

PROUD
MANUFACTURERS

2025

Informe de
Sostenibilidad 2025
Estado de Información
No Financiera 2025

TEKNIA 



ÍNDICE	
Carta CEO	4
2025 de un vistazo	6
01 Teknia: somos fabricantes	12
01.1 Modelo de negocio	15
01.2 Propósito y valores	22
01.3 Nuestros grupos de interés	24
02 Moving Teknia	26
02.1 Moving Teknia 2025: pilares estratégicos	29
02.2 Moving Teknia 2025: cierre y evaluación de su impacto	32
02.3 Desafíos del sector	36
02.4 Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico	37
03 Sostenibilidad en Teknia: fabricamos de manera responsable	40
03.1 Plan de Sostenibilidad 2023-2025: compromisos, objetivos y avances	44
03.2 Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG	48
03.3 Analistas & Ratings ESG	51
03.4 Colaboración con asociaciones, alianzas y patrocinios	52
04 Gobierno corporativo	58
04.1 Órganos de gobierno y estructura organizativa	61
04.2 Código de Conducta y normativa interna	64
04.3 Gobernanza de la sostenibilidad	65
04.4 Gestión de riesgos	69
04.5 Derechos humanos y conducta ética	78
05 Gestión responsable de la cadena de valor	80
05.1 Cadena de valor de Teknia	84
05.2 Nuestros proveedores	86
05.3 Calidad y compromiso con nuestros cliente	89
05.4 Nuestro servicio al cliente	94
05.5 Electrificación y nueva movilidad	95

06 Personas: nuestro orgullo	98
06.1 El equipo Teknia	101
06.2 Salud, seguridad y bienestar	103
06.3 Formación continua y apuesta por el talento joven	105
06.4 Iguales e inclusivos	112
06.5 Conciliación y desconexión	116
06.6 Política de compensación	117
07 Somos fabricantes: impulsando una industria avanzada, eficiente y circular	120
07.1 Gestión medioambiental	123
07.2 Gestión del cambio climático	124
07.3 Uso responsable de los recursos	132
07.4 Economía circular	135
07.5 Información relativa a la Taxonomía de la Unión Europea	137
07.6 Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica	138
08 Generación de impacto positivo	146
08.1 Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad	149
09 Sobre este informe	158
09.1 Aspectos metodológicos	160
09.2 Alcance	160
09.3 Estándar de referencia	161
09.4 Revisión independiente	161
A Anexos	162
A.I Indicadores relativos a nuestras personas	164
A.II Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) identificados en el análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG	176
A.III Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018	192
A.IV Tabla de contenidos GRI Universal Standards	205
A.V Tabla de contenidos de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los ODS de la Agenda 2030	212
Datos de contacto	214

CARTA DEL CEO

JAVIER QUESADA DE LUIS

Estamos orgullosos de ser fabricantes



El último año ha vuelto a demostrar la relevancia estratégica que tiene la industria en general y específicamente para Europa. En un contexto de competencia global creciente y de profundas transformaciones en el sector de la automoción, la capacidad de fabricación local se ha convertido en un elemento determinante para garantizar la autonomía estratégica, la innovación y la competitividad del continente. En Teknia creemos firmemente en ese modelo de industria fuerte y resiliente que defendemos y hemos trabajado para reforzar nuestro papel dentro de la cadena de valor industrial europea y global.

Nuestra actividad se desarrolla desde la convicción de que fabricar importa. Importa para nuestros clientes, que necesitan socios capaces de ofrecer procesos fiables, flexibles y de alta calidad. Importa para nuestras plantas, que son centros de generación de tecnología, talento y empleo cualificado. E importa para los territorios en los que estamos presentes, donde contribuimos al empleo, la inversión y el desarrollo económico de las regiones donde operamos.

Este año hemos seguido consolidando nuestra propuesta como fabricante global de soluciones metálicas y plásticas para la movilidad, ampliando capacidades y fortaleciendo nuestras operaciones para anticipar y acompañar la evolución del sector, que afronta momentos de inestabilidad. Así, hemos avanzado en la modernización de nuestras plantas, encaminándolas hacia un aumento de su eficiencia, en buena medida gracias a la digitalización. Para ello, hemos implantado con éxito nuevos modelos de gestión que se apalancan en las nuevas tecnologías para optimizar las operaciones internas y maximizar el valor aportado por

nuestros empleados. Todo ello nos ha permitido mejorar la flexibilidad productiva y elevar nuestra competitividad en un entorno cada vez más exigente.

Al mismo tiempo, hemos reforzado nuestra colaboración con clientes tradicionales y con algunos de los nuevos actores que están emergiendo en el ecosistema de la movilidad, poniendo a su disposición no solo nuestra capacidad industrial, sino también conocimiento para el codesarrollo, la validación y la industrialización de nuevos productos. Ser fabricantes implica transformar las ideas en soluciones reales, y ese es un compromiso que seguimos asumiendo con rigor desde el inicio de nuestras operaciones en 1992.

En 2025 también hemos culminado nuestro plan estratégico “Moving Teknia 2025”, una hoja de ruta ambiciosa, que nos ha servido de guía durante estos últimos tres años para “mover” a la compañía hacia un lugar mejor. A pesar de haber tenido que ir adaptándonos a las circunstancias cambiantes del mercado, “Moving Teknia 2025” ha conseguido ser ese impulso. El plan ha marcado un antes y un después a la hora de afrontar los proyectos estratégicos de la compañía y acelerar la gestión del cambio, más necesaria que nunca en un contexto como el actual.

Por ello, a lo largo del año también hemos seguido impulsando nuestra transformación organizativa y cultural. Somos conscientes de que la industria del futuro (y ya también del presente) dependerá del talento y de la capacidad de nuestros equipos para adaptarse y desarrollarse. Así, hemos seguido avanzando en la gestión de personas, en la formación continua y en la construcción de un entorno laboral seguro, diverso e inclusivo. La industria es un motor de empleo cualificado, y es nuestra responsabilidad seguir atrayendo y desarrollando ese talento que sostiene la excelencia operativa en el Grupo.

La sostenibilidad ha continuado siendo otro de los ejes estratégicos de nuestra gestión. Desde una perspectiva industrial, entendemos que contribuir al progreso sostenible implica operar de manera eficiente, invertir en tecnologías más limpias y minimizar el impacto ambiental de nuestros procesos. Durante el presente ejercicio hemos avanzado en la estandarización y digitalización de la información ESG de todas nuestras plantas, lo que nos permite medir, comparar y mejorar nuestro desempeño con mayor precisión. Al mismo tiempo, hemos reforzado nuestra contribución al desarrollo de los territorios en los que operamos, especialmente a través de iniciativas educativas y sociales que generan oportunidades reales y duraderas.

Mirando hacia adelante, afrontamos un periodo decisivo para la industria europea y para Teknia. Continuaremos invirtiendo en nuestras capacidades productivas, ampliando nuestro expertise tecnológico y fortaleciendo los pilares que sostienen nuestra competitividad: calidad, confianza, innovación y talento. Lo haremos con una idea clara: la industria es progreso, y el orgullo de fabricar es lo que nos impulsa a seguir avanzando.

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que forman Teknia, así como a nuestros clientes, proveedores y comunidades, por su confianza y colaboración a lo largo del año. Nuestro propósito, el de ser un socio para la fabricación de movilidad, nos guía cada día, y seguiremos trabajando con determinación para contribuir a una industria europea más fuerte, más resiliente y preparada para el futuro. Sigamos avanzando juntos y digamos bien alto que estamos orgullosos de ser fabricantes.

2025 DE UN VISTAZO



Teknia, somos fabricantes

Compañía **100% familiar**

+30 años de experiencia
en el sector



3.277 personas

68%
EMEA

25%
EE.UU.

7%
Brasil



21 plantas de producción



Presencia en **11 países**



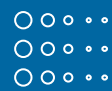
4 tecnologías de fabricación



Diversificación tecnológica,
geográfica y de clientes
y proveedores

2025 DE UN VISTAZO	
DESEMPEÑO ECONÓMICO 408 M€ facturación 41,6 M€ EBITDA 20,6 M€ EBIT	
GOBIERNO CORPORATIVO Implantación y despliegue del nuevo Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades 60% consejeros independientes	
	PLAN ESTRATÉGICO MOVING TEKNIA 2023-2025 Cierre del Plan con un nivel de consecución cercano al 60% 70 M€ invertidos 29 iniciativas estratégicas desplegadas en tres años

PRINCIPALES CIFRAS Y LOGROS DEL EJERCICIO	
PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2023-2025 Elaboración del estudio de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG Formaciones en materia de sostenibilidad a la plantilla, incluido equipo directivo en colaboración con la Universidad de Nebrija Mejoramos nuestra calificación en EcoVadis	PROVEEDORES 72% proveedores locales +3% sobre 2024 56% compras con criterios ESG sobre total facturación +5,6% sobre 2024
	
	CLIENTES 67 M€ de captación de nuevo negocio Consecución del 100% del objetivo de captación en las categorías estratégicas de Driving Comfort y Electronics

2025 DE UN VISTAZO									
					FABRICACIÓN AVANZADA				
	Despliegue con éxito de las capacidades del Teknia Center of Innovation (TCI) en proyectos de codesarrollo con clientes								
Despliegue del TOEM (Teknia Operation Excellence Model) basado en metodologías Lean Manufacturing y Kaizen									
		PERSONAS: NUESTRO ORGULLO							
93% contratos indefinidos									
36% mujeres en plantilla									
-7% reducción brecha salarial sobre 2024									
Protocolo LGTBI en el 89% de las plantas españolas									
-23% en accidentes de trabajo									
-15% índices de frecuencia e incidencia sobre 2024									
				CALIDAD					
100% plantas certificadas en IATF 16949									
-11% incidencias y reclamaciones sobre 2024									
-25% acumulado desde 2023									

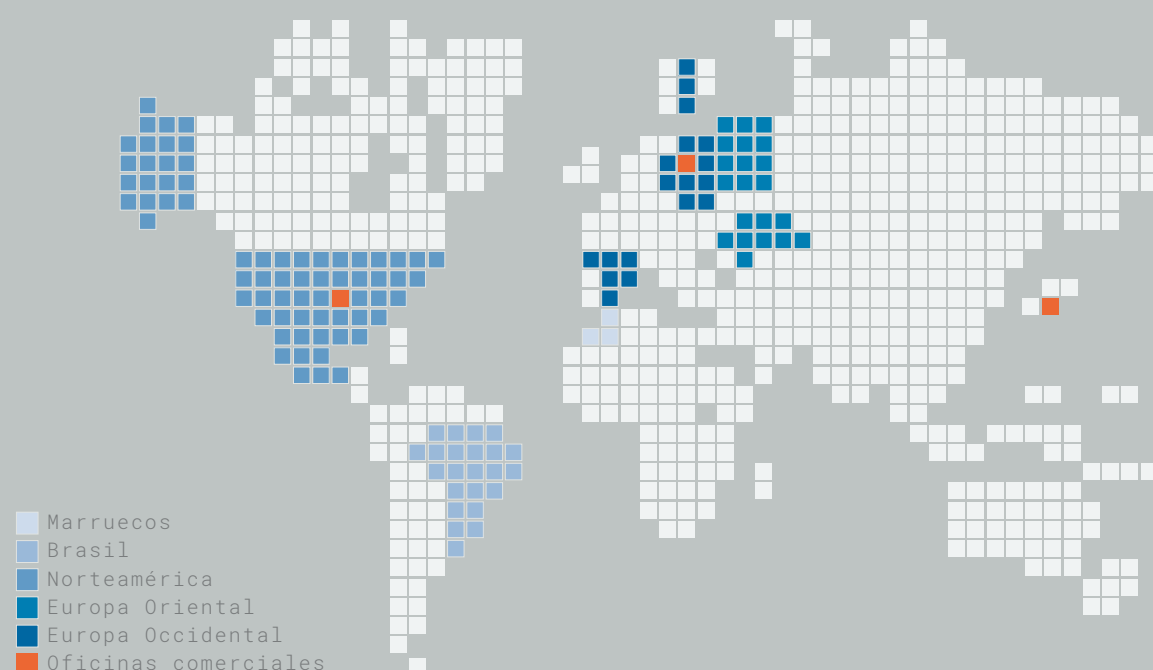


TEKNIA

Somos
fabricantes

Somos una compañía multinacional familiar de origen español, con visión de largo plazo y una ambición de crecimiento que refleja nuestra convicción en la fuerza de la industria europea. Operamos en el sector de la automoción y la movilidad, aportando capacidades productivas propias que forman parte del corazón industrial del continente.

PRODUCCIÓN POR LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y OFICINAS COMERCIALES

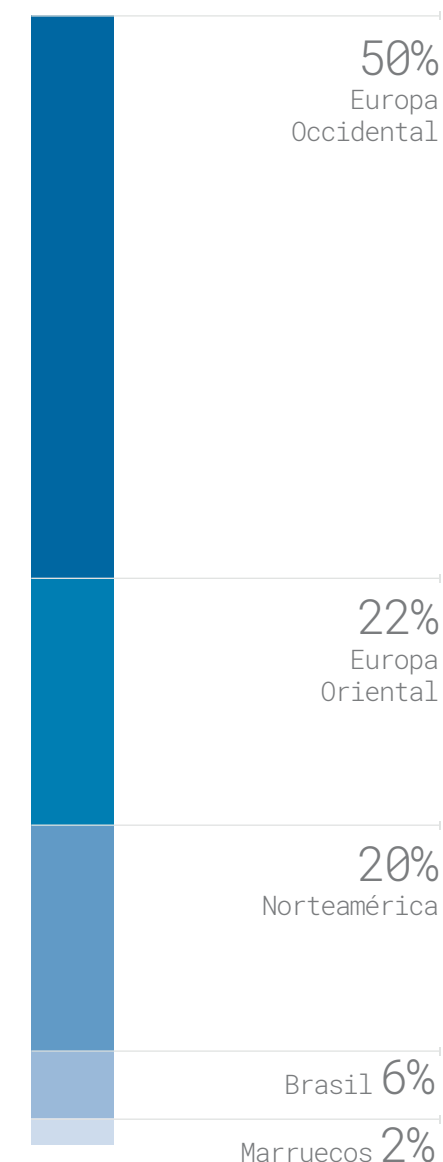


Especializados en la fabricación de componentes metálicos y plásticos para soluciones de movilidad, combinamos una amplia gama de tecnologías con un profundo conocimiento de los procesos productivos. Creemos que ser fabricantes es una decisión estratégica: contribuye a la resiliencia de la cadena de valor, impulsa la innovación y sostiene el empleo cualificado que hace posible tanto el progreso tecnológico como social.

Nuestros más de 30 años de experiencia como fabricantes nos convierten en un socio de referencia tanto para los clientes tradicionales como para los nuevos players

que están redefiniendo el futuro de la movilidad. A todos ellos les ofrecemos no solo capacidad industrial, basada en tecnologías altamente especializadas, sino también el conocimiento y *expertise* necesarios para **el diseño, el desarrollo y la validación de producto.**

Estamos convencidos de que fabricar no es únicamente producir: es invertir a largo plazo, transformar innovaciones en soluciones reales, hacer avanzar a una de las industrias más importantes del mundo como es la de automoción para redefinir la movilidad que utilizan millones de personas en el mundo. **Y ese es el orgullo que nos mueve. El orgullo de ser fabricantes.**



01.1

Modelo de negocio

Contamos con 21 plantas productivas en 11 países y un equipo de 3.277 personas. Cada una de nuestras plantas puede identificarse al menos con una de las **principales tecnologías que desarrollamos:** plástico, metal, mecanizado y aluminio. En ellas se desarrollan todas las áreas que dan soporte a dicha actividad (Calidad, Comercial, Compras, Ingeniería, Producción y Recursos Humanos), contando también con el apoyo del equipo corporativo.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

PILARES DE NUESTRO
MODELO DE NEGOCIO

01

Diversificación tecnológica y de producto

Como compañía perteneciente al sector de automoción y nueva movilidad, nuestra estrategia se basa en la diversificación tecnológica y de producto, centrada en la fabricación responsable de componentes de alto valor añadido.

Diversificación

Tecnológica: en un sector tan competitivo como el de la automoción, la especialización en productos estratégicos es clave.

Geográfica: mantener la localización de plantas y oficinas allá donde los clientes nos han necesitado nos ha convertido en un actor global.

Clientes: con el objetivo de situarnos como socio de fabricación referente, ofrecemos a los clientes soluciones dirigidas tanto al sector del automóvil tradicional como a nuevas fórmulas de movilidad. Actualmente, contamos con 2 centros especializados en los que diseñamos productos y procesos, así como equipamiento a medida para la nueva movilidad.

02

Desarrollo de nuevos productos
y tecnologías

Apostamos por los productos y procesos con una rentabilidad a largo plazo por encima de la media del sector, minimizando los riesgos y consolidando la sostenibilidad económica del negocio.

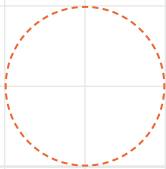
03

Accionistas

Somos una compañía 100% familiar con ambición de crecimiento y visión de largo plazo. Por eso, apostamos por las alianzas estratégicas y la colaboración en red.

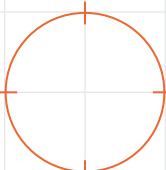


Participamos en todas las fases de producción, desde la definición de productos, su desarrollo, validación y fabricación, lo que nos convierte en un **socio estratégico y fiable para la fabricación avanzada** y el codesarrollo de componentes para la movilidad.



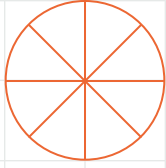
CONCEPTO

Planteamiento de nuevos productos



DISEÑO

Definición de productos de acuerdo con los requerimientos del cliente



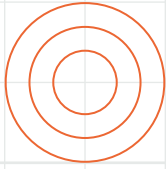
DESARROLLO

Desarrollo del producto a partir del conceptos y diseño planteado



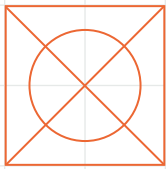
VALIDACIÓN

Validación y aceptación del producto propuesto



PRODUCCIÓN

Fabricación en serie del producto



ENTREGA

Suministro secuenciado del producto terminado al cliente

01

02

03

04

05

06

07

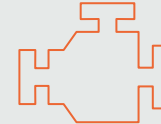
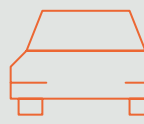
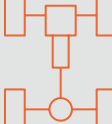
08

09

A

NUESTRAS TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN				PLANTAS DE PRODUCCIÓN			
INYECCIÓN DE PLÁSTICO 				PLÁSTICO EUROPA - Azuqueca - Martos - Tánger - Rzeszów - Uherský Brod	NORTEAMÉRICA San Luis de Potosí	BRASIL Brasil	
METAL 				METAL EUROPA - Manresa - Kragujevac - Pedrola - Kalisz - Elorrio	NORTEAMÉRICA Nashville	BRASIL Brasil	
INYECCIÓN DE ALUMINIO 				ALUMINIO - Ampuero - Oradea - Vimmerby - Tepej del Río			
MECANIZADO 				MECANIZADO EUROPA - Barcelona - Bilbao - Santander	NORTEAMÉRICA Ciudad de México		

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS QUE FABRICAMOS

PRODUCTOS			
			
NUEVA MOVILIDAD	SEGURIDAD	INTERIORES	
			
ELECTRÓNICA	EXTERIORES	DRIVING COMFORT	POWERTRAIN

La gran mayoría de nuestros clientes (83%) son proveedores Tier 1 del sector de la automoción, responsables de integrar las piezas en dispositivos o sistemas.

El restante (17%) corresponde a OEMs (Original Equipment Manufacturers), que fabrican vehículos y otros productos finales.

Esta posición nos coloca como socio estratégico en la cadena de valor de la automoción. Además, para dar el mejor servicio a nuestros clientes, contamos con una estructura centralizada de soporte técnico e ingeniería que permite desarrollar productos y procesos innovadores demandados por el mercado.

El crecimiento continuado y la evolución sostenida en el tiempo nos sitúa como fabricante de primer nivel para soluciones de movilidad

Proveedores de materias primas

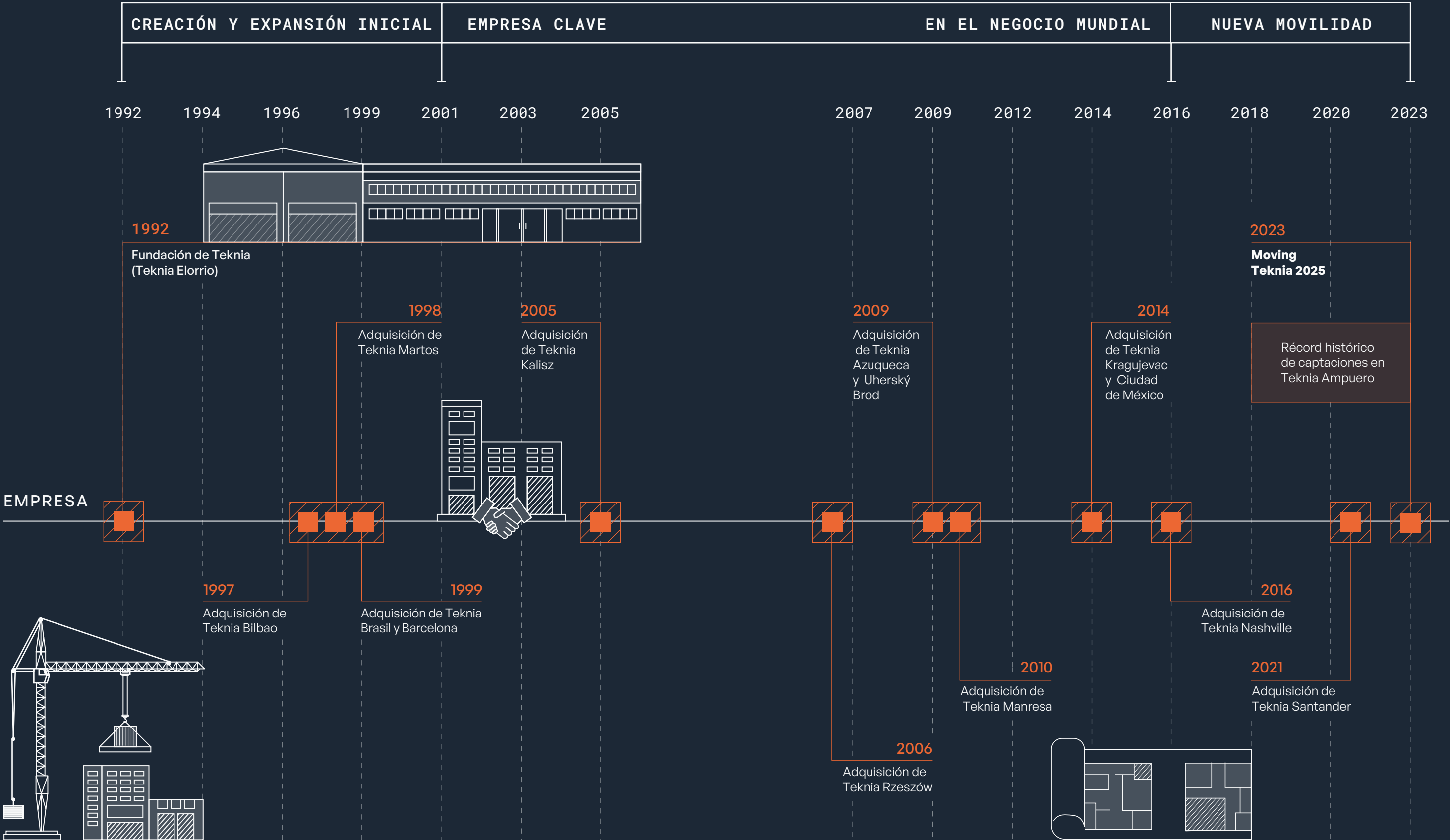
Tier 2 Suppliers que fabrican las piezas

Tier 1 Suppliers integran las piezas en sistemas o subsistemas

Original Equipment Manufacturer elaboran el producto terminado



NUESTRA HISTORIA



01.2

Propósito y valores

Nuestro propósito, **ser un socio de referencia para la fabricación de movilidad** (*To be a manufacturing partner for mobility*), guía nuestra actividad industrial y da forma a nuestros valores y a nuestra cultura corporativa. Expresa quiénes somos: una empresa con más de 30 años de experiencia en fabricación comprometida con aportar capacidad, conocimiento y fiabilidad a la industria europea de la movilidad.

Es este propósito el que nos impulsa a innovar, a invertir en nuevas capacidades productivas y a trabajar junto a nuestros clientes para construir soluciones que fortalecen la cadena de valor y el futuro de la industria de automoción, dentro del orgullo que sentimos por ser fabricantes y contribuir al desarrollo de la movilidad del futuro.

NUESTROS VALORES



AMBICION

Apuntamos alto, siempre buscando **ir un paso más allá**, evolucionar y llegar juntos lo más lejos posible. Nuestra ambición es el motor que nos impulsa a mejorar, a descubrir nuevas oportunidades y a superarnos continuamente, tanto a nivel individual como colectivo.



EFICIENCIA

Actuamos con **precisión, rigor** y atención al detalle. **Buscamos la excelencia** en cada proceso, producto y servicio, así como la confianza de nuestros **clientes** y el respeto del sector. Sabemos que cada acción tiene impacto, por eso trabajamos **de forma sostenible**. Nos comprometemos con el medio ambiente y las comunidades donde operamos.



MANUFACTURING

- Alta experiencia y eficiencia en la fabricación
- Mejora continua



PARTNER

- Para todos los grupos de interés
- Impulso al codesarrollo de productos
- Ir más allá de ser un proveedor para los clientes



FOR MOBILITY

- Impulsadores de la movilidad para las personas en su más amplia expresión



ADAPTABILIDAD

Somos **versátiles y resolutivos**. Nos anticipamos a los cambios, detectamos necesidades reales y las abordamos con agilidad y eficacia. Nuestra capacidad para adaptarnos a nuevas circunstancias nos permite responder con rapidez y eficacia, transformando las expectativas y desafíos de nuestros clientes en **soluciones**.



ORGULLO

Nos enorgullece ser fabricantes y entregar siempre lo mejor, **con sentido común y comportamiento ético**. Nuestro trabajo refleja quiénes somos y el compromiso que asumimos como equipo.

01.3

Nuestros grupos de interés

Para ser un socio de confianza y cumplir con nuestro propósito y valores, necesitamos conocer y comprender a nuestros grupos de interés, lo que implica mantener con ellos un diálogo permanente que nos permita atender a sus preocupaciones y responder a sus expectativas de forma proactiva e innovadora.

Nuestros grupos de interés incluyen todos aquellos colectivos que mantienen intereses propios legítimos respecto a nuestra actividad, una determinada capacidad para influir sobre el cumplimiento de los objetivos corporativos y unas expectativas propias respecto a la gestión corporativa.

RELACIÓN Y CANALES DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Nuestro compromiso	Canales de comunicación
Equipo - Personas trabajadoras	Unidad, empoderamiento, formación y reconocimiento.	- Representantes de los trabajadores, diálogo directo con el departamento de Recursos Humanos. - Celebración de eventos internos en plantas (TekMeetings) y a nivel corporativo, entre los que destaca una reunión anual del equipo directivo de toda la compañía (Global Annual TekMeeting). - Comunicación interna a través de tableros, pantallas, vía email e intranet corporativa con información actualizada semanalmente. - Informe de Sostenibilidad.
Clientes	Flexibilidad, adaptabilidad, relaciones duraderas y confianza.	- Diálogo continuo con el departamento Comercial. - Seguimiento del grado de satisfacción y otros indicadores de calidad. - Análisis anual de condiciones de compras y otros compromisos comerciales. - Participación en ferias y celebración de eventos con clientes (TekDays). - Respuesta a cuestionarios y requerimientos específicos. - Organización de visitas a plantas. - Informe de Sostenibilidad. - Información sobre productos y tecnologías en la página web y formulario de contacto. - Catálogo digital de productos para reuniones.
Proveedores	Colaboración y transparencia.	- Reuniones periódicas y comunicación directa con el equipo comercial y de calidad. - Comunicaciones diversas para el apoyo en el cumplimiento de nuestros requerimientos. - Informe de Sostenibilidad.

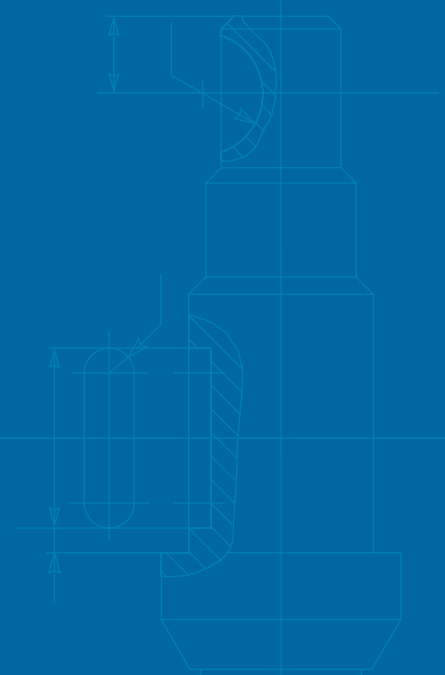


Grupo de interés	Nuestro compromiso	Canales de comunicación
Sociedad en general	Adquisición de talento, transparencia y contribución positiva.	▪ Comunicación digital a través de la página web de Teknia y redes sociales. ▪ Entrevistas y visitas a plantas de medios de comunicación. ▪ Participación de portavoces de Teknia en eventos, foros y mesas redondas. ▪ Donaciones a través de asociaciones nacionales e internacionales, enmarcadas en el plan de acción social de Teknia. ▪ Programa de voluntariado corporativo. ▪ Informe de Sostenibilidad.
Entidades financieras	Transparencia y veracidad de la información.	▪ Reuniones periódicas y comunicación directa con diversos departamentos (Finanzas, Estrategia, ESG, ...). ▪ Eventos y vistas a planta (Strategic Days). ▪ Informe de Sostenibilidad.
Instituciones	Transparencia, veracidad de la información y colaboración.	▪ Diálogo directo con autoridades nacionales, regionales y locales de manera periódica. ▪ Visitas institucionales a las plantas. ▪ Participación en asociaciones: SERNAUTO, ACICAE, AEC, AEFAME, Pacto Mundial de la ONU España, entre otros. ▪ Informe de Sostenibilidad.



02

Moving Teknia



01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

HITOS

■ Cierre del Plan Estratégico Moving Teknia 2023-2025.

PROYECTOS EN MARCHA

■ Nuevo plan estratégico “One Teknia. One North 2026-2028”.

GENERACIÓN DE IMPACTO

- 408 millones de euros en facturación.
- EBITDA: 41,6 millones de euros.
- EBIT: 20,6 millones de euros.
- Moving Teknia: 70 millones de euros invertidos / 29 iniciativas estratégicas desplegadas.



En 2023 pusimos en marcha nuestro plan estratégico “Moving Teknia 2025”, un proyecto concebido para seguir fortaleciendo nuestra posición como fabricante europeo y consolidar nuestras capacidades industriales de cara al futuro. Este plan, que culminamos en este ejercicio, se apoya en cinco pilares fundamentales y refleja nuestra convicción de que invertir en industria es invertir en competitividad, autonomía estratégica y generación de valor para todo el ecosistema industrial.

Con una inversión total de 70 millones de euros, hemos impulsado diversos proyectos que refuerzan nuestra capacidad de fabricación, modernizan nuestras plantas y avanzan en tecnologías clave para la movilidad del mañana. Porque seguir fabricando en Europa exige visión, compromiso y la determinación de quienes creemos que la industria es motor de progreso.

02.1

Moving Teknia 2025: pilares estratégicos

	SER UN SOCIO Estratégico para los stakeholders
	FABRICACIÓN AVANZADA Para estar a la vanguardia en la tecnología industrial
	NUEVA MOVILIDAD Para continuar moviendo a las personas
	COMPAÑÍA GUIADA POR LOS DATOS Para tomar decisiones en tiempo real
	ENFOCADOS EN LA RENTABILIDAD Para garantizar la viabilidad de la compañía y sus stakeholders

 SER UN SOCIO DE CONFIANZA	
Ser el socio de confianza para todos nuestros grupos de interés , reforzando la relación con nuestro equipo, clientes, proveedores, accionistas, instituciones públicas y financieras.	
Equipo - Personas trabajadoras	Como parte clave de Teknia, desarrollamos programas y planes específicos para mejorar el bienestar de nuestros equipos. ▪ Desarrollo ampliado de estándares de Salud & Seguridad. ▪ Formación en torno a las nuevas tecnologías y capacidades requeridas por el mercado. ▪ Fomento de la comunicación interna el Grupo a todos los niveles de la organización
Clientes	Trabajamos para convertirnos en un socio estratégico y desarrollar, junto al cliente, soluciones adaptadas a sus necesidades. ▪ Continuar fortaleciendo el área de R&D (<i>Research & Development</i>) y de la cultura de la innovación. ▪ Inversión en nuevos materiales y tecnologías para afrontar los retos de la nueva movilidad.
Proveedores	Buscamos ampliar la relación con proveedores clave, optimizando los procesos de la cadena de valor. ▪ Priorización de proveedores estratégicos. ▪ Incorporación de criterios ESG. ▪ Apuesta por materiales reciclados y reciclables.
Accionistas	Identificamos oportunidades para seguir creciendo de forma sostenible. ▪ Identificación de oportunidades de crecimiento. ▪ Control de los riesgos de la compañía. ▪ Incremento del valor de la marca Teknia.
Instituciones	Queremos posicionarnos como un agente visible en el sector, por lo que trabajamos para construir relaciones sólidas y transparentes con actores públicos y privados. ▪ Organización de eventos con <i>grupos de interés</i> clave. ▪ Continuar reforzando la comunicación y las relaciones institucionales, a través de la interlocución con asociaciones e instituciones clave.
	

 FABRICACIÓN AVANZADA															
Apostar por la fabricación avanzada, la digitalización y la sostenibilidad para situar a Teknia a la vanguardia de la tecnología industrial.															
A través de 4 palancas de innovación: Estrategia de Datos Industria T.0 Sistemas de Información Guidelines corporativas															
Poner el foco en la optimización y la eficacia para alcanzar la excelencia operativa, y aprovechar las oportunidades ofrecidas por la variabilidad del negocio y la volatilidad del contexto. Esto nos permitirá sacar el máximo partido a nuestros recursos, al tiempo que desarrollamos nuevas metodologías y sistemas de mantenimiento avanzados.															
 NUEVA MOVILIDAD															
Convertirnos en un referente de la nueva movilidad a partir de nuestra experiencia, la dedicación de nuestros equipos y nuestras capacidades de producción.															
Experiencia Más de 30 años de experiencia en el sector y múltiples capacidades tecnológicas.				Equipos Dedicación a la búsqueda de nuevas oportunidades, refuerzo y capacitación a áreas clave de desarrollo.				Producción Capacidad de adaptación y soporte continuo, con una estrategia basada en la especialización.							
 COMPAÑÍA GUIADA POR LOS DATOS															
Ser una compañía basada en los datos que permitan mejorar la toma de decisiones en tiempo real.															
Nuestras prioridades: Información disponible y actualizada en los procesos de toma de decisiones. Perspectivas y escenarios globales basados en datos. Gestión proactiva de los eventos y visibilidad operativa aumentada.															
 ENFOCADOS EN LA RENTABILIDAD															
Seguir enfocados en la rentabilidad para garantizar la viabilidad de la compañía y la de su entorno.															
Generación de capital Con el objetivo de mantener un balance sólido y rentable, trabajamos para optimizar la generación de capital en Teknia.								Nuevas oportunidades de negocio Buscamos oportunidades de crecimiento a través de la expansión en nuevos mercados vinculados a la nueva movilidad, así como la adquisición de activos en el mercado automovilístico.							

02.2

Moving Teknia 2025: cierre y evaluación de su impacto

CIFRAS DE IMPACTO DE MOVING TEKNIKA (2023-2025)

• 29 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

desplegadas durante todo el plan estratégico

• 42,5 M€

de inversión en el aumento de las capacidades de producción

• 10,3 M€

invertidos en incrementar la productividad y seguridad de las plantas

- 7,7 M€

invertidos en transformación digital

- 1,8 M€

invertidos en innovación sostenible, I+D y eficiencia energética

• 70 M€

Inversión total
durante la vigencia del plan



TEK STORY

Balance del Plan Estratégico Moving Teknika 2023-2025

“Moving Teknika” ha sido el plan estratégico de Teknika entre 2023 y 2025. Este plan se sustenta sobre cinco pilares fundamentales que han marcado el rumbo de la compañía durante estos tres últimos años. Una vez finalizado, hacemos balance de lo conseguido, de lo aprendido y de los retos que vienen.

■ ¿Qué titular resume el cierre del Plan Estratégico Moving Teknika

El balance del plan estratégico tras llegar a su final es positivo. Fue concebido como un plan ambicioso que buscaba transformar la compañía en una empresa más eficiente y colaborativa, y gracias a los esfuerzos de todos, lo estamos consiguiendo. Es importante resaltar que a lo largo de estos tres años el sector de automoción ha cambiado de forma sustancial, 2023 fue un año de gran crecimiento, mientras que 2024 y 2025 han sido años de contracción. En este sentido podemos resaltar la capacidad de Teknika para adaptarse, manteniendo la dirección establecida por este plan estratégico.

En términos cuantitativos, tras el trabajo de estos 3 años, hemos cerrado el plan con un nivel de consecución cercano al 60%, donde lo que más nos ha penalizado ha sido el crecimiento en volumen de ventas derivado de la ausencia de crecimiento inorgánico. Por

otro lado, cabe destacar el trabajo realizado con nuestros *stakeholders*, con los que hemos desarrollado una relación de confianza que favorece enfrentar con solvencia situaciones complejas como las que atraviesa el sector ahora mismo.

■ Haciendo balance, ¿cómo ha avanzado cada uno de los pilares del plan? ¿Cuál se ha cerrado con más éxito?

Es importante destacar que en todos los pilares no partían del mismo nivel de madurez, por lo que podemos decir que esta comparativa no es del todo “justa”. Dicho esto, los cinco pilares han sufrido avances importantes, pero el “triunfador” ha sido sin duda el pilar uno: *Ser un socio de confianza*. Hemos reforzado nuestro posicionamiento externo y reputacional frente a nuestros *stakeholders* y fortalecido nuestra relación con clientes, lo que nos ha permitido captar proyectos de elevado interés estratégico para nosotros. Además, a nivel institucional, esto se ha visto respaldado con hitos como la financiación del Banco Europeo de Inversiones. Por otro lado, hemos puesto mayor foco en nuestras personas, creando un nuevo sistema integrado de gestión que nos permite tener identificado el talento dentro de la compañía, para empoderarlo y retenerlo.

En el segundo pilar *Fabricación Avanzada* el punto a destacar ha sido la creación del TCI (Teknika Center of Innovation), un centro enfocado hacia un modelo de colaboración y centralización de la actividad comercial y técnica que nos permiten dar respuesta a nuestros clientes de forma más ágil y desarrollar de forma exitosa proyectos de mayor valor añadido. De hecho, podemos



ALEJANDRO DELEYTO
Chief Strategy Officer
(CSO)



VALERIA BOGGIAN
Strategy Project
Manager

evidenciar sus frutos con los casos de codesarrollo con dos clientes de primer nivel.

Por su parte, en el tercer pilar, *Compañía guiada por los datos*, hemos avanzado muy significativamente: al contrario que las inversiones relacionadas con proyectos externos, que por la coyuntura sectorial se han visto retrasados o cancelados, los proyectos de transformación digital tienen su retorno interno en una mayor eficiencia de la compañía, por lo que hemos priorizado de forma decisiva la inversión en este ámbito.

En *Nueva movilidad*, nuestro cuarto pilar del plan, el hito más destacado ha sido la creación de Teknika Partners durante el ejercicio pasado, un vehículo financiero para realizar inversiones minoritarias en negocios relacionados con la nueva movilidad. A través de Teknika Partners, dentro del marco del plan estratégico hemos realizado dos inversiones que nos están permitiendo desarrollar nuestro conocimiento en el entorno del almacenamiento de energía y movilidad eléctrica urbana.

Por último, en el último y quinto pilar, *Enfocados en la rentabilidad*, también contamos con importantes logros. Ahora disponemos de una nueva estrategia financiera que nos ha permitido mantener unas ratios de solvencia y endeudamiento óptimo, y que tienen su reflejo en las actuales opciones de financiación. A su vez estamos gestionando de forma estricta las inversiones, asegurando el máximo retorno y generación de caja a corto plazo.

■ Aparte del contexto del sector, que ha tenido influencia sobre el desarrollo del Plan, ¿cuál ha sido el mayor desafío en estos tres años?

El mayor reto es gestionar una transformación cultural profunda pasando de ser una compañía descentralizada con foco en plantas individuales a una organización con una visión más global y corporativa. En este proceso donde, además, hemos introducido una forma nueva de trabajar basada en proyectos, una nueva estrategia financiera y estamos acometiendo un proceso acelerado de transformación digital, es normal que haya cierta resistencia al cambio. Las plantas tienen su propio *daily business* y sus propias inercias y, al final, los tiempos de adopción de las personas son más lentos que los procesos técnicos, por lo que requieren de un acompañamiento más cercano.

■ ¿Y el futuro? ¿Cuáles van a ser los pilares del nuevo plan estratégico con horizonte 2028?

Va a ser un plan continuista y que mantendrá el rumbo ya iniciado, reforzando aquellos puntos con mayor potencial de mejora que hemos detectado estos últimos tres años. Con Moving Teknika hemos sentado unas bases sólidas, ahora toca desplegarlas en todo su potencial, así que hemos definido tres ejes prioritarios: la mejora de la eficiencia operativa, el incremento del control tanto financiero como de sistemas, y un equilibrio basado en la diversificación en todos los ámbitos de la compañía. Queremos minimizar el riesgo de la empresa balanceando las ventas entre Europa y Norteamérica, evaluando oportunidades de colaboración con el mercado asiático y manteniendo una apuesta equilibrada por nuestras cuatro tecnologías actuales, sin perder de vista la evolución del mercado de la electrificación.

Teknia Xpander

En 2024 adquirimos Xpander, empresa española especializada en consultoría de transformación digital, venta de *software* propio basado en tecnología *blockchain* y desarrollo *software* a medida. Esta operación de adquisición se enmarcó dentro estrategia de crecimiento y de digitalización de Teknia con el objetivo de reforzar las capacidades tecnológicas del Grupo. Xpander nos va a permitir a corto y medio plazo, desarrollar una mayor eficiencia en procesos, mejoras en analítica de datos apalancadas en sistemas de información e inteligencia artificial, ciberseguridad y el desarrollo de aplicaciones propias y, algo vital en una industria como la de Teknia: garantizar la seguridad y calidad de los datos en las cadenas de suministro.

