

The background of the slide is a photograph of an industrial setting. In the foreground, several rows of identical, light-colored metal castings are laid out on a dark surface. These parts have a complex, grid-like structure with multiple rectangular openings. In the background, a metal wire mesh rack is visible, and the overall scene is dimly lit, focusing attention on the parts in the foreground.

Keep Moving Teknia

Informe de Sostenibilidad 2024

Estado de Información No Financiera 2024

ÍNDICE

1. Teknia, ¿quiénes somos?	11
1.1. Modelo de negocio	13
1.2. Propósito y valores	21
1.3. Nuestros grupos de interés	23
2. Moving Teknia	25
2.2 Moving Teknia durante 2024: despliegue, flexibilidad y avances 2024	28
2.3. Desafíos del sector	30
2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico	31
3. Sostenibilidad en Teknia	35
3.1. Plan de Sostenibilidad 2023-2025: compromisos, objetivos y avances	36
3.2. Análisis de doble materialidad: el primer paso para adaptarnos a la CSRD	38
3.3. Analistas ESG	42
3.4. Asociaciones, alianzas y patrocinios	43
4. Gobierno corporativo	47
4.1. Estructura organizativa y Órganos de Gobierno	48
4.2. Código de Conducta y normativa interna	54
4.3. Gobernanza de la sostenibilidad	55
4.4. Gestión de riesgos	57
4.5. Derechos humanos y conducta ética	59
5. Gestión responsable de la cadena de valor	61
5.1. Cadena de valor de Teknia	62
5.2. Nuestros proveedores	64
5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes	68

5.4. Nuestro servicio al cliente	70
5.5. Electrificación y nueva movilidad	71
6. Nuestras personas	75
6.1. El equipo Teknia3	76
6.2. Salud, seguridad y bienestar	77
6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven	79
6.4. Iguales e inclusivos	83
6.5. Conciliación y desconexión	92
6.6. Política de compensación	92
7. Fabricación avanzada, eficiente y circular	95
7.1. Gestión medioambiental	96
7.2. Gestión del cambio climático	97
7.3. Uso responsable de los recursos	104
7.4. Economía circular	107
7.5. Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica	109
7.6. Innovación y transferencia de conocimientos	114
8. Generación de impacto positivo	119
8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad	120
9. Sobre este informe	129
9.1. Aspectos metodológicos	130
9.2. Alcance	130
9.3. Estándar de referencia	131
9.4. Revisión independiente	131
Anexos	133
Anexo I: Indicadores relativos a nuestras personas	135
Anexo II: Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018	141
Anexo III: Tabla de contenidos GRI Universal Standards	148
Anexo IV: Tabla de contenidos de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los ODS de la Agenda 2030	152
DATOS DE CONTACTO	153



Carta de Javier Quesada de Luis, CEO De Teknia

Adaptarnos, innovar y avanzar

El último año ha sido un período de grandes retos y aprendizajes para la industria de automoción. En Teknia, hemos seguido trabajando con determinación para adaptarnos a un mercado en constante transformación. **Nuestra apuesta por el crecimiento sostenible y la innovación** nos ha permitido mantenernos firmes y evolucionar en un entorno global altamente exigente, impulsando cambios estratégicos que fortalecen nuestra competitividad y garantizan la continuidad de nuestra visión y propuesta de valor a largo plazo.

Desde mitad de año, el sector ha sufrido una clara ralentización, especialmente en Europa, con previsiones de ventas por debajo de lo esperado y una contracción generalizada en la cadena de valor. Este contexto nos ha llevado a replantear algunos de nuestros objetivos e **implementar un plan de impacto**, con medidas concretas para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones sin comprometer nuestra capacidad de innovación ni de crecimiento. Hemos tomado decisiones difíciles, priorizando aquellas que fortalecen la compañía a largo plazo, como la revisión del gasto de capital, el redimensionamiento de unidades de negocio y el ajuste de algunas estructuras. Estas medidas nos han permitido optimizar recursos, **garantizar la viabilidad de Teknia** y seguir desplegando áreas prioritarias dentro del plan Moving Teknia 2025. Sin duda, esta capacidad de respuesta es el mejor reflejo de nuestro dinamismo y agilidad ante los cambios del mercado.

En línea con esta estrategia, la **digitalización ha cobrado aún más relevancia en nuestra forma de operar**. La transformación digital ya no es solo una palanca de eficiencia, sino una base estructural de nuestra evolución. Con herramientas interconectadas, análisis predictivo y una mayor automatización, **estamos construyendo una empresa más ágil, eficiente y conectada**. Esta visión se apoya en la integración progresiva de soluciones sobre plataformas integradas, con foco en gestión, producción y calidad. Nuestro objetivo es consolidarnos como una empresa de alma familiar guiada por los datos, donde el uso inteligente de la información nos permita anticiparnos al mercado, ofrecer soluciones sostenibles a nuestros clientes y garantizar el futuro de todas las personas que forman parte del equipo.

Paralelamente, y ante la contracción del mercado europeo, estamos reforzando nuestro crecimiento internacional. **Norteamérica se perfila como una región clave en nuestra hoja de ruta** y, por ello, queremos consolidar nuestra presencia industrial en este mercado. Nuevas iniciativas industriales y tecnológicas nos permitirán estar más cerca de nuestros clientes, al tiempo que aseguran un desarrollo equilibrado y sostenido. Esta expansión internacional no solo responde a la evolución del mercado, sino que también consolida nuestra posición como una compañía abierta a alianzas estratégicas que puedan acelerar nuestro crecimiento global.

La apuesta por la internacionalización y la diversificación ha sido siempre parte esencial de nuestra historia. En esa línea, **hemos lanzado Teknia Partners, un vehículo inversor orientado a la nueva movilidad**. En 2024, realizó sus primeras inversiones en empresas tecnológicas de alto potencial, con las que buscamos impulsar soluciones innovadoras que conecten con las tendencias emergentes de la automoción, y que confiamos tendrán un desarrollo exponencial en los próximos años.

En este nuevo enfoque, **la sostenibilidad sigue siendo uno de los ejes fundamentales**. Seguimos comprometidos con objetivos ambiciosos en materia de reducción de emisiones, eficiencia energética y uso de energías renovables. En 2024, alcanzamos un hito relevante: **nuestra planta de Martos (España) se convirtió en la primera del grupo en lograr la neutralidad climática** en sus operaciones. Este hito es solo el inicio de nuestro plan de descarbonización, que avanza con objetivos medibles y una hoja de ruta concreta. Nuestro compromiso se extiende también a la gestión responsable de los recursos, contribuyendo activamente a una industria más limpia, eficiente y respetuosa con el entorno.

Nuestro compromiso con la acción social también se ha reforzado. **En Teknia creemos firmemente en el poder transformador de la educación y la formación** como herramientas para el desarrollo profesional y social. Por ello, seguimos invirtiendo en programas educativos, especialmente dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión. También hemos mantenido activo nuestro programa de voluntariado corporativo y colaborado con distintas iniciativas solidarias en las comunidades donde operamos, reforzando así nuestra contribución al bienestar social.

