



Teknia presenta su nuevo Plan Estratégico “One Teknia. One North” durante la celebración de su segundo Strategic Day

- **La compañía prevé superar los 1.000 millones de euros de facturación y generar un EBITDA superior a 120 millones de euros en 2028**
- **El nuevo plan estratégico impulsará una compañía más global, integrada y preparada para competir en un sector en constante cambio**
- **La estrategia se apoyará en la diversificación geográfica y tecnológica, la eficiencia operativa y la solidez financiera**

Elorrio, 10 de junio de 2026.- Teknia, multinacional española especializada en la fabricación de componentes metálicos y plásticos para automoción, presentó hoy su nuevo Plan Estratégico 2026-2028, “One Teknia. One North”, durante la celebración de una nueva edición de su Strategic Day, en la que reunió a entidades financieras, instituciones y otros grupos de interés para compartir la hoja de ruta que marcará la evolución de la compañía durante los próximos años.

El nuevo Plan Estratégico establece el objetivo de superar los 1.000 millones de euros de facturación en 2028, alcanzar un EBITDA superior a los 120 millones de euros y situar así el margen EBITDA por encima del 12%. Asimismo, la compañía prevé avanzar hacia una distribución geográfica más equilibrada de su actividad, al reforzar su presencia en aquellos mercados con mejores perspectivas de crecimiento para la industria de automoción.

En un contexto marcado por la volatilidad de la demanda, la incertidumbre tecnológica y la transformación que atraviesa el sector de la movilidad a nivel global, Teknia apuesta por una estrategia basada en la diversificación geográfica y tecnológica, la excelencia operativa, la digitalización y la solidez financiera para afrontar una nueva etapa de crecimiento.

El Plan Estratégico 2026-2028 tiene como objetivo consolidar el posicionamiento de Teknia como socio industrial global para la movilidad y avanzar hacia una compañía más internacional, más eficiente y equilibrada desde el punto de vista geográfico, así como aumentar las ventas del grupo a los fabricantes de vehículos (OEMs).

Entre los principales ejes del plan destaca el impulso al crecimiento internacional del Grupo, reforzando especialmente su presencia en Norteamérica y explorando oportunidades de desarrollo en Asia. Para ello, la compañía prevé combinar crecimiento orgánico e inorgánico mediante una estrategia selectiva de adquisiciones orientada a incorporar capacidades, complementar tecnologías y reforzar su posicionamiento en mercados estratégicos.

Asimismo, Teknia continuará apoyándose en uno de los principales elementos diferenciales de su modelo de negocio: su capacidad multitecnológica. Gracias a sus capacidades en inyección de aluminio, inyección de plástico, tecnologías de metal y mecanizado, la compañía está preparada para



responder a las necesidades de sus clientes, aportando soluciones de mayor valor añadido en un entorno en el que convivirán diferentes tecnologías de motorización durante los próximos años.

Eficiencia, digitalización y excelencia operativa

La mejora continua de la competitividad industrial constituye otro de los pilares fundamentales del nuevo plan estratégico. Para ello, Teknia continuará impulsando proyectos de automatización, digitalización y optimización de procesos orientados a mejorar la productividad, aumentar la flexibilidad de las operaciones y reforzar la competitividad de sus plantas.

La compañía seguirá desarrollando las iniciativas que se encuentran en la hoja de ruta de la transformación digital, avanzando hacia un modelo industrial cada vez más eficiente, conectado y sostenible. Además, los Teknia Center of Innovation (TCI) continuarán desempeñando un papel clave en el desarrollo tecnológico de la compañía, potenciando el codesarrollo con clientes y la transferencia de conocimiento entre tecnologías y centros productivos.

Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia, destacó: “Con nuestro nuevo plan estratégico sentamos las bases para el crecimiento sostenible de Teknia en un momento de alta complejidad y grandes oportunidades para el sector de la automoción. Apostamos por la diversificación, la innovación y la eficiencia operativa, como pilares y no perdemos de vista nuestra disciplina financiera. Estamos muy orientados a aumentar la rentabilidad y a maximizar la generación de valor a largo plazo de la compañía. Tenemos muy claro nuestro camino y vamos a transitar con determinación por la ruta que nos marca este plan”.

Sobre Teknia

Teknia es un Grupo multinacional especializado en la fabricación de movilidad a través de componentes metálicos y plásticos a través de una amplia gama de tecnologías. Fundada en 1992 como proveedor global para la industria de la automoción, Teknia está presente en 11 países, con 21 plantas y 3.300 empleados. La compañía cuenta entre sus clientes con los principales fabricantes de vehículos del mundo además de otros proveedores de primer nivel (TIER-1) del sector. La facturación de Teknia ascendió a 408 millones de euros en 2025.

Para más información:

www.tekniagroup.com

Email: communication@tekniagroup.com