Además de prestar servicio a nivel interno, Xpander ofrece servicios a terceros como consultora tecnológica ofreciendo, entre otros, plataformas *blockchain* que permiten trazar el origen de materias primas o diversos procesos creando así el pasaporte digital de producto, que proporciona trazabilidad y seguridad en la cadena de suministro de diversos sectores: alimentación, automotriz, o retail entre otros.

Actualmente, y en colaboración con el resto del equipo de Teknia, Xpander participa en uno de nuestros proyectos de transformación digital y eficiencia energética de las plantas: el proyecto piloto basado en IoT que se está desarrollando con éxito en nuestra planta de Teknia Manresa.

02.3

Desafíos del sector¹

La industria de automoción global atraviesa una transformación estructural sin precedentes, marcada por una **crisis de competitividad en Europa**. Los proveedores del continente enfrentan una **desventaja de costes del 15% al 35%** frente a sus rivales en China y Estados Unidos, impulsada por los altos precios de la energía, los costes laborales y una carga regulatoria fragmentada. Sin una intervención urgente, se estima que para 2030 Europa podría perder hasta el 23% de su valor añadido industrial y cerca de 350.000 puestos de trabajo, poniendo en jaque su soberanía industrial frente a competidores que combinan medidas de protección con un fuerte apoyo estatal.

A nivel internacional, el escenario se define por una divergencia de estrategias. China se ha consolidado como la fuerza disruptiva dominante, controlando el 52% de su mercado interno en 2023 y liderando la cadena de suministro global de baterías a través de grandes empresas. Ante la saturación de su mercado doméstico, los fabricantes chinos ejecutan ahora una expansión agresiva hacia el exterior. Por el contrario, Estados Unidos presenta un panorama de alta incertidumbre, con la aplicación de aranceles universales desde abril de 2025 y pivotar hacia los combustibles fósiles, eliminando incentivos federales al vehículo eléctrico para favorecer motores de combustión interna más económicos.

En Europa, la industria lucha por mantener su relevancia mientras la balanza comercial se invierte, caminando hacia una posición de importador neto de vehículos ligeros. Para mitigar el impacto de los nuevos aranceles de la Comisión Europea, algunas marcas chinas están localizando su producción en suelo europeo con plantas en Hungría, Turquía y España. El mercado español es un

¹ Fuentes: CLEPA (European Association of Automotive Suppliers), Accenture, Basque Trade & Investment, S&P Global Mobility.

02.4

Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico

En un contexto sectorial muy desafiante y con el Grupo inmerso en una relevante reorganización, para ajustarse a la situación del mercado y mejorar su eficiencia operativa, Teknia logró unas ventas de 408 millones de euros en 2025, lo que supone mantener unos ingresos estables (+0,3%) con respecto al año anterior (a perímetro constante tras las desinversiones de Teknia Gebze y Teknia Stuttgart).

En este contexto desafiante, Teknia mejoró su rentabilidad al aumentar el EBITDA hasta los 41,6 millones de euros, lo que supone una mejora de 1,7%, excluyendo los costes de reestructuración no recurrentes. Así, el margen EBITDA sobre ventas se incrementó, hasta situarse en el 10,2%. Por su parte, el EBIT ha mejorado un 19% hasta los 20,6 millones de euros.

reflejo de los retos del continente: aunque la economía muestra robustez, el país está rezagado en movilidad eléctrica, situándose 23 puntos por debajo de la media europea en penetración de esta tecnología debido a la burocracia y a una infraestructura de carga pública aún insuficiente.

En cuanto a las tendencias de descarbonización, el sector enfrenta un obstáculo crítico: **la demanda de coches eléctricos está siendo mucho menor de la esperada**. A pesar del fuerte impulso de la regulación y los estrictos objetivos de CO₂, el **comportamiento del consumidor no está acompañando**, mostrando una clara reticencia debido a los elevados precios de adquisición y la ansiedad por la autonomía. Esta situación ha forzado a los fabricantes a **reducir las previsiones de penetración del vehículo eléctrico** en sus planes estratégicos, recuperando el interés por los motores híbridos y los combustibles fósiles para garantizar la viabilidad de sus negocios a corto plazo.

Finalmente, el futuro de la movilidad conectada se desplaza hacia el **Vehículo Definido por Software (SDV)**, donde el control de la arquitectura digital permite ofrecer servicios personalizados y actualizaciones en la nube. Para adaptarse a esta realidad, surgen **nuevos modelos de negocio** que buscan fidelizar al cliente mediante ecosistemas de servicios integrados. Estrategias como el *“Battery as a Service”* (BaaS), que separa el coste del vehículo del de la batería mediante sistemas de suscripción e intercambio rápido, pretenden transformar la relación con el usuario, pasando de la venta de un activo físico a la provisión de una experiencia de movilidad continua.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO POR TEK NIA*													
										2023	2024 ²	2025	
Importe neto cifra negocios										459.463	407.204	408.429	
Aprovisionamiento (mercaderías, materias primas y otros consumibles y subcontratación)										(247.098)	(206.724)	(196.121)	
Empleados/as (gastos de personal)										(112.666)	(115.521)	(114.931)	
Gastos financieros										(5.139)	(6.479)	(4.222)	
Impuestos sobre beneficios										(5.419)	(641)	(3.242)	
BENEFICIOS OBTENIDOS, IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS Y SUBVENCIONES RECIBIDAS POR PAÍS*													
2025	Resultado del ejercicio					Impuestos sobre beneficios					Subvenciones		
Brasil					531	-					-		
Estados Unidos					(1.119)	-					-		
España					2.994	(119)					512		
Japón					3	-					-		
Marruecos					-9	-					-		
México					2.186	866					-		
República Checa					341	218					-		
Rumanía					188	21					-		
Serbia					(127)	7					-		
Suecia					1.193	557					-		
Polonia					1.834	384					-		
* _En miles de euros													
2 _Reexpresado a perímetro constante por operaciones interrumpidas según Cuentas Anuales Auditadas 2025 de Teknia.													



EL BANCO EUROPEO DE INVERSIONES (BEI) CONCEDE A TEKZIA UN PRÉSTAMO DE 30 MILLONES DE EUROS

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Teknia firmaron un préstamo por valor de 30 millones de euros para financiar las actividades de la empresa. El préstamo apoyará las actividades de investigación y desarrollo (I+D) de Teknia para desarrollar tecnologías de fabricación de componentes más sostenibles en gran parte de las localizaciones europeas de Teknia, lo que representa 15 de las 21 plantas del Grupo. Las inversiones se centrarán en la aplicación de tecnologías de fabricación avanzada, la diversificación de productos y la reducción de las emisiones de CO₂.

La operación cuenta con el respaldo de InvestEU, el programa insignia de la Unión Europea (UE) diseñado para movilizar más de 372.000 millones de euros en inversiones adicionales, tanto públicas como privadas, con el fin de apoyar los objetivos de las políticas de la UE durante el periodo 2021-2027.

Uno de los sectores estratégicos contemplados en este programa es el de la automoción, con el propósito de reindustrializar un sector que se encuentra en plena transformación, impulsada por la electrificación y la digitalización.

Teknia recibió en sus oficinas corporativas de Madrid a miembros del BEI para conmemorar la firma del acuerdo. Durante este evento, pudieron hablar más sobre el presente y futuro de Teknia.

“Este importante préstamo nos permitirá seguir creciendo en estos tiempos desafiantes para el sector de la automoción y centrarnos aún más en ofrecer soluciones de fabricación de movilidad innovadoras de la manera más sostenible posible, al tiempo que reducimos la huella de carbono del Grupo”, ha explicado nuestro CEO, Javier Quesada de Luis.



ETHIFINANCE RATIFICA
EL RATING BB+ DE TEKNIA

La agencia de calificación Ethifinance ratificó en junio de 2025 el rating BB+ de Teknia, subrayando “su solidez financiera” y destacando su capacidad para generar flujo de caja operativo recurrente. Además, la agencia ha valorado positivamente los avances del Grupo en sostenibilidad y gobernanza, reforzando así su posicionamiento como proveedor en el mercado global.



03

SOSTENIBILIDAD EN TEKNIA

Fabricamos
de manera
responsable

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

HITOS

- Cierre del Plan Estratégico Moving Teknia 2023-2025.

PROYECTOS EN MARCHA

- Proyectos transversales descritos a lo largo del Informe de Sostenibilidad.

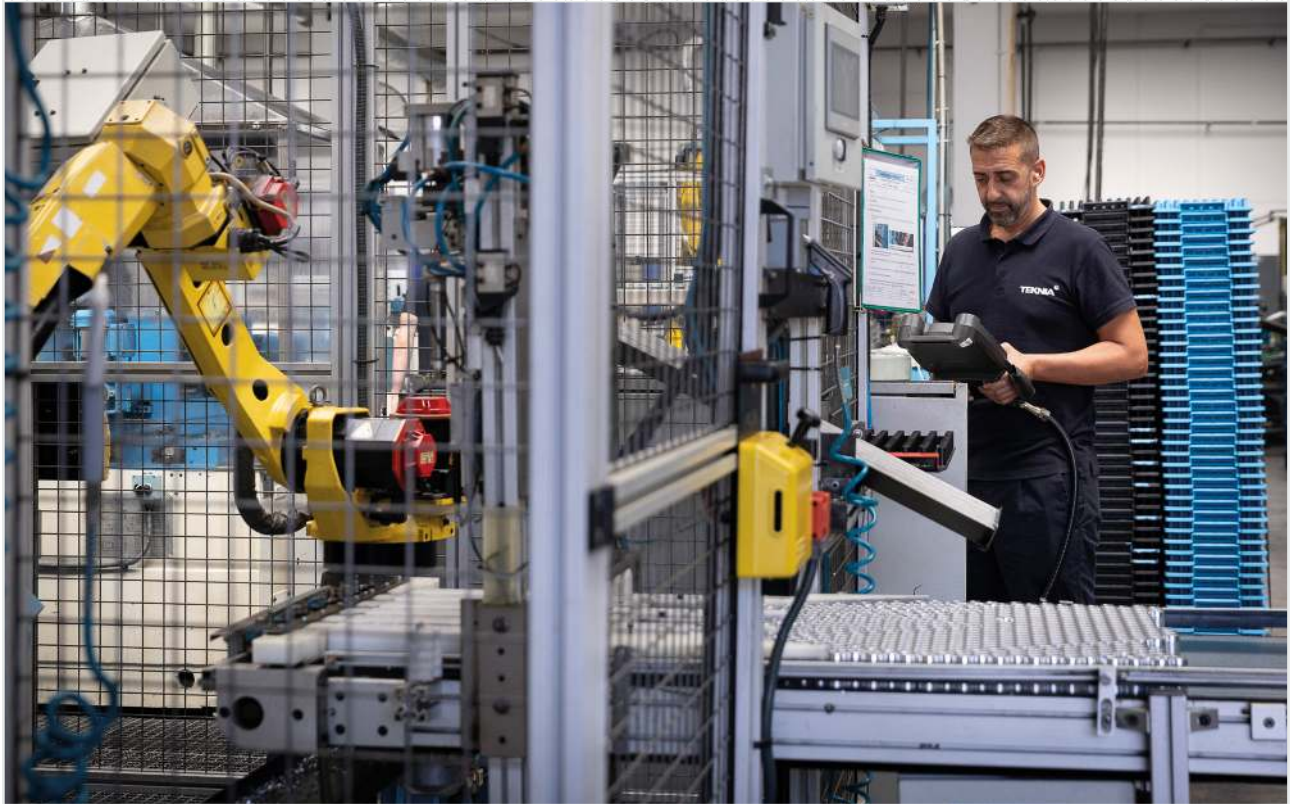
GENERACIÓN DE IMPACTO

- Mejora en la calificación global de EcoVadis.
- Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG.
- Formaciones en materia de sostenibilidad al equipo Teknia.
- Adquisición y primera fase de implantación del software de gestión de datos ESG.



El enfoque estratégico en sostenibilidad de Teknia parte, entre otros, no solo de un diálogo continuo con nuestros grupos de interés, sino de una sólida base de **análisis de nuestros impactos, riesgos y oportunidades en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG,** por sus siglas inglesas). También, y al igual que el plan estratégico Moving Teknia, la sostenibilidad y la gestión de los asuntos ESG no son estáticos y requieren análisis, evaluación y monitoreo constante, y a ello estamos dedicando muchos de nuestros esfuerzos e inversión.

Como parte de esta mejora continua, durante 2025 hemos empezado a implementar una **plataforma de gestión de datos ESG**, un software que nos ayudará tanto a la automatización de datos y reporte ESG por parte de los centros productivos, como a la gestión de estos, permitiéndonos estandarizar procesos y agilizar el diseño de acciones y toma de decisiones en los ámbitos de sostenibilidad.



03.1

Plan de Sostenibilidad 2023-2025: compromisos, objetivos y avances

Alineados con el plan estratégico Moving Teknia, también hemos completado nuestro Plan de Sostenibilidad 2023-2025, tras revisar los distintos proyectos que lo integran dentro de sus cinco líneas de actuación. Este plan, concebido desde un enfoque plenamente integrado, se refleja en nuestros

compromisos de sostenibilidad, que bajo la visión estratégica del Grupo garantizan una gestión ESG cohesionada, holística y orientada al largo plazo en Teknia.

En el apartado 4.3. se puede consultar el detalle de [cómo se gobierna la sostenibilidad en Teknia](#).

ESTRUCTURA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

01

PARTNER DE CONFIANZA

▼

3 SALUD Y BIENESTAR

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

02

FABRICACIÓN CIRCULAR

▼

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

03

PERSONAS

▼

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

04

CADENA DE VALOR

▼

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

05

VALOR COMPARTIDO

▼

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

FORMACIÓN ESG AL TOP MANAGEMENT Y EQUIPO CORPORATIVO DE TEKNIA	
En colaboración con la Universidad de Nebrija y Conese, Teknia impartió una jornada de formación ESG dirigida al top management de la compañía: Comité Ejecutivo y Comité de Dirección, <i>Plant Managers</i> , <i>Business Directors</i> , equipo corporativo, entre otros.	
Distribuida en tres bloques, se trató una amplia variedad de temas que afectan directamente a nuestra gestión responsable: desde las últimas tendencias y retos en sostenibilidad, la presión regulatoria, la gestión sostenible de la cadena de valor en el sector de la automoción, el gobierno corporativo y cuestiones sobre ética, la gestión de derechos humanos, o el uso materias primas verdes, en concreto el acero, muy relevante en la actividad de Teknia.	
La jornada contó con la colaboración de Paloma de la Puente y Pablo Soteras (Socios de Conese Consulting), Ana Benavente (HORSE) y Carlos Ruiz Alonso (Acerinox) que ofrecieron su punto de vista como profesionales y directivos de sostenibilidad en activo, conocedores de las dificultades y oportunidades en la gestión de los aspectos ESG en el sector empresarial.	
Esta formación nos ha ayudado a trabajar en el objetivo planteado en el Plan de Sostenibilidad 2023-2025 sobre 100% del Top Management formado en materia de sostenibilidad. Asimismo, ha computado en los indicadores de formación globales que se presentan en el capítulo 6 “Personas: nuestro orgullo”.	
13 LÍNEAS DE TRABAJO	
48 PROYECTOS	
▼	
ÁREAS TRANSVERSALES DE SOPORTE A LA ESTRATEGIA	
OPERACIONES_COMPRAS CALIDAD	
COMUNICACIÓN	
FINANCIERO	
LEGAL	
OTRAS	

AVANCES 2025 Y BALANCE DEL PLAN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

03.2											
Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG											
Este año hemos llevado a cabo un nuevo análisis de doble materialidad, un proceso estratégico para analizar de manera integral cómo Teknia afecta al entorno y, a su vez, cómo es afectada por cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, y de qué manera esto puede conllevar efectos financieros. Este estudio representa parte fundamental de los trabajos para prepararnos y adaptarnos a las distintas normativas europeas ESG de aplicación, entre ellas, la CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad, por sus siglas en inglés). Esta directiva establece que la presentación de informes de sostenibilidad debe basarse en los resultados del análisis de doble materialidad que haya realizado la organización. Estos resultados son los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados y que, por ende, debe gestionarse adecuadamente.						La doble materialidad contemplada en estos requerimientos considera dos perspectivas: ▪ La materialidad de impacto: impactos positivos y negativos de la compañía hacia el medioambiente y la sociedad. ▪ La materialidad financiera: riesgos y oportunidades financieros que pueden afectar económicamente a la empresa. Y todo ello, abarcando las operaciones directas y la cadena de valor de la compañía, aguas arriba y abajo.					
¿QUÉ SON LOS IROS?											
Impacto		El efecto que los procesos, actividades, productos, servicios o relaciones de la empresa tienen sobre las personas o el medioambiente a lo largo del tiempo. Pueden ser actuales o potenciales.									
Riesgo		Acontecimientos o condiciones ambientales, sociales o de gobernanza inciertos que, de producirse, podrían potencialmente tener un efecto negativo en la empresa y su estrategia de sostenibilidad, en su capacidad para alcanzar sus metas y objetivos y para crear valor, por lo que pueden condicionar sus decisiones y las de sus relaciones con los grupos de interés.									
Oportunidad		Acontecimientos o condiciones ambientales, sociales o de gobernanza inciertos que, de producirse, podrían potencialmente tener un efecto positivo en la entidad y su estrategia de sostenibilidad, en su capacidad para alcanzar sus metas y objetivos, para crear valor, por lo que pueden condicionar sus decisiones y las de sus relaciones con los grupos de interés.									
El estudio de doble materialidad realizado tuvo como base los requerimientos de la CSRD establecidos por el Reglamento delegado (UE) 2023/2772 de la Comisión, de 31 de julio de 2023, y las recomendaciones metodológicas publicadas por el EFRAG.											

FASES DE ELABORACIÓN DE LA DOBLE MATERIALIDAD SEGÚN CSRD: CÓMO LO HEMOS HECHO EN TEKNIA																
1	Análisis de contexto operativo y de negocio				Se llevó a cabo un análisis tanto del sector como del modelo de negocio de Teknia para obtener una comprensión inicial de los asuntos potencialmente materiales. Entre las fuentes externas utilizadas se tuvieron en consideración: ▪ Marcos de reporte de GRI y la regulación aplicable: las ESRS (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad, o NEIS, en español) de la CSRD, desarrollados por EFRAG, incluyendo los temas, sub-temas y sub-sub-temas que esta propone en la ERSR 2 Art. 16. ▪ Analistas y ratings ESG: S&P, SASB, MSCI, Sustainalytics. ▪ Información sectorial especializada de Anfac, SERNAUTO y otros. A nivel interno, se revisaron documentos fundamentales como Informe de Sostenibilidad, Código de Conducta, Plan de Sostenibilidad y Plan Estratégico Moving Teknia. Además, se mantuvieron reuniones con responsables de diversas áreas operativas de Teknia: ESG, Energía, Recursos Humanos, Comercial, Operaciones, Compras, Calidad, Finanzas y Legal, entre otras.											
2	Mapeo de la cadena de valor de Teknia				Es pieza clave para situar dónde y de qué forma se producen impactos, riesgos y oportunidades (IROs) y sobre cuáles de nuestros grupos de interés tienen afectación.											
3	Identificación y valoración de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)				Se realizó una identificación preliminar de todos los IROs, examinando mapas de riesgos, el Informe de Sostenibilidad 2023, el análisis de contexto y toda la información consultada en la primera fase. Complementada con entrevistas con diversas áreas internas para identificar IROs específicos. Se definió cada IRO y se vinculó a nuestra cadena de valor diferenciando entre la Materialidad de Impacto (derivada de los impactos) y la Materialidad Financiera (derivada de riesgos y oportunidades). Tras validar internamente el listado de IROs preliminar se realizó una valoración de estos, tanto cuantitativa como cualitativamente según alcance, probabilidad y remediabilidad.											
4	Consulta a grupos de interes				Se realizó una consulta a grupos de interés internos (personas trabajadoras) y externos (clientes, proveedores, instituciones), a través de encuestas y entrevistas en profundidad, para valorar los IROs identificados.											
5	Consolidación de resultados				Una vez ponderados todos los IROs a través de las diversas metodologías fue establecido el umbral de materialidad determinando finalmente qué temas se han de considerar relevantes y aquellos que no.											

El siguiente es el listado de temas relevantes que han sido considerados, por tanto, en la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad (EINF):

Aspecto ESG	Tema	Subtema	Apartado del informe
Ambiental	Cambio climático	Adaptación al cambio climático	Capítulo 7
		Mitigación del Cambio climático	
		Energía	
	Contaminación	Contaminación del aire	
		Contaminación del agua	
		Contaminación del suelo*	
		Sustancias preocupantes*	
		Microplásticos*	
	Agua	Gestión del agua	
	Biodiversidad y ecosistemas	Incidencia sobre el estado de las especies y sobre la extensión y el estado de los ecosistemas*	
Economía circular	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos		
	Gestión de residuos		
Social	Personal propio	Condiciones de trabajo	Capítulo 6
		Igualdad de trato y oportunidades para todas las personas	
	Personas trabajadoras de la cadena de valor	Condiciones de trabajo*	
		Igualdad de trato y oportunidades para todas las personas*	
		Otros derechos laborales*	
	Colectivos afectados	Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos	Capítulo 8
	Clientes	Gestión de la relación con cliente	Capítulo 5
Gobernanza	Conducta empresarial	Cultura corporativa	Capítulo 4
		Corrupción y soborno	
		Protección de los denunciantes	Capítulo 5
		Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	
	Ciberseguridad y protección de datos	Protección de datos	Capítulo 7
		Ciberseguridad	
	Digitalización e innovación	I+D+i	
Digitalización			
* Temas materiales en el área medio ambiental y de personas de la cadena de valor que hasta el momento no tenían consideración de relevantes para Teknia y que se han determinado como materiales este año. En próximos ejercicios trabajaremos para una gestión pormenorizada de estos subtemas, reportando igualmente sobre su desempeño. Para más información sobre los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) identificados en el análisis, ver Anexo II.			

03.3

Analistas & Ratings ESG

Como parte de nuestro compromiso con nuestros clientes damos respuesta a distintos analistas ESG acerca de nuestro desempeño en sostenibilidad:



Supplier Assurance SAQ
Cuestionario de autoevaluación de sostenibilidad desarrollado por la iniciativa Drive Sustainability. Evalúa el desempeño de los proveedores en la cadena de suministro de la industria automotriz en temas clave como la gestión empresarial, los derechos humanos y las condiciones laborales, la gestión responsable de la cadena de suministro y la obtención responsable de materias primas. En Teknia estos cuestionarios son respondidos por cada planta, según las demandas de nuestros clientes.



CDP
Estándar global que utiliza metodología independiente para evaluar la transparencia y el desempeño de las organizaciones en materia de gestión del cambio climático, agua y bosques. Teknia continúa trabajando para reforzar el trabajo y la calificación anual de CDP en el cuestionario de gestión del cambio climático, obteniendo avances significativos en la última puntuación. Además, siguiendo la reorganización y reformulación de los módulos de CDP, desde el año pasado respondemos también el cuestionario relativo a gestión del agua.



MEJORAMOS NUESTRA CALIFICACIÓN GLOBAL

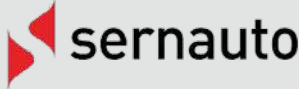


Puntuación global
768/100
Percentil
80.º

EcoVadis es un sistema internacional que evalúa a las empresas, de manera independiente e imparcial, en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa en tres módulos diferentes: Medioambiente, Prácticas laborales y derechos humanos, Ética y Compras sostenibles. Su metodología se basa en estándares internacionales como los principios del Pacto Mundial de la ONU, los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000.

En 2025 Teknia ha logrado una calificación de 68 sobre 100, mejorando así la calificación obtenida en el ejercicio anterior. Con esta calificación nos hemos posicionado por encima del 80% de las compañías evaluadas, y se hacen tangibles nuestros esfuerzos internos en la mejora de nuestro desempeño en sostenibilidad.

Los avances más destacados este año se han registrado en los módulos de Ética y Compras Sostenibles, históricamente los que requerían mayor esfuerzo, y cuyo fortalecimiento reduce riesgos de incumplimiento con clientes estratégicos. Prueba de ello, han sido los avances internos en diversas temáticas transversales, como el nuevo Sistema de Gestión de Riesgos, las formaciones impartidas en Seguridad de la Información y en Sostenibilidad, y el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles de Pacto mundial de la ONU en el que Teknia ha participado, entre otros. A pesar de la mejora en la calificación general, EcoVadis ha endurecido sus criterios este año. Esto ha hecho que nuestra medalla pase de plata de 2024 a bronce este 2025, ya que otras empresas también han incrementado sus resultados, demostrando un entorno competitivo y cada vez más exigente.

03 . 4	
Colaboración con asociaciones, alianzas y patrocinios	
Los grandes avances tanto a nivel social como económico o la superación de contextos sectoriales adversos suele apoyarse en grandes alianzas con otros actores. Teknia promueve y participa activamente en diversas asociaciones sectoriales, alianzas de su industria o patrocinios que buscan compartir experiencias, conocimiento y crecimiento junto a distintos grupos de interés.	
	
Asociación Española de Proveedores de Automoción	
Teknia forma parte de la junta directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto) desde 2022. Javier Quesada de Luis, nuestro CEO, representa a Teknia en dicho órgano de gobierno.	
Además, la compañía está presente en las comisiones de Industria Constructora, de Comercio Exterior, de Comunicación, de I+D+i, y del grupo de trabajo de Asuntos Públicos.	
Asimismo, formamos parte activa de la Comisión de Negocio Responsable, a través de nuestra Group ESG Manager, quien representa a Teknia en este foro de sostenibilidad, espacio fundamental para la escucha y la participación activa sobre las necesidades y gestión de los asuntos ESG en el sector automoción, así como para conocer y debatir sobre la regulación asociada. En dicha comisión, en 2025 Teknia participó en diversas actividades, entre ellas, el marco sectorial de Doble materialidad y el Portal de Impacto para la gestión de datos ESG, entre otros, así como comunicaciones y grupos de trabajo con nuestros peers y principales empresas del sector.	
Por último, en 2025 fuimos patrocinadores del XII Encuentro Sernauto 2025, un evento que reunió el 19 de junio de 2025 a todos los actores clave del sector de componentes de automoción y se celebró en IFEMA (Madrid) y que contó con la inauguración institucional del ministro de Industria.	

	
Asociación de Empresa Familiar del País Vasco	ACICAE
Como empresa familiar, somos socios de la Asociación de Empresa Familiar del País Vasco (Aefame), desde el año 2022, para compartir experiencias con otras compañías, pero también para ser parte activa de la asociación y poner en valor su compromiso con el largo plazo.	El clúster de automoción del País Vasco tiene como misión es mejorar la competitividad del sector de la automoción. Desde 2024, Teknia es parte de la Junta Directiva de ACICAE, el órgano de Gobierno del Clúster de Automoción.
	
Asociación Española para la Calidad	Fundación CRE100DO
Somos socios de la Asociación Española de Calidad (AEC), asociación referente en materia de calidad que, además, cuenta con el Comité de Automoción, uno de los más importantes de España, con más de 100 empresas que colaboran para alcanzar los más altos estándares de calidad en el sector. Además, somos participantes activos de diversos foros temáticos, como la Comunidad AEC de Sostenibilidad y la Comunidad AEC de Medio Ambiente.	Desde 2023 somos parte de esta fundación que promueve la excelencia empresarial agrupando a las Empresas de Tamaño Intermedio (ETIs) más destacadas en España. Su objetivo fundamental es dinamizar el crecimiento, innovación y cooperación del conocido como <i>middle market</i> , potenciando sus características específicas y su aportación al tejido productivo español. Teknia ha participado en jornadas a diferentes niveles con directivos de la compañía, entre las que destacan las jornadas de CEOs, orientadas a compartir experiencias entre los máximos responsables de las compañías miembro.
	
Automotive Intelligence Center	
Formamos parte del Patronato del AIC, situado en Amorebieta (País Vasco), donde contamos con el TCI de Metal y que busca ser un centro de generación de valor para el sector de automoción basado en la coordinación de personas altamente cualificadas con el objeto de desarrollo del conocimiento del sector. Tiene por objetivo el desarrollo de actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico mediante proyectos en colaboración principal y directa con todo tipo de entidades empresariales, al fin de que redunde de manera directa en el incremento de la competitividad e innovación en la industria del sector de automoción.	



PACTO MUNDIAL DE LA ONU

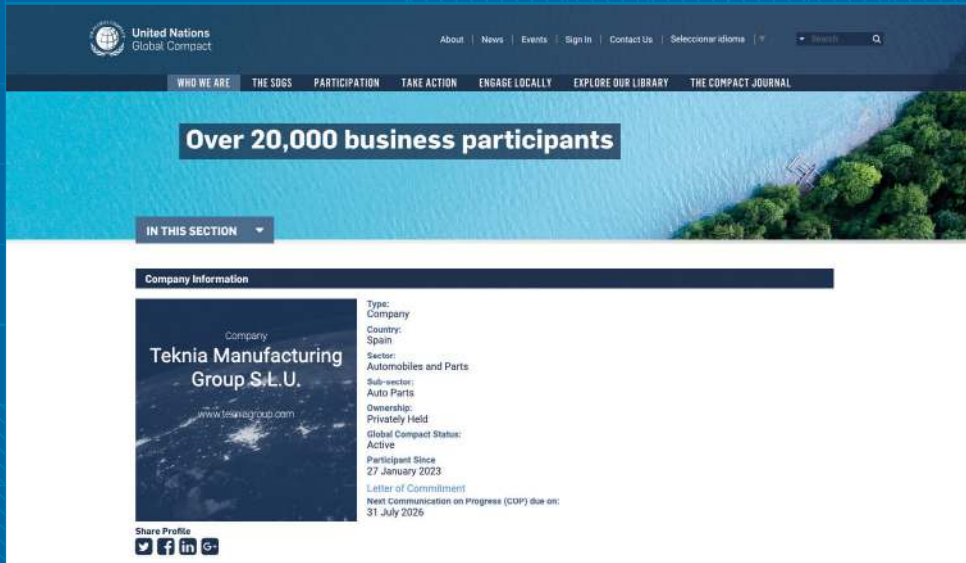
Somos socios adheridos a la Red Española del Pacto Mundial de la ONU desde 2023, la mayor iniciativa internacional que promueve la sostenibilidad corporativa. Desde entonces somos miembros activos, habiendo participado en distintos programas aceleradores con el objetivo de mejorar nuestro desempeño sostenible. Todos son descritos en el presente informe.

De esta manera, alineamos nuestra estrategia y operaciones con los Diez Principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

El compromiso y desempeño de Teknia puede verse reflejado a lo largo de este Informe de Sostenibilidad, así como en nuestros Informes de Progreso (CoP), que pueden consultarse públicamente en la web de United Nations Global Compact.



[Descubre más información](#)



Además, somos miembros de:

- **AEDHE**
Asociación de Empresarios del Henares
- **ANDALTEC**
Centro tecnológico de la Fundación Andaltec I+D+i
- **ASEM**
Asociación Empresarial Marteña
- **DIRCOM**
Asociación de Directivos de Comunicación
- **FCM**
Federación Cantabria Metal
- **FVEM**
Federación Vizcaína de Empresas del Metal
- **TEDFUN**
Asociación Técnica y Desarrollo de la Fundición a Presión Española
- **PMCC**
Patronal Metalúrgica Cataluña Central

Y colaboramos con:

- **Bind 4.0**
Plataforma vasca de innovación abierta
- **Generacciona**
El detalle puede consultarse en el apartado [6.4. Iguales e inclusivos](#)

OTRAS INICIATIVAS



Alianza para la FP Dual

Estamos adheridos a esta alianza cuyo objetivo es impulsar la formación profesional de calidad y la empleabilidad de los jóvenes.



Industria Erronka-Reto Industria

Somos patrocinadores de Industria Erronka, un proyecto impulsado por la Federación Vizcaína de Empresas del Metal (FVEM) que busca acercar el sector industrial a los jóvenes estudiantes de Vizcaya. Durante varios meses, a través de esta colaboración se realizaron visitas a las fábricas de Teknia en el País Vasco y encuentros en centros educativos, dirigidos a estudiantes de ESO, Bachiller y FP, para despertar vocaciones STEM.

TEK STORY

Eficiencia energética a través de la transformación digital



La planta de Teknia Manresa ha acogido este año el lanzamiento de un proyecto piloto basado en **IoT** (Internet of Things, por sus siglas en inglés) cuyo objetivo es monitorizar y optimizar el consumo energético. Su despliegue supone avanzar en una doble dimensión: la transformación digital de la planta con foco en la gestión del dato y la generación de eficiencias económicas; y, por otro lado, un impacto positivo en la eficiencia energética y por tanto en el desempeño sostenible de la instalación.

■ ¿En qué consiste el proyecto? ¿Qué se espera de esa fase piloto?

Se trata de un piloto que hemos implantado en dos líneas de producción representativas de la planta que incluyen procesos de estampación, sobremoldeo y montaje para monitorizar su consumo energético. Para ello hemos sensorizado las máquinas para recoger información en tiempo real y enviarla a los PLCs concentradores. Éstos a su vez suben los datos a la nube para su tratamiento y análisis. Hemos empezado con un foco inicial en estas dos líneas para desplegar el Producto Mínimo Viable (MVP) y testear la arquitectura de datos, sin saturar al resto de la planta.



MARC MOLINA BERNAT
Plant Manager de
Teknia Manresa

■ ¿En qué punto se encuentra ahora mismo? ¿cómo va a seguir evolucionando?

Después de finalizar esta primera fase de creación de una arquitectura común del dato, identificación de parámetros a monitorizar, sensorización de maquinaria y obtención de los primeros datos, estamos trabajando en verificar la calidad de estos, lo que nos va a permitir, en fases posteriores, además de medir los consumos, generar también una serie de alarmas y dashboards para detectar eventos inusuales, como picos de electricidad no controlados. Esta segunda fase la vamos a desarrollar junto a Xpander.

■ ¿Cómo vamos a pasar de un simple dato de consumo eléctrico a indicadores de negocio e incluso de desempeño sostenible?

Este es el gran reto de la segunda fase del proyecto: la integración con el sistema de ejecución de producción (MES) y el sistema de gestión (ERP) que nos permitirá cruzar datos y disponer de métricas precisas de consumo energético vinculadas a la producción real y su impacto en los costes de la planta. En este punto estaremos en disposición de poder desarrollar y analizar KPIs como el consumo y coste por unidad producida, la intensidad energética y, en última instancia, las emisiones de CO₂. Podremos tener una huella de carbono mucho más precisa, algo que clientes y grupos de interés valoran cada vez más.

■ ¿Qué áreas han estado implicadas en el proyecto? ¿Cómo se toma la planta el despliegue de tecnología?

Ha habido muchas, desde el área de proyectos, IT/OT y fabricación avanzada en corporativo, el área de medio ambiente, calidad, equipos de ingeniería y mantenimiento aquí en la planta... muchas personas han participado para que sea posible. Albert Monseny, por ejemplo, **responsable** de mantenimiento en Teknia Manresa, ha desempeñado un papel clave en el desarrollo del proyecto piloto. Su amplia experiencia en la planta y profundo conocimiento de los procesos internos han facilitado la ejecución exitosa del proyecto. Albert ya contaba con formación específica en el ámbito de sensorización, lo que le permitió anticiparse a las necesidades de este proyecto. Gracias a su labor y visión, Teknia Manresa disponía de una infraestructura sensorica instalada en diversas máquinas, lo que fue fundamental para agilizar el despliegue del proyecto piloto.

En la planta se ha acogido positivamente este despliegue. Sabemos que es una herramienta de competitividad y que este tipo de inversiones nos permite tener continuidad y ser punteros. De hecho, este año varias personas trabajadoras se han formado en robótica con una alta motivación. Este es el camino.

■ ¿Cuál es el horizonte para ver este modelo en resto de la compañía?

El objetivo es que para finales de 2026 tengamos el piloto totalmente cerrado y validado en las líneas actuales. La idea es que una vez esté afianzado sea escalable, no queremos que el conocimiento se quede solo en Teknia Manresa, ya que el objetivo es extrapolarlo a más plantas y tecnologías.



04

Gobierno corporativo



01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

HITOS

- Nuevo Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades.

PROYECTOS EN MARCHA

- Actualización continua de políticas marco.

GENERACIÓN DE IMPACTO

- Incorporación de nuevo consejero independiente en el Consejo de Administración.
- **60%** consejeros independientes.
- Reestructuración de organigrama corporativo y Business (organigrama de Operaciones).



Ambición, eficiencia, adaptabilidad y orgullo son los valores que aplicamos día a día en el desarrollo de nuestras operaciones. Son valores profundamente ligados a nuestra identidad como fabricantes y se reflejan en las directrices, políticas, procedimientos, habilidades y actitudes que sustentan nuestro trabajo en las plantas y en toda la organización y que están respaldadas por nuestro gobierno corporativo.

Somos un socio de negocio fiable y seguro, y, para seguir siéndolo, velamos siempre por la integridad de todas nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor. Esta forma de trabajar es la que sostiene la confianza de nuestros clientes y la que consolida nuestro papel como fabricantes comprometidos con la excelencia industrial.

04.1

Órganos de gobierno y estructura organizativa

Teknia Manufacturing Group S.L.U., sociedad matriz del Grupo, tiene un único accionista, Siuled S.L., sociedad de titularidad familiar. Esta estructura accionarial hace que la compañía mantenga su esencia y valores a lo largo de los años, sin obstaculizar los avances en buen gobierno corporativo, cuya base y pilares continuamos desarrollando.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo Órgano de Gobierno, se encarga de supervisar la dirección ejecutiva, así como de definir y mejorar la gobernanza de Teknia. Actualmente, está compuesto por cinco personas que asumen la máxima responsabilidad en la gestión y representación de la compañía. Además de las funciones establecidas en la Ley de Sociedades del Capital, es el órgano responsable de aprobar y promulgar la normativa ética de Teknia. Este 2025 ha ostentado la presidencia, en representación, de Siuled, S.L., D. Javier Quesada Suescun, anteriormente presidente de honor del Grupo, tras la jubilación de Javier Lazpita, tras tres décadas en la compañía. Igualmente, cabe destacar la incorporación al Consejo de Administración un nuevo consejero independiente, D. Cristóbal Valdés Guinea.

Composición del Consejo de Administración a cierre de ejercicio 2025:

- D. Javier Quesada de Luis, Consejero Delegado.
- Siuled, S.L.³, representada por D. Javier Quesada Suescun.
- D. José Antonio Jainaga Gómez, vocal independiente.
- D. Cristóbal Valdés Guinea, vocal independiente.
- D. Iñigo Marco-Gardoqui Alcalá-Galiano, vocal independiente.

Con esta nueva composición, el 60% del Consejo de Administración está constituido por consejeros independientes.

Comité Ejecutivo

Teknia cuenta con un **Comité Ejecutivo**, con el objetivo de agilizar la toma de decisiones. Este órgano se mantuvo sin cambios durante el ejercicio de 2025 y quedó conformado de la siguiente manera: liderado por el CEO, Javier Quesada de Luis e integrado por el Chief Operations Officer (COO), Rafael Morales; la Chief Financial Officer (CFO), Nieves García; el Chief Commercial Officer (CCO), Rodrigo Marín; el Chief Strategy Officer (CSO), Alejandro Deleyto; y el Chief Human Resources Officer (CHRO), Jorge Lázaro.

3. Tras la jubilación de Javier Lazpita, en enero de 2025, Siuled, S.L. ha asumido la Presidencia del Consejo de Administración, representada por Javier Quesada Suescun.

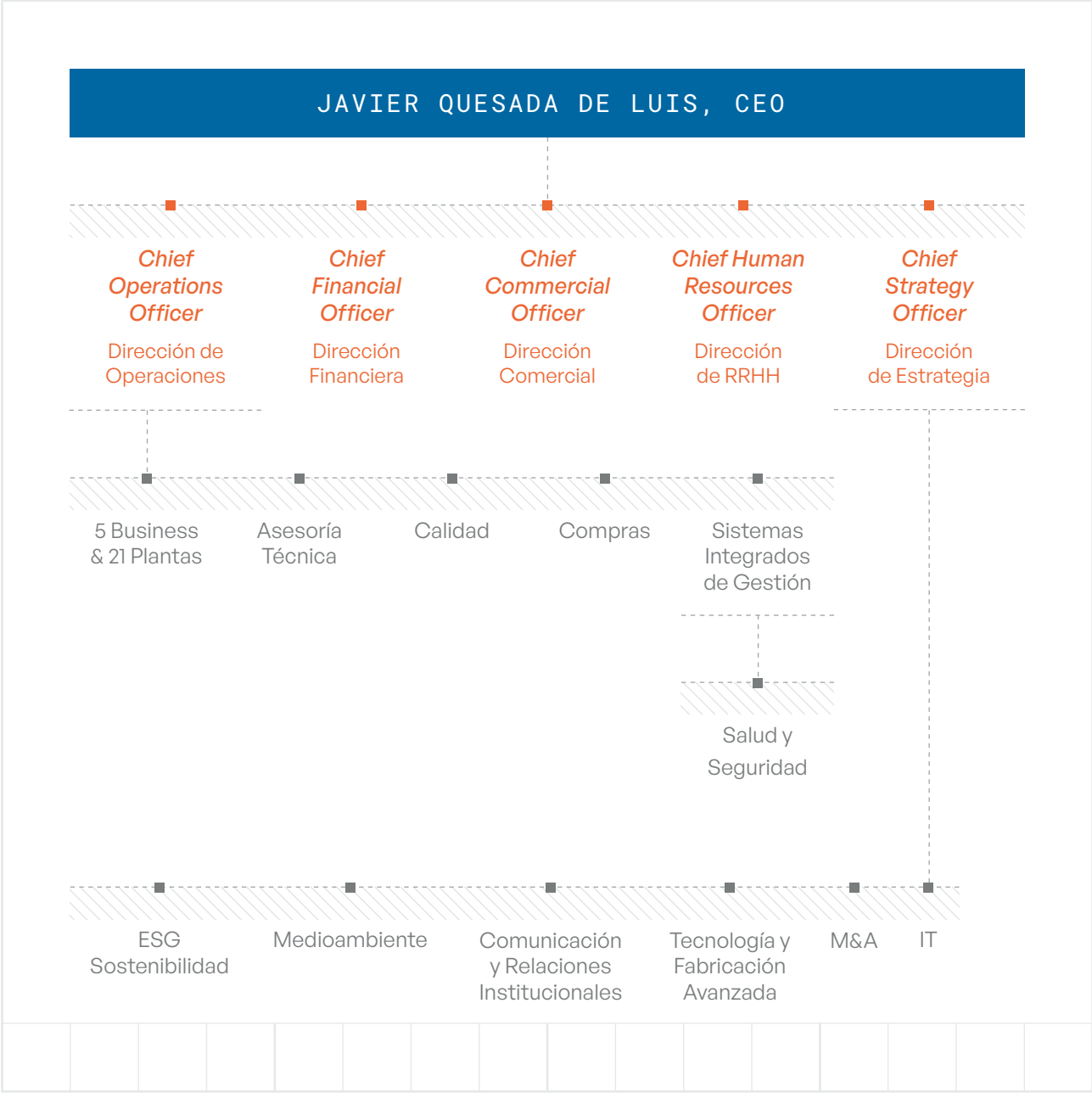
Por su parte, el **Comité de Dirección Corporativo** está conformado, junto a los miembros del Comité Ejecutivo, por las direcciones del departamento Financiero, Ana San Vicente, de Tecnología y Fabricación Avanzada, Mario Martín; de Asesoría Técnica, Michel Peña; de Comunicación y Relaciones Institucionales, Gonzalo Prieto; y por el responsable de la Asesoría Jurídica, Diego Martel.