De cara al futuro, ya hemos comenzado a diseñar el **nuevo plan estratégico 2026-2028**, con la ambición de seguir creciendo de manera equilibrada y sostenible. En 2024, dimos un paso importante con la creación de nuestro **Technology Center of Innovation (TCI)**, que marca el inicio de una nueva etapa. Este centro es mucho más que un espacio de innovación: representa una nueva forma de colaborar con nuestros clientes, apostando por el codesarrollo de soluciones avanzadas y por una relación de mayor valor añadido. **Queremos pasar de ser un proveedor de piezas a ser un socio tecnológico**. Esta nueva dinámica, que ya hemos iniciado con tecnologías como el metal y el plástico, será uno de los pilares clave de nuestra evolución hacia **una Teknia más global, más competitiva y más innovadora**.

Gracias a la dedicación de todas las personas que forman parte del equipo, la confianza de nuestros clientes y la colaboración de nuestros proveedores y socios estratégicos, seguimos construyendo, **pieza a pieza**, un proyecto industrial sólido, preparado para afrontar el futuro con confianza. Con pasión, con propósito y con las personas como verdadero motor de nuestro progreso.

Compañía 100% familiar	+30 años de experiencia en el sector	3.543 personas 
 5 tecnologías de fabricación	23 plantas de producción y presencia en 13 países	Diversificación tecnológica, geográfica y de clientes y proveedores
25 aniversario de Teknia Brasil	431 millones de euros en facturación	 Adquisición de Xpander
Estabilidad financiera con una deuda bien equilibrada	Financiación sostenible: 9 millones de euros (objetivos climáticos)	Creación de Teknia Partners
 Inversiones en Zuma y Libattion	Nuevo Teknia Center of Innovation	

Plan Estratégico Moving Teknia 2025

- Avances en el cumplimiento de los objetivos y proyectos estratégicos
- 25 iniciativas estratégicas desplegadas
- Aumento de nuestras capacidades de producción: 20,3 millones de euros invertidos
- 11 millones de euros invertidos en incrementar la productividad y seguridad de las plantas
- 1 millón de euros invertidos en digitalización



Teknia Xpander, en colaboración con Ford, premiado en los Blockchain Awards 2024 en la categoría de “Mejor proyecto de blockchain en usos industriales” por el desarrollo de un pasaporte digital de baterías para vehículos eléctricos



Teknia Bilbao, galardonada con el premio Marcelo Gangoiti, otorgado por el Centro de Formación Somorrostro. Este reconocimiento premia la labor empresarial que se desarrolla en la Margen Izquierda y en la Zona Minera de Bilbao.

Plan de Sostenibilidad 2023-2025

- Adaptación a las nuevas normativas ESG europeas
- Nuevo estudio de Doble Materialidad de acuerdo con CSRD
- Formaciones ESG a la plantilla
- Medalla de Plata en EcoVadis
- Respuesta a CDP y otros analistas ESG
- Implantación ESG Library

GOBERNANZA

Gobierno corporativo

- Nombramiento de Javier Quesada de Luis como CEO
- Creación de un nuevo Comité Ejecutivo
- Sistema de Gestión de Riesgos de Teknia
- Integración de riesgos ESG en el mapa de riesgos de negocio de Teknia

Gestión responsable de la cadena de valor

- 70% proveedores locales
- 53% de compras con criterios ESG (sobre total facturación)
- Participación en el Programa de capacitación Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU
- 81 millones de euros de captación de nuevo negocio
- Incorporación de nuevos clientes al share, y consolidación de los actuales
- Teknia Nashville capta nuestro mayor volumen de negocio con GM
- Teknia Vimmerby capta nuestro mayor volumen de negocio con Mercedes
- -11,3 % incidencias y reclamaciones
- 100% plantas certificadas en IATF 16949
- 83% plantas certificadas en ISO 14001
- Avances en nuestro Sistema Integrado de Gestión
- Lean Manufacturing: despliegue 1ª fase Sistema excelencia operacional

AMBIENTAL

- Despliegue y avances del Plan de Descarbonización (alcances 1 y 2)
- 1ª planta neutra en carbono en nuestras operaciones: Teknia Martos
- -13% intensidad de las emisiones (sobre año base)
- 54% energía eléctrica de origen renovable (y 74% en España)
 - +18% inversión en instalaciones eléctricas de autoconsumo
- Actualización y mejora de la herramienta de huella de carbono de producto (PCF)
 - Economía circular: -12,8% de residuos peligrosos y -23,6% de residuos no peligrosos

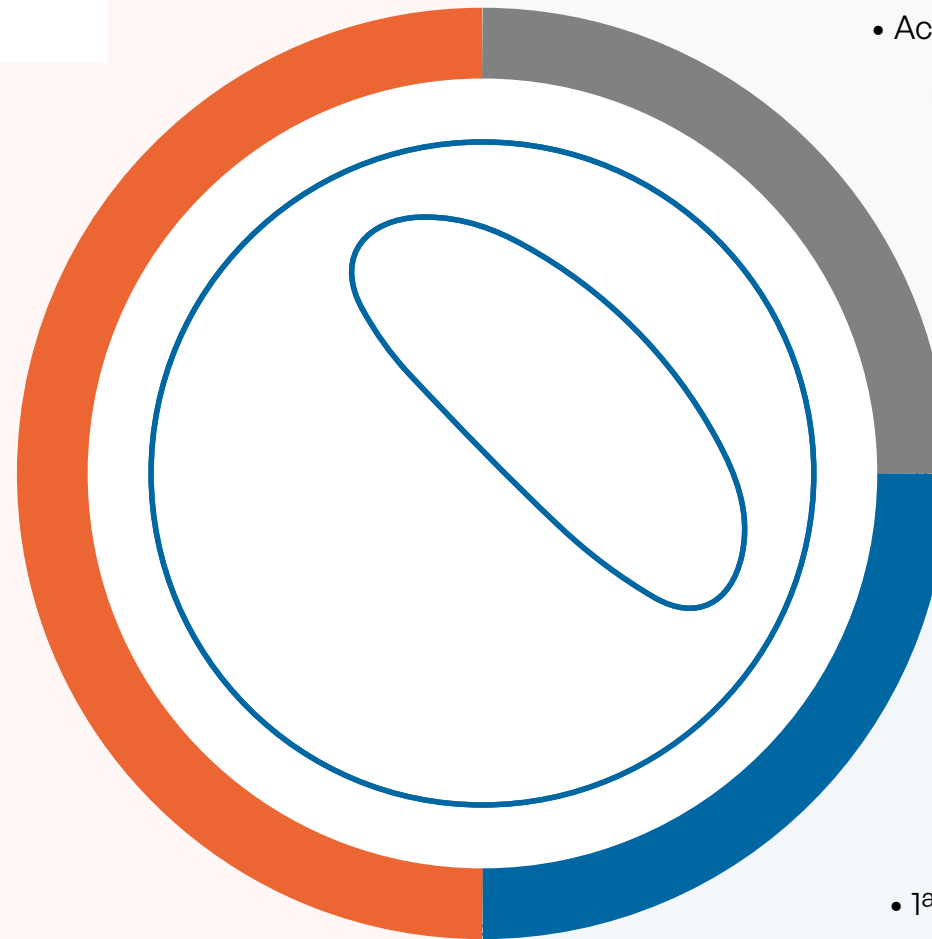
SOCIAL

Nuestras personas:

- 35,7% mujeres en plantilla
- Participación en el Programa Acelerador Target Gender Equality del Pacto Mundial de la ONU
- 1ª edición Moving Talent
- +116,4% horas de formación
- -34% en accidentes de trabajo y -35,6% días perdidos por accidentes de trabajo
- Campaña #PartByPart

Generación de impacto social

- Impulso del programa de voluntariado corporativo internacional
- Inversión en impacto social: 437.000 euros
- Nueva alianza y proyecto con Te Aud Romania (TAR) – I Hear You Romania
- Impacto social positivo: 112.187 personas beneficiarias (directas e indirectas) gracias a nuestros proyectos sociales desde 2022)

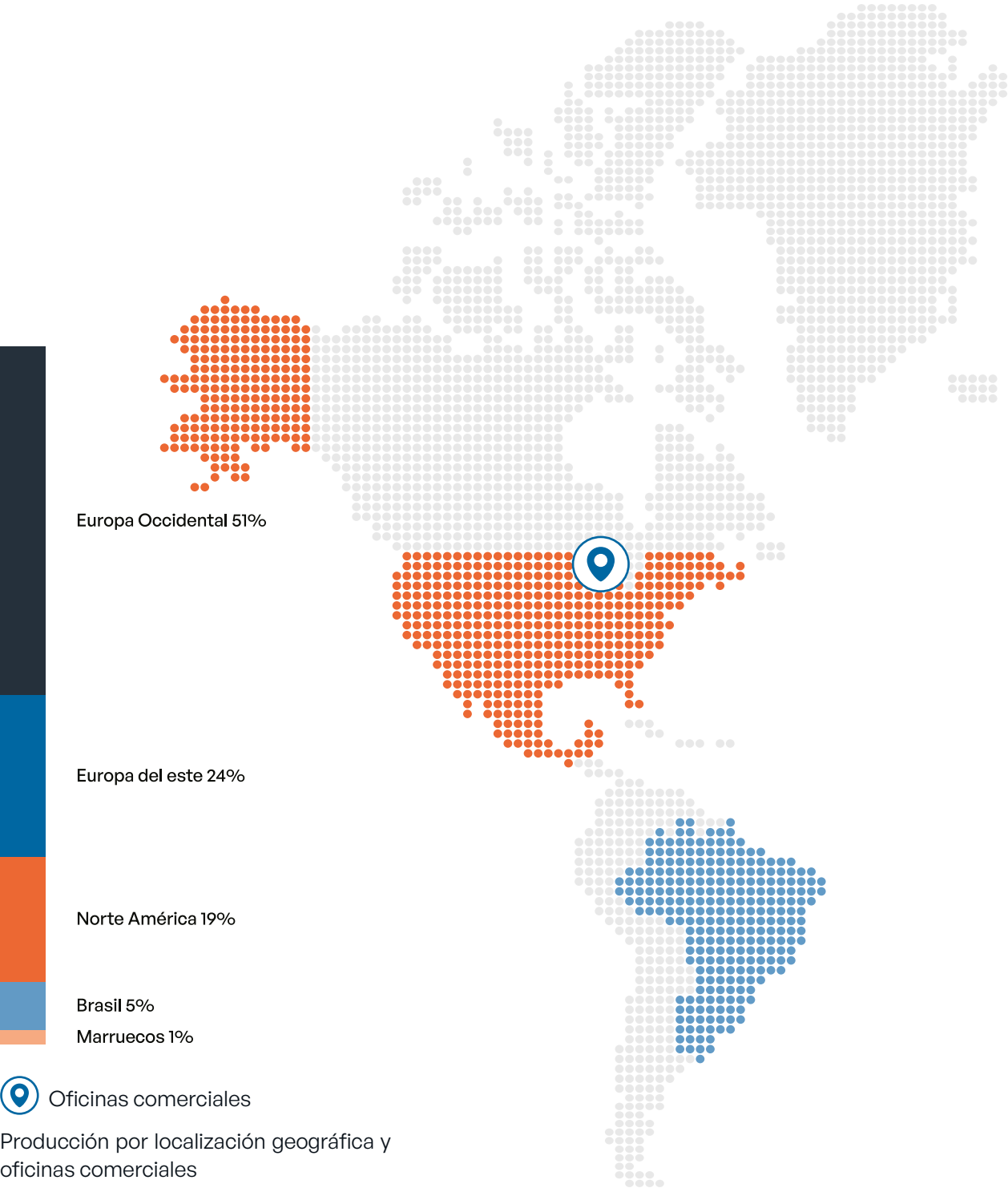


1.

**Teknia,
¿quiénes
somos?**

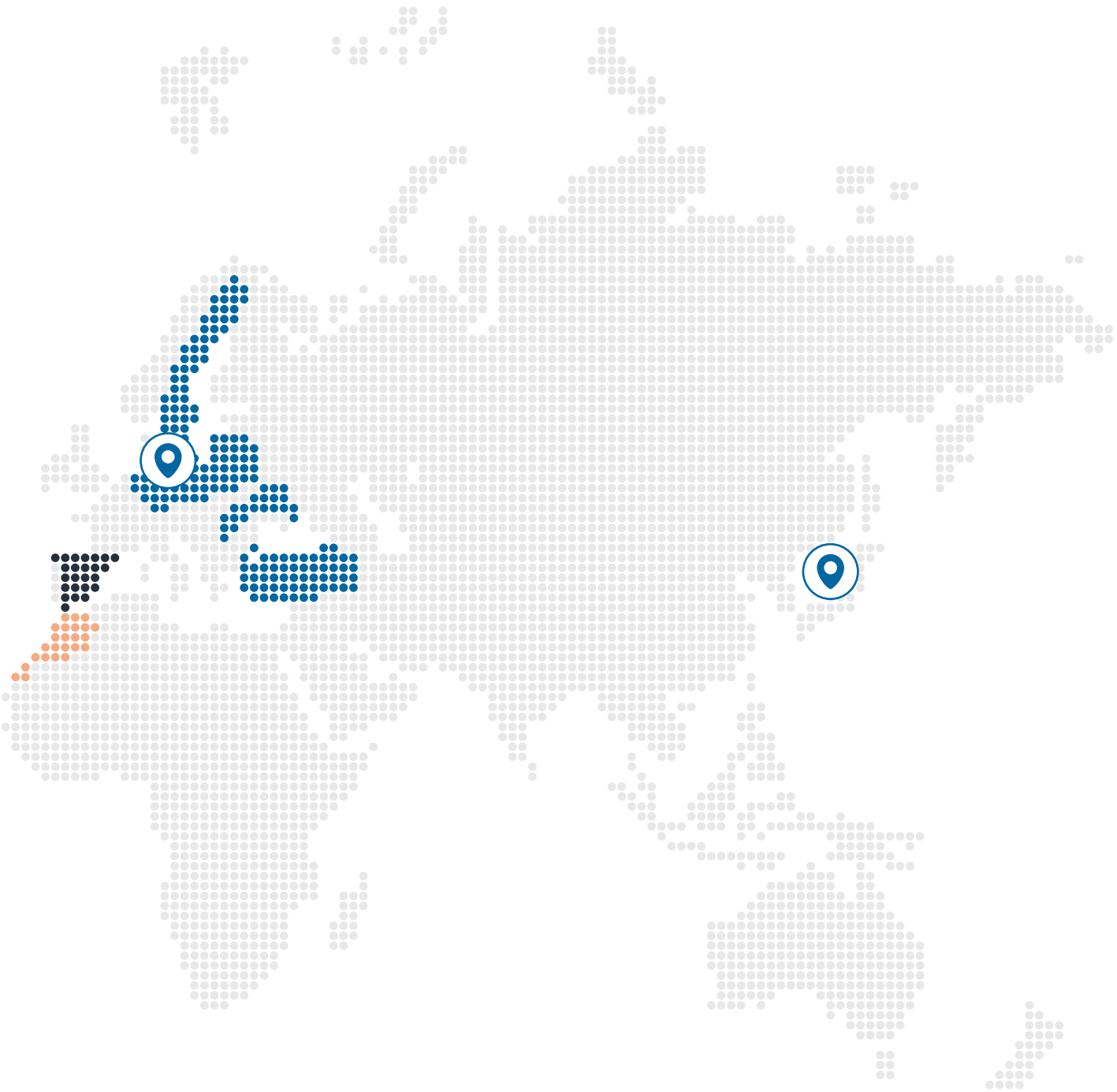
Somos una compañía **multinacional familiar de origen español**, con visión de largo plazo y ambición de crecimiento, que opera en el sector de la automoción y la movilidad. Estamos especializados en la fabricación de componentes metálicos y plásticos para soluciones de movilidad, a través de una amplia gama de tecnologías.