Completan el **Top Management** los directores de unidades de negocio, **Business Directors**, del Grupo. Tras la reestructuración de

Operaciones acometida después del cierre de 2025, este equipo quedó integrado por Juan de Dios Gómez, Sergi Gonfaus, Jorge Varela y Jorge Lima, quienes reportan al Chief Operations Officer.

Organigrama

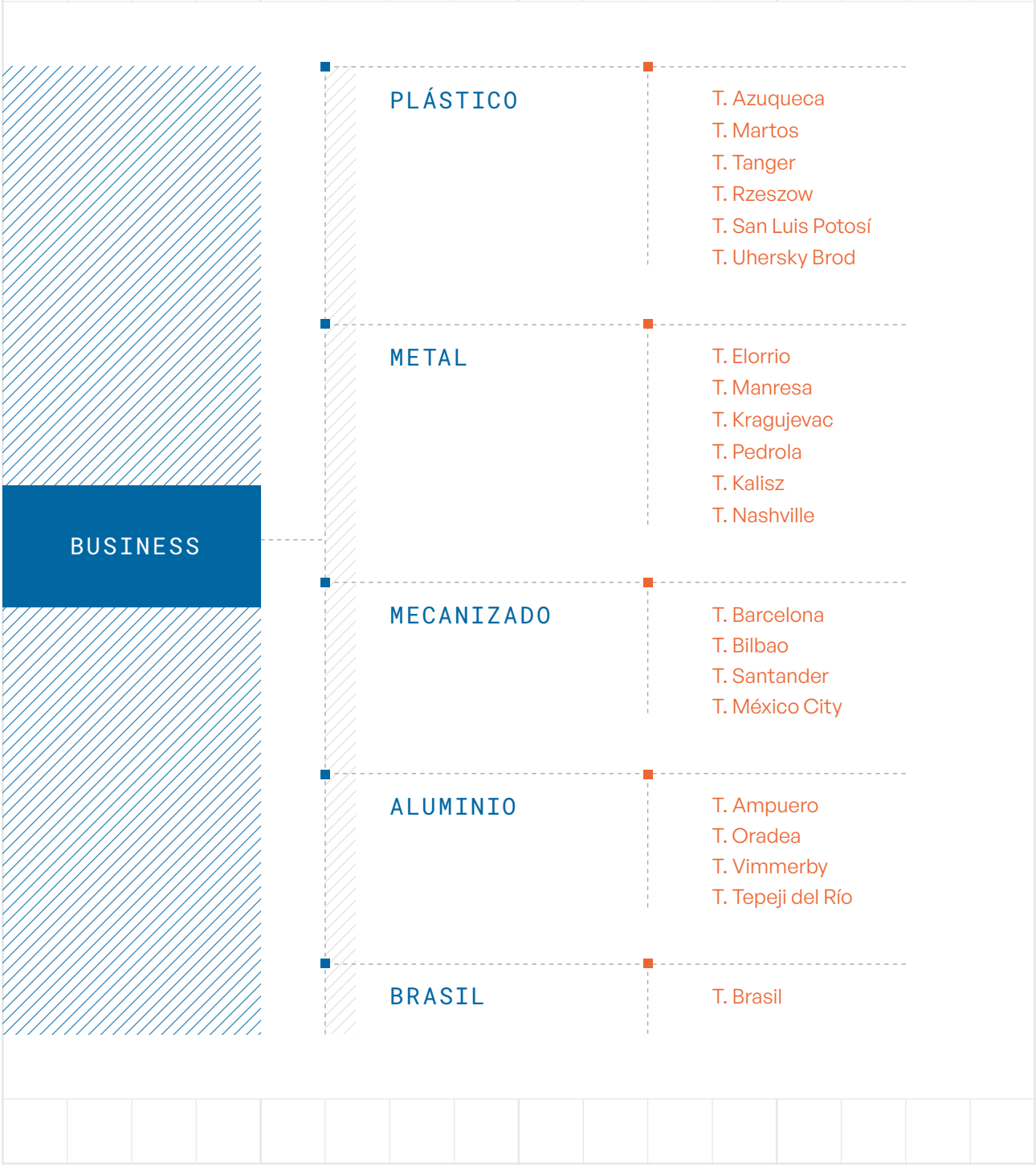
El organigrama de Teknia mantiene la estructura del ejercicio anterior, a excepción de la Dirección de Estrategia, que se ha reorganizado internamente, con el objetivo de potenciar tanto la innovación, a través de los centros tecnológicos, como seguir potenciando la digitalización del Grupo.



Asimismo, cada una de las sociedades que componen el Grupo Teknia cuenta con su propia estructura de dirección global, a la que reporta el *management* de cada área, como máximos responsables.

Además, la Dirección de Operaciones lidera las diferentes *Business* (unidades de negocio) a nivel de compañía. Durante el año 2026 esta área va a modificarse sustancialmente a nivel organizativo. Hasta ahora estaba

compuesta por seis áreas en las que se integraban las plantas en función de su tecnología y su ubicación geográfica, y posteriormente quedará reorganizada en cinco áreas según su tecnología de referencia (Plástico, Metal, Mecanizado y Aluminio) quedando solo un área (Brasil) referenciando su posición geográfica, por sus múltiples especificidades, entre ellas su multitecnología. Esta nueva estructura organizativa se refleja a continuación:



04.2

Código de Conducta y normativa interna

Todas las personas que trabajan en Teknia se rigen por el Código de Conducta, las políticas corporativas y los manuales y procedimientos existentes. Dada nuestra estructura internacional que acoge distintas culturas y realidades, nuestra normativa interna busca armonizar a nivel global al tiempo que recoge estas particularidades para que no se pierda la identidad e idiosincrasia propia de cada una de las plantas. Nuestras normas son revisadas y actualizadas de forma periódica para adaptarlas a las nuevas tendencias, requisitos o cambios en la operativa interna. El Código de Conducta establece los criterios de actuación y valores que deben regir las acciones y relaciones de las empresas integrantes de la compañía. Las normas de conducta que lo integran establecen el principio de debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares. Esto, unido al resto de políticas, constituyen la primera línea de defensa de la compañía ante riesgos como la corrupción, el soborno y cualquier comportamiento fraudulento, o el uso inadecuado de la información que suponga una violación de la normativa del Reglamento Europeo de Protección de Datos (GDPR). Para todos ellos Teknia manifiesta tolerancia cero. El Código de Conducta, aplicable a todas las sociedades y personas de Teknia, se basa en los siguientes principios: Todas las operaciones se desarrollarán bajo un prisma ético y responsable. El cumplimiento de la legislación vigente en cada país es presupuesto necesario del Código de Conducta. **Teknia compete en el mercado de manera leal y no admite en ningún caso conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas.**

La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.

Comité de Ética
y Cumplimiento Normativo

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo vela por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta en la compañía y está formado por:

- Dirección de Asesoría Jurídica (coordinación del Comité).
- Dirección Financiera.
- Dirección de Recursos Humanos.

Este comité actúa como **órgano central de supervisión** en las materias que se le atribuyen. En cada una de las sociedades que componen Teknia, la Dirección General respectiva, junto con el responsable de Recursos Humanos de cada sociedad individual, actúan como Órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local.

Para el desarrollo de sus funciones de supervisión, el Comité de Ética y Cumplimiento de Teknia y los **órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo locales** tienen establecido un cauce de denuncias, contemplado en el propio Código de Conducta.

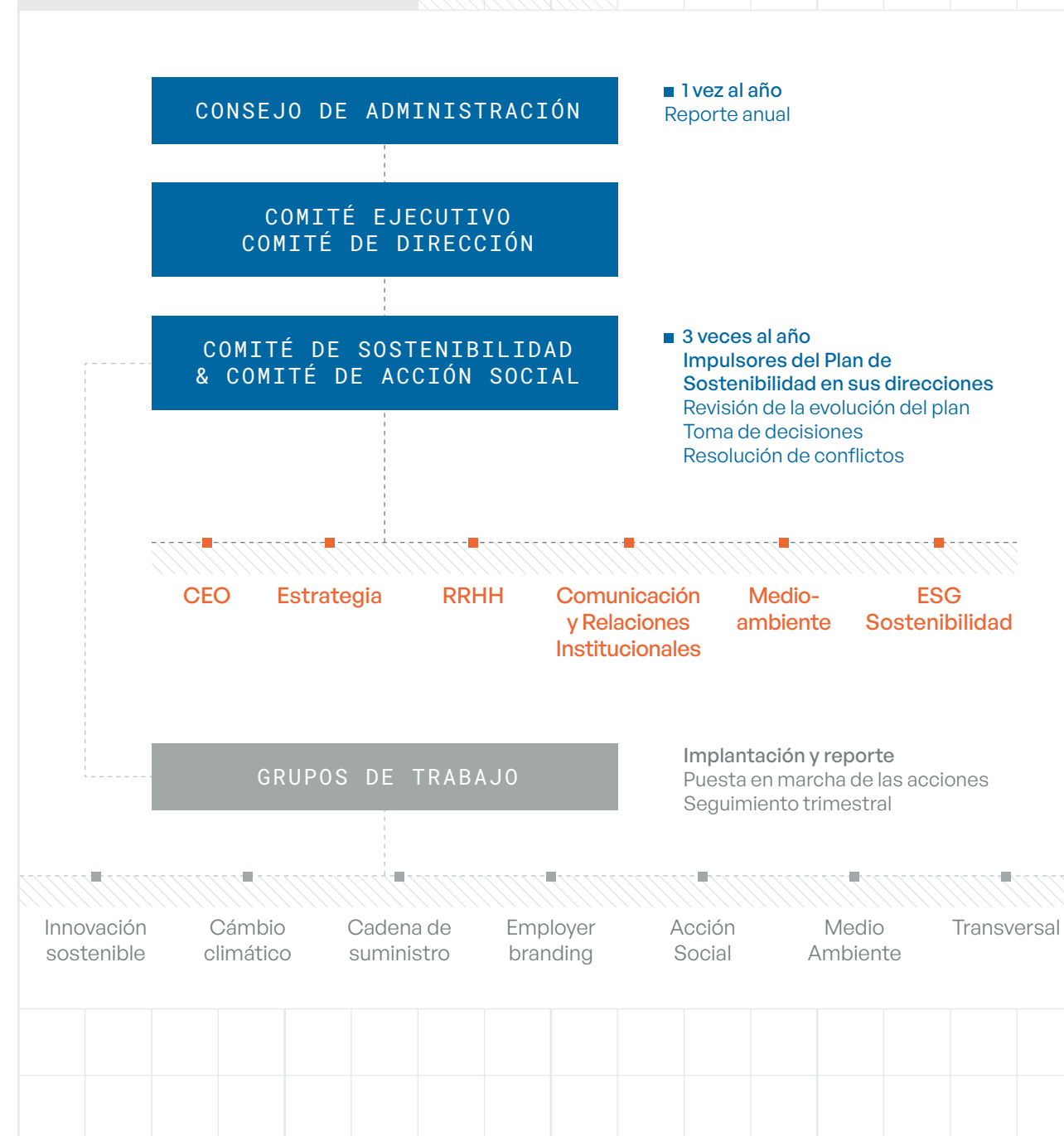
El Órgano de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local analizará las **denuncias** y resolverá lo procedente, poniendo en conocimiento del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo la tramitación y resolución de cada expediente, así como recabando su asesoramiento y colaboración, si fuera necesario. Asimismo, garantizará la confidencialidad de todos los datos y de las actuaciones llevadas a cabo; la instrucción de un procedimiento adecuado a las circunstancias del caso, actuando siempre con independencia, así como la indemnidad de cualquier denunciante como consecuencia de la presentación de instancias o denuncias de buena fe al Comité. En caso de que el objeto de la denuncia sea la Dirección General de la empresa, el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo intervendrá necesariamente en la tramitación del expediente.

04.3

Gobernanza de la sostenibilidad

Teknia continúa con el **modelo de gobierno de ESG**, que incluye un **Comité de Sostenibilidad**. Este órgano actúa como impulsor de las líneas de acción en sostenibilidad, revisa el cumplimiento de los objetivos y gestiona la evolución de los proyectos desplegados. El Comité se reúne tres veces al año (como mínimo) y reporta al Comité Ejecutivo y/o al Comité de Dirección, según las necesidades estratégicas.

MODELO DE GOBIERNO DE ESG



Cada dirección corporativa, además de sus funciones propias, tiene atribuidas competencias adicionales en materia de sostenibilidad:	Además, se han definido diversos Grupos de Trabajo que permiten la puesta en marcha y reporte de distintas acciones definidas en el plan en diferentes áreas. Estos grupos se activan según las necesidades de Teknia y de nuestros grupos de interés. Su objetivo general es la búsqueda colaborativa de soluciones eficientes a retos complejos en materia de sostenibilidad y el impulso y seguimiento de algunos compromisos marcados en nuestro Plan de Sostenibilidad.
▪ Plan de Sostenibilidad: gestionado desde la Dirección de Estrategia, donde se encuentra el área de Sostenibilidad-ESG.	Tras una reflexión interna, las áreas de Calidad y Compras, y las Direcciones de Operaciones y Advanced Manufacturing entran también a formar parte del Comité de Sostenibilidad desde 2025. Igualmente, se crean dos nuevos grupos de trabajo: uno en materia de medio ambiente y, otro, transversal para dar apoyo en todos los ámbitos ESG.
▪ Aspectos ambientales: gestionados desde la Dirección de Operaciones, Calidad y área de ESG.	
▪ Aspectos de seguridad, salud y gestión de personas: gestionados desde la Dirección de cada una de las plantas con apoyo corporativo desde la Dirección de Operaciones y la de Recursos Humanos.	
▪ Aspectos económicos: gestionados desde la Dirección Financiera, con implicación del resto de direcciones.	
▪ Aspectos sociales: los relacionados con el plan de acción social de Teknia se gestionan desde el área de ESG.	



EN 2025 SE HAN LLEVADO A CABO LOS SIGUIENTES PROYECTOS Y ACCIONES:	
Transversal	Este año se estrena este grupo con la elaboración e implantación de dos proyectos transversales importantes: ▪ Análisis de doble materialidad de acuerdo con CSRD y los estándares ESRS de EFRAG. ▪ Nuevo Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades corporativo. Ambos proyectos han sido liderados por el área de sostenibilidad-ESG, con el apoyo y colaboración de todas las áreas y personas responsables en corporativo.
Innovación sostenible	Trabajos para integrar los principios de la economía circular y el ecodiseño en nuestros productos. Proyecto de diseño de productos con clientes (ver TekStory de Voltiris), liderado por el área de Tecnología y Fabricación Avanzada.
Cambio climático	Seguimos trabajando en el Plan de Descarbonización de Teknia, con dos proyectos e hitos principales en 2025: ▪ Medición y verificación externa del alcance 3 de la huella de carbono de Teknia. ▪ Estudio de Riesgos y Oportunidades derivados del Cambio Climático (ROCC). Además, continuamos trabajando en la búsqueda de soluciones para reducir y neutralizar nuestra huella de carbono, acciones que serán definidas y enmarcadas en el Plan Net Zero de Teknia, proyecto a desarrollar en 2026.
Medio Ambiente	Este grupo se ha creado para gestionar y traccionar los proyectos medioambientales liderados por el área de Calidad. En 2025 se ha continuado trabajando en el mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 de las plantas, y en el logro de la certificación de ISO 50001 Sistema de Gestión de Eficiencia Energética en dos plantas.
Cadena de suministro	Hemos continuado trabajando en el aumento del porcentaje de firmantes de nuestros <i>Requisitos ESG para proveedores</i> . Asimismo, seguimos participando e impulsando a nuestros proveedores para participar en el Programa de capacitación del Pacto Mundial de la ONU relativo a proveedores sostenibles.
Employer Branding	Este año RRHH ha liderado diversos proyectos: ▪ Formaciones internas sobre el Protocolo de prevención del acoso. ▪ Elaboración y firma del Protocolo LGTBI. ▪ Definición y puesta en marcha de la evaluación del desempeño 360º como la piedra angular de la gestión de personas en Teknia. ▪ Formación continua en seguridad y salud. ▪ Proyectos para acelerar el sector de la automoción al talento joven. Continuidad de Moving Talent. ▪ Campañas de difusión para el refuerzo de la comunicación interna, lideradas por el área de Comunicación.
Acción Social	Continuidad del plan de acción social de Teknia, incluyendo los proyectos en marcha, renovación de convenios, impulso y coordinación del plan de voluntariado corporativo, establecimiento y seguimiento del presupuesto, y búsqueda de nuevas vías de colaboración, entre otros. Se ha logrado el cierre de dos nuevos convenios que iniciarán sus trabajos en 2026.

El detalle de las actuaciones y proyectos llevado a cabo en cada GT se desarrolla en cada capítulo temático presentado a lo largo del presente Informe de Sostenibilidad (EINF).



04.4

Gestión de riesgos

Sistema de Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos supone un pilar fundamental para afrontar los desafíos asociados a las actividades y áreas de negocio de las organizaciones, respondiendo a las normativas y recomendaciones actuales que promueven prácticas empresariales responsables y sostenibles. En esta materia es imperativo contar con una visión holística y proactiva.

En 2025 se han concluido distintos trabajos en la materia, conformando el nuevo **Sistema de Gestión de Riesgos** de Teknia alineado con marcos de referencia internacional (COSO, ISO 31000) e integrado en nuestro modelo de gobierno corporativo. Así, se ha desarrollado un nuevo mapa de riesgos a nivel corporativo, así como una **Política de Control y Gestión de Riesgos y Oportunidades** y un **Procedimientos de Gestión de riesgos y Oportunidades**. La política establece a alto nivel los principios, objetivos, responsabilidades y marco general para la gestión de riesgos en Teknia. Por su parte, el procedimiento detalla la operativa del sistema, incluyendo procesos y metodologías para su implementación y mantenimiento actualizado. Estas herramientas contribuirán a garantizar una adecuada gestión del riesgo en Teknia y dentro de los límites estratégicamente aceptados por la compañía e incluyen su monitorización periódica, así como el establecimiento de las correspondientes medidas preventivas y mitigadoras.

El objetivo del nuevo Sistema de Gestión de Riesgos es garantizar que los riesgos inherentes a nuestras operaciones sean monitorizados periódicamente, evaluados y gestionados de forma estructurada, transparente y alineada con nuestros objetivos empresariales

La Política de Control y Gestión de Riesgos y Oportunidades persigue los siguientes objetivos:

- > Fomentar una cultura de gestión proactiva de riesgos en todos los niveles de la organización, promoviendo la toma de decisiones informadas y responsables.
- > Proteger los activos, recursos y reputación de Teknia mediante la implementación de controles eficaces y la mitigación de riesgos relevantes
- > Asegurar la continuidad del negocio, adaptándonos de manera ágil y eficaz a los cambios del entorno y a los desafíos del mercado.
- > Cumplir con los estándares legales y regulatorios, así como con los compromisos adquiridos con nuestros clientes, proveedores y otros grupos de interés.
- > Alinear la gestión de riesgos con los objetivos estratégicos de Teknia, integrándola en los procesos de planificación, operación y toma de decisiones.

Gobernanza del Sistema de Gestión de Riesgos

Para un adecuado funcionamiento del Sistema de Gestión de Riesgos, Teknia ha definido un modelo de gobernanza donde se especifican las diversas funciones y responsabilidades:

Consejo de Administración

Es el responsable último del Sistema de Gestión de Riesgos. Define los principios y objetivos del sistema, asegurando su alineación con la estrategia de la empresa. Supervisa su evolución y aprueba la Política de Gestión de Riesgos.

Comité Ejecutivo

Supervisa la implementación operativa del sistema y su integración en las áreas de negocio y soporte. Actúa como enlace entre el Consejo de Administración y los equipos operativos. Para ello cuenta con el apoyo directo de la Coordinadora de riesgos.

Coordinadora de Riesgos

Garantiza la correcta implementación del sistema, recopilando, consolidando y reportando toda la información relativa a la identificación y evaluación de riesgos. Facilita la comunicación entre el Comité Ejecutivo y las áreas funcionales. Liderado por la Group ESG Manager, con el apoyo C-Level del Chief Strategy Officer.

Áreas funcionales y personas responsables de riesgos

Aquellos implicados en identificar, evaluar, gestionar y reportar los riesgos dentro de su ámbito. Implementan controles, monitorean su efectividad y proponen mejoras en la gestión de riesgos.

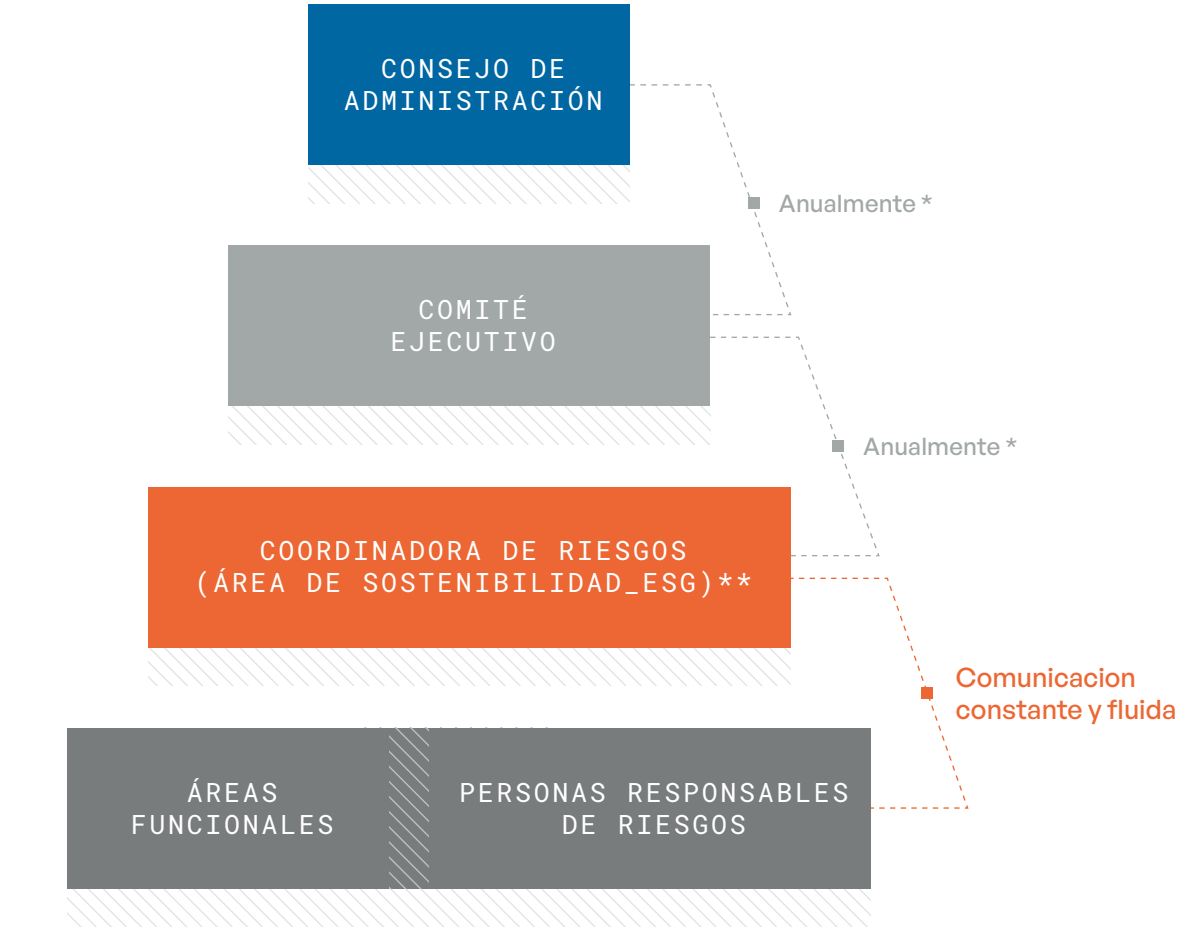
Una vez implantado el Sistema de Gestión de Riesgos está prevista la revisión, evaluación y mejora continua de este, realizando análisis periódicos que permitan identificar riesgos emergentes que puedan influir en la consecución de los objetivos estratégicos y el monitoreo periódico de los ya identificados. Con ello se garantiza que el sistema se mantenga actualizado y que la compañía sea capaz de adaptarse a nuevos desafíos. Esto supone la revisión no solo de los riesgos sino de los controles asociados a su mitigación.

Además, actualmente, en cada planta de Teknia existe un proceso de análisis de riesgos y oportunidades propio, que se está analizando e integrando en el sistema global a través de la certificación de la IATF. Igualmente, se dispone de un plan de contingencia para asegurar la continuidad

de negocio en caso de riesgos de origen operativos, de recursos humanos, de compras, de mantenimiento y de desastres naturales, entre otros.

Para garantizar una gestión integral y homogénea de los riesgos asociados a sus operaciones y actividades, Teknia clasifica los riesgos en cuatro categorías principales, definidas en función de su naturaleza. Los riesgos de sostenibilidad-ESG se integran dentro de los relativos a cumplimiento; en los que se analizan y controlan los derivados a posibles incumplimientos de la normativa ESG, así como riesgos sociales y ambientales. En el caso de estos últimos se pone foco en los riesgos derivados de eventos climáticos adversos, complementados en el estudio de ROCC realizado en 2025 (ver apartado 7.2. Gestión del cambio climático).

GOBERNANZA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES



*_Salvo circunstancias excepcionales que requieran una mayor frecuencia.
**_En ausencia de un área específica de gestión de riesgos u otra función independiente (Auditoría Interna)

La siguiente tabla presenta una visión agregada de las principales categorías de riesgos identificadas en el marco del Sistema de Gestión de Riesgos corporativo de Teknia, incluyendo aquellos con vinculación a aspectos de sostenibilidad-ESG. Se incluyen ejemplos representativos y mecanismos generales de gestión, sin que esta información tenga carácter exhaustivo ni refleje la totalidad de los riesgos evaluados por la compañía.

Categoría	Definición	Ejemplos de riesgos considerados	Principales mecanismos de gestión, acción y mitigación	Aspecto material	Apartado del informe relacionado
Riesgos operativos	Riesgos inherentes a las operaciones diarias y a los procesos de fabricación de componentes, que pueden afectar la eficiencia, calidad y continuidad de las actividades. Incluyen fallos en los sistemas de producción, interrupciones en la cadena de suministro, obsolescencia tecnológica, defectos de diseño o fabricación, así como problemas de mantenimiento de maquinaria. También se consideran riesgos asociados a la seguridad laboral, la disponibilidad de talento especializado y la capacidad de adaptarse a nuevas exigencias del sector, como los avances en movilidad sostenible.	▪ Riesgos relacionados con salud y Seguridad. ▪ Riesgos relacionados con ciberseguridad. ▪ Riesgos relacionados con posibles interrupciones del suministro al cliente. ▪ Riesgos relacionados con la continuidad de negocio. ▪ Continuidad de negocio. ▪ Huelgas, absentismo y conflictividad social.	▪ Sistema Integrado de Gestión y certificación IATF 16949. ▪ Planes de contingencia y continuidad de negocio. ▪ Procesos de Lean Manufacturing. ▪ Mantenimiento. ▪ Procesos y herramientas de digitalización. ▪ Programas de seguridad y salud laboral. ▪ Certificaciones (ISO 14001 e ISO 50001). ▪ Evaluación y homologación de proveedores.	▪ Calidad y seguridad del producto. ▪ Salud y seguridad laboral. ▪ Gestión de la cadena de suministro. ▪ Digitalización. ▪ Eficiencia energética. ▪ Cambio climático. ▪ Economía circular.	▪ 5.2. Nuestros proveedores. ▪ 5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes. ▪ 6.2. Salud, seguridad y bienestar. ▪ 7.1. Gestión medioambiental. ▪ 7.2. Gestión del cambio climático. ▪ 7.6. Fabricación avanzada y transformación tecnológica.
Riesgos estratégicos	Estos riesgos surgen de decisiones estratégicas relacionadas con el posicionamiento de Teknia en un entorno competitivo y dinámico. Incluyen factores externos, como cambios en las tendencias globales de movilidad, demandas del mercado, normativas ambientales y sociales, o la evolución de las tecnologías en la industria de automoción. También abarcan riesgos relacionados con la entrada en nuevos mercados, el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas o la colaboración con clientes estratégicos que puedan influir significativamente en el logro de los objetivos a largo plazo de la compañía.	▪ Riesgos relacionados con cambio en las tendencias del mercado. ▪ Riesgo en inversiones y crecimiento inorgánico. ▪ Riesgos relacionados con los factores macroeconómicos y geopolíticos.	▪ Plan Estratégico. ▪ Seguimiento de tendencias del sector y riesgos emergentes. ▪ Diversificación tecnológica, geográfica y de clientes. ▪ Desarrollo de nuevas capacidades de innovación y codesarrollo. ▪ Comité de Sostenibilidad. ▪ Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades. ▪ Análisis de doble materialidad según CSRD. ▪ Inversiones en digitalización y fabricación avanzada.	▪ Innovación y digitalización. ▪ Nueva movilidad. ▪ Cambio climático. ▪ Competitividad y resiliencia. ▪ Gobernanza. ▪ Transformación tecnológica.	▪ 2. Moving Teknia. ▪ 3.2. Doble materialidad. ▪ 4.3. Gobernanza de la sostenibilidad. ▪ 5.5. Electrificación y nueva movilidad. ▪ 7.2. Gestión del cambio climático. ▪ 7.6. Fabricación avanzada y transformación tecnológica.

Categoría	Definición	Ejemplos de riesgos considerados	Principales mecanismos de gestión, acción y mitigación	Aspecto material	Apartado del informe relacionado
Riesgos financieros	Incluyen aquellos riesgos derivados de factores económicos y financieros que pueden impactar la estabilidad de Teknia. Entre ellos, se encuentran la volatilidad de los precios de materias primas clave , como metales, plásticos y energía, fluctuaciones en los tipos de cambio y de interés, y problemas de liquidez o acceso a financiamiento. También abarca riesgos asociados a la confiabilidad de la información financiera y a la capacidad de cumplir con las obligaciones fiscales y contractuales.	▪ Riesgos financieros. ▪ Riesgos relacionados con la fiabilidad de la información financiera y no financiera.	▪ Estrategia financiera y control presupuestario. ▪ Seguimiento de liquidez y endeudamiento. ▪ Diversificación de mercados y clientes. ▪ Seguimiento de costes energéticos y materias primas. ▪ Supervisión financiera por los órganos de gobierno. ▪ Acceso a financiación sostenible. ▪ Ratings ESG.	▪ Resiliencia económica. ▪ Gestión eficiente de recursos. ▪ Cambio climático. ▪ Cadena de suministro. ▪ Gobernanza.	▪ 2.4. Generación de valor económico ▪ 5.2. Nuestros proveedores ▪ 7.2. Gestión del cambio climático ▪ 4.1. Órganos de gobierno ▪ 4.4. Gestión de riesgos
Riesgos de cumplimiento	Se refieren al cumplimiento de las normativas legales, regulatorias y contractuales aplicables al sector de fabricación de componentes para soluciones de movilidad. Estos riesgos incluyen el incumplimiento de normativas ambientales, laborales, de seguridad industrial o de calidad que puedan derivar en sanciones, litigios o pérdida de confianza de clientes y socios. Además, comprenden la adhesión a estándares éticos y códigos de conducta que refuercen la reputación y la transparencia de Teknia .	▪ Riesgos relacionados con el posible incumplimiento y/o adaptación a la normativa: Regulación interna y externa. ▪ Riesgos relacionados con compliance. ▪ Riesgos de sostenibilidad-ESG.	▪ Código de Conducta y Comité de Ética y Cumplimiento. ▪ Mecanismos de supervisión y gestión de denuncias. ▪ Formación en ESG, ética y cumplimiento. ▪ Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades. ▪ Evaluación ESG de proveedores. ▪ Certificaciones (TISAX e ISO). ▪ Seguimiento regulatorio CSRD, CSDDD, CBAM, protección de datos, entre otros.	▪ Conducta empresarial. ▪ Derechos humanos. ▪ Ética y anticorrupción. ▪ Ciberseguridad y protección de datos. ▪ Gestión responsable de proveedores. ▪ Cambio climático y regulación ESG.	▪ 4.2. Código de Conducta y normativa interna. ▪ 4.3. Gobernanza de la sostenibilidad. ▪ 4.5. Derechos humanos y conducta ética. ▪ 5.2. Nuestros proveedores. ▪ 7.6. Seguridad de la información. ▪ Anexo II – IROs.

CHEMIDA VERA SÁNCHEZ
Group ESG Manager



TEK STORY

Fortaleciendo el gobierno corporativo: el nuevo Sistema de Gestión de Riesgos de Teknia

En un contexto de creciente incertidumbre y mayores exigencias regulatorias, Teknia ha dado un paso clave en el fortalecimiento de su gobierno corporativo mediante la implantación de un Sistema de Gestión de Riesgos. Este proyecto ha permitido integrar la gestión de riesgos (incluidos los riesgos ESG) y oportunidades en la toma de decisiones estratégicas y en el día a día de la compañía.

■ ¿Qué motivó a Teknia a implantar un sistema formal de gestión de riesgos corporativos?

El contexto actual, marcado por una mayor incertidumbre, aceleración de los cambios y un entorno regulatorio ESG cada vez más exigente, puso de manifiesto la necesidad de dar un paso más. El objetivo fue evolucionar hacia un sistema formal, estructurado y homogéneo que permitiera tener una visión integral de los riesgos corporativos y asegurar su correcta integración en el gobierno y la estrategia del Grupo.

Además, nuestros clientes demandaban disponer de una información más clara, compartida y comparable sobre los principales riesgos de la compañía y sobre cómo se estaban gestionando. A esto se suma el creciente peso de marcos normativos

como la CSRD o la CSDDD, así como la importancia que los grupos de interés conceden hoy a la gestión de riesgos y al buen gobierno corporativo.

■ ¿Cómo se ha llevado a cabo el proceso de identificación y priorización de los riesgos de la compañía? ¿Qué áreas han estado implicadas?

El proceso se diseñó desde el inicio como un ejercicio corporativo, transversal y participativo. La identificación de riesgos se realizó siguiendo un enfoque bottom-up, involucrando directamente a las distintas áreas funcionales y a las personas responsables de los riesgos, que son quienes mejor conocen los procesos y los riesgos asociados a su actividad diaria.

A partir de este trabajo, se elaboró un catálogo de riesgos, que posteriormente fue valorado utilizando criterios homogéneos de probabilidad e impacto, teniendo en cuenta factores financieros, operativos, regulatorios y reputacionales. Esta valoración permitió distinguir entre riesgo inherente y riesgo residual y priorizar aquellos riesgos más relevantes, dando lugar a un Top 15 de riesgos.

El proceso se complementó con una visión top-down, en los órganos de gobierno, incluyendo el Comité de Sostenibilidad, revisó los resultados, garantizando la coherencia con la estrategia del Grupo y con los objetivos de negocio. Este doble enfoque ha sido clave para lograr un resultado sólido, consensuado y alineado con la realidad de Teknia.

■ Tras el análisis realizado, ¿qué lugar ocupan los riesgos ESG en la gestión de Teknia?

Los riesgos ESG ocupan hoy un lugar plenamente integrado dentro del sistema global de gestión de riesgos de Teknia, no como una categoría aislada, sino conectados con riesgos estratégicos, operacionales y de cumplimiento.

Aspectos como el cumplimiento normativo en materia de sostenibilidad, la gestión de la cadena de suministro, la transición climática, la seguridad y salud o la reputación corporativa se analizan de forma estructurada y con el mismo nivel de rigor que cualquier otro riesgo corporativo. Este enfoque permite entender mejor las interdependencias entre riesgos financieros, operativos y ESG, y tomar decisiones más informadas.

Además, el sistema facilita que estos riesgos sean monitorizados a través de indicadores y ligados a planes de acción concretos, reforzando así su gestión continua y su seguimiento por parte de la dirección y los órganos de gobierno.

■ ¿Qué riesgos emergentes consideras que todavía no están recibiendo la atención necesaria por parte de las empresas?

En general, muchas organizaciones todavía subestiman ciertos riesgos ESG emergentes, especialmente aquellos derivados de la rápida evolución regulatoria en materia de sostenibilidad, la trazabilidad y diligencia debida en la cadena de suministro, o los impactos indirectos del cambio climático sobre operaciones y proveedores, entre otros. También cobra cada vez más relevancia la gestión del dato, tanto desde el punto de vista de calidad y fiabilidad de la información reportada como en términos de ciberseguridad y protección de la información, así como los crecientes conflictos y tensiones globales, que afectan a empresas industriales como Teknia.

■ ¿Qué cambios o mejoras se espera de la implantación del sistema dentro de Teknia?

La implantación del sistema supone un cambio cualitativo en la forma de entender y gestionar los riesgos y

oportunidades. Se espera una mayor anticipación, una reducción de imprevistos y una mejora en el equilibrio entre riesgos asumidos, controles y oportunidades.

Además, el sistema contribuye a estandarizar criterios, clarificar responsabilidades y mejorar la comunicación interna sobre los riesgos, facilitando una gestión más coordinada y eficiente. A medio plazo, esto también refuerza la capacidad de Teknia para responder a auditorías, requerimientos regulatorios y expectativas de clientes y otros grupos de interés.

■ ¿Qué papel juega la cultura interna en la gestión de riesgos y cómo participan las distintas áreas?

La cultura interna es un elemento clave. Un sistema de gestión de riesgos solo funciona si está respaldado por una cultura de colaboración y responsabilidad, en la que las personas entienden que gestionar riesgos no es solo una obligación, sino una herramienta para proteger y fortalecer el negocio.

En Teknia, las distintas áreas han participado activamente en la identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos y oportunidades dentro de su ámbito, con el apoyo y la coordinación desde el área de sostenibilidad y estrategia. Esta implicación refuerza el sentido de corresponsabilidad y contribuye a que la gestión de riesgos forme parte del día a día de la compañía, y no sea un ejercicio puntual o meramente formal. Por ello, también se ha formado a las personas responsables de los riesgos para que sean capaces de actualizar y gestionar anualmente las diversas tareas asociadas.

■ ¿Qué ha sido clave para el éxito del proyecto?

Sin duda, la implicación real de las áreas y personas responsables de riesgos, así como el compromiso de los órganos de gobierno. El enfoque práctico, la claridad metodológica y el trabajo conjunto han permitido implantar un sistema alineado con la realidad de Teknia y preparado para evolucionar con la compañía y el sector.

04.5	
Derechos humanos y conducta ética	
La cultura empresarial de Teknia está totalmente alineada con el respeto a los derechos humanos, laborales y sociales y así se concreta en los principios de actuación establecidos en la normativa interna. Además, como socios del Pacto Mundial de la ONU, sus Diez Principios y, en concreto, los Principios 1 y 2, regulan nuestra actuación en la materia. Así, Teknia está comprometida con el apoyo y el respeto de los derechos humanos y la implementación de mecanismos para identificar y mitigar posibles vulneraciones. Como conectores entre productores de materias primas y fabricantes, nuestro mayor desafío es impulsar el compromiso y la gestión de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, por ello, en los próximos años nos focalizaremos en seguir identificando los riesgos e impactos en derechos humanos, aguas arriba y aguas abajo, y establecer procesos de diligencia debida para gestionar y mitigar dichos riesgos e impactos. A través del análisis de doble materialidad según CSRD realizado este año, fueron identificados los primeros riesgos e impactos en la materia. Estos riesgos tienen relación con el cumplimiento normativo y con la gestión de personas dentro de la propia organización. Para su gestión, a nivel interno, en Teknia promovemos el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y de nuestros propios principios éticos, implantando buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el trabajo, e impulsando el respeto de la actividad sindical y la negociación colectiva y la supervisión llevada a cabo por las autoridades locales.	Además, estos principios de nuestro Código de Conducta se hacen extensivos a nuestros socios de negocio o <i>stakeholders</i> externos. En este sentido, todos nuestros proveedores deben respetar los derechos humanos y laborales de sus propias personas trabajadoras. Adicionalmente, contamos, desde 2023, con unos Requisitos ESG para proveedores, un documento creado con el objetivo de extender el compromiso de la compañía a toda la cadena de valor y conseguir que todos los proveedores estén, en primera instancia, sensibilizados y alineados con nuestras directrices en materia ESG. En el Capítulo 5 sobre Gestión responsable de la cadena de valor se profundiza sobre el trabajo que estamos llevando a cabo con nuestros proveedores en materia ESG. Línea con nuestro compromiso con los derechos humanos, Teknia rechaza el trabajo infantil y forzoso y velamos por que en ninguna de nuestras operaciones se produzcan casos de trabajo forzoso o trabajo infantil, ni tráfico de personas en la cadena de valor. Para ello se controla la edad mínima para trabajar, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación local aplicable. Todo esto definido y supervisado mediante el Código de Conducta de Teknia. Además, como socios de Pacto Mundial de la ONU, promovemos el cumplimiento de los Diez Principios, incluyendo buenas prácticas en materia de DDHH y normas laborales. El cumplimiento de estos principios y directrices se supervisa desde la Dirección y el Comité de Cumplimiento Normativo, con el Código de Conducta como referencia marco.





05

Gestión responsable de la cadena de valor

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

HITOS

- Consecución de objetivos de captación de negocio y de rentabilidad asociados.

PROYECTOS EN MARCHA

- Esquema corporativo centralizado para todas las certificaciones (en los próximos años).

GENERACIÓN DE IMPACTO

- 72%** proveedores locales.
- 56%** compras con criterios ESG.
- 67 millones** de euros captación de nuevo negocio.
- 100%** de plantas certificadas en IATF 16949.
- 11%** incidencias y reclamaciones respecto al ejercicio anterior.
- 279** personas trabajan en el área de Calidad.



05.1

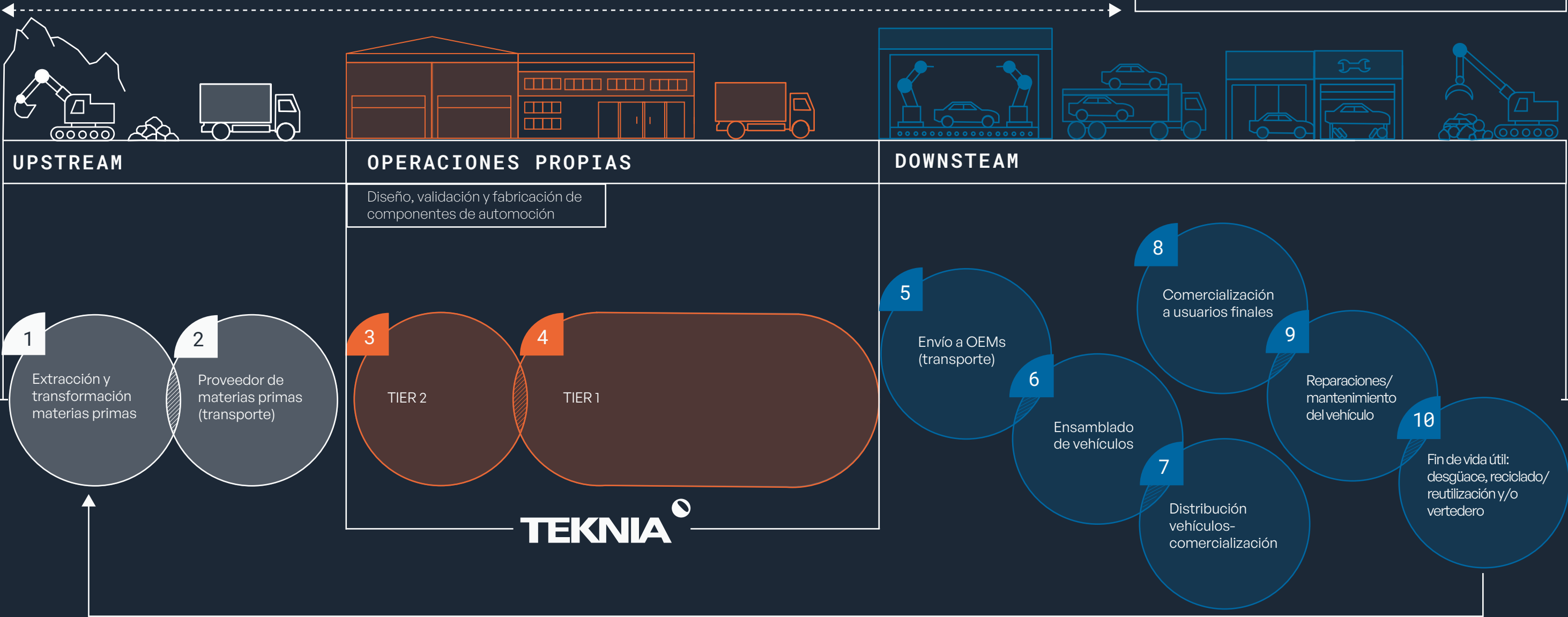
Cadena de valor de Teknia

Teknia, por su posición como fabricante de productos multitecnológicos de alto valor añadido, en Tier 1 y Tier 2, **actúa como agente conector de la cadena de valor** del sector automoción. Ocupamos una posición privilegiada entre proveedores y productores, en

la que actuamos como eslabón que asegura y conecta la cadena de suministro para garantizar la calidad de los productos y de las operaciones. Se trata de una labor que llevamos a cabo desde el inicio del proceso productivo de todos nuestros componentes, a través de una **gestión activa de nuestros proveedores**, que incluye la aplicación de criterios ESG en las operaciones.

MAXIMIZANDO EL IMPACTO POSITIVO

Siendo el eslabón que asegura y conecta la cadena de valor agua arriba y aguas abajo, para garantizar la calidad de los productos y las operaciones



MINIMIZANDO EL IMPACTO NEGATIVO

Asumiendo un compromiso como socio activo en el desarrollo de operaciones y productos desde la perspectiva de la innovación sostenible.

Grupos de interés que intervienen en la cadena de valor:

Comunidades, proveedores, personas empleadas de Teknia, personas empleadas de la cadena de valor, clientes de Teknia, clientes y usuarios finales de producto, administraciones públicas y otros socios estratégicos.

05.2

Nuestros proveedores

La cadena de aprovisionamiento es clave en el desarrollo de nuestra actividad de negocio, por tanto, trabajamos de forma continua para desarrollar relaciones comerciales con nuestros proveedores sólidas y duraderas. Cerramos con ellos acuerdos comerciales resilientes y evitando cortes o tensiones en dicha cadena, que supongan vacíos de suministro que impacten negativamente en la operativa.

En los últimos ejercicios el contexto geopolítico y normativo, tanto europeo como internacional, está influyendo de forma muy relevante en los procesos de compras y en los riesgos asociados a la actividad de aprovisionamiento. Un ejemplo de ello es el impacto previsto derivado la entrada en vigor del Mecanismo de Ajuste en Frontera de Carbono (CBAM, por sus siglas en inglés). Este reglamento europeo impone un precio al carbono incorporado en ciertos bienes importados (p.e, hierro, acero, aluminio, entre otros). Esto supone, en la práctica para Teknia, que el aprovisionamiento de estos materiales puede ser susceptible de importantes incrementos de precio. Ante la reducción de las cuotas de importaciones, las acerías europeas podrían subir sus precios, lo que tendría impacto en nuestras compras de materia prima.

Igualmente, y aunque Teknia no está afectada por los aranceles impuestos desde Estados Unidos, las tensiones geopolíticas y la incertidumbre instalada en el marco internacional, hacen necesaria su monitorización constante, en línea con otros riesgos del área.

Todo este contexto se tendrá en cuenta en el diseño de un nuevo Plan estratégico de compras, a desarrollar en 2026, alineado con el nuevo Plan estratégico general de la compañía.

Proceso de selección y evaluación de proveedores

Por lo que se refiere a la gestión interna de compras, durante 2025 se han iniciado diversos trabajos cuyo objetivo es alcanzar una mayor eficiencia en el aprovisionamiento y compras realizadas por las plantas de Teknia. En este marco se está desarrollando un **Procedimiento de homologación de proveedores** nuevo. Actualmente, cada planta dispone de un listado de proveedores homologados y categorizados según su perfil más o menos estratégico, además de otras variables como la calidad, el servicio, precio, riesgos, criterios ESG, etc. Este nuevo procedimiento persigue homogeneizar dicha categorización a nivel corporativo.

En una línea de trabajo similar, de homogeneización de procedimientos, en 2025 se ha implantado un **Manual de calidad de proveedores del Grupo Teknia**. Dicho manual se entrega a todos aquellos proveedores nuevos y contiene los requisitos en materia de calidad de nuestra compañía, a nivel global.

Dentro de la selección, homologación y contratación de cada proveedor tiene un importante peso el nivel de riesgo que se le otorgue. Para ello utilizamos los siguientes criterios:



Para **nuevos proveedores** que dispongan de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente: contar con certificados de acuerdo con estándares internacionales de referencia (IATF, ISO 9001, ISO 14001 o similar).

Para **proveedores activos** se consideran las evaluaciones mensuales del desempeño del proveedor.

De esta manera, controlamos y priorizamos proveedores certificados en las distintas normativas de referencia del sector:

por ejemplo, compromisos de reducción de su huella de carbono y estándares de medioambiente y calidad, que son tenidos en cuenta en el proceso de selección y evaluación, además de los criterios de capacidad técnica o de tipo económico, entre otros. En línea con este enfoque, en el proceso de homologación intervienen las áreas de Compras, Calidad y ESG de Teknia.

Durante 2025 se ha continuado desplegando estos **requisitos ESG para proveedores**, con el objetivo de extender el compromiso de sostenibilidad de la compañía a toda la cadena de valor y conseguir que todos los proveedores estén, en primera instancia, sensibilizados y alineados con nuestras directrices en materia ESG.

Requerimientos ESG en la homologación de proveedores

De acuerdo con nuestro Código de Conducta y con nuestra Política de Sostenibilidad, impulsamos el alineamiento de nuestra cadena de suministro con nuestros principios de actuación.

En 2024 se desarrollaron unas nuevas Condiciones Generales de Compra que incluyen exigencias relativas al desarrollo de políticas de responsabilidad social y sostenibilidad por parte de nuestros proveedores. Este marco fija los **criterios mínimos de respeto a los derechos humanos y lucha contra el cambio climático** que deben seguir nuestros socios comerciales. Entre ellos, se incluyen,

Tal y como establece nuestro **Código de Conducta**, seleccionamos a nuestros proveedores conciliando la búsqueda de las mejores condiciones con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables

Requerimientos ESG para proveedores de Teknia

2023

Firmado por 791 proveedores
50% del total facturación

2024

Firmado por 891 proveedores (+100 sobre 2023)
53% compras con criterios ESG (sobre total facturación)

2025

Firmado por 984 proveedores
56% compras con criterios ESG (sobre total facturación)
Incremento del 6% sobre ejercicio 2024

Dentro de nuestra cadena de valor, nuestros clientes también están demandando la gestión de aspectos ESG por lo que las personas trabajadoras implicadas en nuestra gestión comercial disponen de formación para poder responder a peticiones específicas en este sentido. Es fundamental estar alineados y que todos los socios de negocio tengamos una ruta clara respecto a la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza y ética.

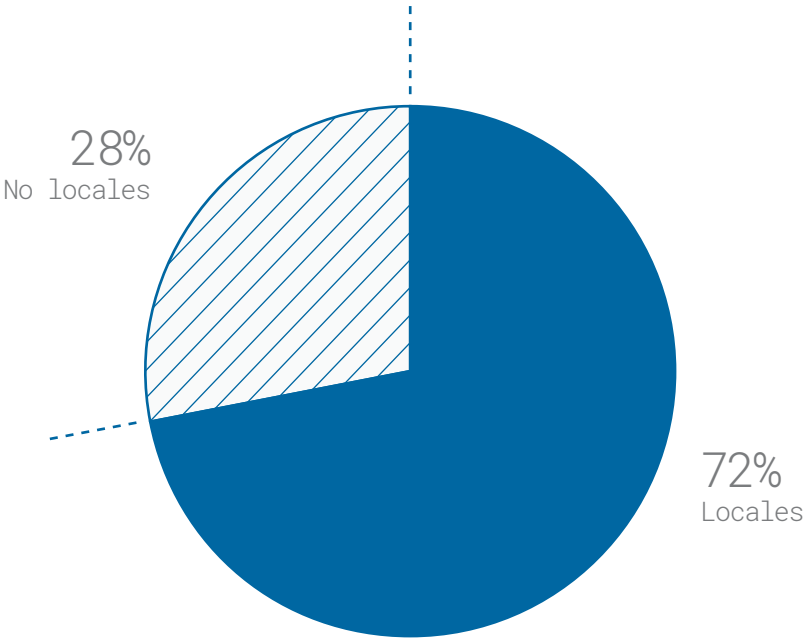
En este mismo sentido, Teknia sigue participando en el **Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU**, iniciativa que persigue ofrecer conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial a pymes, tanto españolas como de otras partes del mundo, y ayudar a las empresas socias del Pacto Mundial de la ONU a cumplir con las regulaciones nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad, poniendo el foco en las cadenas de suministro. El programa, con una duración de seis meses,

permite a nuestras empresas proveedoras pymes recibir formación en prácticas responsables y sostenibles. De este modo, no sólo Teknia sino también nuestra cadena de valor se adapta y evoluciona alineándose en valores y objetivos de sostenibilidad, al tiempo que se alinea al cumplimiento de nuevas normativas, como la CSDDD, o requerimientos ESG de otros actores de la cadena, como pueden ser nuestros clientes. En 2026 se pondrá en marcha la IV edición del programa en la que Teknia y sus pymes proveedoras volverán a participar.

Fomento de la compra local

Para Teknia es importante el fomento de la compra de proximidad. Por ello, cada planta prioriza la elección de proveedores locales, con origen en el país del centro productivo. A 2025, hemos alcanzado nuestro objetivo referente al Plan de Sostenibilidad de 70% de proveedores locales, superándolo hasta el 72%, lo que supone un 3% más que el ejercicio anterior.

ORIGEN DE NUESTROS PROVEEDORES (%)



05.3

Calidad y compromiso con nuestros clientes

Nuestros clientes ocupan un papel central en la cultura corporativa de Teknia. Gracias a una cooperación y colaboración continua, desarrollamos relaciones de confianza mutua a largo plazo y de crecimiento orgánico sostenido.

Para ello, actuamos como socios de referencia y apostamos por vínculos donde ambas partes aporten al beneficio común sus mayores fortalezas. Ofrecemos un profundo conocimiento técnico del producto y nos comprometemos a ir más allá para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los mayores estándares de calidad y aportando valor añadido.

Entre nuestros clientes se encuentran los principales proveedores y fabricantes de automóviles del mundo: Volkswagen Group, General Motors, Mercedes, HORSE, Bosch, Continental, Valeo, Autoliv, ZF, Thyssen Krupp.

Tal y como ya se ha comentado en el apartado [2.3. Desafíos del sector](#), la captación de nuevo negocio está condicionada por la contracción de la demanda y una ralentización del mercado, que se arrastra desde mediados de 2024 y que afecta a todo el sector de automoción, influenciada

también por diversos factores geopolíticos este 2025. Todo ello ha supuesto una mayor incertidumbre, aversión al riesgo inversor y la postergación o cancelación de determinados proyectos de clientes.

En 2025 se han mantenido el buen tono de las relaciones comerciales con nuestros clientes tradicionales, así como reforzado las relaciones con varios OEMs, que han adquirido gran relevancia a nivel comercial durante este ejercicio. Un buen ejemplo ha sido la captación de varios proyectos con VW en nuestra planta de Brasil, así como un proyecto con Ford en nuestra planta de Azuqueca de Henares. El éxito logrado con proveedores Tier 1 también es destacable con proyectos con HORSE en nuestra planta de Elorrio o con Sanden en nuestra planta de Tánger. Esto nos ha permitido mejorar nuestro posicionamiento frente a competidores de cara a futuros proyectos.

En el próximo ejercicio continuaremos trabajando en mejorar la rentabilidad y competitividad de nuestros proyectos en marcha y los futuros a ofertar. Para ello nos estamos apoyando en la identificación y mejora de procesos que permitan aumentar el valor añadido de nuestros productos, en colaboración con el departamento de Tecnología y Fabricación Avanzada y el despliegue de la metodología Lean y, también, junto al departamento Financiero, lo que nos va a permitir optimizar las inversiones necesarias para el desarrollo de negocio.

OBJETIVO	LOGROS 2025
Consecución de objetivos de captación y de rentabilidad asociados.	67 millones de euros de captación de nuevo negocio en 2025, que garantizan la continuidad del negocio para los próximos años
Consolidación de clientes de reciente incorporación	Incorporación de nuevos clientes relevantes al share, así como consolidación de los actuales mediante la obtención de nuevo negocio.
Priorización de productos estratégicos por tecnología y localización.	Consecución del 100% del objetivo de captación en las categorías estratégicas de <i>Driving Comfort</i> y Electronics, ambas completamente desvinculadas del tipo de motorización del vehículo.

Sistema de Gestión Integrado y Certificaciones

OBJETIVO	LOGROS 2025
Poner a nuestros clientes en el centro del sistema de gestión.	Implementación de los requerimientos específicos de nuestros clientes en el nuevo sistema de gestión de calidad corporativo de Teknia.
Mejorar nuestras competencias en gestión de la calidad.	Análisis periódico de las competencias necesarias y desarrollo de planes de formación para la plantilla.
Uso de datos en tiempo real de nuestras líneas de producción para la mejora en la toma de decisiones.	En curso digitalización de los procesos productivos para la toma de datos y para la gestión de calidad en el proceso productivo.
Mejora continua de nuestra eficiencia y rentabilidad.	Continúa el despliegue desde excelencia operativa a través de la metodología Lean Manufacturing.

TEKNIA CELEBRA SU SEGUNDO TEKDAY ANUAL

Desde hace varios años, Teknia organiza los llamados “TekDay”, jornadas enfocadas a fortalecer la relación con nuestros clientes, compartir información estratégica y explorar nuevas oportunidades de colaboración.

En 2025 se han celebrado dos TekDays, el segundo de los cuales tuvo lugar en Liechtenstein, donde se encuentra la sede central de uno de nuestros principales clientes en Europa. El encuentro, organizado conjuntamente entre los equipos comerciales de ambas compañías, permitió que durante las sesiones de trabajo se profundizase en la coordinación entre ambos equipos, con un enfoque en la estrategia de producto y en la alineación de objetivos tecnológicos y productivos.

El equipo de Teknia que participó en el evento estuvo liderado por Rodrigo Marín, Chief Commercial Officer, y Adrián Ortiz-Vigón, Group Categories Manager. Junto a ellos, viajó un equipo técnico y comercial con representantes de todas las tecnologías del Grupo: Virginia González de Herrero, Aritz Ruiz, Hiroaki Inokuchi, Pawel Raczkowski, Laura Menéndez, Héctor Diego y Benigno Muñoz.

Así, el TekDay se ha consolidado año a año como un espacio de cooperación clave dentro de la relación con nuestros clientes.

Disponemos de una [Política Integrada de gestión](#) que aplica a todas y cada una de nuestras plantas. Esta política y el Sistema de Gestión Integrado que la despliega suponen no sólo una declaración de intenciones sino la ejecución práctica de nuestra apuesta por la excelencia operacional en todas nuestras actividades. Promovemos así la mejora continua en nuestras áreas de Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Calidad, Seguridad de la Información y Energía. Esta Política Integrada ha sido sometida a revisión y actualizada durante 2025.

En línea con las herramientas anteriores nuestra Estrategia Corporativa de Calidad cuenta con cuatro pilares, cuyos objetivos son alcanzar la excelencia operacional dando satisfacción tanto a los requerimientos y reclamaciones de clientes, mejorando el desempeño de Teknia, y desarrollando el conocimiento interno relativo a metodologías y herramientas de calidad.

Dentro del seguimiento de esta estrategia, mensualmente se elabora y reporta a la Dirección un informe de calidad consolidado que, también, se comparte con las plantas y los business Quality Managers, ayudando a compartir aprendizajes y mejoras. Adicionalmente, y de forma semanal se comparten píldoras con alertas de calidad, en caso de detectarse algún problema concreto.

- ▼
- Pilares de la Estrategia Corporativa de Calidad**
- Uso del dato para la mejora de la calidad
 - Satisfacción del cliente
 - Evaluación de proveedores
 - Uso estandarizado de métodos y herramientas de calidad

Certificaciones

Todas nuestras plantas están certificadas en IATF 16949, certificación propia de nuestro sector productivo, cumpliendo con todos los requisitos de la ISO 9001, más algunos propios de los OEMs de automoción.

Por otro lado, el 86% de las plantas cuentan con la certificación ISO 14001 sobre gestión medioambiental, que incluye, a su vez, y de manera obligatoria, la gestión de riesgos ambientales para cada uno de los centros productivos.

Este modelo va a cambiar durante 2026: actualmente estamos desarrollando un importante proyecto para **dotar a la compañía de un sistema único de gestión de la calidad**. Este sistema único cumplirá con los nuevos requisitos IATF y reemplazará a los 23 sistemas diferentes de gestión que actualmente existen en el Grupo, 21 de plantas y 2 de oficinas corporativas, creando un sistema unificado que busca estandarizar y sistematizar la gestión de la compañía.

Esta estandarización nos va a permitir definir y mejorar los procesos a alto nivel que serán de obligado cumplimiento en todo el Grupo. Cada proceso tendrá un propietario a nivel corporativo, el cual definirá las líneas maestras de cómo realizarlo en todas las plantas. Así mismo, la Dirección podrá, según la evolución de los indicadores designados por el propietario del proceso, tomar las decisiones apropiadas para conseguir los objetivos de la organización. Todo ello nos va a permitir también incrementar la eficiencia y ahorro de costes en los procesos productivos e incluso en los propios procesos relacionados con las certificaciones, que ahora mismo se gestionan planta a planta. Este sistema único supondrá un gran cambio en la forma de trabajar en Teknia y contribuirá a reforzar la cultura de trabajo en grupo que venimos desarrollando en los últimos ejercicios.



 De cara a los próximos años, estamos trabajando para transicionar de un modelo en el que cada planta se certifica de forma individual a un esquema corporativo centralizado para todas las certificaciones	El área de Calidad como aliado en la relación con el cliente									
	La calidad en el grupo Teknia se organiza en funciones especializadas en los aspectos más relevantes de automoción. El líder de la organización de calidad en cada planta es el responsable de calidad, el cual aglutina y da soporte a todas las funciones. La función más numerosa en cuanto a personas es la gestión de calidad de producción, también llamada de calidad de planta o interna, que, mediante los llamados auditores de calidad, controles volantes, etc., dan soporte a la producción para ejecutar correctamente todos los controles de calidad. El área de calidad también es responsable del laboratorio de metrología, cuyo alcance habitual es la realización de ensayos dimensionales, superficiales, climáticos, vibracionales, etc., exigidos en automoción para las piezas de producción con especial énfasis en las piezas de seguridad. Otro aspecto clave es la gestión de calidad de clientes OEM (fabricantes de vehículos) o Tier1 (fabricantes de componentes), para lo cual es necesario conocer e implementar correctamente en nuestro sistema todos sus requerimientos y expectativas.									
	Para los nuevos proyectos, que son la base de las ventas de los años siguientes, es preciso contar con ingenieros de calidad cualificados en los estándares de desarrollo de automoción y específicos de cliente. Así mismo, los proveedores también son un punto clave de la calidad, ya que todos los requerimientos de clientes también deben ser asegurados a lo largo de toda la cadena de valor.									
	Finalmente, el sistema de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad de la información y energético, es coordinado por el área de calidad con el apoyo de los dueños de los procesos de la planta.									
	Certificaciones									
										

JEFE DE CALIDAD DE PLANTA Gestión de Calidad de Producción Laboratorios Gestión de Calidad de Clientes Gestión de Calidad de Proveedores Gestión de Calidad de nuevos proyectos Sistema de Gestión de la Calidad										
El área de calidad atiende las necesidades y demandas de distintos grupos de interés (clientes, proveedores, etc.). Dentro del área, la figura de los Business Quality Managers (BQM) , incorporada con el plan estratégico ‘Moving Teknia 2025’, son pieza clave para desplegar la estrategia de calidad en nuestras distintas plantas y compartir aprendizajes y mejoras. También el Customer Quality Champion , referencia de uno de nuestros clientes clave. De esta forma buscamos aumentar el conocimiento de la compañía con relación a los requisitos específicos de cliente (Customer Specific Requirements, CSR) y el aumento de la satisfacción del cliente como consecuencia derivada.										
En 2025, un total de 279 personas de Teknia están dedicadas a funciones relacionadas con el área de Calidad.										
Digitalización de la función de Calidad										
Uno de nuestros principales objetivos es aumentar la eficiencia en todos los procesos. En este sentido, actualmente estamos en proceso de implantación de una herramienta digital modular de gestión de la calidad. Además, se han impartido formaciones para su correcto conocimiento y uso por parte de todo el equipo.										
Con la introducción de este tipo de herramientas se persigue mejorar el análisis de datos y compartir el <i>know-how</i> de la compañía en todas nuestras plantas previniendo y solucionando de forma rápida posibles problemas en la calidad de la producción.										

05.4									
Nuestro servicio al cliente					Gestión de incidencias				
Nuestras soluciones personalizadas se complementan con una oferta de productos de alta calidad y con una atención constante por parte de las áreas de calidad en cada planta. Priorizamos la comunicación continua, transparente y abierta, asegurándonos de resolver de manera rápida y eficaz cualquier duda o incidencia que pueda surgir. En cada interacción, nos esforzamos por brindar un servicio que no solo cumpla, sino que supere las expectativas de nuestros clientes, consolidando así relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas. En el apartado 1.3. “Nuestros grupos de interés” se puede consultar el detalle de todas las vías de comunicación que mantenemos con nuestros clientes, tanto desde un punto de vista comercial como de atención a la calidad. La medición continua de la satisfacción del cliente, con periodicidad mensual, nos permite responder a sus necesidades y expectativas de forma efectiva, así como identificar áreas de mejora para optimizar su experiencia. Para ello, utilizamos KPIs específicos, como el número de reclamaciones de clientes o la matriz de satisfacción de cliente.					La gestión de incidencias y reclamaciones de clientes en Teknia es un proceso continuo que se ha integrado en la cultura y en la estrategia de la compañía para garantizar la satisfacción del cliente. Su gestión implica: ▪ Garantizar los canales adecuados de comunicación con el cliente desde cada planta. ▪ Analizar las causas raíz de las reclamaciones para identificar áreas de mejora. ▪ Comprobar la resolución de todas las incidencias y reclamaciones desde las áreas de Calidad de las plantas. ▪ Comunicar de forma clara y efectiva a los clientes las acciones llevadas a cabo en un plazo máximo de 10 días. ▪ Procesar los resultados de la gestión de las incidencias y reclamaciones para una mejora continua de procesos y productos.				
Cifras satisfacción de clientes					2023	2024	2025		
Número de incidencias y reclamaciones					515	457	410		
Número de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente					0	0	0		

05.5									
Electrificación y nueva movilidad					Asimismo, Teknia Partners (participado al 100% por la matriz de la compañía) continúa siendo el vehículo inversor centrado en el negocio de la nueva movilidad y en el aprovechamiento de nuestras capacidades tecnológicas . Como parte de esta estrategia de posicionamiento en este segmento de negocio, hace dos años entramos a participar en dos compañías emergentes que están creando soluciones innovadoras en el ámbito de la nueva movilidad:				
La transición a nuevas formas de movilidad ha supuesto un revulsivo en el sector, tanto por la aparición de nuevos actores, como por la adopción de nuevos hábitos de consumo tanto en transporte público como a nivel particular y, por tanto, en necesidades de clientes y usuarios finales. Además, se han integrado en el ecosistema empresas que hace pocos años no formaban parte del entorno de la automoción, como compañías tecnológicas -de <i>software</i> o de electrónica avanzada- o de baterías. La nueva movilidad requiere adaptar las capacidades de fabricación, ya que los requerimientos cambian respecto a la producción tradicional del sector de la automoción. Además, estos nuevos actores demandan no solo la producción de piezas, sino la participación en su diseño y desarrollo, lo que favorece el planteamiento de Teknia como socio y aliado de los clientes en la fabricación de productos y componentes de alto valor añadido. En Teknia disponemos de las capacidades para apoyar este cambio tecnológico ofreciendo nuestros conocimientos técnicos, experiencia y productos. En este sentido, el 95% de nuestras ventas son adaptables a vehículos híbridos y el 79% son adaptables al vehículo eléctrico.					ZUMA ▪ Inversión 931.000€ ▪ 21,04% participación Compañía tecnológica con sede en el País Vasco enfocada en el desarrollo de soluciones mecatrónicas para el sector de la bicicleta eléctrica (e-bike). Libattion ▪ Inversión 1M€ ▪ 3,33% participación Compañía suiza dedicada a soluciones de almacenamiento estacionario de energía a partir de la reutilización de baterías de vehículos eléctricos. Libattion ofrece algoritmos y sistemas de control de potencia revolucionarios, que garantizan una extensión por 10 años de la vida útil de baterías reacondicionadas procedentes de vehículos eléctricos, logrando un rendimiento técnico similar al de baterías nuevas En 2025 ha inaugurado la mayor planta de reciclaje de baterías de Europa.				
					 				

TEK STORY

La sostenibilidad como ventaja competitiva: Teknia, un socio fiable para nuestros clientes

La gestión responsable de la cadena de valor tiene un peso cada vez más importante entre todos los actores que la componen. Actualmente la inclusión de requerimientos e información de los asuntos ESG es habitual en la nominación y adjudicación de proyectos por parte de nuestros clientes. En este sentido, Teknia cuenta con madurez en este ámbito, lo que ayuda a posicionarnos como un socio de confianza y competitivo.

■ **¿Cómo diríais que ha sido la evolución de los requerimientos de sostenibilidad por parte de clientes en los últimos años? ¿Hay una tendencia en aumento por parte del mercado? ¿A qué se debe?**

La evolución ha sido drástica: hace diez años estos requisitos eran prácticamente inexistentes y, sin embargo, en los últimos dos o tres años se está viviendo una auténtica explosión en cuanto a demanda de información ESG por parte de los clientes. Ahora mismo, la sostenibilidad del proveedor se ha convertido en un punto obligatorio en el acceso a nominaciones de proyectos. El origen está tanto en la creciente presión regulatoria que nuestros clientes (y el resto de los actores de la cadena, incluyéndonos) tienen que cumplir como por el aumento de la sensibilidad del sector ante los riesgos ESG.

■ **¿Qué tipo de requerimientos sobre sostenibilidad y aspectos ESG estamos recibiendo con mayor frecuencia por parte de nuestros clientes? ¿Cómo coordina Teknia la respuesta de estas peticiones?**

Actualmente, los clientes solicitan una variedad amplia de documentación técnica y corporativa. En el ámbito ESG destacan, sin duda, los códigos de conducta, pero también recibimos múltiples cuestionarios *ad hoc* específicos del sector como el cuestionario SAQ o evaluaciones de plataformas como EcoVadis, donde este año hemos mejorado los resultados del ejercicio anterior. Por otro lado, se está poniendo mucho foco en la hoja de ruta y los objetivos de descarbonización. Ejemplos claros son el aumento progresivo en la exigencia de los clientes en cuanto a nuestros objetivos



ARITZ RUIZ
Responsable Comercial de Metal



PAWEL RACZKOWSKI
Responsable Comercial de Aluminio



LAURA MENÉNDEZ APARICIO
Responsable Comercial de Plástico

de neutralidad climática e información de la huella de carbono de producto (PCF).

Dependiendo del tipo de petición existe un flujo en el que la planta es más independiente u otro en el que se apoya más en corporativo. Para propiciar esa independencia, desde la propia área de sostenibilidad se nos da apoyo con una librería ESG con amplia documentación y respuestas validadas. Si hay casuísticas en las que lo requiere, el área de sostenibilidad apoya y coordina la información a remitir.

■ **¿Hasta qué punto los clientes utilizan los criterios ESG como parte del proceso de nominación o adjudicación de proyectos? ¿Qué importancia tiene para el proceso comercial?**

El precio sigue siendo el factor determinante para adjudicar un proyecto, pero los criterios ESG son, en estos momentos, un punto importante que necesariamente hay que satisfacer, porque funciona como un “check” más que los clientes necesitan tener antes de decidir en el proceso de adjudicación. Los criterios ESG tendrán más o menos peso según el caso, pero desde luego, no son opcionales, no se pueden perder oportunidades por el lado de la sostenibilidad, más aún, cuando la venimos trabajando desde hace tiempo. A igualdad de precios, una buena gestión ESG, documentada robustamente, puede decantar la balanza a favor de Teknia.

■ **¿Consideráis que la gestión/madurez ESG de Teknia nos posiciona de manera competitiva frente a otros proveedores?**

Sí, la madurez de la compañía en este ámbito es un factor diferenciador. Los clientes Tier 1 se han mostrado, en alguna ocasión, positivamente sorprendidos al recibir las respuestas de Teknia a sus requerimientos, sugiriendo que otros competidores no están a ese nivel en este ámbito. Además, cuando en algunos casos se reúnen ambas áreas de sostenibilidad e intercambian información e ideas, el hablar su mismo idioma nos posiciona mejor, y el ofrecer una información fiable y robusta frente a dichos requerimientos, también.

■ **¿Qué mensaje les gustaría transmitir a los clientes sobre nuestros compromisos en materia de sostenibilidad?**

El principal mensaje es que, para Teknia, la sostenibilidad es un aspecto fundamental de nuestras operaciones y constituye un eje de trabajo consolidado desde hace años. Se trata de un compromiso elevado al máximo nivel estratégico dentro de la compañía, desplegado a través de una estrategia definida y una hoja de ruta clara.

De este modo, nuestros clientes pueden considerar a Teknia un socio fiable para la gestión de riesgos ESG en la cadena de valor. Asimismo, queremos transmitirles que estamos preparados para acompañarles en sus propios objetivos de descarbonización, respaldados por nuestras metas internas en la materia y por el desarrollo de herramientas de medición de huella de carbono de producto. Todo ello contribuye a fortalecer una cadena de valor responsable, tanto aguas arriba como aguas abajo.



06

Personas: nuestro orgullo



01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

HITOS

- Consolidación de la evaluación del desempeño como la piedra angular de la gestión de personas.

PROYECTOS EN MARCHA

- Formación continua en seguridad y salud.
- Proyectos para acelerar el sector de la automoción al talento joven.

GENERACIÓN DE IMPACTO

- **93%** de contratos indefinidos.
- **35,6%** de mujeres en plantilla.
- Firma del protocolo LGTBI en el **89%** de las plantas españolas.
- Formaciones sobre el Protocolo de acoso.
- **14,7** horas de formación de media por persona trabajadora.
- **-23%** en accidentes de trabajo respecto al ejercicio anterior.
- **-15%** en índices de frecuencia e incidencia respecto al ejercicio anterior.
- Reducción de un **7%** de la brecha salarial respecto al ejercicio anterior.



El trabajo diario de nuestras personas y su capacidad de proyectarse hacia el futuro son esenciales para ser quienes somos y para llegar a donde queremos llegar. En una compañía industrial, el talento es tan determinante como las tecnologías con las que fabricamos: son las personas quienes hacen posible la calidad, la innovación y la mejora continua. Por eso invertimos de manera decidida en su desarrollo profesional y en su bienestar.

Desde hace varios ejercicios avanzamos en una **profunda transformación organizativa y cultural a nivel corporativo**. Este cambio implica reforzar la generación y transmisión de conocimiento, asegurando una gestión cada vez más sólida de todo nuestro personal. Nos apoyamos en la **digitalización progresiva de la función de gestión de personas y en la formación continua** a todos los niveles, incluyendo el directivo, como base para impulsar los cambios que necesita una compañía que fabrica soluciones de movilidad para el presente y el futuro.

Nuestro objetivo no es solo garantizar la seguridad y el bienestar de quienes forman Teknia, sino también fomentar un entorno de trabajo equitativo, diverso e inclusivo, imprescindible para una industria competitiva y sostenible a largo plazo.

Durante 2025 hemos continuado con la implantación progresiva de herramientas digitales que dan soporte a la gestión de nuestros equipos. Estas soluciones, además

de proporcionarnos datos valiosos para la toma de decisiones, otorgarán a nuestros managers mayor autonomía, responsabilidad e independencia para gestionar sus equipos (desde la selección hasta los planes de desarrollo), impulsando así la eficiencia y la homogeneización de procesos.

En paralelo, hemos realizado importantes labores de *backoffice* fundamentales para el éxito del despliegue del software de gestión de personas en toda la organización, como la categorización de puestos o la definición de interdependencias jerárquicas. El objetivo es construir un espacio de datos sólido y consistente que permita una gestión de personas basada en datos y plenamente alineada con nuestras necesidades industriales.

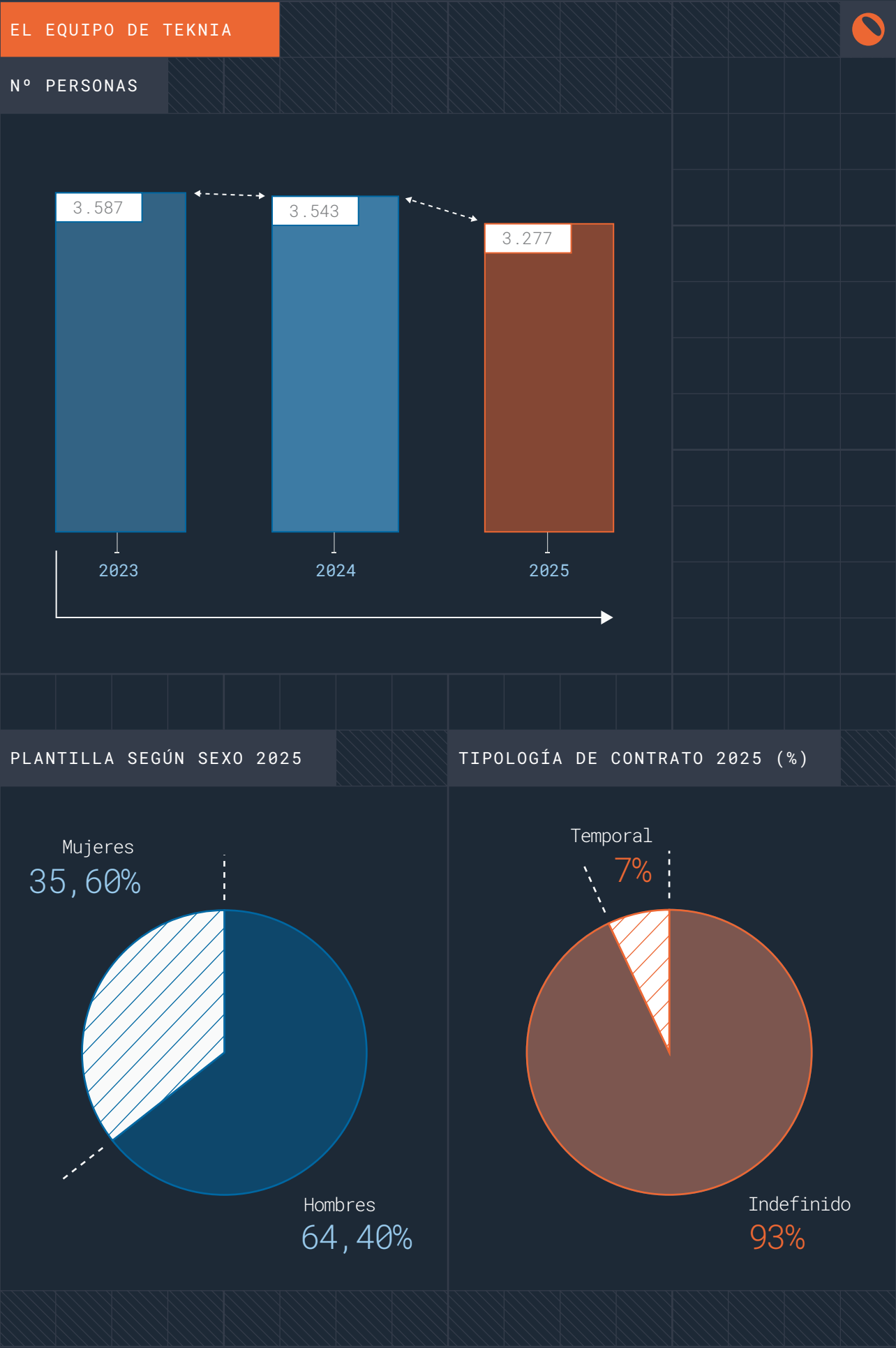
Todos estos proyectos continuarán en 2026 y forman parte de nuestra hoja de ruta estratégica. Porque en una compañía orgullosa de fabricar, invertir en las personas es invertir directamente en la fuerza y el principal valor de nuestra industria.

06.1

El equipo Teknia ⁴

Nuestro equipo está conformado por 3.277 personas que desarrollan su labor en 11 países distintos. Es, por tanto, multicultural y diverso. Así, para fomentar un sentido de Grupo y de pertenencia, nuestra cultura corporativa y nuestro plan estratégico de personas juegan un papel fundamental. A través de estas herramientas impulsamos el desarrollo de nuestros equipos, captamos a los mejores profesionales y fomentamos la transmisión de conocimientos y experiencia tanto entre profesionales como entre nuestras plantas.

⁴ En el [Anexo I](#) pueden consultarse en detalle todas las tablas relativas a datos de personal que no se presentan en el cuerpo principal de este capítulo.



06.2	
Salud, seguridad y bienestar	
Como compañía del sector industrial, la protección de la salud, la seguridad y el bienestar de las personas constituye una prioridad estratégica. Este compromiso se encuentra formalmente recogido en nuestra Política Integrada y se traduce en el objetivo permanente de garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para todas las personas trabajadoras, colaboradores y terceros que desarrollan su actividad en nuestras instalaciones. La gestión de la prevención de riesgos laborales se articula a través de un modelo integrado que combina recursos internos especializados con servicios de prevención ajenos, asegurando el cumplimiento riguroso de la normativa vigente en todos los países en los que operamos. La Alta Dirección mantiene una implicación directa y constante en la supervisión y mejora del sistema de gestión, promoviendo una cultura preventiva sólida y transversal en toda la organización. Sistema de gestión y cumplimiento normativo En el marco de la legislación aplicable en materia de prevención de riesgos laborales, el Grupo desarrolla, entre otras, las siguientes actuaciones: ■ Evaluaciones periódicas de riesgos de los puestos de trabajo, considerando tanto la actividad como el entorno, en coordinación con servicios de prevención externos especializados. ■ Planificación y seguimiento de la actividad preventiva. ■ Investigación y análisis de accidentes e incidentes, con definición e implantación de medidas correctoras y preventivas.	■ Vigilancia periódica de la salud a través de servicios médicos especializados. ■ Información y formación específica y adaptada a los riesgos de cada puesto. ■ Funcionamiento de Comités de Seguridad y Salud con representación de las personas trabajadoras y del <i>management</i> en cada sociedad. ■ Coordinación de actividades empresariales en los supuestos legalmente establecidos. Más allá del cumplimiento normativo, impulsamos iniciativas adicionales orientadas a reforzar la cultura preventiva y a integrar la seguridad como un valor esencial en la gestión diaria. Gobernanza y seguimiento El desempeño en materia de seguridad y salud es objeto de seguimiento mensual al más alto nivel organizativo. Se reportan periódicamente los principales indicadores al CEO, con la participación de Dirección de Operaciones, Dirección de Personas, responsables corporativos de Recursos Humanos, responsables de Seguridad y Salud y el Group Technical Advisory. Adicionalmente, se celebran reuniones grupales mensuales en las que participan los <i>plant managers</i> de plantas con tecnologías y procesos homogéneos, con el objetivo de compartir experiencias, analizar incidentes relevantes, intercambiar buenas prácticas y establecer acciones coordinadas de mejora. Durante el ejercicio se han realizado también auditorías internas breves y visitas técnicas de soporte a plantas, orientadas a reforzar la aplicación homogénea de los estándares corporativos y a acompañar a los equipos locales en la mejora continua de sus sistemas preventivos.