Nuestros más de 30 años de experiencia como fabricantes nos permiten ser un socio de referencia tanto para los clientes tradicionales como para nuevos *players* del mercado. A todos ellos ofrecemos nuestra capacidad no solo de fabricación a través de tecnologías altamente especializadas, sino también nuestro conocimiento y *expertise* para **el diseño, desarrollo y validación de producto**.



1.1. Modelo de negocio

Contamos con 23 plantas productivas y un equipo de 3.543 personas, presentes en 13 países. Cada una de nuestras plantas puede identificarse al menos con una de las **principales tecnologías que desarrollamos**: conformado de tubo, estampación, inyección de aluminio, inyección de plástico y mecanizado. En ellas se desarrollan todas las áreas que dan soporte a dicha actividad (Calidad, Comercial, Compras, Ingeniería, Producción y Recursos Humanos), contando también con el apoyo del equipo corporativo.



Pilares de nuestro modelo de negocio

1

Diversificación tecnológica y de producto.

Como compañía perteneciente al sector de automoción y nueva movilidad, nuestra estrategia se basa en la diversificación tecnológica y de producto, centrada en la fabricación responsable de componentes de alto valor añadido

Diversificación

Tecnológica: en un sector tan competitivo como el de la automoción, la especialización en productos estratégicos es clave.

Geográfica: mantener la localización de plantas y oficinas allá donde los clientes nos han necesitado nos ha convertido en un actor global.

Clientes: con el objetivo de situarnos como socio de fabricación referente, ofrecemos a los clientes soluciones dirigidas tanto al sector del automóvil tradicional como a nuevas fórmulas de movilidad. Actualmente, contamos con 2 centros especializados en los que diseñamos productos y procesos, así como equipamiento a medida para la nueva movilidad.

2

Desarrollo de nuevos productos y tecnologías:

apostamos por los productos y procesos con una rentabilidad a largo plazo por encima de la media del sector, minimizando los riesgos y consolidando la sostenibilidad económica del negocio.

3

Accionistas:

somos una compañía 100% familiar con ambición de crecimiento y visión de largo plazo. Por eso, apostamos por las alianzas estratégicas y la colaboración en red.

Contamos con capacidad para fabricar componentes de todos los entornos del vehículo y adaptarnos a las tendencias de la nueva movilidad en desarrollo.

Participamos en todas las fases de producción, desde la definición de productos, su desarrollo, validación y fabricación, lo que nos convierte en un socio estratégico y fiable para la fabricación avanzada y el codesarrollo de componentes para la movilidad.