Cultura preventiva y formación		Digitalización y análisis de datos	
El fomento de una cultura preventiva sólida constituye uno de los ejes estratégicos del sistema de gestión. Cada miembro del equipo asume la responsabilidad de cumplir rigurosamente las normas de seguridad, velando tanto por su propia integridad como por la de las personas afectadas por su actividad. Anualmente se establece un calendario formativo que incluye acciones dirigidas a todos los niveles de la organización —Dirección, <i>plant managers</i>, mandos intermedios y personal operativo— con especial foco en el liderazgo preventivo como elemento tractor de la cultura de seguridad. Entre las iniciativas desarrolladas destacan: ■ Difusión periódica de “píldoras de seguridad” sobre comportamientos seguros, uso de eslingas, manipulación manual de cargas, prevención de incendios y uso de extintores, entre otros. ■ Sesiones técnicas específicas para <i>plant managers</i> en encuentros corporativos, como el Tekmeeting 2025, en el que se abordaron materias relacionadas con seguridad en maquinaria industrial y coordinación de actividades empresariales. ■ Acciones de formación continua adaptadas a riesgos específicos y a la evolución tecnológica de los procesos productivos. ■ Refuerzo de responsabilidades preventivas en los distintos niveles organizativos mediante actualización de procedimientos y recordatorios formativos.		En 2025 se ha consolidado el uso del software corporativo de gestión de la seguridad laboral, implantado el ejercicio anterior a nivel de Grupo. Esta herramienta permite: ■ Centralizar y homogeneizar la información procedente de todas las plantas. ■ Automatizar el registro y análisis de accidentes e incidentes. ■ Identificar tendencias y causas raíz. ■ Definir y realizar seguimiento de acciones correctoras basadas en datos. La digitalización del sistema ha supuesto un avance significativo en la trazabilidad, consistencia y capacidad de análisis de la información preventiva. Indicadores de desempeño Los incidentes más habituales registrados corresponden, en el caso de accidentes, a pisadas, choques, golpes, atrapamientos y sobreesfuerzos. En cuanto a las lesiones, predominan las de carácter leve, como lesiones superficiales, contusiones, torceduras y esguinces. Durante 2025 no se han registrado casos de enfermedad profesional en la plantilla. En 2025, las horas de absentismo ascendieron a 347.732⁵, lo que supuso una tasa del 5,31%, frente al 5,38% del ejercicio anterior.	
</			

06 . 3	
Formación continua y apuesta por el talento joven	
Nuestros objetivos de desarrollo profesional y personal trascienden las habilidades técnicas, integrando competencias de gestión que promueven una cultura de trabajo en equipo basada en el respeto, la flexibilidad y dos valores fundamentales: la multiculturalidad y la diversidad. El objetivo último es potenciar sus trayectorias profesionales y mantener un equipo de personas cualificado y permanentemente actualizado capaz de asumir los retos de un sector tan dinámico como el de Teknia. Nuestras acciones de formación abarcan todas las categorías profesionales y ámbitos de actuación para impulsar el desarrollo de nuestro equipo desplegamos programas de movilidad interna, planes de formación continua y sistemas de evaluación del desempeño. El objetivo último es potenciar sus trayectorias profesionales y mantener un equipo de personas cualificado y permanentemente actualizado capaz de asumir los retos de un sector tan dinámico como el de Teknia.	
Nuestras acciones de formación abarcan todas las categorías profesionales y ámbitos de actuación. Además, desde 2023 contamos con un sistema profesionalizado para la planificación y análisis de planes de sucesión, garantizando un futuro sostenible y alineado con el talento de nuestra organización.	
En 2025 hemos puesto en marcha varios proyectos formativos con el objetivo de que tanto nuestro Comité Ejecutivo como nuestros mandos intermedios tengan herramientas y recursos para la gestión de sus equipos.	
Por una parte, dentro del área de desarrollo de personas se ha impartido formación específica a la dirección en materia de “ <i>feedback constructivo</i> ”, elemento clave dentro de la evaluación continua para la mejora del desempeño de las personas trabajadoras y su satisfacción en el puesto de trabajo. También, y en la misma línea,	
El número de accidentes se ha reducido en un 23% en 2025, mientras que los índices de frecuencia e incidencia se han reducido en un 15%. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las medidas adoptadas y del fortalecimiento progresivo de la cultura preventiva	
En 2025, gracias al esfuerzo sostenido en la implicación de toda la organización en los objetivos preventivos, se ha logrado:	
- Una reducción del 23% en el número total de accidentes (de 161 a 124). - Una disminución del 15% en los índices de frecuencia e incidencia respecto al ejercicio anterior. - Un incremento en la proporción de accidentes leves, que ha pasado del 91,3% al 93,6%, lo que refleja una menor severidad media de los siniestros registrados.	
De cara a 2026, continuaremos reforzando la cultura de seguridad a nivel global, profundizando en el liderazgo preventivo, la estandarización de buenas prácticas y el análisis avanzado de datos, con el objetivo de seguir mejorando de forma sostenida los indicadores de desempeño y avanzar hacia la excelencia en seguridad y salud laboral.	

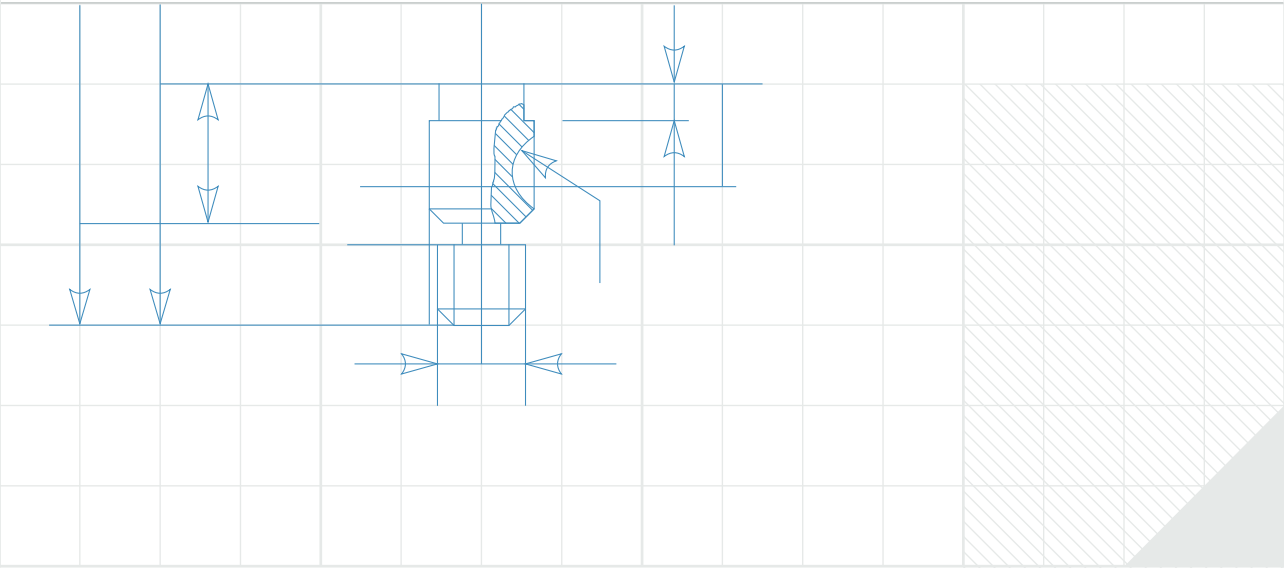
hemos desarrollado un soporte documental que sirva de guía, no sólo desde un aspecto técnico sobre las propias características y uso de la plataforma de software específico que utilizamos para la evaluación de personas, sino que también desde un aspecto práctico, incluyendo consejos y ejemplos para abordar este proceso: desde, por ejemplo, la planificación de la sesión de evaluación y la identificación de posibles sesgos a evitar hasta el uso de lenguaje positivo, entre otros. El objetivo es desarrollar estas sesiones one-to-one con autonomía, calidad y buenos resultados tanto para evaluador como para el evaluado. En línea con el desarrollo de personas, y en concreto respecto a la identificación y establecimiento de las competencias clave requeridas para el correcto desempeño y evolución de las personas, también se ha ofrecido a los responsables información sobre posibles “derailers” (descarriladores), que son comportamientos que, de no ser corregidos, pueden hacer fracasar la labor de un profesional a pesar de su capacidad técnica. Aprender a identificarlos es el primer paso para encontrarles solución y proponer acciones de mejora. Por último, cabe destacar que nuestro CEO se ha sometido este año 2025 a una evaluación 360º, siendo evaluado tanto por Javier Lazpita (antiguo presidente de Teknia, jubilado este año, y al que reportaba), así como por el Comité Ejecutivo. Los resultados, positivos, demuestran la utilidad de este tipo de herramientas y esperamos poder trasladarlas progresivamente al resto de la Dirección. Otras áreas en las que se ha ofrecido formación, y en continuidad a programas ya iniciados el año anterior, son las específicas relativas a sostenibilidad (regulación y gestión de asuntos ESG, cuestiones de gobernanza como el Código de Conducta y gestión	de peticiones de clientes, y gestión del cambio climático); además de todas aquellas obligatorias relativas a igualdad o salud y seguridad. En total, este 2025 se han impartido 47.758 horas de formación, con una media de 14,57 horas por persona trabajadora. Las categorías profesionales MOI⁶ y MOE⁷ son las que más incremento de formación recibida han registrado respecto el ejercicio anterior con un 23% y un 54% más respectivamente. Nuestra apuesta por el talento joven se refleja en nuestra plantilla con contratos formativos, varios proyectos internos en marcha y alianzas con entidades externas que nos ayudan a ofrecer una primera experiencia laboral a jóvenes interesados en la industria. Finalmente, se realizan acciones para fomentar la movilidad interna en la compañía y el desarrollo profesional de las personas trabajadoras. Estas acciones se centralizan a través de los principales canales de comunicación interna de Teknia, como la Intranet. Segunda edición de Moving Talent A finales de 2025 y en nuestras oficinas centrales en Madrid se ha puesto en marcha este año la segunda edición de Moving Talent, un programa creado en 2024 y diseñado para impulsar el desarrollo profesional, la colaboración y la visión global entre empleados de diferentes plantas y áreas del Grupo. El evento reunió a los nuevos participantes de esta edición y a los integrantes de la primera promoción, quienes pusieron cierre a su etapa en el programa y compartieron sus experiencias y aprendizajes tras un año de desarrollo. Además de la participación del CEO de Teknia, que entregó los premios a los participantes de la primera edición, también participaron managers
⁶ MOI: comprende a las personas trabajadoras que, sin intervenir directamente en la actividad productiva, dan el soporte necesario para que esta actividad tenga lugar. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por las áreas de logística, calidad, mantenimiento, abastecimiento, montadores de herramientas, planificación, técnicos, etc.. ⁷ MOE: comprende a las personas trabajadoras que realizan funciones administrativas, de control o de gestión, dando servicio a la actividad de las plantas productivas. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por recursos humanos, administración, comercial, compras, ingeniería, etc.	



de Corporativo de distintas áreas como personas, comunicación, ESG, Advanced Manufacturing, Estrategia, etc., para aportarles una visión transversal e integral de toda la Compañía. Los participantes, de cinco países distintos en esta edición, han sido seleccionados junto con los responsables de cada planta, destacando especialmente su actitud, curiosidad y disposición para asumir nuevos retos. El programa persigue diversos objetivos que interaccionan entre sí: ▪ Desarrollar competencias clave para el desempeño actual y futuro. ▪ Fortalecer la cultura y los valores de Teknia como identidad común. ▪ Ofrecer una visión estratégica global de la compañía, permitiendo a los participantes entender cómo su trabajo local impacta globalmente.	Durante el evento, los nuevos participantes de esta edición conocieron la estrategia y las principales áreas corporativas del Grupo. Además, tomaron parte en una formación experiencial sobre competencias alineadas con los valores de Teknia. A través de dinámicas y <i>role-plays</i>, practicaron los comportamientos clave que necesitarán para desarrollar el proyecto de mejora transversal en el que trabajarán juntos durante los próximos meses. En este proceso contarán con el acompañamiento de mentores del equipo corporativo de Teknia. La apuesta por el programa Moving Talent se enmarca en la estrategia global de personas de Teknia a largo plazo, orientada al crecimiento continuo y la conexión entre plantas para avanzar como una sola compañía
---	---

Además de desarrollar el talento joven dentro de Teknia, queremos apoyar a las nuevas generaciones que aún están formándose, **colaborando activamente con diversas organizaciones y entidades para impulsar el crecimiento profesional en el sector de la automoción**. Estas son algunas iniciativas en las que participamos actualmente:

Alianza para la Formación Profesional Dual	La Alianza para la Formación Profesional Dual es una red estatal de centros educativos, empresas y otras instituciones comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes. La Alianza fue fundada en 2015 por cuatro entidades promotoras: CEOE, Cámara de Comercio de España, Fundación Princesa de Girona y Fundación Bertelsmann.
BIND 4.0	Plataforma vasca de innovación abierta, promovida por el Gobierno Vasco, referente en la aceleración de soluciones de Industria 4.0 en un ecosistema <i>startup</i> .
Industria Erronka	Organizado por la Federación Vizcaína de Empresas del Metal (FVEM), promueve el interés por el sector industrial entre las futuras generaciones a través de visitas a fábricas y presentaciones educativas. En este último curso escolar hemos recibido a estudiantes en las plantas de Teknia Elorrio y en Teknia Bilbao.
Formula Student UPM Racing	Formula Student es una competición internacional de ingeniería automotriz en la que estudiantes universitarios diseñan y desarrollan vehículos de alto rendimiento. Como parte su compromiso con la innovación, el talento joven y el fomento de las disciplinas STEM, Teknia patrocina al equipo de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Este año hemos recibido en la planta de Azuqueca (Madrid) al equipo, visita en la que han tenido oportunidad de conocer nuestras instalaciones y capacidades de producción.
Universidad de Tecnología de Rzeszów (Polonia)	Teknia es patrocinador del equipo PRz Racing de la Universidad Tecnológica de Rzeszow, en Polonia, localidad donde el Grupo tiene una de sus dos plantas en el país.



TEKNIA MANRESA Y EL CENTRE DE FORMACIÓ PRÀCTICA (CFP)

firman un convenio de colaboración estratégica destinado a potenciar la formación y el talento en el sector del metal

El objetivo es reforzar la formación de las personas empleadas, contando con el CFP para la realización de formaciones técnicas y, por otra parte, gestionar la posibilidad de incorporación a la compañía de algunos estudiantes formados en el CFP, a través de sus procesos de selección y captación de talento. Igualmente, el convenio abre una vía de colaboración en proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y transferencia de conocimiento entre ambas entidades.

En 2025, tras la firma del convenio, más de 20 personas de Teknia Manresa se han formado en robótica, temática fundamental para la competitividad de la planta.



TEK STORY

Acercar la industria de la automoción al talento joven

En Teknia entendemos que atraer talento joven empieza por acercar la industria. La formación es, para nosotros, un auténtico motor de crecimiento. Impulsa el desarrollo de las personas y les ayuda a definir su futuro profesional. Así, la formación refuerza la competitividad de la industria y contribuye al progreso de los territorios en los que operamos. Por eso abrimos nuestras plantas a estudiantes, participamos en iniciativas educativas y colaboramos activamente con centros formativos para mostrar de primera mano cómo funciona una empresa industrial y qué oportunidades ofrece el sector.

Una parte importante de este esfuerzo se canaliza a través de nuestra participación en el programa 'Industria Erronka-Reto Industria', impulsado por la Federación Vizcaína de Empresas del Metal (FVEM). Se trata de una iniciativa orientada a acercar la industria a los jóvenes y despertar vocaciones en el ámbito técnico e industrial del País Vasco. Gracias a esta colaboración, recibimos periódicamente a estudiantes en nuestras instalaciones y participamos también en actividades divulgativas en centros educativos.

Así, a lo largo de 2025, estudiantes del centro Otxarkoaga BHIP visitaron nuestra planta de Teknia Elorrio, donde pudieron conocer de primera mano los procesos industriales y el funcionamiento de una empresa del sector de automoción.

Durante la visita, los alumnos tuvieron la oportunidad de descubrir cómo se fabrican distintos componentes y comprender el papel que desempeña la industria en el desarrollo tecnológico y económico. Del mismo modo,

distintos miembros del equipo de Teknia Elorrio participaron en una sesión en el colegio San Antonio de Durango, compartiendo con los estudiantes su experiencia en el ámbito industrial y las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece el sector.

La apertura de nuestras plantas a estudiantes lo está también para estudiantes internacionales. En Teknia Bilbao recibimos este 2025 la visita de los alumnos de la École d'Ingénieurs ESTIA, en Bidart, Francia, que durante unos meses se han formado en la Escuela de Ingeniería de Bilbao. Durante su paso por nuestras instalaciones pudieron conocer de cerca nuestras capacidades en la fabricación de componentes de automoción mediante tecnología del decoletaje de barra, así como el funcionamiento de un entorno industrial altamente especializado.

Además de abrir nuestras puertas a estudiantes, también participamos en espacios que fomentan el encuentro entre empresas y talento joven. Un ejemplo reciente es nuestra presencia en la feria Mobility



Job & Talent Day, celebrada en AIC Boroa, donde tuvimos la oportunidad de acercar Teknia a estudiantes y jóvenes profesionales interesados en desarrollar su carrera en la industria de la movilidad.

Todas estas iniciativas se complementan con otras acciones estratégicas orientadas a fomentar la formación y el desarrollo del talento joven. Entre ellas destaca nuestra apuesta por la Formación Profesional Dual, un modelo que permite a los estudiantes combinar su formación académica con la experiencia práctica en la empresa. En este sentido, contamos ya con algunas personas empleadas que han comenzado a trabajar en Teknia tras haber realizado sus prácticas de Formación Profesional con nosotros.

Asimismo, colaboramos con centros de Formación Profesional en los distintos territorios donde operamos y desarrollamos proyectos corporativos orientados a fomentar la movilidad del talento y el intercambio de conocimiento interno, como nuestro programa corporativo Moving Talent.

Nuestro compromiso con la formación también se extiende a iniciativas educativas en otros contextos, como el de nuestro programa de acción social en Senegal, con las

construcciones del CEM Kamanar y el Centro de Formación Profesional Bajankusoor, un proyecto que desarrollamos junto con la ONG Foundawtion, con el objetivo de contribuir al desarrollo educativo y ofrecer nuevas oportunidades formativas a los jóvenes del país.

Del mismo modo, apoyamos proyectos que conectan el mundo académico con la ingeniería aplicada, como nuestra colaboración con Formula Student, una competición universitaria internacional en la que equipos de estudiantes diseñan y construyen sus propios vehículos de competición. Desde Teknia patrocinamos en 2025 a dos equipos, uno en España (Universidad Autónoma de Madrid) y otro en Polonia (Rzeszów University of Technology), con el objetivo de contribuir al desarrollo del talento joven y acercar a los futuros ingenieros a la compañía.

En Teknia estamos convencidos de que la industria tiene un papel fundamental como motor de desarrollo económico y social. Por ello, seguimos trabajando para acercar la realidad industrial a los estudiantes, fomentar la formación técnica y contribuir a que las nuevas generaciones encuentren en la industria un espacio en el que desarrollar su talento y construir su futuro profesional.

06.4	
Iguales e inclusivos	
En el ámbito de la igualdad de oportunidades , de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, se han elaborado, negociado, registrado y puesto en marcha Planes de Igualdad en todas las plantas de Teknia en España, adaptados a las particularidades de cada convenio colectivo, renovándose aquellos cuya vigencia ya caducó, como es el caso de Teknia Manresa.	debemos y queremos poner en valor. En este sentido, se ha firmado y consensuado con la representación legal de los trabajadores los Protocolos de acoso (incluyendo las medidas de prevención frente a los posibles casos de discriminación y acoso) en todas las plantas españolas y hemos impartido formación específica en este ámbito en las plantas de Manresa, Santander y Barcelona, no solo para dar a conocer esta nueva herramienta sino para comprender y distinguir bien determinados conceptos (acoso por razón de sexo, acoso laboral, conductas contrarias a la libertad sexual, ...), en qué consiste el protocolo y cómo debe utilizarse, en caso de ser necesario.
Asimismo, y en base a los planes de acción propuestos en dichos Planes de Igualdad, nos hemos propuesto alcanzar los siguientes objetivos:	Las formaciones se han realizado en grupos pequeños para fomentar la participación y reducir también el impacto en la producción, en la medida de lo posible. El objetivo de cara a 2026 es formar a la totalidad de las personas trabajadoras de nuestras plantas restantes en España.
▪ Reforzar y difundir el compromiso de la compañía con la igualdad de género en todos los ámbitos.	Igualmente, y en cumplimiento de Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, este ejercicio se ha firmado el Protocolo LGTBI en todas las plantas con más de 50 empleados en España, a excepción de Teknia Barcelona, que lo hará en el primer semestre de 2026. Asimismo, el próximo año iniciaremos la formación específica de este nuevo protocolo en nuestras plantas.
▪ Promover la incorporación de mujeres en todos los departamentos.	
▪ Reforzar la igualdad de género dentro de las acciones de desarrollo.	
▪ Incluir el lenguaje inclusivo y no sexista en nuestras comunicaciones.	
▪ Garantizar que la formación, promoción profesional, las condiciones laborales y las retribuciones salariales, estén basadas en criterios objetivos y totalmente neutros en relación con las cuestiones de género.	Seguimos participando en el Programa Acelerador Target Gender Equality del Pacto Mundial de la ONU , iniciativa que persigue acelerar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas, y que pone foco en WEPs (Principios sobre el Empoderamiento de las Mujeres). Nuestro objetivo es desplegar, a futuro, un Plan de Acción de Género para el Grupo para continuar fomentando la igualdad de género y el empoderamiento de nuestras mujeres. En una industria como la nuestra la presencia femenina es minoritaria, con algunas excepciones (p.e. tecnología de plástico) pero trabajamos para promocionar su presencia en la industria, por ejemplo, con charlas en institutos.
En 2025 hemos continuado trabajando para asegurar, no sólo el cumplimiento normativo en materia de igualdad y diversidad, sino también que se integran de forma efectiva a nivel interno los valores de respeto a la diversidad entre personas, algo que para Teknia tiene especial relevancia dada su operación en distintos países y culturas, acogiendo diversas sensibilidades entre nuestras personas trabajadoras que	

Diversidad generacional	
Además de contar con distintas nacionalidades y currículums formativos, en Teknia estamos inmersos en un importante relevo generacional, fruto de la convivencia en la organización de personas trabajadoras de distintas edades, desde los más jóvenes a los más veteranos. Esto supone una inmensa riqueza y una gran oportunidad de transferencia de conocimientos e intercambio de habilidades blandas y puntos de vista. Al mismo tiempo, supone también un desafío que hemos integrado en nuestra gestión de personas. En este sentido y con el objetivo de poner nuestra riqueza generacional en valor, en 2024 nos adherimos al Código de Principios de Diversidad Generacional impulsado por el Observatorio Generación y Talento de la Asociación 50Plus Think Tank (Generacciona). Igualmente, este pasado año lanzamos la campaña #PartByPart que sigue desarrollándose en la actualidad . Su objetivo es doble: preparar a la organización para los cambios generacionales que se irán produciendo en los próximos años, y reconocer el papel clave de los profesionales sénior en la construcción y desarrollo de la compañía, fomentando entornos de colaboración intergeneracional.	En Teknia, muchos de estos perfiles están vinculados al proyecto desde sus primeras etapas y son piezas fundamentales en el traspaso de conocimiento y <i>know-how</i> a las nuevas generaciones. Al mismo tiempo, la compañía está impulsando el desarrollo del talento joven mediante oportunidades reales de formación, crecimiento profesional y participación en la toma de decisiones. Todo ello dentro de un modelo de liderazgo compartido, donde distintas generaciones aportan visiones complementarias que enriquecen la forma de trabajar y de abordar los retos del sector.
	En los distintos diálogos que se han generado a partir de la campaña personas de diversas generaciones, posiciones y nacionalidades conversaron sobre liderazgo, toma de decisiones, la importancia de la formación continua o la evolución de la fabricación, o incluso diferencias más generacionales: Mientras que los trabajadores senior suelen valorar la estabilidad y la planificación a largo plazo, las nuevas generaciones, criadas en la era digital, están acostumbradas a la inmediatez, la flexibilidad y el acceso instantáneo a la información.
	
#PartbyPart	
	“Las empresas de tamaño intermedio tenemos ante nosotros una gran oportunidad: convertir el relevo generacional en un proceso estructural que refuerce nuestra identidad y nos permita crecer con solidez. En Teknia, estamos convencidos de que poniendo a las personas en el centro y gestionando esta transición de manera proactiva podremos garantizar la continuidad del proyecto empresarial a largo plazo”.
	Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia

TEK STORY

Gestionar el relevo generacional en Teknia



En Teknia estamos convencidos de que el futuro de la industria se construye sobre dos pilares fundamentales: la innovación y las personas. En un momento en el que la industria europea de automoción afronta una profunda transformación marcada por la electrificación, la digitalización, la alteración de las cadenas de suministro globales, cambios de tendencias a nivel social y los nuevos retos globales, gestionar adecuadamente el relevo generacional se ha convertido en un factor estratégico para garantizar la competitividad a largo plazo.

La industria siempre se ha caracterizado por la transmisión de conocimiento entre generaciones. Así ha sido desde la irrupción de las primeras fábricas o la creación de la cadena de montaje. Durante décadas, el desarrollo de las compañías industriales se ha sustentado en la experiencia acumulada por sus profesionales, un conocimiento que no se adquiere más que con la experiencia del trabajo. Hoy, ese conocimiento convive con nuevas capacidades vinculadas a la digitalización, la automatización o el uso de tecnologías emergentes. Por eso en Teknia creemos que la clave no está en sustituir unas generaciones por otras, sino en integrar lo mejor de cada una de ellas.

En Teknia trabajamos activamente para que ese intercambio de conocimiento se produzca de forma natural dentro de la organización. Nuestro proyecto industrial se ha construido a lo largo de más de tres décadas gracias al compromiso de miles de profesionales en diferentes países y fábricas. Ese legado es, precisamente, uno de nuestros principales activos.

Con esta convicción pusimos en marcha la campaña corporativa #PartByPart, una iniciativa que busca visibilizar el valor de la colaboración intergeneracional dentro de la compañía. A través de conversaciones entre profesionales de distintas generaciones, posiciones y geografías, mostramos cómo el intercambio de experiencias y perspectivas contribuye a fortalecer nuestra cultura corporativa y a preparar a la organización para los desafíos del futuro y los que afrontamos ya hoy. Las conversaciones se difunden en los canales de comunicación internos y externos de la compañía.

Para nosotros, el relevo generacional no es únicamente una cuestión demográfica, es una auténtica palanca de competitividad y la manera de adaptarnos al mundo de hoy y de mañana. La adaptabilidad forma parte de nuestros valores: somos versátiles y resolutivos. Tenemos la capacidad de anticiparnos a los cambios y de detectar las necesidades reales.

En este sentido, vemos cómo los profesionales con mayor trayectoria aportan una experiencia, conocimiento técnico y una comprensión del negocio que son parte fundamental de la compañía. A su vez, observamos como las nuevas generaciones incorporan nuevas perspectivas, competencias digitales y una gran capacidad de adaptación a entornos en constante evolución. La combinación de ambos enfoques es lo que nos va a permitir, como ya está ocurriendo, avanzar con solidez y eso es precisamente lo que buscamos.

Este proceso de relevo también forma parte de la propia evolución de Teknia. La compañía nació como un proyecto emprendedor en 1992 y ha ido creciendo hasta convertirse en un grupo industrial con presencia internacional y una red de plantas de producción repartidas por todo el mundo. A lo largo de este recorrido, la continuidad del proyecto ha estado siempre vinculada a la capacidad de integrar nuevas generaciones que aporten energía, visión y nuevas capacidades.

Más allá del liderazgo, este proceso se vive cada día en nuestras plantas y equipos. En nuestras fábricas conviven profesionales con trayectorias muy diversas, lo que genera un entorno de aprendizaje mutuo en el que el conocimiento se comparte y se transmite. Mientras los perfiles más experimentados contribuyen con su bagaje técnico y su conocimiento del sector, los más jóvenes aportan nuevas habilidades y una mirada distinta sobre los retos del futuro.

Con el objetivo de fortalecer esta dinámica, en Teknia impulsamos también diferentes iniciativas orientadas al desarrollo del talento joven, desde programas de formación interna como "Moving Talent" hasta colaboraciones con universidades, centros educativos de formación profesional y alianzas empresariales por el fomento de la Formación Profesional Dual. Estamos seguros de que reforzar el vínculo entre el ámbito académico y la industria es esencial para atraer nuevas vocaciones industriales y garantizar que las empresas dispongan del talento que necesitarán en los próximos años.

En un momento en el que Europa busca reforzar su base industrial y su autonomía estratégica, apostar por el talento es más importante que nunca. La industria no solo es un motor de innovación y desarrollo tecnológico, sino también una pieza clave para la competitividad de nuestras economías y la generación de empleo de calidad.

Así, en Teknia creemos que gestionar adecuadamente el relevo generacional significa asegurar la continuidad del negocio, preservar la cultura industrial que nos caracteriza y preparar a la organización para adaptarse a los retos y cambios que están moldeando el futuro. Pieza a pieza, asentamos las bases de un proyecto con una vocación clara por prosperar y guiar el rumbo del futuro de la industria europea.

06.5

Conciliación y desconexión

Nos comprometemos con la conciliación de la vida laboral y personal de nuestras personas, así como su desconexión digital. Para ello fomentamos activamente el respeto del horario laboral, la flexibilidad y la conciliación familiar para todos nuestros colaboradores. Además, trabajamos activamente para proporcionar medidas adicionales más allá de las establecidas por la normativa laboral de cada país donde operamos: reducciones de jornada, cambios de turno, flexibilidad horaria y licencias extraordinarias.

Precisamente, y con este objetivo de conciliación, la organización del tiempo de trabajo se realiza en su mayoría en jornadas continuas. En aquellos casos en los que es necesaria una mayor flexibilidad horaria se implementan jornadas flexibles garantizando siempre el respeto de los descansos necesarios.

Seguimos también trabajando en incorporar beneficios sociales (más allá de los marcados por la normativa local aplicable) para nuestra plantilla de forma progresiva.



06.6

Política de compensación

La estructura salarial en las diversas empresas que conforman Teknia se establece en conformidad con los Acuerdos Colectivos o la normativa laboral vigente en cada país. Asimismo, el Código de Conducta contempla compromisos en relación con el salario digno en los países en los que opera. En consecuencia, la remuneración está asociada al cargo desempeñado por cada persona trabajadora, sin distinción de género, origen geográfico o posición dentro de la organización.

Además, existen convenios colectivos de seguridad y salud con los representantes de los trabajadores, que recogen la legislación y la normativa nacional aplicable en cada caso, y aspectos de la negociación como horas de trabajo, horas extraordinarias, permisos y salarios.

El salario medio de las mujeres en 2025 fue de 21.694,20 euros frente a los 28.479,31 euros de los hombres (23,82% de diferencia). En un análisis interno para comprender esta disparidad, hemos recabado los principales motivos:

- Hay una mayor presencia de hombres en sociedades del Grupo dedicadas a las tecnologías de metal y mecanizado (72,67% hombres), que por su actividad cuentan con convenios colectivos que, históricamente, perciben una remuneración más favorable. A estos aspectos se suma el hecho de que, al haber más hombres con una formación profesional superior técnica en la materia, su acceso a este mercado laboral es más alto.

- En el caso de las sociedades dedicadas a la tecnología del plástico, a pesar de que la presencia de hombres sigue siendo mayoritaria (56,96%) hay una mayor presencia de mujeres (43,04%) y sus convenios colectivos establecen una remuneración inferior al resto de tecnologías.
- Asimismo, hay una mayor presencia femenina en sociedades de entornos geográficos con un nivel económico de país/valor de divisa claramente inferior, como es el caso de México, donde un 49,8% de la plantilla son mujeres, respecto a entornos como Europa, o Estados Unidos, donde representan el 32,6% de la plantilla.

Como compañía, trabajamos para mejorar estos datos a través de la implementación de medidas como:

- Seguimiento de las diferentes acciones establecidas en los Planes de Igualdad.
- Realización y análisis de los Registros Retributivos.

En 2025 se puede apreciar una disminución de la brecha salarial del 6,78% respecto al ejercicio anterior. En este sentido, seguimos promoviendo la atracción de talento femenino en nuestra compañía.

Finalmente, la remuneración bruta anual de cada uno de los consejeros, específica debido a su pertenencia al órgano de administración, ha sido de 50.000 euros, sin diferencia de cuantía entre cada uno de los miembros del Consejo de Administración.

La brecha salarial entre hombres y mujeres ha disminuido casi un 7% en este ejercicio

TEK STORY

Una historia de crecimiento y de apuesta por el talento interno

Noé Jiménez es actualmente Plant Manager de Teknia Azuqueca, planta de la Business de Plástico, situada en Azuqueca de Henares. Su trayectoria con nosotros comenzó hace ya más de 10 años a pie de planta, trabajando como operario tres días a la semana en el turno de noche. Desde entonces, su evolución dentro de la compañía es ejemplo de desarrollo, compromiso y ambición profesional por parte de Noé, y de apuesta por el talento interno por parte de Teknia.



NOÉ JIMÉNEZ
Plant Manager
Teknia Azuqueca

■ Tras iniciar tu carrera profesional en Teknia Azuqueca como operario, ¿cómo fue el salto a otros roles dentro de la compañía?

Tras cuatro años trabajando en producción, en 2018 surgió la oportunidad de trabajar en el área comercial. Un compañero se iba a prejubilizar y decidieron apostar por mí. Fue un salto importante y daba cierto vértigo: iba a pasar de revisar y empaquetar piezas a comercializarlas, pero conté con el apoyo de la compañía y de la experiencia de mi compañero. Me enseñó a gestionar el contacto con los clientes y a trabajar con el sistema para preparar las ofertas comerciales. En este punto la experiencia previa y el conocimiento técnico de los procesos de pintura e inyección me fueron muy útiles, conocía bien el producto que iba a vender. Después, en 2022, pasé a ser responsable comercial de la planta, gestionando un equipo de personas, hasta 2025, que volvieron a apostar por mí y pasé a ser el gerente.

■ ¿Cómo ha sido el reto de asumir la gerencia de una planta con 160 personas a tu cargo?

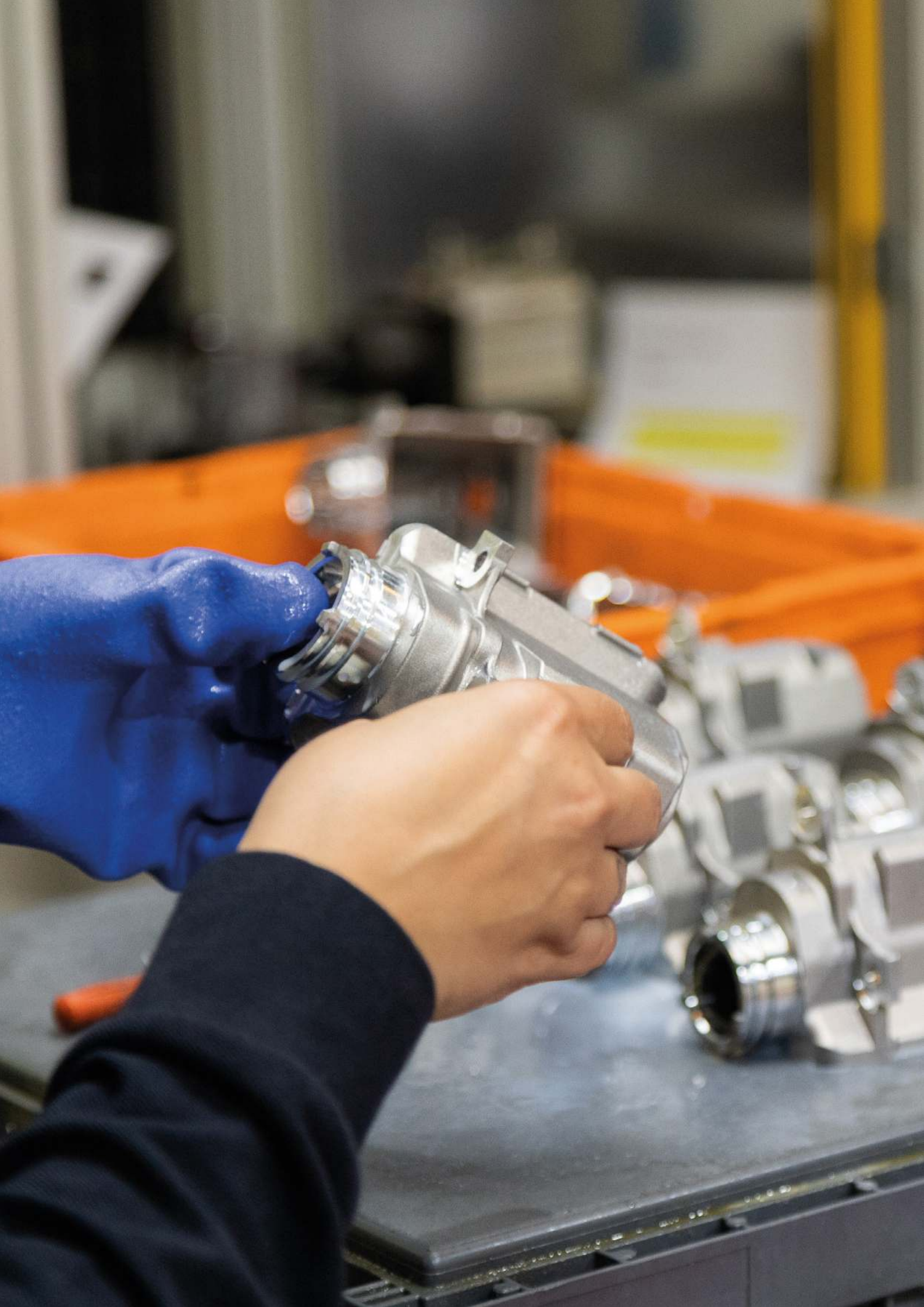
Pasar de liderar un equipo pequeño a liderar 160 personas de diversos departamentos es un reto muy importante que acepté con ilusión, ambición y mucho respeto. Al final, asumes la oportunidad y el riesgo, y confías en ti y en tu equipo, en quien delegas, esa es mi filosofía. Me gusta trabajar por objetivos, es como tener una diana clara, dan rumbo y una finalidad clara al esfuerzo diario. También hay que asumir con humildad que hay mucho que aprender aún, ahora hay áreas de gestión nuevas en las que tengo que poner más esfuerzo: finanzas, inversiones estratégicas o comunicación, por ejemplo.

■ ¿De qué forma te ha apoyado la compañía en este desarrollo profesional?

Entre rol y rol siempre he contado con el apoyo de las personas con las que trabajaba, con mis jefes, que fueron también mentores, tanto a la llegada al departamento comercial y como después, cuando he ido creciendo, y a los que tengo mucho que agradecer. De todos ellos he aprendido, no solo conocimientos técnicos, sino valores, formas de trabajar muy valiosas; también a adaptarme y a valorar la confianza que la compañía deposita en ti cuando te ofrece oportunidades como estas. Además, me ha acompañado el apoyo formativo, por ejemplo, hace poco participé en la formación de portavoces de Teknia. El aprendizaje es constante.

■ Ahora que lideras la planta, ¿qué le dirías a una persona joven que entra hoy a trabajar en Teknia y sueña con crecer?

El mensaje es claro: en Teknia hay oportunidades reales de crecimiento. Van ligadas al compromiso y al esfuerzo, claro, pero si hay talento, ¿por qué buscarlo fuera? Si detectamos aptitud, actitud, compromiso y ganas, la compañía querrá promocionar a alguien de la casa. Hay que tener paciencia, pero el reconocimiento llega.



07

SOMOS FABRICANTES

Impulsando
una industria
avanzada,
eficiente
y circular

HITOS

- Verificación externa del alcance 3 de la huella de carbono según GHG Protocol.
- Realización del análisis de Riesgos y Oportunidades derivadas del Cambio Climático (ROCC).
- Despliegue con éxito de las capacidades del Teknia Center of Innovation en proyectos de codesarrollo con clientes.

PROYECTOS EN MARCHA

- Plan Net Zero 2050, con el establecimiento de nuevos objetivos de descarbonización tras verificación del alcance 3.
- Proceso de transformación digital de las plantas.

GENERACIÓN DE IMPACTO

- **86%** de plantas certificadas según ISO 14001.
- Teknia Martos y Teknia Barcelona certificadas según ISO 50001.
- **73%** del consumo energético eléctrico de origen renovable; **98%** en España.
- **-22,2%** de intensidad de las emisiones respecto al ejercicio anterior (alcances 1 y 2).
- **84.609 m3** de agua consumidos.
- **16.564,6 tn** de residuos generadas (89,6% no peligrosos).
- **5 millones de euros** alcanzados con proyectos de codesarrollo (nivel 2).
- **50%** de plantas certificadas según TISAX.



Nuestro compromiso con la fabricación avanzada forma parte de nuestra identidad como fabricantes y empresa industrial. Nos impulsa a desarrollar **soluciones de alto valor añadido** desde el codesarrollo, trabajando de la mano con nuestros clientes. Apostamos por tecnologías y procesos cada vez más flexibles, automáticos y eficientes, que refuercen nuestra competitividad y reduzcan el impacto ambiental de nuestra actividad.

07.1

Gestión medioambiental

Porque en un sector donde fabricar es sinónimo de progreso, invertir en capacidades industriales sostenibles no es solo una responsabilidad: es una declaración de futuro. Y es ahí donde ponemos nuestro orgullo como fabricantes.

Nuestra **Política de Sostenibilidad** recoge el compromiso de respecto al entorno natural donde se localizan nuestras instalaciones, favoreciendo la protección de la biodiversidad, reduciendo el impacto visual y sonoro y la contaminación ambiental. Este compromiso se articula a través del sistema de gestión integrado, donde se gestionan los impactos ambientales a través de las certificaciones ISO 14001 de las plantas. Asimismo, la política y los objetivos se recogen como parte del Sistema Integrado de Gestión de Teknia.