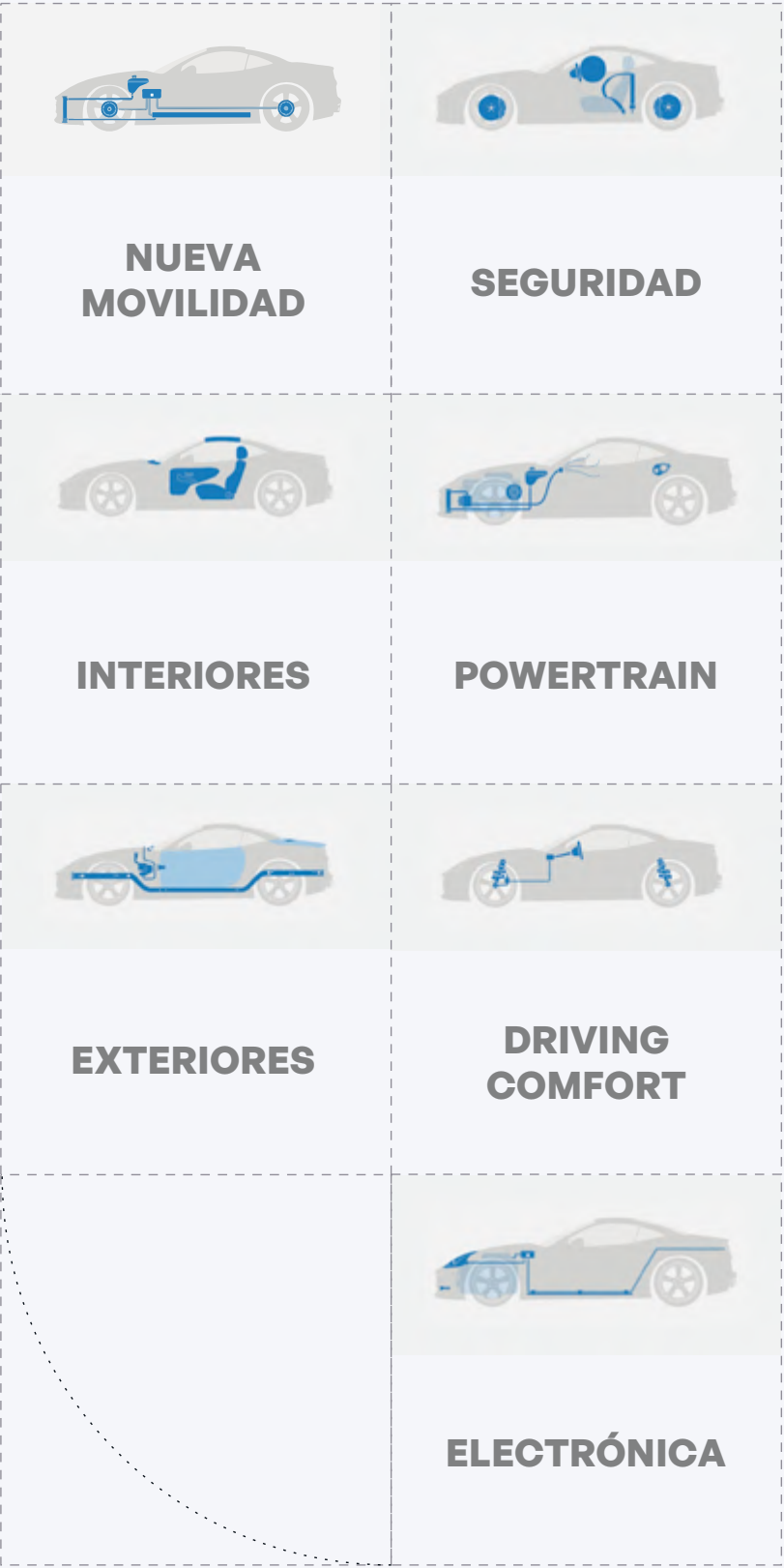


Nuestras tecnologías de fabricación y plantas de producción

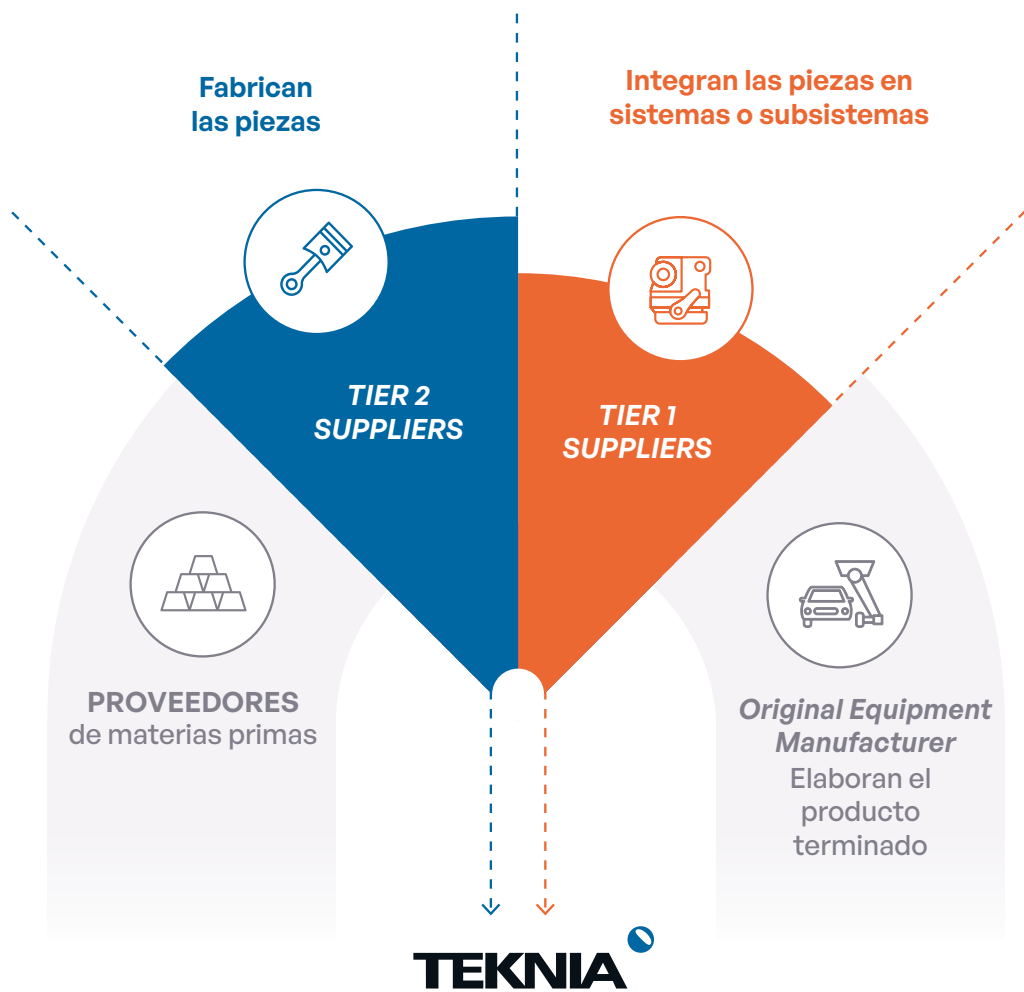


	BUSINESS PLÁSTICO EUROPA	BUSINESS METAL EUROPA	BUSINESS MECANIZADO EUROPA	BUSINESS ALUMINIO	BUSINESS NORTEAMÉRICA	BUSINESS BRASIL
INYECCIÓN DE PLÁSTICO	Azuqueca Martos Tánger Rzeszów Uherský Brod				San Luis de Potosí	Brasil
ESTAMPACIÓN		Manresa Kragujevac Pedrola Gebze Kalisz			Nashville	Brasil
CONFORMADO DE TUBO		Elorrio Kalisz				Brasil
INYECCIÓN DE ALUMINIO				Ampuero Oradea Vimmerby Tepej del Río		
MECANIZADO			Barcelona Bilbao Santander Stuttgart		Ciudad de México	

Categorías de productos que fabricamos

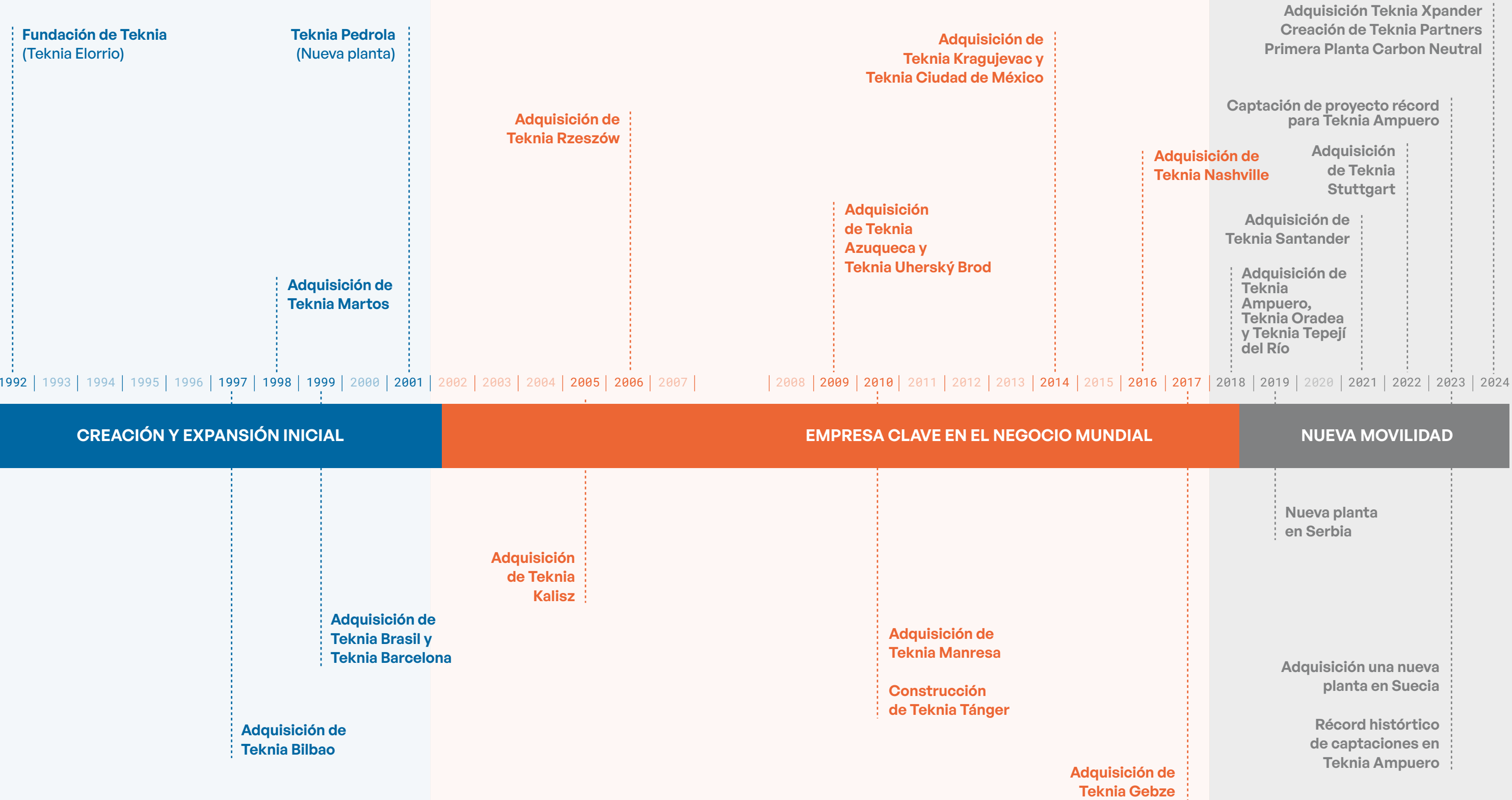


La gran mayoría de nuestros clientes (80%) son proveedores Tier 1 del sector de la automoción, responsables de integrar las piezas en dispositivos o sistemas. El 20% restante corresponde a OEMs (*Original Equipment Manufacturers*), que fabrican vehículos y otros productos finales. Esta posición nos coloca como socio estratégico en la cadena de valor de la automoción. Además, Para dar el mejor servicio a nuestros clientes, contamos con una estructura centralizada de soporte técnico e ingeniería que permite desarrollar productos y procesos innovadores demandados por el mercado.



El crecimiento continuado y la evolución sostenida en el tiempo, nos sitúa como fabricante de primer nivel para soluciones de movilidad.

Nuestra historia





Teknia Brasil celebra 25 años

Teknia comenzó su viaje hacia la internacionalización en 1999. La compañía, que había crecido en España durante sus primeros años de vida, tomó entonces la decisión de convertirse en un grupo multinacional y escogió Brasil como el primer destino para expandirse.

Desde una empresa local adquirida en 1999 cerca de São Paulo a la construcción de una nueva planta en la localidad de Jacarei, en 2009 y, desde unos inicios dedicados a la inyección de plástico hasta contar bajo el mismo techo a diversas tecnologías (estampación, conformado de tubo e inyección de plástico), los 25 años de Teknia Brasil ejemplifican de forma gráfica el esfuerzo, dedicación y compromiso de todo el Grupo con nuestra visión de negocio, con nuestras personas, así como nuestra ambición de futuro de seguir aportando valor añadido y calidad al sector de la automoción.

Conmemoramos estos 25 años con un evento que contó con la presencia de Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia, y con la asistencia institucional de Izaías José de Santana, alcalde de Jacarei, y de Urbano Murillo, consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en São Paulo, quienes pudieron visitar las áreas productivas junto a miembros de sus equipos para conocer la situación de la planta. Ambos destacaron el compromiso de Teknia con Brasil y nuestra apuesta a largo plazo, como un inversor consistente y sólido.



1.2. Propósito y valores

Nuestro propósito, el de ser un socio para la fabricación de movilidad, **To be a manufacturing partner for mobility**, guía nuestra actividad y sienta las bases de nuestros valores y cultura corporativa.

MANUFACTURING	Alta experiencia y eficiencia en la fabricación	Mejora continua	
PARTNER	Para todos los grupos de interés	Impulso al codesarrollo de productos	Ir más allá de ser un proveedor para los clientes
FOR MOBILITY	Impulsores de la movilidad para las personas en su más amplia expresión		



Nuestros valores

AMBICIÓN

Apuntamos alto, siempre buscando **ir un paso más allá**, evolucionar y llegar juntos lo más lejos posible. Nuestra ambición es el motor que nos impulsa a mejorar, a descubrir nuevas oportunidades y a superarnos continuamente, tanto a nivel individual como colectivo.

EFICIENCIA

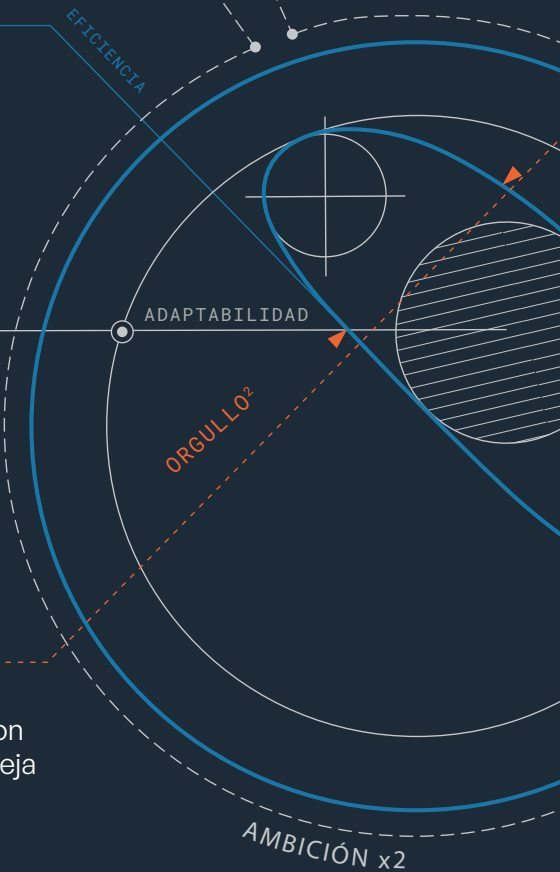
Actuamos con **precisión, rigor** y atención al detalle. **Buscamos la excelencia** en cada proceso, producto y servicio, así como la confianza de nuestros **clientes** y el respeto del sector. Sabemos que cada acción tiene impacto, por eso trabajamos **de forma sostenible**. Nos comprometemos con el medio ambiente y las comunidades donde operamos.

ADAPTABILIDAD

Somos **versátiles y resolutivos**. Nos **anticipamos** a los cambios, detectamos necesidades reales y las abordamos con agilidad y eficacia. Nuestra capacidad para adaptarnos a nuevas circunstancias nos permite responder con rapidez y eficacia, transformando las expectativas y desafíos de nuestros clientes en **soluciones**.

ORGULLO

Nos enorgullece ser fabricantes y entregar siempre lo mejor, con **sentido común y comportamiento ético**. Nuestro trabajo refleja quiénes somos y el compromiso que asumimos como equipo.