A cierre de 2025, el 86% de nuestras plantas están certificadas según la ISO 14001 de gestión ambiental y, de cara a 2026 estamos trabajando en un sistema de certificación integrada a nivel corporativo, por lo que a futuro pasaremos de las certificaciones individuales a planta a un esquema corporativo centralizado en certificación.

El Plan de Sostenibilidad 2023-2025 recoge distintas medidas dirigidas a nuestras plantas para la consecución de diversos objetivos que nos hemos marcado a nivel ambiental, en especial relativos a descarbonización y economía circular:

DESCARBONIZACIÓN	ECONOMÍA CIRCULAR
Eficiencia energética.	Optimización de procesos para minimizar el consumo de recursos naturales.
Consumo de energía eléctrica renovable.	Materias primas recicladas.
Promoción del autoconsumo de energía eléctrica.	Fomento del <i>packaging</i> reutilizable.
Concienciación de proveedores para reducir las emisiones de alcance 3.	Valorización de residuos generados durante el proceso de fabricación.
Análisis y búsqueda de soluciones para la descarbonización del alcance 1.	Gestión eficiente de residuos.

Mejora de la calidad del dato de la gestión ambiental

Además de las medidas recogidas en nuestro Plan de Sostenibilidad, en 2025 hemos puesto en marcha varias actuaciones encaminadas a la mejora mejor de la calidad del dato en todos los ámbitos ESG. En concreto en el área ambiental ya contamos con un sistema de ESG Report interno al que este año hemos añadido la implantación del software de gestión de datos ESG que nos ayudará con el cálculo de la huella de carbono.

También hemos establecido auditorías internas mensuales y controles periódicos

de la información cuantitativa que las plantas vuelcan en dicho ESG Report. El objetivo es verificar la calidad de los datos, así como el correcto soporte de evidencias de estos para facilitar la consolidación de información a nivel grupo.

Para reforzar todos estos procesos en marcha hemos impartido varias **formaciones específicas que garantizan la calidad del dato en nuestra gestión ambiental**. A dichas formaciones, impartidas tanto en inglés como español, han asistido unas 100 personas de Teknia con perfiles variados: desde el área financiera, o administrativos, a calidad y técnicos.

07.2

Gestión del cambio climático

Análisis de los Riesgos y Oportunidades derivados del Cambio Climático (ROCC)

Este año hemos trabajado en un Análisis de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (ROCC), presentado y aprobado en el Comité de Sostenibilidad, como fase previa al desarrollo e implantación de un Plan de transición climática.

Para la elaboración de este análisis se ha tenido en cuenta tanto la regulación española como europea existente en la materia:



ESPAÑA

Ley de cambio climático y transición energética (Ley 7/2021), y su impacto en la divulgación de riesgos asociados al clima



EU TAXONOMY REGULATIONS

Reglamento (UE) 202/852 relativo a la evaluación de las inversiones medioambientalmente sostenibles (Taxonomía verde europea)



EU CSRD

Obligaciones de reporte en materia de sostenibilidad derivadas de la CSRD



TCFD / IFRS

Estándares y recomendaciones de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) relativas a la divulgación de información financiera relacionada con el clima. Desde 2024 se integran en dos estándares IFRS (International Financial Reporting Standards): el IFRS S1 y el IFRS S2.

El objetivo del análisis es, por una parte, identificar aquellos riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático que afectan o pudieran afectar a Teknia.

- **Riesgo físico:** riesgo de impacto negativo en una empresa derivado directamente de fenómenos climáticos extremos o de cambios climáticos a largo plazo, que pueden afectar a sus activos, operaciones, personas y resultados financieros. Éstos se dividen a su vez en **agudos** (p.e. eventos extremos como inundaciones, olas de calor, incendios forestales) y **crónicos** (p.e. aumento de temperaturas medias, sequías prolongadas, subida del nivel del mar).

- **Riesgo de transición:** El riesgo de impacto negativo en una empresa derivado del proceso de adaptación hacia una economía baja en carbono, incluyendo cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales (p.e. nueva regulación sobre emisiones, cambios en la demanda de clientes, aparición de tecnologías más limpias o pérdida de reputación por impacto ambiental).

Por otra parte, la realización de un análisis ROCC nos permite, una vez identificados los riesgos, detectar cómo el cambio climático y sus consecuencias puede afectar a nuestros ingresos, costes, activos y operaciones. También anticipar estos riesgos estableciendo planes de acción para minimizarlos. Además, nos permite aprovechar oportunidades identificando nuevas vías de crecimiento como productos más sostenibles, nuevos mercados y clientes originados en la transición del mercado a una economía baja en carbono; o el acceso a financiación verde. En definitiva, asegurar y mejorar nuestra viabilidad futura. Cabe recordar que Teknia tiene presencia en 11 países y 3 continentes distintos, cada uno con casuísticas específicas en cuanto a clima.

El análisis consta de cuatro fases, de las que ya se han elaborado las tres primeras:

1. Análisis y selección de escenarios climáticos.
2. Definición del universo y la metodología de análisis.
3. Evaluación de los riesgos y oportunidades climáticas.
4. Cuantificación de los impactos financieros.

Con este análisis ROCC, Teknia dispone actualmente de un inventario de riesgos físicos (p.e. Incremento de la exposición de la infraestructura, operaciones, capital humano a temperaturas extremas), riesgos de transición (p.e. necesidad de incrementar la eficiencia energética y el uso de energías renovables en las operaciones del Grupo o incumplimiento de las expectativas de clientes en materia de cambio climático). Además, se han detectado oportunidades como la mejora de la eficiencia energética en los procesos de producción e infraestructura del Grupo, el acceso a la financiación sostenible, o el potencial de competitividad mediante la adopción de soluciones tecnológicas sostenibles.

Todos estos elementos, riesgos físicos, de transición y oportunidades se recogerán, a su vez en el plan de adaptación al cambio climático que Teknia, enmarcado dentro del Plan Net Zero a desarrollar en el corto plazo.

Plan de Descarbonización Teknia

Como parte fundamental para **luchar contra el cambio climático y reducir nuestra huella de carbono** de organización, en 2023 establecimos nuestra primera **hoja de ruta de descarbonización** con el objetivo de ser una compañía neutra en carbono, en 2040 en nuestras operaciones propias (alcance 1 y 2), y 2050 en toda nuestra cadena de valor (alcance 3).

En este primer Plan de Descarbonización definimos el objetivo de reducir un 14% la ratio de emisiones de CO₂ por valor de producción en los próximos dos años. Hoy, con los datos de 2025 verificados, podemos afirmar la ratio de emisiones (kgCO₂eq/valor de producción) se redujo un **22,2 %** en 2025 respecto a 2022, pasando de 0.0740 a 0.0576.

En nuestra ruta hacia la descarbonización, el primer paso fundamental consiste en **minimizar al máximo las emisiones actuales** mediante la implementación de procesos de mejora y eficiencia, la reducción del consumo energético y la maximización del uso de fuentes de energía renovable en modalidades tanto on-site (sobre nuestras cubiertas) como *off-site* (PPAs de activos de generación). Asimismo, estamos trabajando en el análisis y búsqueda de soluciones para la sustitución de combustión fósil que impacta nuestro alcance 1 de la huella de carbono de Teknia.

Esta hoja de ruta marca los principales compromisos de Teknia en la lucha contra el cambio climático, además, nos está permitiendo multiplicar nuestra inversión en innovación sostenible. En concreto, desde 2023 y a cierre de ejercicio 2025, esta inversión se ha multiplicado por cinco, superando el objetivo inicial marcado (multiplicar por cuatro), con un total de 9,5 millones de euros destinados a transformación digital, innovación sostenible, I+D y eficiencia energética.

Fruto de todos estos esfuerzos, desde 2024 contamos con nuestra primera planta neutra en carbono: Teknia Martos. Este hito, verificado por AENOR, ha sido posible gracias a la electrificación total de los procesos productivos en las operaciones propias (alcance 1 y 2), eliminando por completo el uso de combustibles fósiles en la planta. Con este logro, Teknia sigue avanzando hacia un modelo industrial alineado con las exigencias europeas en materia ambiental y los objetivos de descarbonización global. En este momento, otras plantas del Grupo están trabajando para conseguir la neutralidad en carbono en sus operaciones de producción, un recorrido largo, pero firme, en nuestro camino a la neutralidad climática de Teknia, cumpliendo con los compromisos de sostenibilidad marcados.

ACTUACIONES EN MARCHA PARA CONTRIBUIR AL ÉXITO DE NUESTRA HOJA DE RUTA DE DESCARBONIZACIÓN

Mejora de la eficiencia en los procesos

- Plan de renovación de maquinaria con protocolos vinculados a indicadores de mantenimiento y eficiencia.
- Mayor desarrollo de herramientas de asistencia remota, comunicación mejorada con informes automáticos de KPI, mantenimiento predictivo, entre otros, en todas las plantas.
- Implantación de buenas prácticas en comportamiento y seguimiento de consumos (telemonitoreización y medición a nivel de máquina, interruptores automáticos, control de energía reactiva, etc.) en toda la compañía.
- En 2025 se ha implantado una nueva herramienta EMS (Energy Management System) en Manresa.
- Electrificación de procesos (por ejemplo, sustitución en la planta de Brasil de las carretillas de GLP por eléctricas).
- 5 plantas de Teknia certificadas como electrointensivas.

Aumento del consumo de energía renovable

- Uso de energía con certificados de Garantías de Origen Renovable (GdO):
- Hemos sido una de las primeras empresas de la industria de la automoción en firmar Acuerdos de Compra de Energía (PPA, por sus siglas en inglés) para garantizar el origen renovable de la electricidad.
- En 2025 se han adquirido GdOs en España y República Checa (+16.000 MWh) consiguiendo así casi el 100% del consumo de electricidad renovable en estos países.
- Continuamos buscando acuerdos con el objetivo de lograr un suministro eléctrico 100% renovable para toda la compañía.
- Aumento progresivo del autoconsumo de electricidad procedente de energías limpias en todas nuestras plantas españolas (más del 30% ya dispone de paneles solares). Actualmente contamos con 1,4 MW de potencia instalada.
- Cargadores para vehículo eléctrico (plantas de Rzeszów, Teknia Azuqueca, Bilbao, Elorrio y Pedrola).

Otras actuaciones
en 2025

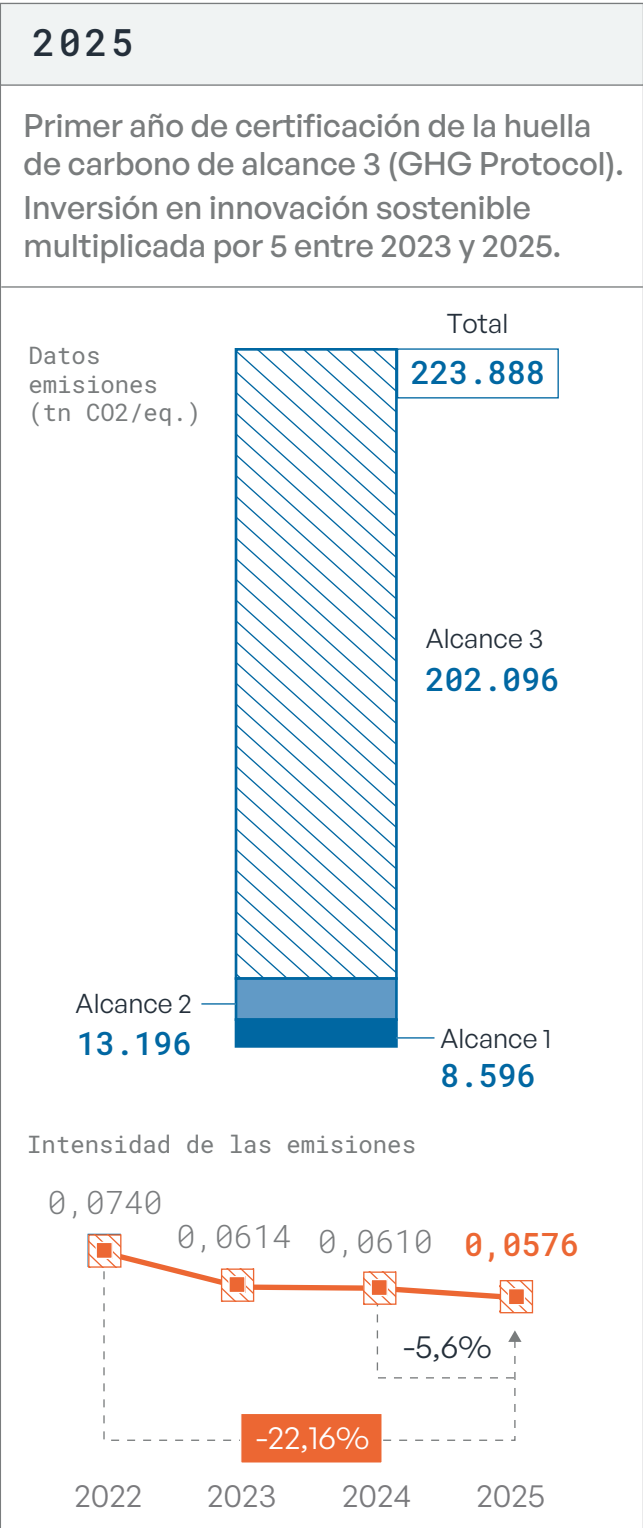
- Certificación del Alcance 3 de la huella de carbono.
- Implantación de plataforma de gestión de datos ESG, uso para la gestión de información de consumos y emisiones GEL.
- Continuación del plan de descarbonización con plan de acciones detallado por año y planta para los alcances 1 y 2.
- Elaboración de un análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático (ROCC).
- Primeros pasos para la compensación y neutralización de CO2 en aquellas emisiones que no sean evitables a través de proyectos basados en la naturaleza (reforestación).

Además de las actuaciones anteriores en marcha, también hemos actualizado nuestra herramienta cálculo de huella de carbono de producto (PCF). Gracias a ella hemos continuado captando importantes proyectos gracias al valor añadido que ofrece a nuestros clientes, al ofrecerles ya información relevante de la huella de carbono de su cadena de valor.

HOJA DE RUTA DE DESCARBONIZACIÓN DE TEKNIA

DESEMPEÑO 2025

Nuevo año base



PLAN DE DESCARBONIZACIÓN A 2050

OBJETIVO 2030

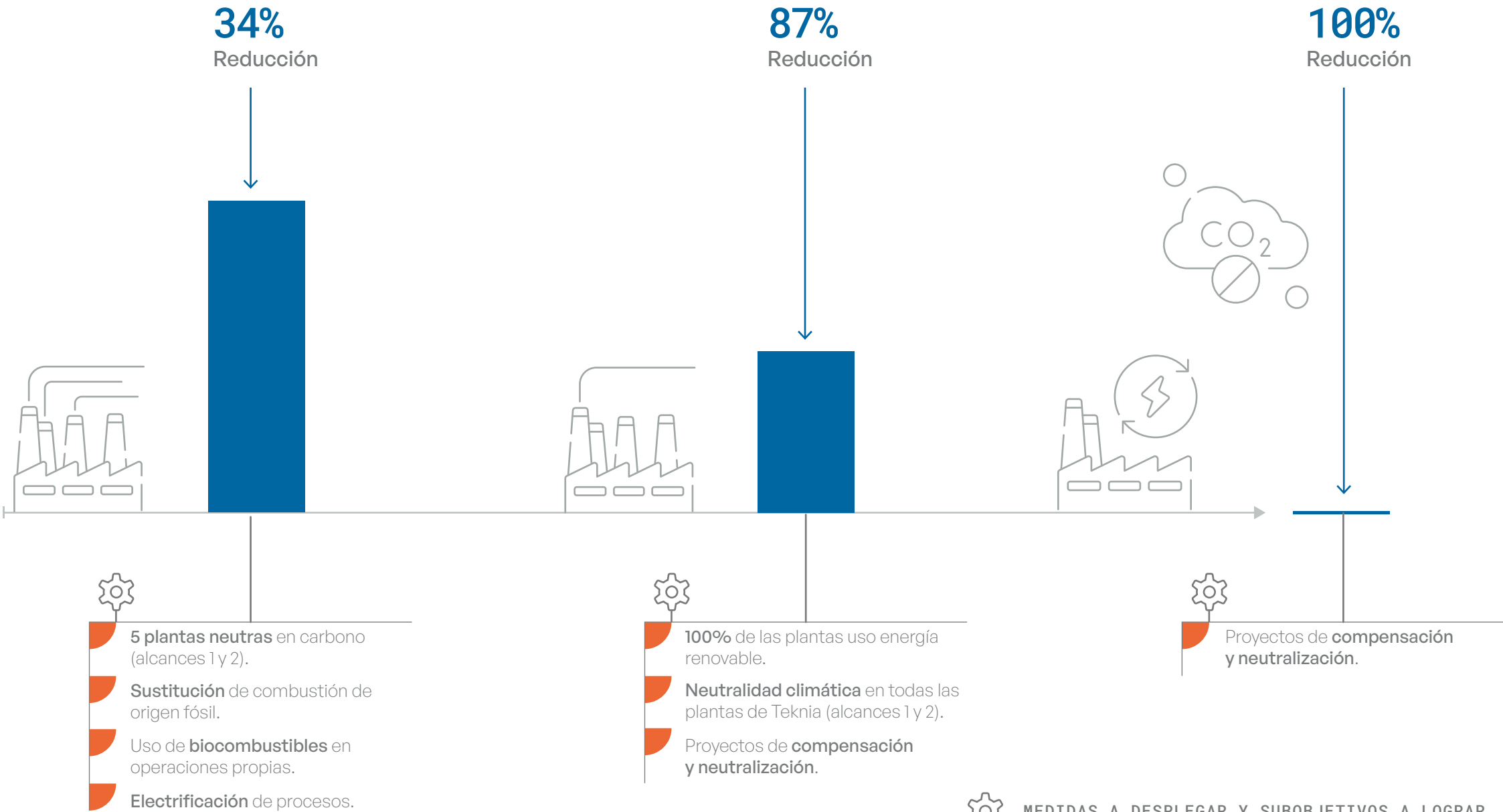
10% reducción anual en Alcance 1.

OBJETIVO 2040

Neutros en carbono en operaciones propias (alcances 1 y 2).

OBJETIVO 2050

100% neutros en carbono (alcances 1, 2, y 3, incluyendo toda la cadena de valor).

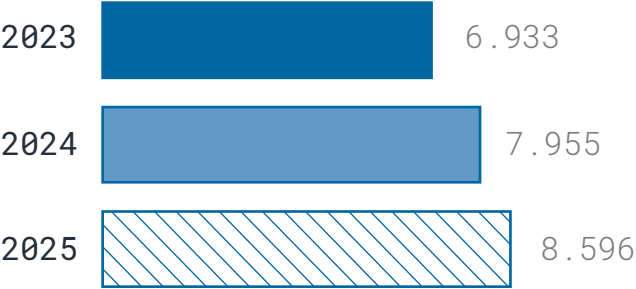


Huella de carbono

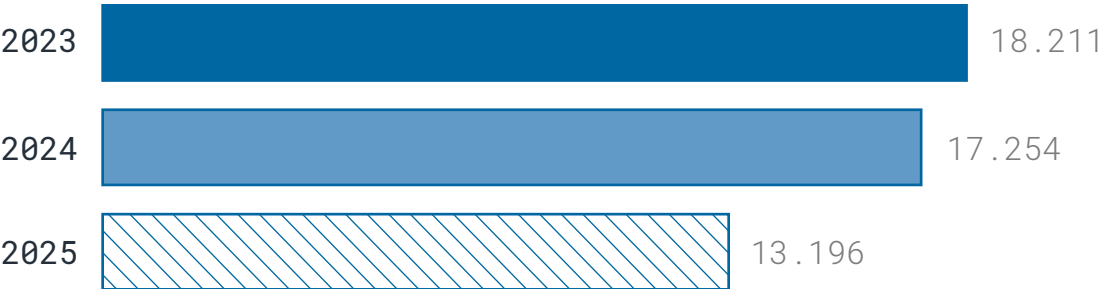
En los últimos años, Teknia ha llevado a cabo la verificación de su inventario de gases de efecto invernadero para los alcances 1 y 2, de acuerdo con el GHG Protocol. En 2025, se ha alcanzado además uno de los hitos más relevantes en esta materia mediante la verificación externa e independiente, por primera vez, del alcance 3, bajo el mismo marco de referencia. Este avance ha supuesto un cambio metodológico significativo, lo que ha llevado a suprimir los datos de alcance 3 correspondientes a 2022, 2023 y 2024, al estar basados en estimaciones no verificadas, y a redefinir 2025 como nuevo año base, quedando los ejercicios anteriores no comparables. Teknia trabajará para reflejar y detallar adecuadamente este cambio en el proyecto de Plan Net Zero 2050, cuyo desarrollo está previsto para 2026.

EMISIONES ABSOLUTAS GEI (tnCO₂eq)

ALCANCE 1



ALCANCE 2

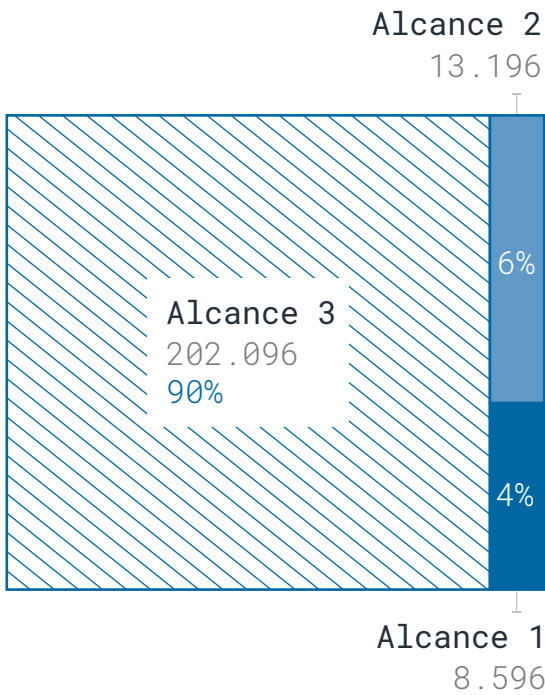


Contaminación del aire

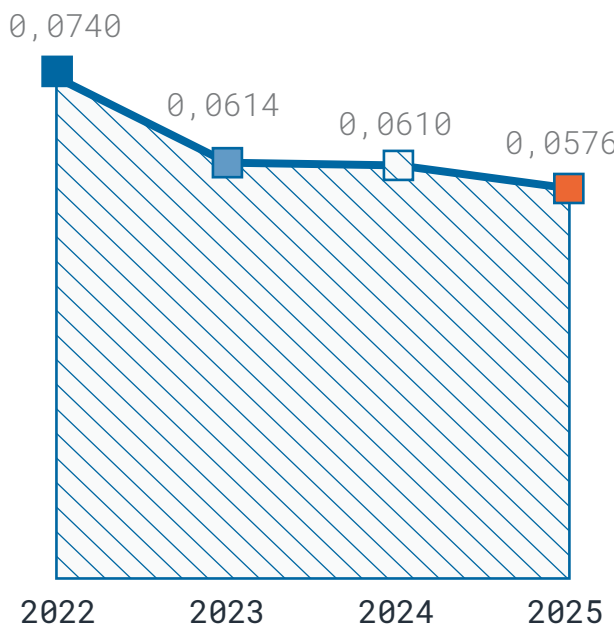
Teknia gestiona la emisión de partículas al aire, como son niveles de MP, NOx, SO2, COV, y metales pesados durante sus operaciones, a través de los sistemas de gestión ISO 14001 que tiene implantados en los que está identificado este aspecto como parte de sus impactos, y donde se establecen los mecanismos de seguimiento, así como las auditorías para verificar su cumplimiento.

Entre 2022 y 2025, la intensidad de emisiones de CO₂ por valor de producción se redujo un 22%, superando ampliamente el objetivo establecido del 14% en el Plan de Sostenibilidad y consolidando una trayectoria de mejora continua en la eficiencia ambiental, así como en nuestros compromisos climáticos

DISTRIBUCIÓN HUELLA DE CARBONO (tnCO₂eq)



RATIO EMISIONES (kgCO₂e/€)



07.3	
Uso responsable de los recursos	En 2025 Teknia Martos y Teknia Barcelona se han certificado en ISO 50001 sobre Sistema de Gestión de Eficiencia Energética
Energía	
Como en cualquier otra actividad industrial, el consumo energético es un elemento que se gestiona con el objetivo de identificar mejoras en la eficiencia y optimizar los procesos para minimizar su consumo. Por ello, seguimos un modelo de actuación basado en la norma internacional ISO 50001 y su principio de mejora continua. Estamos trabajando para obtener la certificación de nuestro sistema de gestión de la energía.	Para asegurar la gestión eficiente de la energía, realizamos auditorías energéticas periódicas en las plantas y ponemos en marcha acciones para la mejora en su gestión y desempeño.
	Al ser la electricidad nuestra mayor fuente de energía, enfocamos todos nuestros esfuerzos a que esta provenga de energías renovables. A cierre de 2025, el 73% de la energía eléctrica que consumimos cuenta con certificados de Garantías de Origen (GdOs) renovable, lo que supone un 19% más sobre 2024. Además, en España, Teknia alcanza el 98% de la energía eléctrica renovable.
	Asimismo, el total de energía renovable consumida supone en 2025 un 50% sobre el total, un 11% más que el ejercicio anterior.
USOS DE LA ENERGÍA CONSUMIDA ▪ Funcionamiento de la maquinaria. ▪ Iluminación. ▪ Compresores de aire y equipos de refrigeración. ▪ Funcionamiento de equipos eléctricos y electrónicos. ▪ Uso de gas y combustibles en el proceso productivo. ▪ Calefacción de edificios. ▪ Combustible de vehículos.	El 73% de la energía eléctrica consumida en 2025 es de origen renovable, un 19% más que el ejercicio anterior. En España alcanza el 98% Para una correcta comprensión de la información es necesario tener en cuenta que la información del ejercicio 2024 incluye una nueva planta, Teknia Vimmerby, en Suecia, adquirida en 2023, y que utiliza como fuente energética principal el propano. En 2025, esta instalación ha modificado su mix energético, sustituyendo el propano como fuente energética principal por GLP (gas licuado del petróleo).

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (kWh)	
Electricidad	97.183.435 98.306.662 93.057.609
Electricidad renovable	48.227.805 52.927.107 68.153.982
Gas natural	29.097.057 29.507.377 34.234.335
Combustible (gasolina, diesel, GLP)	3.891.135 4.153.731 7.232.666
District heating	901.994 855.828 1.609.121
Propano	3.242.353 4.037.100 133.967
	2023 2024 2025
RATIO ENERGÍA (kWh/€)	
	0,320 0,341 0,360
	2023 2024 2025

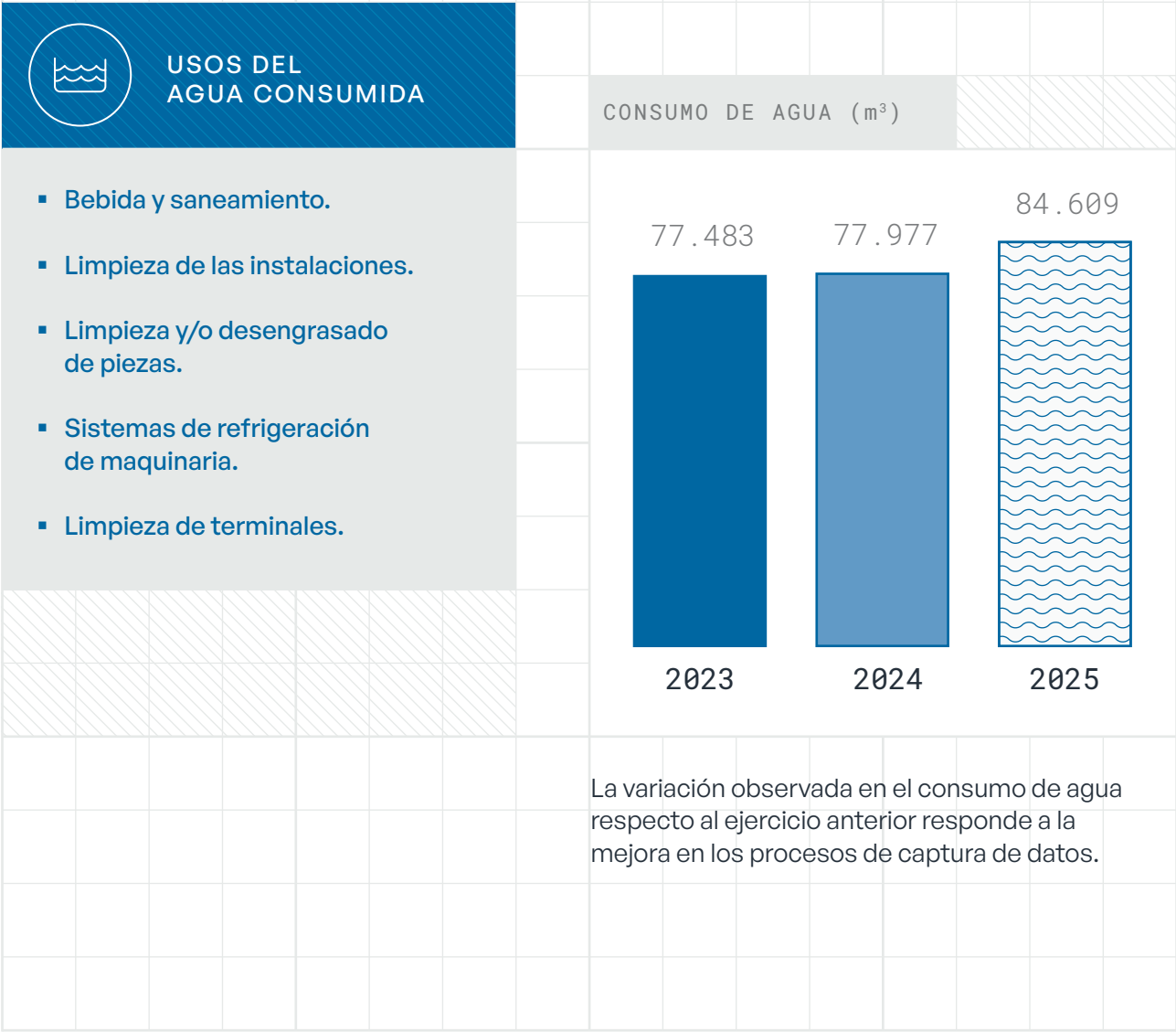
Agua

En línea con los compromisos establecidos en la **Política de Sostenibilidad** de Teknia, la gestión del agua constituye un aspecto relevante para el desarrollo de las actividades de la organización. Esta gestión se articula a través del **Sistema Integrado de Gestión**, que incluye la **certificación ISO 14001**. En el marco de las auditorías periódicas de dicho sistema, la gestión del agua, sus consumos y los impactos asociados son objeto de verificación externa.

Más del 90% del agua que utilizamos proviene de redes de suministro municipal u otros servicios hídricos facilitados por empresas públicas o privadas. Optimizamos su consumo con diversas medidas dentro de nuestras plantas.

Disponemos de distintas medidas para una correcta gestión de los recursos hídricos permitiendo reducir la cantidad de agua necesaria, así como el vertido de aguas residuales, evitando episodios de contaminación de recursos hídricos:

- **Depuración de aguas residuales en planta:** en Teknia Ampuero, nuestra depuradora de aguas residuales trata eficientemente las aguas de lavado de piezas, evitando la necesidad de tratarlas como residuos.
- **Reutilización de agua en la línea de pintura de piezas:** procesos de reutilización de agua en Teknia Azuqueca permiten el uso continuado del agua durante hasta tres años en la línea de pintura de piezas.



07.4

Economía circular

Afrontamos el desafío de optimizar los recursos mediante la reutilización, el reciclaje y la valorización de residuos. En Teknia, hemos planteado este enfoque desde nuestros inicios, reconociendo su valor y los beneficios medioambientales derivados de una gestión eficiente.

OBJETIVOS DE TEKNI A EN ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL AÑO 2030

MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA

- Nos proponemos diseñar el 100% de nuestros productos y/o procesos bajo principios de economía circular.
 - Implementaremos el uso de materiales reciclados en aquellos productos donde la viabilidad técnica lo permita, asegurando siempre la máxima calidad y colaborando estrechamente con nuestros clientes.
- Impulso de la adquisición de materia prima reciclada: aluminio, acero, plástico y latón reciclados.
 - Implementación de medidas de eficiencia en el consumo de agua: incluyendo sistemas de recirculación en nuestras plantas, con una reducción sustancial en el consumo total de agua.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS⁸ (tn)

	2023	2024	2025
Acero	41.774,5	38.559,5	33.725,4
Aluminio	20.081,5	9.809,6	10.121,7
Magnesio	451,1	671,6	585,3
Latón	281,7	232,4	140,9
Plástico	13.702,9	13.713,4	13.601,17
Pintura	328,5	368,4	382,2

Apostamos por el uso de materiales reciclados, como el aluminio, el latón o el acero; y priorizamos el uso de embalajes sostenibles y el reciclaje de cartón y plásticos

8_ Se ha re-expresado la información respecto al anterior Informe de Sostenibilidad (EINF) debido a cambios en la forma de reportar de las plantas y para facilitar la comprensión en los consumos de materias. No se disponen de los datos de Magnesio y Latón para el ejercicio 2022.

Gestión de residuos

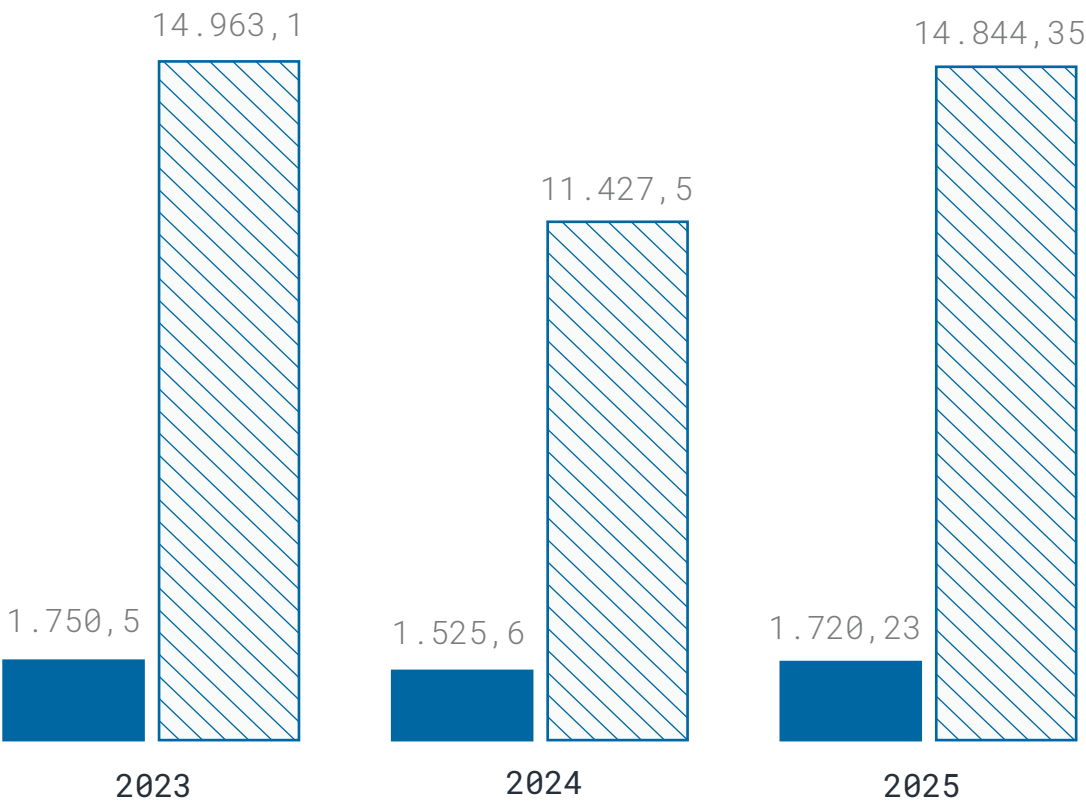
En las diversas sociedades de Teknia los residuos generados se dividen principalmente en dos categorías:

- **Residuos derivados del proceso productivo:** abarcando aspectos como el moldeado y tratamiento físico y mecánico de metales y plásticos, residuos de fundición, aceites industriales y embalajes.
- **Residuos generados en otras actividades:** como en oficinas o comedores, asimilables a residuos urbanos.

En Teknia llevamos a cabo una rigurosa separación de los residuos resultantes de nuestra actividad, considerando su composición y las posibilidades de valorización. Estos se almacenan hasta su recogida por los correspondientes gestores de residuos según su naturaleza (peligrosos y no peligrosos). En 2025 los residuos peligrosos han aumentado un 12,7% y los no peligrosos un 29,9% respecto al ejercicio anterior. Para un mejor entendimiento de los datos, hay que tener en cuenta que en 2025 se ha mejorado el sistema interno de recopilación y auditoría de los datos ESG, contemplando aumentos respecto al ejercicio anterior.

RESIDUOS GENERADOS (tn)

■ Residuos peligrosos (tn) ▨ Residuos no peligrosos (tn)



Nuestras iniciativas para minimizar la generación de residuos en la actividad productiva incluyen:

- **Recogida y centrifugado de viruta:** en Teknia Barcelona, implementamos un proceso de recogida y centrifugado de la viruta generada durante el mecanizado. Este permite separar los residuos generados en el proceso, recuperando aquellos para su reutilización y reciclaje.
- **Reutilización de trapos de limpieza:** en Teknia Ampuero mantenemos un servicio completo que abarca la recogida, limpieza y reutilización de trapos de limpieza manchados, contribuyendo así a nuestra estrategia integral de gestión sostenible de residuos.
- **Sustitución de aceite por agua glicol:** en Teknia Ampuero se ha sustituido en las inyectoras contribuyendo a la mejora de la seguridad (riesgo de incendio por el aceite) y eliminando un residuo peligroso al mismo tiempo.
- **Cumplimiento del Real Decreto de Envases y Embalajes en España:** nos hemos adherido a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) llamado ENVALORA, que ya está funcionando en 2025 tras trabajar en 2024 en una primera toma de datos y en la primera declaración de envases y embalajes a través de la nueva plataforma ENVANET.

07.5

Información relativa a la Taxonomía de la Unión Europea

De conformidad con el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, y su normativa de desarrollo, Teknia ha analizado de forma preliminar la aplicabilidad de la Taxonomía de la Unión Europea a sus actividades económicas.

En el ejercicio informado, las actividades desarrolladas por el Grupo no han sido aún objeto de una evaluación completa de elegibilidad y alineación conforme a los criterios técnicos de selección establecidos en los actos delegados de la Taxonomía de la UE, dada la complejidad técnica del marco regulatorio, la naturaleza industrial y diversificada de las actividades de la compañía, así como el carácter progresivo de aplicación de la normativa de sostenibilidad a las empresas no financieras.

En consecuencia, Teknia no informa en el presente ejercicio de indicadores cuantitativos relativos a la cifra de negocios, el gasto de capital (CapEx) o el gasto operativo (OpEx) alineados o elegibles con la Taxonomía de la UE.

La compañía tiene prevista continuar avanzando en el análisis de la aplicabilidad de la Taxonomía de la UE, en línea con la evolución del marco normativo europeo en materia de información corporativa sobre sostenibilidad y con la futura aplicación de la Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD), sin que ello suponga que las actividades de Teknia no puedan resultar elegibles o alineadas en ejercicios futuros.

07.6

Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica

Nuestro plan estratégico ‘Moving Teknia 2025’ contempla como pilar fundamental la apuesta por la **fabricación avanzada**, la transformación digital y la sostenibilidad para **situar a Teknia en la vanguardia de la tecnología industrial**. Los objetivos establecidos en este pilar se apoyan en la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), la excelencia operativa a través de la metodología Lean Manufacturing, el uso de herramientas digitales que permitan la captura y monitorización constante de datos y la automatización de procesos, entre otros.

Innovación y fabricación avanzada:
nuestra estructura organizativa evoluciona

En los últimos ejercicios hemos ido realizando pequeños ajustes en la estructura organizativa del área que reflejan la evolución de esta y nuestro enfoque de posicionamiento estratégico a medio y largo plazo. El área de Tecnología y Manufactura Avanzada se divide actualmente en tres departamentos que interactúan a diario entre sí y con otras áreas de la compañía, principalmente, el equipo comercial.

Seguimos contando con un *technology manager* por cada una de nuestras cuatro áreas de tecnología primaria (aluminio, mecanizado de barra, plástico y conformado de metal) que representan, además, el

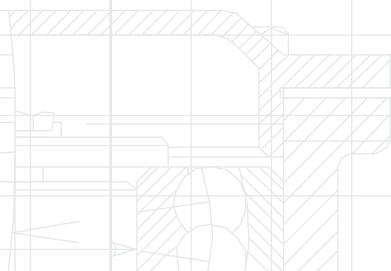
TECNOLOGÍA & MANUFACTURA AVANZADA



corazón de los nuevos Teknia Centers of Innovation (TCI). En I+D se han fusionado este año las áreas de desarrollo de producto y nuevas tecnologías de procesos para tener una directriz de trabajo más unificada. El próximo 2026, nuestros dos Centros de Diseño y Desarrollo (D&D), centros especializados en productos específicos

donde colaboramos estrechamente con clientes, se fusionarán con los TCI. Continúan sin cambios las áreas de excelencia operacional e industria 4.0. El área de Sistemas de Información, (IT) dependiente hasta ahora de Tecnología y Manufactura Avanzada, ha pasado este 2025 a depender del área de Estrategia.