1.3. Nuestros grupos de interés

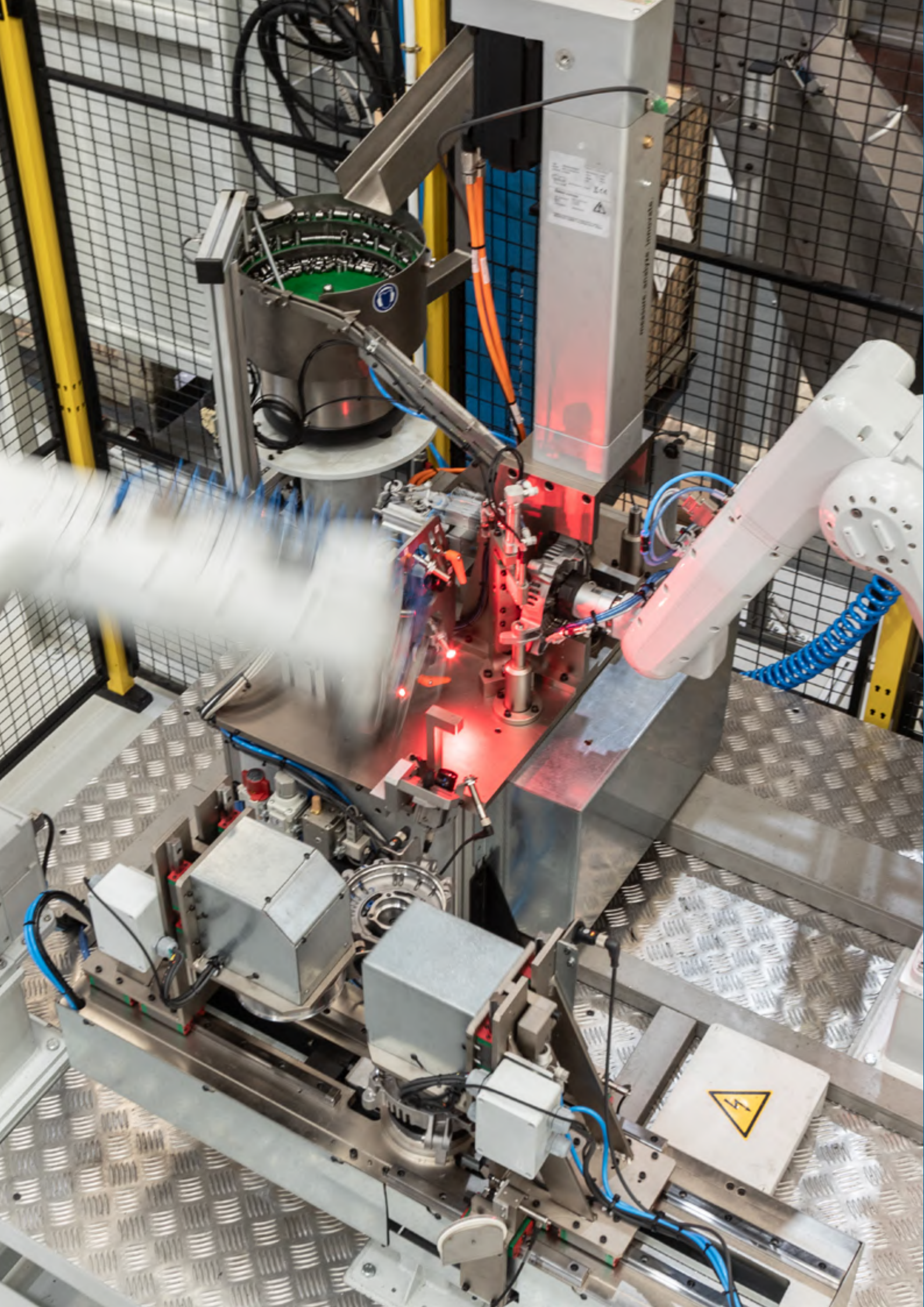
Para ser un socio de confianza y cumplir con nuestro propósito y valores, necesitamos conocer a nuestros grupos de interés y mantener con ellos un diálogo permanente que nos permita atender a sus preocupaciones y responder a sus expectativas de forma proactiva e innovadora.

Nuestros grupos de interés incluyen todos aquellos colectivos que mantienen intereses propios legítimos respecto a nuestra actividad, una determinada capacidad para influir sobre el cumplimiento de los objetivos corporativos y unas expectativas propias respecto a la gestión corporativa.

Grupo de interés	Nuestro compromiso	Canales de comunicación
Equipo	Unidad, empoderamiento, formación y reconocimiento.	- Representantes de los trabajadores, diálogo directo con el departamento de Recursos Humanos. - Celebración de eventos internos en plantas y a nivel corporativo, entre los que destaca una reunión anual del equipo directivo de toda la compañía (Global Annual TekMeeting). - Comunicación interna a través de tableros, vía email e intranet corporativa con información actualizada semanalmente, TekNews. - Informe de Sostenibilidad.
Clientes	Flexibilidad, adaptabilidad, relaciones duraderas y confianza.	- Diálogo continuo con el departamento Comercial. - Seguimiento del grado de satisfacción y otros indicadores de calidad. - Análisis anual de condiciones de compras y otros compromisos comerciales. - Participación en ferias y celebración de eventos con clientes. - Respuesta a cuestionarios y requerimientos específicos. - Organización de visitas a plantas. - Informe de Sostenibilidad. - Información sobre productos y tecnologías en la página web y catálogo digital de productos para reuniones.
Proveedores	Colaboración y transparencia.	- Reuniones periódicas y comunicación directa con el equipo comercial y de calidad. - Comunicaciones diversas para el apoyo en el cumplimiento de nuestros requerimientos. - Informe de Sostenibilidad.
Sociedad en general	Adquisición de talento, transparencia y contribución positiva.	- Comunicación digital a través de la página web de Teknia y redes sociales. - Entrevistas y visitas a planta de medios de comunicación. - Participación de portavoces de Teknia en eventos, foros y mesas redondas. - Donaciones a través de fundaciones nacionales e internacionales, enmarcadas en el plan de acción social de Teknia. - Informe de Sostenibilidad.
Entidades financieras	Transparencia y veracidad de la información.	- Reuniones periódicas y comunicación directa con el departamento financiero. - Celebración en 2023 del “Strategic Day”, presentación de previsiones y plan estratégico con equipo directivo. - Informe de Sostenibilidad.
Instituciones	Transparencia, veracidad de la información y colaboración.	- Diálogo directo con autoridades nacionales, regionales y locales de manera periódica. - Visitas institucionales a las plantas. - Participación en asociaciones: Sernauto, ACICAE, AEC, AEFAME, Pacto Mundial. - Informe de Sostenibilidad.