Innovación y transferencia de conocimientos: Teknia Center of Innovation (TCI)		Apoyándonos en el TCI vamos a conseguir, además, centralizar y optimizar recursos, mejorando las sinergias con el equipo comercial y un mayor alineamiento estratégico.	
El nuevo Teknia Center of Innovation (TCI) de Metal , inaugurado en 2024 y con sede central en el AIC de Boroa-Amorebieta, es un proyecto que nace integrado ante las demandas del mercado y con un enfoque técnico-comercial. Actualmente, está centrado en nuestras tecnologías metálicas, a partir del primer trimestre de 2026 incorporaremos la tecnología de plástico, e iremos incluyendo el resto sucesivamente.		Los Technology Managers son el núcleo principal a nivel técnico. Además, el TCI se está dotando de equipo para dar soporte a la industrialización en las plantas y personal para desarrollar procesos específicos de cada tecnología junto al área de I+D. Del lado comercial, estamos integrando progresivamente a todos los comerciales del grupo en el TCI.	
El TCI tiene varios objetivos, entre los que destacan:		Funciones de los Technology Manager :	
▪ Aumentar nuestra agilidad en la cotización de proyectos y en la respuesta al cliente, ofreciendo soluciones más rápidas y personalizadas.		▪ Optimizar equipos y procesos mediante innovaciones de impacto inmediato.	
▪ Desarrollar productos de mayor valor añadido tanto para Teknia como para nuestros clientes, mediante la puesta en marcha de nuevas tecnologías y procesos.		▪ Industrializar proyectos complejos e innovadores a implementar a corto plazo.	
▪ Mejorar las sinergias entre plantas, fomentando el intercambio de conocimiento y tecnología, y dándoles soporte para que puedan asumir nuevos desafíos.		▪ Establecer una hoja de ruta tecnológica para ofrecer procesos y productos avanzados en el futuro, colaborando estrechamente con el equipo de I+D en proyectos conjuntos.	
▪ Mejorar la transmisión de conocimiento dentro de la compañía de forma ágil y natural.		 El objetivo del TCI es impulsar y reforzar la posición de Teknia como Full Service Supplier capaz de colaborar directamente con OEMs y principales Tier 1 en proyectos de alto valor añadido	
▪ Desarrollar productos basados en las necesidades del mercado, participando, además, en el diseño del producto y simulaciones desde las fases iniciales para aportar un mayor valor añadido.			
			

Con este nuevo centro tecnológico estamos en posición de ofertar un importante valor añadido a nuestros clientes, ofreciendo servicios de ingeniería, simulación y codesarrollo. Ya en las propias fases de cotización de proyectos, por ejemplo, y mediante la simulación de elementos finitos podemos validar el diseño de nuestros clientes y/o proponer, a partir de dicha simulación, posibles mejoras. Todo ello nos está permitiendo generar oportunidades de negocio que bajo el modelo de Tier-2 quedarían fuera.	En 2025 hemos alcanzado el 100% del objetivo marcado en cuanto a proyectos de nivel 3 (Teknia codesarrolla el proyecto con cliente y tiene la responsabilidad de dicho diseño). Para 2026 esperamos que la facturación en producción de este tipo de proyectos supere los 2 millones de euros. En cuanto a los proyectos de nivel 2 (Teknia codesarrolla el proyecto con el cliente, pero no tiene la responsabilidad del diseño) hemos alcanzado el presupuesto de ventas previsto que se situaba en 5 millones de euros.
--	--

ACTIVIDAD DE I+D DEL TCI: STELLANTIS, UN CASO DE ÉXITO

Este proyecto desarrollado durante 2025, ejemplifica la importancia fundamental de la actividad de I+D y del modelo de operación hacia el que estamos yendo con nuestros Teknia Centers of Innovation: nuestros clientes ven satisfechas unas necesidades que van más allá de la mera fabricación y, al mismo tiempo nos ayuda a posicionarnos como un socio tecnológico de referencia, captando proyectos que sin el valor que aporta la I+D no se podrían materializar y generando relaciones comerciales duraderas y de alto valor añadido.

En el caso de Stellantis, el cliente buscaba no sólo fabricar una serie de piezas sino también servicios de ingeniería adicionales. En este caso Teknia, a través del TCI, ha codesarrollado para Stellantis unas 20 piezas del interior del vehículo en plástico y realizado la simulación del comportamiento de producto tanto en el ensamblaje en sus líneas de producción como ya en puesto en servicio

El proyecto, actualmente en fase de industrialización, estaba planteado inicialmente para Teknia Tánger, pero se reorientó según las necesidades del cliente y finalmente la fabricación en serie se realizará en nuestra planta de Azuqueca de Henares, en Guadalajara.

Este proyecto pone de manifiesto que Teknia se encuentra preparada para ser un socio de referencia en la fabricación avanzada no sólo por su experiencia en producción sino por el valor añadido tanto en servicio, con una excelente colaboración entre equipos de compras e ingeniería, como en capacidades adicionales que aportan valor clave a nuestros clientes.

Este tipo de proyectos nos abre las puertas, además, a otros sectores de actividad distintos a la automoción, como por ejemplo el energético.

TEK STORY

Voltiris: una colaboración de éxito que demuestra nuestras capacidades y expertise en diseño y fabricación

■ ¿Cómo surge la colaboración entre Teknia y Voltiris? ¿En qué consiste el proyecto?

Nos pusieron en contacto a través del Instituto de Energía Solar de la Universidad Politécnica de Madrid con quienes Voltiris trabajaba en el desarrollo de la solución y, gracias a nuestra reputación en otros proyectos, referenciaron a Teknia como socio de diseño y fabricación. Voltiris se dedica a hacer un tipo muy particular de seguidores solares que reflejan parte de la radiación solar a un panel fotovoltaico y lo transforma en electricidad, a la vez que permite el paso de luz útil a los cultivos para la fotosíntesis sin afectar a su producción. Teknia aceptó el reto de rediseñar el producto, partiendo del original, para que fuese escalable desde el punto de vista industrial.

■ ¿Y cómo lo hemos hecho?

La clave ha sido la reducción de complejidad en el conjunto, entendido como cantidad de piezas diferentes. Se hizo un estudio trigonométrico avanzado para poder generar interfaces de contacto que en el diseño anterior eran todas diferentes entre sí. A pesar de las particularidades de cada uno de los seis espejos del ensamblaje, hemos conseguido que con tan solo un diseño se satisfagan las necesidades de las seis piezas. He tenido verdadero empeño personal en conseguirlo porque era un punto clave. Y no solo eso, si no que al tener superficies de contacto entre ellas permite que los propios espejos trabajen como piezas estructurales y se autosostengan. Mediante este diseño, se ha conseguido reducir de un ensamblaje en el que originalmente había 16 piezas diferentes, a solo 3, simplificando la lista de materiales en más

Voltiris es una *startup* suiza que desarrolla módulos solares innovadores para invernaderos, permitiendo generar electricidad renovable sin afectar el rendimiento de los cultivos. La colaboración con Teknia, liderada por Manuel Revuelto, no solo ha contribuido de manera determinante en la mejora del diseño del producto inicial, sino que ha supuesto que sea viable desde un punto de vista de producción en serie. Teknia, por su parte, ha demostrado sus capacidades de fabricación y de innovación en otros sectores más allá de la automoción.



MANUEL REVUELTO MOCHALES
Group R&D Manager

de un 80%. Esto supone abaratar los costes de producción, menor peso estructural, menor huella ambiental, ahorros en montaje y en logística, entre otros. También hemos realizado simulaciones mecánicas del producto que hemos diseñado para asegurar que cumplía con los requisitos de esfuerzo necesarios y una validación del prototipo final. Además, hemos seleccionado las tecnologías de fabricación, el diseño de proceso, la industrialización y la posterior producción. Nuestro TCI ha tenido también un papel muy relevante en la coordinación técnico-comercial y la aceleración del go-to-market.

■ ¿Qué capacidades tecnológicas y de expertos en fabricación de Teknia van a hacer posible la fabricación de este producto?

El conocimiento y las capacidades productivas de Teknia de la tecnología de inyección de plástico ha sido fundamental. Las tolerancias que ha de tener una pieza con esta función son muy reducidas, y se combinan con una necesidad de comportamiento estable a alta humedad y temperatura. Los métodos de inyección convencionales pueden generar tensiones internas en el plástico, ha habido que descartarlos para planear un método de inyección que permita reducir al mínimo estas tensiones.

Por otro lado, el efecto espejo se lleva a cabo mediante una lámina semitransparente de alta tecnología de 0.08mm sobre la que se sobremoldea el plástico transparente. La importancia de la precisión es alta, ya que el corte y posición de esta lámina determinará la eficiencia de la concentración de la luz en el panel fotovoltaico. Este proyecto nos ha permitido adquirir y poner en práctica conocimientos específicos que hasta ahora no habíamos trabajado, por la especificidad del producto, nunca habíamos realizado inyección de plástico sobre este tipo de lámina, con lo que nuestro expertise ha crecido.

■ ¿Cómo refuerza este proyecto el posicionamiento de Teknia como socio de fabricación multisectorial?

Es un caso de éxito claro que demuestra que tenemos una posición única en la industria europea para hacer realidad cualquier proyecto de producción industrial partiendo desde la fase de concepto.

■ ¿Qué aprendizajes extraes de la experiencia?

Aprendizajes... muchos, además de nuevas formas de inyección de plástico, y de demostrar nuestras capacidades, creo que el éxito del proyecto valida el modelo de funcionamiento del Teknia Center of Innovation (TCI) donde el desarrollo comercial y de ingeniería se realiza desde corporativo, para luego transferir el proyecto a la planta para su industrialización. En este caso hemos trabajado mano a mano con la nuestra planta de Teknia Uherský Brod (República Checa). Nuestro socio, Voltiris, está muy satisfecho con la colaboración y se ha construido una alianza sólida. A nivel personal ha sido todo un reto y una satisfacción participar en el proyecto.

■ ¿Cómo se contribuye con este proyecto de Voltiris y Teknia a la sostenibilidad?

El proyecto demuestra un impacto tangible en la reducción de emisiones, la eficiencia energética y la competitividad del sector agroindustrial. Estos módulos solares pueden cubrir hasta el 65% de la demanda energética del invernadero. El reflector es la parte más voluminosa y cara del conjunto. Convertir la producción de este conjunto en algo viable económicamente para grandes lotes de producción marca la diferencia entre si este método de aprovechar la luz solar es o no escalable. Y sí lo es, lo hemos demostrado.

Plan de transformación digital de las plantas El uso de datos para la monitorización de la producción o la disponibilidad de datos que nos permitan tomar las mejores decisiones en tiempo real tiene una importancia clave para conseguir mejoras tanto en procesos como en producto final. Por ello la digitalización tiene una presencia estratégica y transversal en toda nuestra actividad. Este año hemos continuado avanzando en la transformación digital de todas nuestras plantas y en la mejora nuestro MES (sistema de monitorización de la producción) y nuestro ERP (sistema de planificación de recursos empresariales), herramientas clave para la gestión industrial ya que permiten capturar, controlar y monitorizar datos en tiempo real. A través del MES conectamos los procesos de planta con los sistemas de gestión, para proporcionar información precisa sobre las operaciones. La implementación de estas herramientas se traduce en beneficios directos: supervisión en tiempo real de la producción, detección temprana de problemas, reducción de tiempos de ciclo e inactividad, y mayor control de la operativa de las plantas. Además, refuerza la cohesión del grupo al alinear criterios, métodos y datos en todas las plantas para mejorar la competitividad y eficiencia global. En lo relativo a automatización estamos evaluando nuestras inversiones bajo un riguroso análisis económico con objeto de maximizar el retorno de la inversión (ROI). Al mismo tiempo, la propia demanda de mercado es cada vez más variable, por ello, cada nuevo en proyecto se prima la flexibilidad en la fabricación para poder procesar varias referencias en un mismo activo productivo. Sistema de Excelencia operacional: Lean Manufacturing La excelencia operacional está en el ADN de Teknia y constituye una de las palancas principales de rentabilidad de la compañía. Por este motivo, desde hace varios ejercicios se ha potenciado un proyecto global de Lean Manufacturing con la incorporación de la	figura del Operational Excellence Manager, responsable de la implantación de proyectos de mejora continua en todas nuestras plantas y diversos proyectos en este ámbito. Este 2025 ha marcado el despliegue del TOEM (Teknia Operation Excellence Model), un marco de trabajo basado en la metodología Lean Manufacturing y Kaizen. Su objetivo es TOEM: TEK Nia OPERATION EXCELLENCE MODEL Es un sistema propio de excelencia operacional que adopta y adapta las mejores prácticas de la industria (como el sistema Toyota) a la realidad de nuestra empresa. Sus pilares fundamentales son: 1 Estrategia y gestión: definición de la estrategia, despliegue y comunicación de esta a toda la organización mediante el liderazgo y la gestión diaria, internalizando que todos podemos aportar y mejorar día a día. 2 Herramientas Lean: uso de herramientas que otorguen capacidad para analizar los procesos productivos y hacerlos más eficientes (Rapid Problem Solving, SMED -cambios rápidos de utillaje-, TPM -temas de mantenimiento total-.) 3 Automatización, industria 4.0, análisis y gestión de datos: tanto la estrategia como las herramientas lean deben basarse en datos fiables que permitan la toma de decisiones. Para ello es fundamental la correcta adopción del MES (sistema de monitorización de la producción), y otros sistemas informáticos. La estandarización y la homogeneización son principios trasversales a estos tres pilares ya que permiten la transferencia de conocimiento entre plantas y replicar las mejores prácticas de forma sistemática a todo el grupo.
--	---

transformar la cultura organizacional hacia la mejora continua y la estandarización, buscando que el conocimiento atomizado de las plantas se convierta en un estándar corporativo. Se ha iniciado su implantación en las tecnologías de metal y plástico, pero se irán implementando al resto progresivamente. La implementación comienza necesariamente con una evaluación inicial. Este es un ejercicio presencial de una semana en la planta donde el equipo corporativo evalúa 17 elementos clave agrupados en tres categorías correspondientes a los tres pilares: definición estratégica, herramientas Lean y gestión de datos. Este diagnóstico sirve para definir el punto de partida real de cada planta y trazar su hoja de ruta específica. Una vez iniciada la implantación se va pasando de una etapa o estado a otra tras el cumplimiento de objetivos de la inicial. Estas otras etapas incluyen entre otros el análisis de la cadena de valor (VSA) o la identificación de “mudas”, es decir, actividades que no aportan valor al cliente, re-inspecciones, movimientos innecesarios, esperas, etc. Estos análisis permiten no sólo su identificación sino su cuantificación económica para la propuesta de soluciones. Para impulsar este cambio cultural y organizativo tan profundo y relevante en 2025 se ha instaurado la figura del Operation Excellence Manager Divisional y en 2026 se lanzará una competición de Buenas Prácticas para premiar no sólo la innovación sino la réplica del <i>know-how</i> interno, es decir prácticas ya implantadas de otras plantas que han demostrado buenos resultados. Seguridad de la información La Política Integrada de Teknia recoge el compromiso de la organización con la seguridad de la información y su mejora continua, protegiendo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, tanto propia como de nuestras partes interesadas. En este ámbito, damos cumplimiento a la legislación vigente, atendemos a las demandas de nuestros clientes, además de incorporar la ciberseguridad en nuestro mapa de riesgos de negocio, como parte	del nuevo Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades. De esta manera, llevamos a cabo distintas actuaciones encaminadas a la gestión de dichos riesgos, estableciendo medidas de mitigación y prevención y planes de contingencia en caso de incidentes. Estas medidas incluyen auditorías tanto externas como internas para verificar la efectividad de las medidas, además de monitorización periódica por parte de la Dirección, a la que se reporta el desempeño en ciberseguridad de cada planta. Además, más del 50% de nuestras plantas están certificadas según el estándar TISAX (Trusted Information Security Assessment eXchange), estándar global de seguridad de la información diseñado específicamente para la industria automotriz. Basado en la norma ISO 27001 y el cuestionario VDA ISA, garantiza un nivel de seguridad común, protege prototipos y datos sensibles en la cadena de suministro. Durante el ejercicio 2025, hemos preparado la adaptación a los requisitos de la nueva versión de TISAX para las próximas recertificaciones, según la última versión del estándar. Además, se han realizado mejoras en otros ámbitos relacionados con herramientas de gestión de la seguridad como, por ejemplo, comunicaciones en las líneas de <i>backup</i>, cerrándose el año con un 88% de consecución. De cara a 2026, se continuará trabajando para la certificación de más plantas y en la mejora continua de las actuales herramientas de ciberseguridad, además de valorar la aplicación de la Directiva Europea NIS2 (Directiva SRI 2, 2022/2555), aún sin trasposición en España, que busca establecer un marco común y elevar los niveles de seguridad de la información en Europa. Esta norma tiene mucho en común con el estándar TISAX, específico del sector automoción, por lo que muchas de nuestras plantas ya estarían preparadas para su adopción. Finalmente, si bien es cierto que se han detectado diversos intentos, no se han registrado ninguna brecha de seguridad en el Grupo.
---	---



08

Generación de impacto positivo



01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

HITOS

- Nuevas alianzas con Youth Business Spain y Aldeas Infantiles SOS (a firmar en 2026).

PROYECTOS EN MARCHA

- Búsqueda de nuevas colaboraciones.
- Desarrollo del nuevo Plan de acción social de Teknia.

GENERACIÓN DE IMPACTO

- Colaboraciones con 6 organizaciones del tercer sector.
- **134.000 euros** de inversión en proyectos sociales.
- Beneficiarios directos: **1.864 personas**.
- Beneficiarios indirectos: **13.927 personas**.
- Más de **120.000 personas** beneficiarias gracias a proyectos sociales desde 2022.
- Récord de participación en el programa de voluntariado corporativo.



En Teknia **asumimos el compromiso de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad**, especialmente en los territorios donde operamos y donde nuestra actividad industrial forma parte del tejido económico local. Creemos que una industria fuerte no solo fabrica productos: también crea empleo de calidad, impulsa la economía y contribuye al desarrollo sostenible de su entorno.

Además de nuestro papel como motor de empleo y del impulso a la economía local, **centramos nuestros esfuerzos en una palanca de desarrollo clave: la educación**. Apostamos por el talento joven en el ámbito STEM y promovemos la formación de colectivos en riesgo de exclusión social, contribuyendo a que más personas puedan acceder a oportunidades reales dentro del ecosistema industrial.

Todos estos proyectos responden a un mismo propósito: lograr un impacto positivo tangible y significativo, demostrando que la industria, cuando invierte en las personas y en las comunidades en las que opera,

es una fuerza transformadora para el futuro y para las personas.

08.1
Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad

Nuestra generación de impacto positivo a las comunidades donde operamos se materializa a través de dos vías principalmente:

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TEKNIKIA	CONTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LA ACCIÓN SOCIAL
■ Generamos riqueza y oportunidades de empleo en las regiones donde se ubican nuestras plantas. ■ Aseguramos condiciones laborales justas y mantenemos relaciones sólidas con nuestros colaboradores. ■ Fomentamos la compra local, fortaleciendo así los lazos con la comunidad, contribuyendo al desarrollo económico del territorio y a nuestra propia sostenibilidad.	■ Colaboramos estratégicamente con organizaciones sociales para impulsar el desarrollo socioeconómico en las áreas donde estamos presentes. ■ Generamos progreso a través de la educación, con especial foco en colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social. ■ Trabajamos de la mano de organizaciones sociales que operan sobre el terreno para implementar iniciativas que impacten positivamente en la formación y capacitación de las personas.

En Teknia contamos con un **Comité de Acción social** que lidera y coordina nuestra contribución de valor compartido. Está compuesto por las direcciones de distintas áreas transversales de la compañía y cuenta con la participación directa de nuestro CEO, Javier Quesada de Luis. Se reúne dos o tres veces al año para supervisar la ejecución del plan de acción social de Teknia, evaluando los proyectos en marcha, posibles nuevas colaboraciones y, cuando ha sido necesario, para actuar ante posibles emergencias sociales.

Para hacer una correcta lectura de las cifras, es necesario tener en cuenta que en 2023 se realizaron donativos extraordinarios debido a emergencias sociales (terremotos de Turquía y Marruecos), por ello, el número de beneficiarios directos e indirectos fue mayor. Además, en 2025, debido al contexto mercado y sector automoción, se realizó un ajuste del presupuesto de acción social.

Más de 120.000 personas beneficiarias gracias a nuestros proyectos sociales desde 2022

Impacto social en cifras	2023	2024	2025
Inversión en proyectos sociales (€) ⁹	476.800	437.000	134.000
Entidades del Tercer Sector colaboradoras (nº)	6	6	6
Beneficiarios directos (nº)	2.281	1.369	1.864
Beneficiarios indirectos (nº)	91.977	10.684	13.927

⁹ La cifra de inversión en proyectos sociales incluye las donaciones a asociaciones del tercer sector (con y sin convenio), y los gastos del viaje de voluntariado realizado durante el ejercicio.

PROYECTOS DESARROLLADOS DURANTE 2025				Educación en medioambiente, emprendimiento verde y clubs STEM para adolescentes y jóvenes con CODESPA (Tánger, Marruecos)				codespa			
“Pasos hacia el futuro” con Te Aud Romania (TAR) - I Hear You Romania (Rumanía)				La colaboración de Teknia y CODESPA se inicia en 2020, y continúa desarrollándose hasta hoy, poniendo el foco en el impulso de la educación y el desarrollo de las ciencias STEM y la formación en medio ambiente y emprendimiento verde, dirigido a niños, niñas y jóvenes de Tánger de entornos vulnerables y en riesgo de exclusión social.							
				El proyecto se materializa por una parte en Clubes STEM que, en el marco de actividades extraescolares en diversas escuelas públicas de Tánger, ofrece un enfoque práctico, divertido y motivador alrededor de estas disciplinas (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). El objetivo es no solo mejorar sus capacidades académicas y acercar la ciencia a estos jóvenes estudiantes, sino también, disminuir el absentismo escolar. Si en el año anterior el foco estuvo puesto en la formación técnica y práctica de los profesores que iban a dirigir los clubs STEM, este 2025 los clubs se han consolidado con la participación de un total de 302 estudiantes en las 15 escuelas secundarias asociadas. Las sesiones están centradas especialmente en robótica y programación y han desarrollado con actividades lúdicas y técnicas adaptadas al nivel de los participantes, pudiendo familiarizarse con herramientas y software. El proyecto se está desarrollando con una alta motivación tanto por docentes como estudiantes, que, en muchos casos, toman la iniciativa proponiendo proyectos.							
En 2024 iniciamos la colaboración con la ONG rumana Te Aud Romania (TAR) a través de nuestra planta en Rumanía, Teknia Oradea. El objetivo de TAR es mejorar la educación, la inclusión social y la oportunidad de un futuro mejor para los niños más vulnerables de Rumanía. Te Aud Romania desarrolla el proyecto “Pasos hacia el futuro” lanzado en 2015 cuyo objetivo es proporcionar orientación y asesoramiento educativo a estudiantes de secundaria, entre 15 y 19 años, como primer paso hacia la planificación profesional. El proyecto se ha expandido a nivel nacional y se implementará entre septiembre de 2025 y junio de 2026, con el apoyo de Teknia Oradea y en colaboración con la Escuela Técnica Superior “Traian Vuia” de Oradea.				Por otra parte, el Programa de formación en Medio ambiente y Emprendimiento Verde persigue generar conciencia medioambiental entre los jóvenes de Tánger y fortalecer los conocimientos y habilidades para el emprendimiento verde entre colectivos en situación de exclusión y vulnerabilidad. Durante este año se han organizado 20 talleres de sensibilización y formación con 142 estudiantes y 51 planes de negocio desarrollados.							
Como parte del proyecto, el próximo año 40 estudiantes de este instituto tendrán la oportunidad de visitar nuestra planta y ver de primera mano una instalación fabril, nuestros procesos de producción e interactuar con nuestros especialistas.				De la mano de CODESPA este año hemos tenido la oportunidad de compartir nuestra experiencia en el marco de las jornadas celebradas por su 40º Aniversario. En la ponencia en la que participó Chemida Vera Sánchez, Group ESG Manager de Teknia, junto a representantes de otras empresas privadas, se puso de manifiesto el importante papel del sector privado y las alianzas para impulsar el desarrollo social y económico sostenibles. En palabras de nuestra compañera: <i>“Cuando hablamos de sostenibilidad, solemos pensar en emisiones, energía o materiales. Pero hay algo aún más poderoso: la capacidad de transformar vidas. Las empresas no solo fabricamos productos; también construimos oportunidades, impulsamos sueños y generamos esperanza.”</i>							

Construcción del CEM Kamanar y CFP Bajankusoor con Foundawtion (Thionck Essyl, Senegal)				foundawtion				En 2025 han continuado las obras del futuro Centro de Formación Profesional (CFP) Bajankusoor con importantes avances en las instalaciones: aulas, zonas comunes de comedor y aseos, etc. Durante su construcción, continúa la realización, en paralelo, de talleres de sensibilización sobre materiales más accesibles, locales y responsables con el entorno o, la capacitación de albañiles sin formación previa u otros puedan participar en el proyecto. Igualmente, y por segundo año consecutivo, voluntarios de Teknia han viajado hasta Thionck Essyl, en el sur de Senegal para conocer y colaborar en el proyecto. Nuestros compañeros han impartido talleres de formación y actividades prácticas con jóvenes del centro educativo CEM Kamanar, construido con el apoyo de Teknia. El objetivo es ayudarles a aplicar lo aprendido en el aula a situaciones reales, para mostrar la utilidad y aplicabilidad del conocimiento en su día a día.			
Fundawtion, fundación del estudio de arquitectura Dawoffice y Teknia comparten la visión de generar un impacto positivo a través de la educación. Esta iniciativa se enfoca en mejorar las oportunidades laborales en una región altamente vulnerable en el sur de Senegal, en Thionck Essyl, promoviendo la educación y la formación como herramientas fundamentales.				Como parte de este proyecto, colaboramos con el centro educativo CEM Kamanar, fundado en 2019, con el objetivo de mitigar la saturación que experimentaba hasta entonces la única institución educativa en esta población rural.							
Apoyando el emprendimiento empresarial junto a Youth Business Spain (España)								Trabajamos con la Fundación Youth Business Spain (YBS) para brindar un acompañamiento personalizado a jóvenes emprendedores durante el proceso de establecimiento y consolidación de sus negocios. Este apoyo proviene de empresarios o directivos de empresas que, de manera voluntaria, comparten su experiencia y conocimientos para orientar y respaldar el desarrollo empresarial de los participantes.			
A finales de 2025 hemos renovado el convenio de colaboración con la YBS con el objetivo de seguir apoyando a la comunidad emprendedora. Como parte de este convenio vamos a cofinanciar, desde 2026, junto al Ministerio de Trabajo y Economía Social, dos estudios: por un lado, uno sobre el estado del emprendimiento juvenil en España, y el otro sobre la evaluación de políticas públicas de apoyo al emprendimiento juvenil.				Además, continuamos participando junto al equipo de Mentoring Manager de YBS de la mano de varios compañeros voluntarios.							

Nuestro programa de Voluntariado Corporativo

Además de los distintos proyectos que impulsamos contamos con un **Programa de Voluntariado Corporativo** que ha ido afianzándose año a año. El pasado ejercicio creamos un procedimiento interno para gestionar las solicitudes de voluntariado por parte de nuestras personas trabajadoras y, este año, hemos desplegado diversas actuaciones para promocionar el programa y animar a nuestros/as compañeros/as a sumarse, tales como sesiones informativas, cartelería física en las plantas, publicación en la intranet, etc. El resultado ha sido un récord de participación con 30 solicitudes.

Adicionalmente, mantenemos programas de voluntariado con CODESPA y Foundawtion, habiéndose realizado ya varios viajes in situ a Marruecos y Senegal, respectivamente, en los últimos dos años. Además, contamos con personas voluntarias en el proyecto de Colonia Juvenil, en México, con compañeros/as que mentorizan estudiantes y, en la Fundación Youth Business Spain, con mentores que han dado apoyo a jóvenes emprendedores.



“El voluntariado corporativo no es solo dar tiempo: es dar sentido. Cuando una persona empleada comparte su conocimiento con jóvenes vulnerables, no solo transforma una vida, también transforma la suya, descubre nuevas realidades, desarrolla empatía y conecta con el propósito de la empresa.

En Teknia lo hemos vivido: nuestras voluntarias en Marruecos no solo enseñaron robótica y emprendimiento verde, también aprendieron que la sostenibilidad empieza en las personas. Cada acción social es una oportunidad para construir valor compartido, fortalecer equipos y demostrar que juntos podemos cambiar el mundo.”

Chemida Vera Sánchez, Group ESG Manager de Teknia

NUEVOS PROYECTOS

Programa educativo de automoción con Aldeas Infantiles SOS (España)



De cara a 2026, además de dar continuidad a los proyectos en marcha o el nuevo convenio con YBS, también vamos a trabajar de la mano en un nuevo proyecto con **Aldeas Infantiles SOS**. Con presencia en más de 130 países, el foco de actuación de esta ONG está puesto en la protección de niños, niñas y adolescentes mediante distintas actuaciones: desde acogimiento familiar a programas educativos y profesionales para acompañarlos en su progresión en el sistema educativo. Tras la firma del convenio de colaboración, Teknia va a participar en un programa profesional de automoción para jóvenes en Madrid. Su finalidad es ofrecer a jóvenes en situación de vulnerabilidad una oportunidad real de formación, crecimiento personal e inserción laboral en el sector de la automoción. El proyecto está alineado, por tanto, no solo con nuestros valores y objetivos de nuestra acción social si no que entronca con el fomento de programas educativos en nuestro sector. Asimismo, diseñaremos un nuevo programa de voluntariado derivado de esta nueva colaboración.

OTRAS COLABORACIONES Y PATROCINIOS

UPM RACING (España)



Teknia es uno de los principales patrocinadores de UPM Racing, el equipo de **#FormulaStudent** de la Universidad Politécnica de Madrid. **Formula Student, es una competición internacional en la que universitarios de todo el mundo participan en la creación de un coche de carreras.** En ella, son responsables del diseño, la fabricación y compiten en las carreras finales de velocidad, a la vez que aprenden a trabajar en la viabilidad del proyecto de ingeniería en un escenario real.

Además del patrocinio financiero, Teknia apoya al equipo madrileño gracias a su *expertise*, tanto a nivel técnico como de *business plan*.



#FormulaStudent



TEK STORY

Cómo transformar vidas en México con la ayuda de Colonia Juvenil



Colonia Juvenil es una ONG en San Luis Potosí, México, que trabaja desde 1989 para ser una institución educativa de referencia para jóvenes en riesgo de exclusión social. Generan impacto social a través de la educación, la asistencia habitacional, la formación integral del alumnado y la integración laboral y familiar.

■ ¿Qué es Colonia Juvenil y por qué la definís como un “lugar mágico”?

Puede que suene cursi, pero es la pura realidad: Colonia Juvenil es un lugar mágico porque tiene la capacidad de transformar vidas de manera integral. No solo somos una escuela al uso: cada año recibimos entre 120 y 140 chicos y chicas becados de entre 11 y 12 años que vienen de comunidades rurales de San Luis Potosí donde enfrentan graves vulnerabilidades, marginación y falta de servicios básicos. Aquí les ofrecemos un modelo integral de desarrollo: viven con nosotros de domingo a viernes, reciben alimentación, atención médica, psicológica, se les anima a la práctica deportiva, realizan talleres para el desarrollo de habilidades y competencias y, sobre todo, reciben una educación de calidad que les permite, con su esfuerzo, llegar a la universidad. En ese punto, y si permanecen con nosotros, seguimos dándoles apoyo académico, aunque ya sean más independientes. Nuestras becas están

enfocadas a la preparatoria y la universidad. Lo más valioso del proyecto es que el impacto es real y medible, no solo cambian ellos, sino que sus familias también se transforman: los propios valores, habilidades y educación adquiridas por los hijos acaban permeando en las familias, por ello, el impacto va más allá de Colonia Juvenil.

■ ¿Cuándo se inicia la relación con Teknia? ¿Cuál es el origen de esta colaboración que se mantiene hasta hoy?

La colaboración empieza a gestarse en agosto de 2019, cuando las dos organizaciones entramos en contacto por primera vez. Tuvimos un parón por la pandemia que generó incertidumbre sobre el regreso de los chicos y chicas a nuestras instalaciones y obligó a poner el proyecto en pausa por un tiempo. A mediados de 2021 se retoma y se firma el primer convenio de colaboración, con ayuda de Helda Téllez, Responsable de Recursos Humano de Teknia San Luis Potosí y principal



MÓNICA MARTÍNEZ GALINDO
Directora General
de Colonia Juvenil



ADOLFO DEL RÍO MARTÍNEZ
Coordinador de Proyectos
de Colonia Juvenil



CARMEN LIZETH VITE CÓRDOVA
Líder de Formación Humana
de Colonia Juvenil



CRISTINA GUEL
Responsable de Recursos Humanos
de Teknia San Luis de Potosí

impulsora del proyecto. Desde entonces, la relación ha ido fortaleciéndose, con un aumento progresivo de la cantidad donada a la ONG. Además, hoy en día también contamos con personas voluntarias de Teknia apoyando en varios programas en marcha.

■ ¿Cómo colabora Teknia con Colonia Juvenil? ¿A qué se destina la donación económica que hace la compañía?

La colaboración de Teknia llega a través de dos vías, ambas muy importantes: la económica, como decíamos, y la de personas voluntarias que dan apoyo a nuestros jóvenes. A nivel económico, el donativo de Teknia es invertido en mejorar nuestras instalaciones según las necesidades que vamos detectando. Año a año se hace un análisis de las intervenciones necesarias, se priorizan y se cotizan con diversos proveedores externos. A partir de ahí, acordamos con Teknia dónde vamos a poner los esfuerzos ese año y firmamos el convenio. Desde el inicio hemos trabajado en la mejora de la seguridad perimetral de las instalaciones, en la iluminación de estas, en el control de plagas, en mejorar las áreas de baños donde, por ejemplo, este año se ha mejorado la eficiencia del consumo de agua en saneamientos, algo vital, ya que nos encontramos en un área semidesértica; también se han realizado mejoras en las aulas o los módulos habitacionales donde se duerme, por ejemplo, en 2025 hemos

renovado la pintura y reparado suelos. Fortalecer sus condiciones de vida impacta directamente en su desarrollo y bienestar. Necesitan de espacios sanos, seguros, donde se sientan cómodos/as. Aliados como Teknia son fundamentales para poder ofrecerles un espacio digno donde puedan desarrollarse como personas.

■ ¿Y las personas voluntarias?

Son otra parte fundamental de esta alianza. En Colonia Juvenil tenemos activos ahora mismo dos programas: uno de inglés *one-to-one* y otro de *Habilidades para la vida*, en el que trabajamos con ellos diez habilidades que, según la OMS, todo joven necesita desarrollar para que su futuro sea menos vulnerable (autonoconomiento, empatía, pensamiento crítico, comunicación, gestión del estrés y el conflicto, entre otras). Las personas voluntarias realizan actividades de mentoría con nuestros chicos y chicas, acompañándolos en uno de estos dos programas. Para el desarrollo de la actividad, desde Colonia Juvenil les prestamos apoyo sobre cómo plantear las sesiones a nivel curricular, y nuestra responsable de formación humana les hace seguimiento continuo, tanto a los mentores como a *mentees*. Desde 2023, cuando se inició el programa de voluntariado hemos contado con 10 personas de Teknia voluntarias, acumulando más de 150 horas voluntariado.

TEK STORY

“Ser voluntario de Colonia Juvenil ha sido una experiencia transformadora, me ha enseñado la importancia de la empatía, la compasión y la resiliencia, me he dado cuenta de que todos tenemos algo valioso que ofrecer y que juntos se puede hacer una diferencia en la vida de los demás.”



Martín Torres Alcalá, voluntario del área de Mantenimiento de Moldes de Teknia San Luis Potosí

“Mi experiencia ha sido sumamente positiva y enriquecedora. Siempre me ha gustado apoyar a los demás, y esta actividad ha sido el espacio perfecto para hacerlo de una manera cercana y genuina. Disfruto cada sesión, ya que más allá de compartir conocimientos, he descubierto que también aprendo constantemente de ella. Esta dinámica ha hecho que cada sesión sea significativa y me deje una sensación de satisfacción personal muy grande. Me llena poder acompañarla, escucharla y aportar, aunque sea un poco, a su desarrollo. Y, sin duda, ha sido una experiencia que me ha aportado tanto en lo personal como en lo humano.”



Paloma Torres, voluntaria del área Comercial de Teknia San Luis Potosí

■ ¿Qué desafíos enfrenta ahora mismo Colonia Juvenil?

Muchos y muy variados: incertidumbre económica en México y cierres en la industria local que dificultan la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo una vez egresados; el aumento de burocracia pública en la gestión de los proyectos como el nuestro; o el reto de mantener la motivación entre población muy joven que muestra a veces cierta apatía y deseo de éxito rápido fruto de la exposición constante a las redes sociales. Es necesaria mucha labor de concienciación y motivación a largo plazo. Buscamos romper el ciclo de marginación de las comunidades de donde proceden nuestros jóvenes, y el contexto no siempre ayuda, el reto no es pequeño.

Esta alianza tiene su mejor fruto en los testimonios de los chicos y chicas beneficiarios de las becas de Colonia Juvenil, tal y como queda patente en este vídeo de agradecimiento a la colaboración de Teknia con el proyecto que nos hicieron llegar.



“Como enlace entre Teknia y Colonia Juvenil, he podido ver cómo cada apoyo se transforma en oportunidades reales para los jóvenes. La institución brinda educación y vivienda, pero lo más valioso es la esperanza que genera en cada estudiante. Es un orgullo contribuir en esta labor. Mi experiencia en este proyecto ha sido enriquecedora tanto en lo personal como en lo profesional.”



Cristina Guel, Responsable de Recursos Humanos de Teknia San Luis de Potosí



Videomensaje
Colonia Juvenil



09

Sobre este informe

01

02

03

04

05

06

07

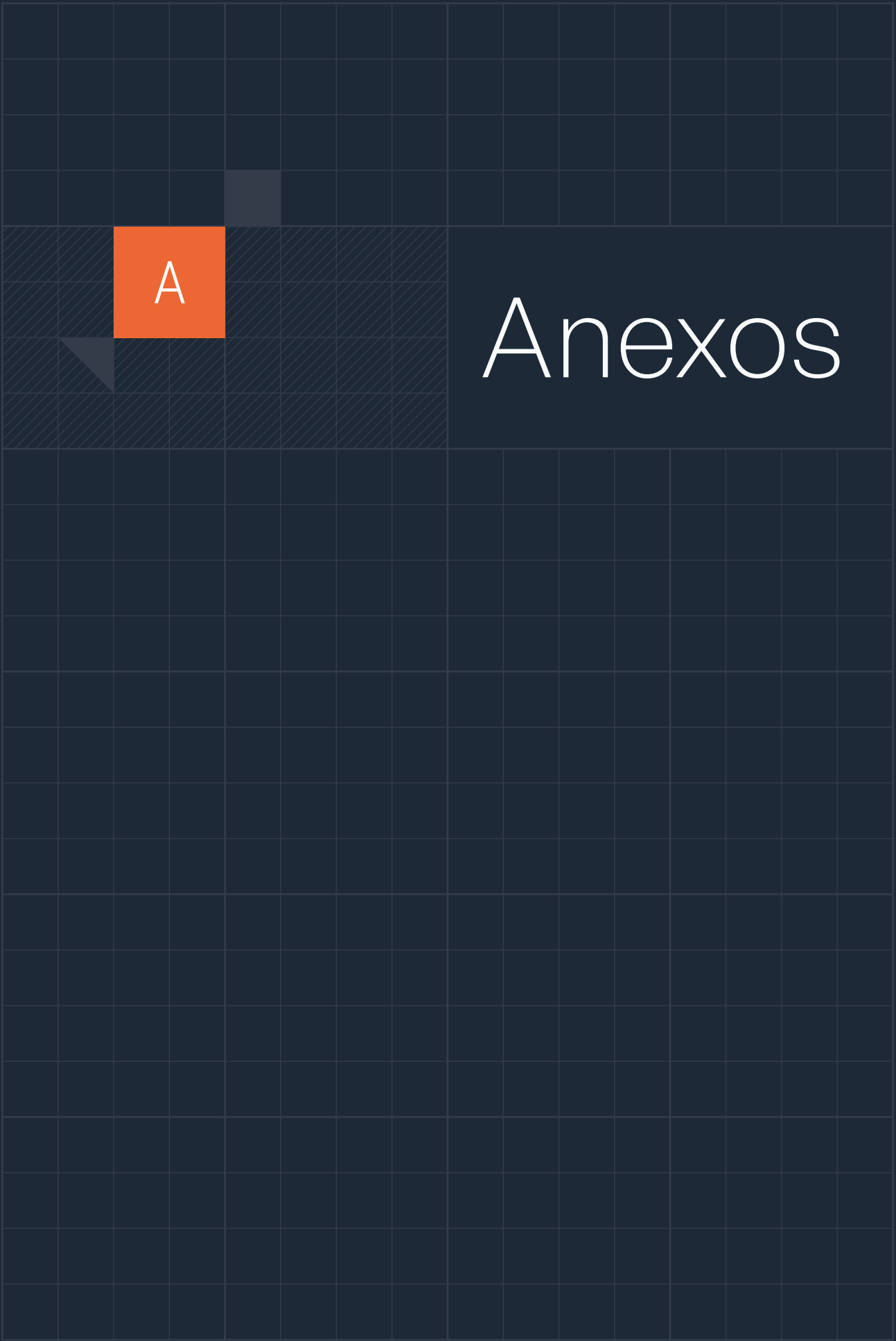
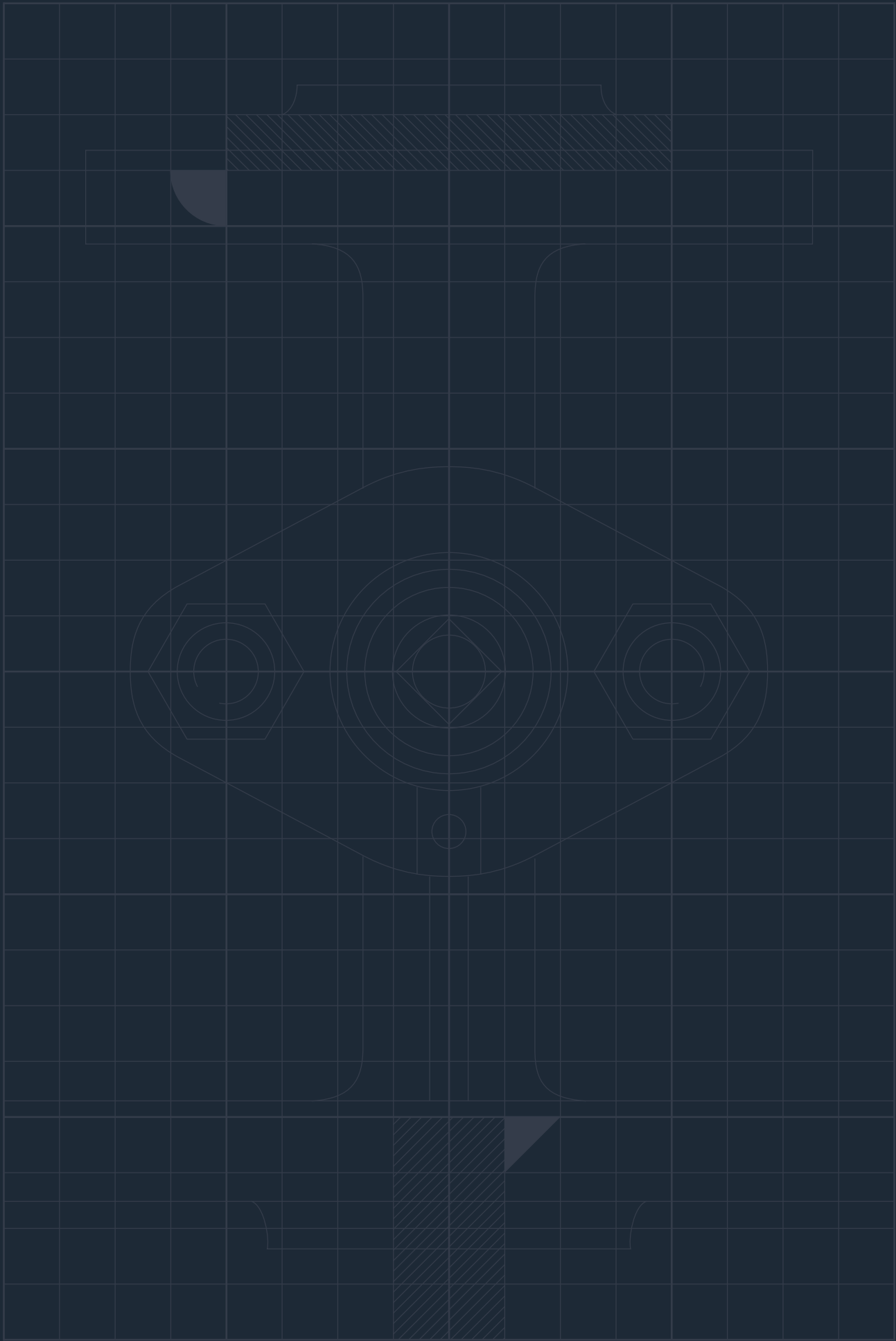
08

09

A

09.1	09.2
Aspectos metodológicos	Alcance
El Informe de Sostenibilidad de Teknia, con una periodicidad anual, contiene la información más relevante sobre la contribución y desempeño económico, social y ambiental del Grupo durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025. De igual modo, el presente Informe otorga información y datos esenciales sobre el modelo de negocio de la compañía, su estrategia de sostenibilidad y la relación con los grupos de interés. Asimismo, este informe constituye el Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio 2025 de Teknia, incluyendo la respuesta del Grupo a los requerimientos legales exigidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad, así como las directrices UE 2017/C2.5/01 para el reporte del desempeño de la compañía en materia de información no financiera. Así, aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que se desarrolla su actividad¹⁰. Finalmente, el presente documento contiene la descripción de la contribución de Teknia a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, así como al progreso anual de la compañía sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. Criterios para la elaboración del Informe Los contenidos recogidos en el Informe responden a los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de interés, según el análisis de materialidad vigente realizado en 2022 y cuyo listado de temas materiales puede ser consultado en el apartado 3.1. del presente informe. A partir de este análisis, se definen los contenidos destacados a reportar en 2024 a través de un proceso interno de recogida y contraste de información, solicitud de indicadores y datos cualitativos y cuantitativos del avance en materia de sostenibilidad de la compañía.	El alcance de la información reportada corresponde a Teknia Manufacturing Group, S.L.U. (Sociedad Unipersonal) y sus sociedades dependientes a cierre del ejercicio 2025¹⁰, presentadas en el Informe de Gestión consolidado 2025 del Grupo, y listadas a continuación: ▪ Teknia Entidad de Gestión; S.L.U. ▪ Teknia Elorrio, S.L.U. ▪ Teknia Pedrola, S.L.U. ▪ Teknia Martos, S.L.U. ▪ Teknia Azuqueca, S.L.U. ▪ Teknia Barcelona, S.L.U. ▪ Teknia Bilbao XXI; S.L. ▪ Teknia Manresa; S.L.U. ▪ Componentes de Automoción Marroquíes, SARL ▪ Teknia Rzeszow s.a. ▪ Teknia Kalisz Sp. Z o.o ▪ Teknia Polska Spółka Z o.o ▪ Teknia U.Brod a.s. ▪ Teknia Brasil Ltda. ▪ Teknia Germany Gmbh ▪ Teknia San Luis Potosí, S.A. de C.V. ▪ Teknia Mexico City S.A. de C.V. ▪ Teknia KG d.o.oT, Kragujevac ▪ Teknia Nashville, LLC ▪ Teknia Ampuero, S.L. ▪ Teknia Tepeji, S.A. DE C.V. ▪ Teknia Oradea, S.R.L. ▪ Teknia Santander, S.L. ▪ Teknia Vimmerby AB ▪ Teknia Xpander, S.L.U. ▪ Teknia Partners, S.L. ▪ Teknia Mobility Innovation, S.L.T. ¹⁰ Además, los indicadores cuantitativos reflejados en el presente informe se han recopilado únicamente para las 21 plantas/centros productivos del Grupo; tanto las oficinas comerciales como las oficinas corporativas quedan fuera del alcance ya que no son materiales, a excepción de los datos relacionados con la medición y verificación de la Huella de Carbono de Organización de 2025, en donde sí se han tenido en cuenta las tres oficinas corporativas.

09.3	09.4
Estándar de referencia	Revisión independiente
Durante el ejercicio 2025, Teknia ha discontinuado su actividad en los centros productivos de Teknia Gebze (Turquía) y Teknia Stuttgart (Alemania). Por este motivo, dichos emplazamientos no se incluyen en el alcance del presente Informe de Sostenibilidad (EINF), aunque Alemania continúa considerándose un país con presencia comercial y corporativa para Teknia. Para más información dirigirse al apartado 23 de la Memoria consolidada 2025 de Teknia. Para la elaboración de este Informe de Sostenibilidad se ha seguido como referencia el estándar de sostenibilidad internacional Global Reporting Initiative (GRI), en su última versión, GRI Universal Standards 2021, y teniendo en cuenta los requerimientos e indicadores considerados como relevantes para el negocio de Teknia. Si bien el presente informe no se ha elaborado conforme a los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS, o NEIS, por sus siglas en español) desarrollados por EFRAG, durante el ejercicio se han comenzado a dar pasos de adaptación a la Directiva CSRD, incluyendo la realización del análisis de doble materialidad y la identificación y publicación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs), que servirán de base para la futura evolución del reporting de sostenibilidad de la compañía.	De acuerdo con el requisito de verificación externa de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad, y con el objetivo de asegurar la transparencia, veracidad y exactitud de la información reportada a lo largo del presente informe, hemos procedido a realizar una revisión independiente por MOORE AMS AUDITORES, S.L., quienes han llevado a cabo su trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Además, los datos financieros expuestos en el presente informe se encuentran recogidos dentro de las Cuentas Anuales de la compañía, Informe de Gestión consolidado 2025 de Teknia, también auditado externamente por el mismo proveedor.



Anexos

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

A.1

Anexo I: Indicadores relativos a nuestras personas

En este capítulo incluimos parte de los indicadores cuantitativos requeridos por la Ley 11/2018 y relativos al [capítulo 6 \(Nuestras personas\)](#), del presente Informe.

En cuanto a la distribución de las personas empleadas en el Grupo, se consideran las siguientes categorías profesionales:

Mano de obra Directa (MOD)	comprende a las personas trabajadoras que intervienen de forma directa en la fabricación de los productos. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por operarios de producción y jefes de equipo de producción.
Mano de Obra Indirecta (MOI)	comprende a las personas trabajadoras que, sin intervenir directamente en la actividad productiva, dan el soporte necesario para que esta actividad tenga lugar. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por las áreas de logística, calidad, mantenimiento, abastecimiento, montadores de herramientas, planificación, técnicos, etc.
Mano de Obra de Estructura (MOE)	comprende a las personas trabajadoras que realizan funciones administrativas, de control o de gestión, dando servicio a la actividad de las plantas productivas. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por recursos humanos, administración, comercial, compras, ingeniería, etc.

Nuestras personas: indicadores generales¹¹

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS POR PAÍS			
País	2023	2024	2025
Alemania ¹²	97	104	-
Brasil	177	203	211
Estados Unidos	109	105	93
España	1.183	1.155	1.141
Japón	1	1	1
Marruecos	66	66	51

11_ Todos los indicadores relativos al Capítulo 6, Nuestras personas, han sido calculados a cierre del ejercicio 2025 (31 de diciembre).
12_ A lo largo del ejercicio 2025, Teknia ha discontinuado su actividad en los centros productivos de Teknia Gebze (Turquía) y Teknia Stuttgart (Alemania). Por este motivo no se recogen datos de plantilla de dichos emplazamientos para el presente ejercicio.



DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS POR PAÍS			
País	2023	2024	2025
República Checa	266	219	174
Rumanía	62	62	68
Serbia	87	92	78
Suecia	87	99	98
Polonia	740	685	633
Turquía ¹³	72	70	-
Total	3.587	3.543	3.277

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS POR SEXO			
	2023	2024	2025
Hombres	2.281	2.277	2.110
Mujeres	1.306	1.266	1.167
Total	3.587	3.543	3.277

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS POR SEXO Y EDAD									
	2023			2024			2025		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Hombres	671	1.262	348	395	1.196	686	313	1.125	672
Mujeres	325	775	206	207	709	350	167	653	347
Total	996	2.037	554	602	1.905	1.036	480	1.778	1.019

13_ A lo largo del ejercicio 2025, Teknia ha discontinuado su actividad en los centros productivos de Teknia Gebze (Turquía) y Teknia Stuttgart (Alemania). Por este motivo no se recogen datos de plantilla de dichos emplazamientos para el presente ejercicio.



DISTRIBUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE CONTRATO POR SEXO, EDAD Y REGIÓN

2023 ¹⁴	Por sexo			Por grupo de edad			Por región			
	Total	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	EMEA	NAFTA	Brasil	Japón
Contrato indefinido	3.177	2.068	1.109	398	1.851	928	2.342	661	173	1
Contrato temporal	409	213	196	155	186	68	317	88	4	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato formativo	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0
2024	Total	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	EMEA	NAFTA	Brasil	Japón
Contrato indefinido	3.261	2.113	1.148	508	1.771	982	2.340	725	195	1
Contrato temporal	257	141	116	80	132	45	194	63	0	0
Otros	12	11	1	1	2	9	12	0	0	0
Contrato formativo	13	12	1	13	0	0	5	0	8	0
2025	Total	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	EMEA	NAFTA	Brasil	Japón
Contrato indefinido	3.030	1.969	1.061	383	1.668	979	2.112	708	209	1
Contrato temporal	233	128	105	87	110	36	119	114	0	0
Otros	4	4	0	0	0	0	4	0	0	0
Contrato formativo	10	9	1	10	0	0	8	0	2	0

DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2023	2024	2025
Mano de obra directa (MOD)	2.204	2.173	2.063
Mano de obra indirecta (MOI)	1.067	1.064	951
Mano de obra de estructura (MOE)	316	306	263
Total	3.587	3.543	3.277

¹⁴ En 2023 no hubo ningún contrato en la categoría de Otros.



DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS POR TIPO DE CONTRATO, JORNADA, EDAD, SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

2023					2024					2025
Personas empleadas por tipo de contrato, jornada y sexo		Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Permanente	Hombres	2.048	20	2.068	2.105	19	2.124	1.956	17	1.973
	Mujeres	1.087	22	1.109	1.133	16	1.149	1.053	8	1.061
Temporal	Hombres	187	26	213	130	23	153	122	15	137
	Mujeres	192	5	197	115	2	117	105	1	106
Personas empleadas por tipo de contrato, jornada y edad		Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Permanente	< 30 años	398	0	398	509	0	509	383	0	383
	30-50 años	1.833	18	1.851	1.759	14	1.773	1.665	3	1.668
	> 50 años	904	24	928	968	23	991	961	22	983
Temporal	< 30 años	151	5	156	83	10	93	91	6	97
	30-50 años	181	5	186	130	2	132	110	0	110
	> 50 años	47	21	68	32	13	45	26	10	36
Personas empleadas por tipo de contrato, jornada y categoría profesional		Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Permanente	MOD	1.879	15	1.894	1.959	16	1.975	1.864	13	1.877
	MOI	972	16	988	993	10	1.003	895	5	900
	MOE	284	11	295	286	9	295	250	7	257
Temporal	MOD	294	16	310	189	9	198	179	7	186
	MOI	69	10	79	49	12	61	44	7	51
	MOE	16	5	21	7	4	11	4	2	6



PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS, TEMPORALES Y A TIEMPO PARCIAL POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

2023		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,98	1	0,99	0,97	0,99	0,98	0,96
	Tiempo parcial	0,01	0,02	0	0,01	0,03	0,01	0,02	0,04
Temporal	Tiempo completo	0,88	0,97	0,97	0,97	0,69	0,95	0,87	0,76
	Tiempo parcial	0,12	0,03	0,03	0,03	0,31	0,05	0,13	0,24
2024		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,99	0,99	0,99	0,98	0,99	0,99	0,97
	Tiempo parcial	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,03
Temporal	Tiempo completo	0,85	0,98	0,95	0,98	0,71	0,95	0,80	0,64
	Tiempo parcial	0,15	0,02	0,05	0,02	0,29	0,05	0,20	0,36
2025		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,99	0,13	0,55	0,32	0,62	0,30	0,08
	Tiempo parcial	0,01	0,01	0,00	0,12	0,88	0,52	0,20	0,28
Temporal	Tiempo completo	0,89	0,99	0,40	0,49	0,11	0,79	0,19	0,02
	Tiempo parcial	0,11	0,01	0,38	0	0,62	0,44	0,44	0,13



NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL										
		2023			2024			2025		
		< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Hombres	MOD	2	25	6	58	53	13	63	67	22
	MOI	7	22	6	12	19	9	12	20	9
	MOE	0	0	1	0	2	2	1	4	3
Total hombres		36	47	13	70	74	24	76	91	34
Mujeres	MOD	13	25	9	31	51	14	29	64	17
	MOI	2	1	1	2	1	3	3	4	2
	MOE	0	2	1	3	0	3	1	2	0
Total mujeres		15	28	11	36	52	20	33	70	19
Total		51	75	24	106	126	44	109	161	53

PERSONAS TRABAJADORAS CUBIERTAS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS ¹⁵			
	2023	2024	2025
Alemania	-	-	-
Brasil	98,30%	100%	100%
Estados Unidos	-	-	-
España	100%	100%	100%
Japón	-	-	-
Marruecos	-	-	-

15_ Las relaciones laborales se regulan legalmente de manera independiente y diferente en cada país. Ello lo define la propia legislación laboral de cada país en el que estamos presentes. Por ejemplo, en Estados Unidos no existe un convenio colectivo de aplicación; esto lo define la ley laboral local, no Teknia. Asimismo, en países como México, hay una parte de la plantilla a la que aplica convenio colectivo y otra parte no, casuística marcada por la legislación laboral local y por las negociaciones que en cada caso se hayan llevado a cabo con los sindicatos.



PERSONAS TRABAJADORAS CUBIERTAS POR CONVENIO COLECTIVO POR PAÍS ¹⁵			
	2023	2024	2025
México	74%	68%	70%
República Checa	100%	100%	100%
Rumanía	-	-	-
Serbia	-	-	-
Suecia	100%	100%	100%
Polonia	100%	100%	100%
Turquía	-	-	-
Total	81,60%	79%	84%

Nuestras personas: indicadores de formación y desarrollo

HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO Y MEDIA DE HORAS POR PERSONA TRABAJADORA			
	2023	2024	2025
Hombres	13,49	23,77	17,60
Mujeres	9,58	30,33	9,11
Media de horas de formación por persona trabajadora	12,07	26,11	14,57

HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL EN HORAS TOTALES Y HORAS MEDIAS POR PERSONA TRABAJADORA			
	2023	2024	2025
MOD	10,40	34,53	11,76
MOI	14,80	13,31	16,53
MOE	14,70	10,88	22,63

Seguridad, salud y bienestar de nuestras personas: indicadores¹⁶

ÍNDICES DE INCIDENCIA Y GRAVEDAD			
	2023	2024	2025
Índice de frecuencia de accidentes laborales	33	22,1	18,9
Índice de incidencia	5.704	3.819	3.265
Índice de gravedad de accidentes y enfermedades profesionales	0,6	0,3	0,4
RIESGO LABORAL			
	2023	2024	2025
N.º total de accidentes de trabajo	244	161	124
% leves	90,9 %	91,3%	93,5%
N.º de días perdidos debido a accidentes	3.577	2.306	2.499
N.º total de accidentes mortales	0	0	0

¹⁶ Se ha re-expresado la información de ambas tablas respecto al anterior Informe de Sostenibilidad (EINF) debido a mejoras sobre el reporte y seguimiento de los datos de seguridad y salud.

Política de compensación: indicadores

REMUNERACIONES POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (€)						
	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo/a	66.012,41	51.314,53	66.012,41	51.314,53	68.112,55	53.390,83
Administrativo/a	28.081,29	25.719,04	28.081,29	25.719,04	26.916,67	26.026,17
Técnico/a	29.210,30	23.069,01	29.210,30	23.069,01	31.079,35	25.377,11
Operario/a	21.611,44	15.311,00	21.611,44	15.311,00	22.291,86	16.472,19

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

A.2

Anexo II: Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) identificados en el análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG

Capítulo 4 Gobierno corporativo

Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor				Grupos de interés							
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos
Conducta empresarial	Cultura corporativa	Impulso en la toma de decisiones enfocadas a promover e integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio de Teknia como consecuencia de una definición clara de un modelo de gobierno ESG sólido y una cultura corporativa de transformación sostenible.	I+A	-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-
		Fomento y cumplimiento en materia de transparencia gracias a las comunicaciones realizadas, como el Informe de Sostenibilidad de Teknia, y a la comunicación directa de las diversas áreas con los grupos de interés.	I+A	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X
		Ineficiencias operativas en la gestión que surgen de una estructura o prácticas de gobierno corporativo que no están alineadas con los principios y estándares establecidos de buen gobierno.	R	-	-	X	-	-	-						
	Corrupción y soborno	Costes asociados a litigios legales debido a la materialización de casos de corrupción y soborno debido a la inadecuada aplicación de los procedimientos de detección y prevención.	R	-	-	X	-	-	-				N/A		
		Protección de los denunciantes	Perjuicio al denunciante, debido a la falta de un canal de denuncias estandarizado y accesible a los grupos de interés.	I+P	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
			Ausencia de un canal de denuncias acorde a la legislación vigente, que pueda derivar en sanciones económicas.	R	-	-	X	-	-	-				N/A	



Capítulo 5 Gestión responsable de la cadena de valor

Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor							Grupos de interés					
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos	
Conducta empresarial	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	Impulso de la toma de decisiones responsables mediante un modelo de gobierno ESG sólido y una cultura corporativa orientada a la sostenibilidad.	I+A	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	
		Refuerzo de la transparencia y del cumplimiento mediante la comunicación con los grupos de interés, incluyendo el Informe de Sostenibilidad de Teknia.	I+A	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	
		Ineficiencias operativas derivadas de estructuras o prácticas de gobierno corporativo no alineadas con los principios de buen gobierno.	R	-	-	-	-	-	-							
		Costes legales y reputacionales asociados a casos de corrupción y soborno por una aplicación inadecuada de los mecanismos de prevención y control.	R	-	-	-	-	-	-							
Personas de la cadena de valor	Condiciones de trabajo	No poder garantizar que las condiciones laborales sean adecuadas para los trabajadores de la cadena de valor, debido a la falta de inclusión de aspectos sociales en las evaluaciones de los proveedores.	I+A	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	
	Igualdad, trato y oportunidades para todos	Pérdida reputacional debido a la materialización y divulgación de casos de prácticas discriminatorias, de desigualdad y/o no inclusivas, así como situaciones de acoso, violencia o discriminación en la cadena de valor.	R	X	-	-	-	-	-				N/A			
	Otros derechos laborales	Respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor y operaciones propias, gracias al compromiso de Teknia explícito en su Política de Sostenibilidad y Código de Conducta, y a su compromiso con el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.	I+A	X	-	X	X	-	-	X	-	X	-	-	-	
Clientes	Gestión de la relación con el cliente	Adecuada gestión de las reclamaciones de clientes gracias al portal abierto (B2B) para recibirlas y al exhaustivo seguimiento que se hace de este proceso (certificado IATF).	I+A	-	-	X	-	X	-	-	X	-	-	-	-	
		Oferta de productos y servicios de alta calidad gracias a las diversas auditorías internas y externas realizadas al respecto.	I+A	-	-	X	-	X	-	-	X	-	-	-	-	
		Diferenciación de productos y aumento de la competitividad gracias a la innovación y desarrollo tecnológico aplicado a la seguridad de las piezas, atrayendo a nuevos clientes.	O	-	-	X	-	X	-				N/A			

Capítulo 6 Personas: nuestro orgullo

Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor				Grupos de interés							
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos
Personal propio	Condiciones de trabajo	Aumento del bienestar del personal de oficina gracias a las medidas de conciliación de la vida personal/familiar y laboral y la desconexión laboral (flexibilidad horaria, reducciones de jornada...).	I+A	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Identificación del clima laboral y de las necesidades y expectativas de la persona trabajadora gracias a la realización de encuestas.	I+P	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Aumento de la satisfacción del personal debido a que Teknia se rige por convenios colectivos sectoriales que garantizan la libertad de asociación, negociación colectiva, salario adecuado...	I+A	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Fomento de un diálogo social continuo a través de reuniones periódicas, donde se abordan diversos temas de interés para los trabajadores, promoviendo la participación activa.	I+A	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Disminución de la siniestralidad gracias a la gestión de Teknia en esta materia a través de los planes de seguridad y salud de cada empresa, y la implicación de los Comités de Seguridad y Salud.	I+A	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Reducción de la producción por el aumento de las bajas laborales de los empleados de Teknia.	R	-	-	X	X	-	-				N/A		
	Igualdad de trato y oportunidades para todas las personas	Mejora del bienestar de los empleados como resultado de las medidas establecidas en los Planes de Igualdad, que promueven la igualdad en todos los ámbitos, creando un entorno inclusivo.	I+A	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Desarrollo de las capacidades técnicas de los empleados mediante formaciones adaptadas y continuadas.	I+A	-	-	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-
		Aumento del rendimiento y la competitividad general de la empresa gracias a la incorporación de talento diverso.	O				N/A						N/A		

Capítulo 7 Somos fabricantes: impulsando una industria avanzada, eficiente y circular

Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor					Grupos de interés						
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos
Cambio climático	Adaptación al cambio climático	Pérdidas económicas sobre los activos de la compañía provocadas por catástrofes naturales causadas por el cambio climático.	R	-	-	X	-	-	-						
		Pérdidas económicas derivadas de interrupción en el desarrollo de proyectos (paradas en el suministro eléctrico y de materias primas) debido a situaciones climáticas extremas a causa del cambio climático.	R	X	-	X	-	-	-			N/A			
	Mitigación del cambio climático	Contribución al calentamiento global debido a la generación de emisiones directas (alcance 1) e indirectas (alcance 2 y 3) de gases de efecto invernadero debido a las operaciones propias de la compañía y a las de su cadena de valor.	I+A	X	X	X	-	X	X	-	-	-	-	X	-
		Contribución a la descarbonización de la economía mediante la reducción de emisiones de alcance 1 y 2 a través de diversas medidas (uso de energía renovable, instalación de paneles fotovoltaicos y el uso de una herramienta propia desarrollada por el Grupo para calcular la huella de carbono de Teknia y de sus productos...).	I+A	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-
		Aumento de costes debido a la necesidad de conocer en profundidad el contexto regulatorio sobre el cambio climático por región y adaptar el portafolio, las capacidades y la oferta tecnológica a los requerimientos específicos de cada país donde opera Teknia.	R	-	-	X	-	-	-						
		Aumento de costes debido a los impuestos al carbono según el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM).	R	-	-	X	-	-	-						
		Acceso a nuevos mercados de vehículos eléctricos e incremento de la demanda de los servicios relacionados.	O	-	-	X	-	X	-			N/A			
		Acceso a nuevos mercados de vehículos con combustibles sostenibles e incremento de la demanda de los servicios relacionados.	O	-	-	X	-	X	-						
		Obtención de nuevos proyectos gracias a la aceleración del “Plan de Descarbonización de Teknia”.	O	-	-	X	-	-	-						

			IRO	Cadena de valor							Grupos de interés																
Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos												
Cambio climático	Energía	Contribución a la disminución de emisiones y a la mejora de la eficiencia energética gracias al empleo de energía eléctrica de origen renovable.	I+A	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-												
		Aumento de costes en el precio de la energía debido a situaciones de inestabilidad geopolítica y/o aumento de exigencias legales tanto en operaciones propias como en los servicios/productos adquiridos.	R	X	-	X	-	-	-																		
		Optimización de costes derivado del incremento de uso de energías renovables mediante el autoconsumo, contratos PPAs y aumento de la eficiencia energética de las plantas.	O	-	-	X	-	-	-				N/A														
Contaminación	Contaminación del aire	Sanciones económicas debido a una emisión de contaminantes superior al límite legislativo establecido, como consecuencia de una falta de mantenimiento adecuado.	R	-	-	X	-	-	-	N/A	-	-	-	-	-												
	Contaminación del agua	Vertidos contaminantes derivados de maquinaria, vehículos, combustible o repostajes y de los procesos de lavado que requieren depuración de aguas en las plantas de mecanizado y aluminio, en cursos de agua cercanos a los lugares donde la compañía opera.	I+P	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-												
		Multas y/o sanciones económicas asociadas a la contaminación del agua por vertidos accidentales de sustancias contaminantes.	R	-	-	X	-	-	-	N/A	-	-	-	-	-												
		Reducción de costes a través de sistemas innovadores de filtración de agua.	O	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
	Contaminación del suelo	Multas y/o sanciones económicas asociadas a la contaminación de suelos por vertidos accidentales de sustancias contaminantes	R	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
	Sustancias preocupantes	Aumento de costes por accidentes al tratar con magnesio (sustancia altamente inflamable) en las actividades de inyección de magnesio (Suecia).	R	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
	Microplásticos	Generación de microplásticos debido a su operativa diaria (creación de piezas, inyección de plástico...).	I+A	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-												

Capítulo 7 Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica

Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor				Grupos de interés							
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos
Ciberseguridad y protección de datos	Protección de datos	Inadecuada gestión e implementación de normativas y procesos de cumplimiento relativos a la protección de datos, lo que puede originar posibles incidentes de pérdida o traspaso de datos.	I+A	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X
		Materialización de una amenaza que provoque que la información confidencial de las plantas de Teknia (productividad, OEEs, datos personales, know how, etc.) quede expuesta o sea modificada por delincuentes.	R				N/A								
	Ciberseguridad	Violación por parte de terceros a los accesos de información (hardware, redes, software, infraestructura tecnológica o servicios) con objeto de manipular o no la información almacenada, procesada o transmitida en formato electrónico. Hackeo de equipos de información.	R	-	-	X	-	-	-						
		Retrasos potenciales derivados de un posible ciberataque que comprometa la ejecución de los trabajos o vulnerando aspectos relacionados con la seguridad de la información de terceros.	R	-	-	X	-	-	-			N/A			
		Pérdida de clientes debido al incumplimiento por parte de Teknia de sus requisitos específicos en materia de ciberseguridad.	R	-	-	X	-	X	-						
		Reducción de posibles pérdidas económicas debido a la implementación de medidas contra ciberataques (control en la cadena de suministro, programas de concienciación para los empleados...), logrando un mejor posicionamiento frente a los clientes.	O	X	-	X	-	-	-						
	Digitalización	Estandarización de los sistemas de gestión y herramientas de tratamiento de datos derivada de una transformación digital y de la implementación de iniciativas como una arquitectura de datos común.	I+P	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X
		Reducción de costes derivados de un aumento de la eficiencia operacional gracias a la incorporación de nuevas herramientas de digitalización.	O	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Mejora del working capital mediante una herramienta de gestión de inventario permanente.	O	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor				Grupos de interés							
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos
Ciberseguridad y protección de datos	I+D+i	Adopción de un modelo de innovación abierta mediante la colaboración con startups o la inversión en ellas mediante Teknia Partners.	I+A	-	-	X	-	-	-	-	X	-	X	-	-
		Ayuda/aceleración de la descarbonización de la economía por la fabricación de soluciones innovadoras más sostenibles.	I+P	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-
		Desarrollo de nuevas tecnologías secundarias o adopción de tecnologías primarias adicionales que aumenten el catálogo de servicios de Teknia.	I+P	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X
		Pérdida de competitividad por obsolescencia del parque de maquinaria.	R	-	-	X	-	-	-				N/A		

Capítulo 8 Generación de impacto positivo

Tema	Subtema	IROs asociados (definición)	IRO	Cadena de valor				Grupos de interés							
			Impacto (I) - Actual (A) o Potencial (P) - Riesgo (R)Oportunidad (O)	Proveedores (aguas arriba)	Transporte (aguas arriba)	Operaciones propias	Operaciones propias (personas trabajadoras)	Clientes (aguas abajo)	Gestores de residuos	Personas trabajadoras	Clientes	Proveedores	Sociedad	Entorno	Todos los grupos
Colectivos afectados	Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos	Impulso del desarrollo socioeconómico a través del Plan de Acción Social de Teknia, y el compromiso con las comunidades donde opera la compañía, mediante iniciativas educativas y fomentando la compra local.	I+A	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	-

Anexo III: Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

A continuación, se incluye la relación de contenidos e indicadores de resultados no financieros requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, y su vinculación con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en su última versión (2021), marco de referencia seguido para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad (EINF). Se indica en las columnas específicas el número de página donde se reporta el contenido requerido.

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	2-1 Detalles organizacionales	1. Teknia: somos fabricantes 1.1 Modelo de negocio 4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
Presencia geográfica	2-1 Detalles organizacionales	1. Teknia: somos fabricantes
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
Objetivos y estrategias de la organización	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia 4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.3. Desafíos del sector
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo 5.2. Nuestros proveedores 6. Personas: nuestro orgullo 7.1. Gestión medioambiental
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4. Gestión de riesgos
	3-3 Gestión de los temas materiales	4.5. Derechos humanos y conducta ética
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Declaración de uso del Índice de contenidos GRI	9. Sobre este Informe Anexo III: Tabla de contenidos GRI Universal Standards



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Principio de materialidad	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales	3.2. Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG
Verificación Obligatoria del Estado de Información No Financiera (EINF)	2-5 Verificación externa	9.4. Revisión independiente
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión		
Descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones. Resultados de estas políticas. Principales riesgos y cómo el grupo los gestiona.	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 2-23 Compromisos y políticas	7.1. Gestión medioambiental
Gestión ambiental		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1. Gestión ambiental
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1. Gestión ambiental
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1. Gestión ambiental
Sobre la aplicación del principio de precaución	2-23 Compromisos y políticas	7.1. Gestión ambiental
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	7.1. Gestión ambiental
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1. Gestión ambiental 7.2. Gestión del cambio climático Teknia no presenta afectación en cuanto a contaminación de ruido y lumínica.



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7.1. Gestión ambiental
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7.4. Economía circular
	306-3 Residuos generados	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	7.1. Gestión ambiental 7.3. Uso responsable de los recursos
	303-3: Extracción de agua 303-5 Consumo de agua	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.4. Economía circular
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.3. Uso responsable de los recursos
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético	7.2. Gestión del cambio climático
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7.3. Uso responsable de los recursos
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.2. Gestión del cambio climático
	302-3 Intensidad energética	7.3. Uso responsable de los recursos



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-3 Gestión de los temas materiales	7.2. Gestión del cambio climático
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2. Gestión del cambio climático
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	3.2. Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión		
Descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones. Resultados de estas políticas. Principales riesgos y cómo el grupo los gestiona	3-3 Gestión de los temas materiales	6. Personas: nuestro orgullo
	2-23 Compromisos y políticas	



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7 Empleados	6.1. El equipo Teknia Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7 Empleados	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; La remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-19 Políticas de remuneración	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Implantación de políticas de desconexión laboral	3-3 Gestión de los temas materiales	6.5. Conciliación y desconexión
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.4. Iguales e inclusivos
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	6.5. Conciliación y desconexión



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Número de horas de absentismo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-9 Lesiones por accidente laboral	6.2. Salud, seguridad y bienestar
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	2-7 Empleados 401-3 Permisos parentales	6.5. Conciliación y desconexión
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Enfermedades profesionales por sexo	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	6.2. Salud, seguridad y bienestar Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	6.1. Empleados: garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros equipos
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	4.5. Derechos humanos y conducta ética



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.4. Iguales e inclusivos
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3-3 Gestión de los temas materiales	6.4. Iguales e inclusivos
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3 Gestión de los temas materiales	6.4. Iguales e inclusivos
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 6.4. Iguales e inclusivos
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante 2025 no se han registrado casos de discriminación
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones. Resultados de estas políticas. Principales riesgos y cómo el grupo los gestiona	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-23 Compromisos y políticas	4.5. Derechos humanos y conducta ética
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.5. Derechos humanos y conducta ética
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 4.5. Derechos humanos y conducta ética
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.2. Código de conducta y normativa interna 4.5. Derechos humanos y conducta ética
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2025 no se han registrado casos de denuncias por vulneración de derechos humanos



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	2-23 Compromisos y políticas	Teknia rechaza el trabajo infantil y forzoso y velamos por que en ninguna de nuestras operaciones se produzcan casos de trabajo forzoso o trabajo infantil. Para ello se controla la edad mínima para trabajar, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación local aplicable. Todo esto definido y supervisado mediante el Código de Conducta de Teknia. Además, como socios de Pacto Mundial de la ONU, promovemos el cumplimiento de los Diez Principios, incluyendo buenas prácticas en materia de DDHH y normas laborales
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones. Resultados de estas políticas. Principales riesgos y cómo el grupo los gestiona.	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-23 Compromisos y políticas	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos y políticas	
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.2. Código de conducta y normativa interna 4.4. Gestión de riesgos
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2025 no se han registrado incidentes de corrupción



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-23 Compromisos y políticas	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.2. Código de conducta y normativa interna
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.4. Gestión de riesgos
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	2-28 Afiliación a asociaciones	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Teknia no realiza contribuciones a partidos y/o representantes políticos

5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones. Resultados de estas políticas. Principales riesgos y cómo el grupo los gestiona.	3-3 Gestión de los temas materiales	8.1. Generación de impacto positivo
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	5.2. Nuestros proveedores
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	8.1. Generación de impacto positivo
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	8.1. Generación de impacto positivo



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Acciones de asociación o patrocinio	2-28 Afiliación a asociaciones	3.4. Colaboración con asociaciones, alianzas y patrocinios 8.1. Generación de impacto positivo
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5.2. Nuestros proveedores
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5.2. Nuestros proveedores
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	5.2. Nuestros proveedores
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.2. Nuestros proveedores
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.2. Nuestros proveedores
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes



Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2025 no se ha registrado ninguna brecha de seguridad en el Grupo
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico
	207-1 Enfoque fiscal	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	
Impuestos sobre beneficios pagados	207-4 Presentación de informes país por país	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico

A . 4

Anexo IV: Tabla de contenidos GRI Universal Standards

Declaración de uso	Teknia ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los estándares GRI, opción “De conformidad - Esencial”.	
GRI 1 empleado en el reporte	GRI 1: Fundamentos 2021	
Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	1. Teknia: somos fabricantes 1.1. Modelo de negocio
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9.2. Alcance
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9. Sobre este informe
	2-4 Actualización de la información	En los casos en que se ha re-expresado información se ha indicado debidamente a pie de página o tabla.
	2-5 Verificación externa	9.4. Revisión independiente
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1. Teknia: somos fabricantes 5.1. Cadena de valor de Teknia 5.2. Nuestros proveedores
	2-7 Empleados	6.1. El equipo Teknia Anexo I– Indicadores vinculados a nuestros empleados
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
		4.3. Gobernanza de la sostenibilidad



Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno 4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
	2-15 Conflictos de interés	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-19 Políticas de remuneración	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia
	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 7.1. Gestión ambiental 6. Personas: nuestro orgullo
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 7.1. Gestión ambiental 6. Personas: nuestro orgullo
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.2. Código de conducta y normativa interna 5.4. Nuestro servicio al cliente
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-28 Afiliación a asociaciones	8.1. Generación de impacto positivo
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.3. Nuestros grupos de interés
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas



Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9.1. Aspectos metodológicos
	3-2 Lista de temas materiales	9.1. Aspectos metodológicos
Cambio Climático (Emisiones GEI)		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1. Gestión ambiental
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-4 Contenido 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	7.2. Gestión del cambio climático
Energía: eficiencia y renovables		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.3. Uso responsable de los recursos
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	7.3. Uso responsable de los recursos
	302-3 Intensidad energética	7.3. Uso responsable de los recursos
	302-4 Reducción del consumo energético	7.2. Gestión del cambio climático 7.3. Uso responsable de los recursos
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7.2. Gestión del cambio climático 7.3. Uso responsable de los recursos
Economía circular y uso responsable de los recursos		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.4. Economía circular
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.4. Economía circular



GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	7.3. Uso responsable de los recursos
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	7.3. Uso responsable de los recursos
	303-3: Extracción de agua	7.3. Uso responsable de los recursos
	303-5: Consumo de agua	7.3. Uso responsable de los recursos
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	3.2. Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	3.2. Análisis de doble materialidad según requisitos CSRD y los estándares ESRS de EFRAG
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7.4. Economía circular
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7.4. Economía circular
	306-3 Residuos generados	7.4. Economía circular
Relaciones con la comunidad		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8.1. Generación de impacto positivo
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	8.1. Generación de impacto positivo
Calidad y seguridad del producto		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes



Engagement con el cliente		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2025 no se ha registrado ninguna brecha de seguridad en el Grupo.
Prácticas laborales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1. El equipo Teknia
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
GRI 405: diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Atracción, desarrollo y formación		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Salud y seguridad de los empleados		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.2. Salud, seguridad y bienestar



GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-9 Lesiones por accidente laboral	6.2. Salud, seguridad y bienestar Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	6.2. Salud, seguridad y bienestar Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas



01

02

03

04

05

06

07

08

09

A

A.5

Anexo V: Tabla de contenidos de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los ODS de la Agenda 2030

Homepage | UN Global Compact
Pacto Mundial ONU España: líderes en sostenibilidad empresarial · Pacto Mundial

En 2023 nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU, y desde entonces somos miembros activos, habiendo participado este 2024 en distintos programas con el objetivo de mejorar nuestro desempeño sostenible. Nuestro compromiso con los Diez Principios relativos a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción pueden verse reflejados a lo largo de este Informe de Sostenibilidad, así como en nuestros Informes de Progreso (CoP) que pueden consultarse en la web de Global Compact:

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/156090-Teknia-Manufacturing-Group-S-L-U->

Ámbito temático	Principio del Pacto Mundial	Correspondencia indicador GRI	ODS
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 409-1, 414-1, 416-1	
	2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	414-1, 406-1-409-1	
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	402-1, 407-1, 414-1	
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	409-1, 414-1	
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	409-1, 412-2,	
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 414-1	



UN Global Compact



Pacto Mundial ONU España



Global Compact Teknia

Ámbito temático	Principio del Pacto Mundial	Correspondencia indicador GRI	ODS
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	301-3, 302-1, 303-1, 101-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	201-2	
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	301-3	
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	205-1	



DATOS DE CONTACTO

ESG-Sostenibilidad:
ESG@tekniagroup.com





INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
TEKNIA MANUFACTURING GROUP, S.L. (Sociedad Unipersonal)
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO 2025



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
TEKNIA MANUFACTURING GROUP, S.L. (Sociedad Unipersonal) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2025

Al Socio Único de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF consolidado que forma parte del Informe de Gestión consolidado de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) según la opción Esencial, descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el “Anexo IV: Tabla de contenidos GRI Universal Standards”.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores del Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Firma independiente
Miembro de MOORE
GLOBAL NETWORK
LIMITED

Moore AMS Auditores, S.L.
C/ Cardenal Cardoqui, 9 ppal. izda. 48008 Bilbao - Bizkaia
T +34 94 443 66 00 - F +34 94 410 38 79 - E ams@grupoams.com
www.mooreamsauditores.com

Sociedad inscrita con el nº 71, en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores
Jurados de Cuentas de España, y con el número 50516 en el Registro Oficial
de Auditores de Cuentas. Inscrita en el Reg. Mercantil de Bizkaia, Tomo BI-598,
de la Sección General de Sociedades. Folio 151, Hoja N° BI-8272-B, Inscripción 1ª.
N.I.F. B48146948



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para profesionales de la Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Normativa Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2025. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales d Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a los diversos departamentos de la organización que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicado, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

Firma independiente
Miembro de MOORE
GLOBAL NETWORK
LIMITED

Moore AMS Auditores, S.L.
C/ Cardenal Gardoqui, 9 ppal. izda. 48008 Bilbao - Bizkaia
T +34 94 443 66 00 - F +34 94 410 38 79 - E ams@grupoams.com
www.mooreamsauditores.com

Sociedad inscrita con el nº 71, en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, y con el número 50516 en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas. Inscrita en el Reg. Mercantil de Bizkaia, Tomo BI-598 de la Sección General de Sociedades, Folio 151, Hoja N° BI-8272-B, Inscripción 1ª N.I.F. B48146948



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI, según la opción Esencial descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el en el “Anexo IV: Tabla de contenidos GRI Universal Standards”.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Bilbao, 24 de abril de 2026

MOORE AMS AUDITORES, S.L.

Fdo.: Ignacio Barturen Fernández
(Socio)

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

MOORE AMS AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 03/26/03479
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR
Sello distintivo de otras actuaciones

Firma independiente
Miembro de MOORE
GLOBAL NETWORK
LIMITED

Moore AMS Auditores, S.L.
C/ Cardenal Gardoqui, 9 ppal. izda. 48008 Bilbao - Bizkaia
T +34 94 443 66 00 - F +34 94 410 38 79 - E ams@grupoams.com
www.mooreamsauditores.com

Sociedad inscrita con el nº 71, en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, y con el número 50516 en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas. Inscrita en el Reg. Mercantil de Bizkaia, Tomo BI-598, de la Sección General de Sociedades, Folio 151, Hoja N° BI-8272-B, Inscripción 1ª N.I.F. B48146948



PROUD

MANUFACTURERS

2025

Informe de Sostenibilidad 2025

Estado de Información No Financiera 2025

TEKNIA 