Your
manufacturing
partner for
mobility

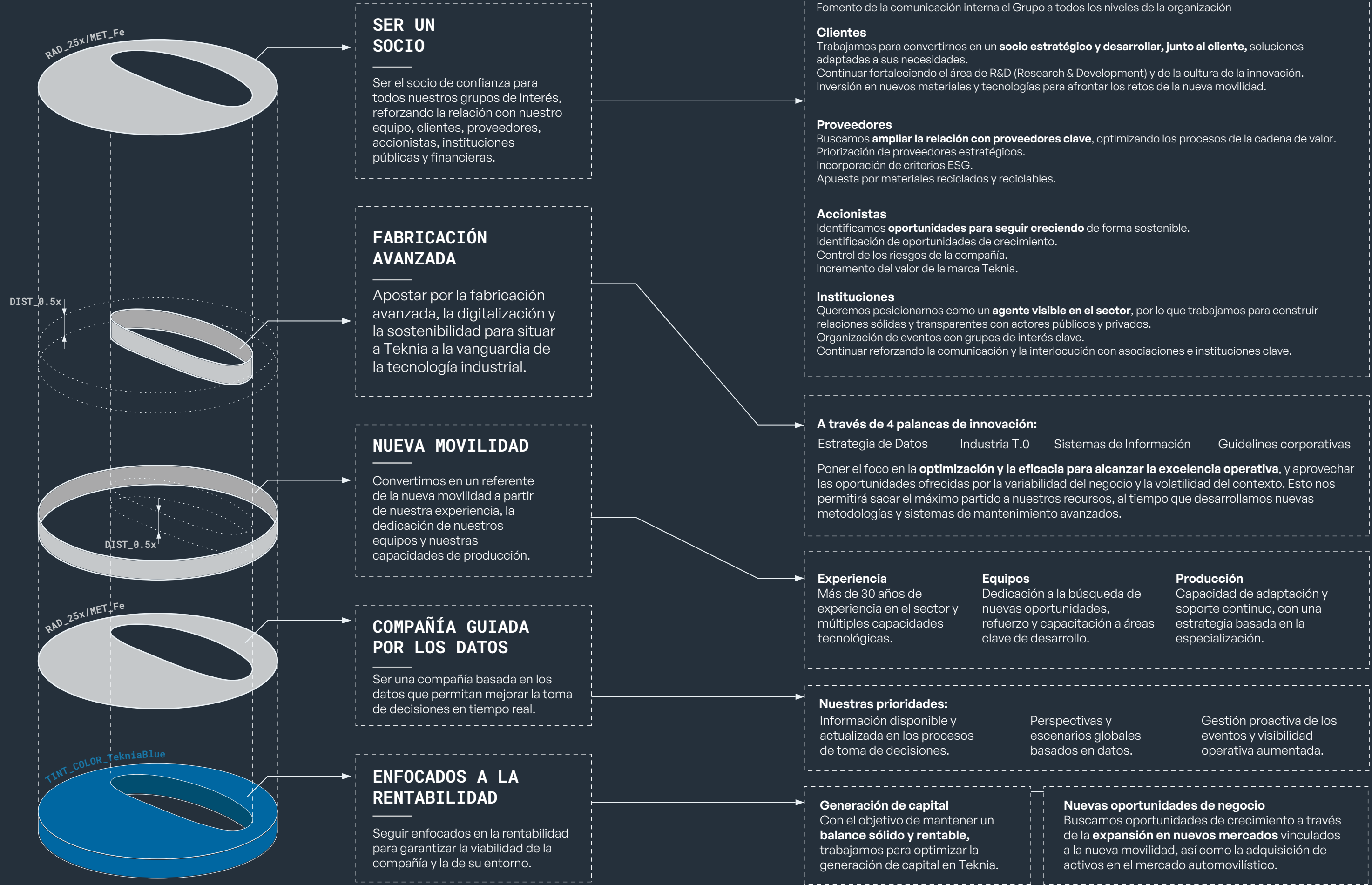
TEKNIA



2.

**Moving
Teknia**

El pasado ejercicio pusimos en marcha “Moving Teknia 2025”, plan estratégico de la compañía apoyado en cinco pilares fundamentales y que cuenta con una inversión de 15 millones de euros para el despliegue de diversos proyectos.



2.2 Moving Teknia durante 2024: despliegue, flexibilidad y avances 2024

Durante este ejercicio hemos continuado desplegando el plan estratégico trabajando de forma muy estrecha con todas nuestras plantas, nuestros grupos de interés y, en especial, nuestro equipo de personas, para asegurar tanto su internalización como su adaptación a todas las realidades operativas y multiculturales que contiene Teknia, que suponen una de sus grandes fortalezas.

Sin embargo, a partir de mayo de 2024 se ha observado una contracción del mercado y sector de la automoción con una previsión de ventas en Europa menor a la esperada. Nuestro plan estratégico está pensado para ser flexible y permitirnos adaptarnos con agilidad a contextos cambiantes y de incertidumbre como el actual. Con estas previsiones, en el segundo semestre del año diseñamos y lanzamos un plan de impacto con ajustes en la estrategia que nos permitan seguir desplegando las áreas prioritarias de Moving Teknia, pero manteniendo la rentabilidad prevista y la viabilidad de la compañía. Entre los ajustes aplicados se han contemplado medidas que afectan a la plantilla o la puesta en pausa de la estrategia de M&A.

Al mismo tiempo, este plan de impacto ha supuesto la aceleración del plan de digitalización que contribuye a convertir a Teknia en una empresa *data driven*. Los beneficios derivados de la toma de decisiones basada en datos o eficiencias derivadas de ahorros de costes se priorizan así a corto y medio plazo con esta inversión.

Actualmente se encuentra en desarrollo nuestro nuevo plan estratégico para el periodo 2026-2028, que dará continuidad al actual plan y que continuará apostando por el crecimiento equilibrado de Teknia, siempre contemplando el contexto internacional, de sector y de mercado.

Iniciativas estratégicas desplegadas durante 2024	25
Presupuesto invertido en aumentar las capacidades de producción de Teknia	20,3 M €
Presupuesto invertido en incrementar la productividad y seguridad de las plantas	11 M €
Presupuesto invertido en digitalización	1 M €
Ahorros derivados del plan de impacto	6 M €

Dentro de nuestra estrategia de inversiones estratégicas hemos creado Teknia Partners, nuestro vehículo inversor. Además, hemos invertido en dos empresas, Zuma y Libattion, centradas específicamente en nueva movilidad. El detalle puede consultarse en el apartado [5.5. Electrificación y nueva movilidad](#).



Teknia adquiere la compañía tecnológica Xpander

Xpander es una empresa española especializada en consultoría de transformación digital, venta de *software* propio y desarrollos basados en tecnología *blockchain*. Esta operación de adquisición se enmarca en la estrategia de crecimiento y de digitalización de Teknia y permite reforzar las capacidades de digitalización y transformación tecnológica del Grupo.

Estas capacidades son fundamentales para la adaptación de forma más eficiente a las nuevas necesidades de la industria. Así, permitirá una mayor eficiencia en procesos, mejoras en analítica de datos, ciberseguridad, desarrollar aplicaciones propias y garantizar la seguridad y calidad de los procesos en las cadenas de suministro.

Además de dar servicios a Teknia, donde se integró todo el equipo de personas, Xpander mantiene sus servicios a terceros como consultoría tecnológica.



2.3. Desafíos del sector

La industria de automoción se encuentra en este momento en un período de transformación global sin precedentes, impulsada por la electrificación, la digitalización, conflictos geopolíticos y la creciente presión de las regulaciones en materia de sostenibilidad. Este cambio de paradigma presenta tanto desafíos como oportunidades para los fabricantes a nivel mundial, europeo y español, requiriendo que las empresas se adapten e innoven para asegurar su futuro en un mercado cada vez más competitivo.

A nivel mundial, la competencia se ha intensificado con el auge de China como actor dominante en la fabricación de vehículos eléctricos, controlando, además, una parte importante de la cadena de valor de las baterías. En contraste, Estados Unidos está adoptando políticas proteccionistas que favorecen la producción local, lo que dificulta las exportaciones y altera las dinámicas del comercio internacional. La inteligencia artificial (IA) emerge como un componente esencial, optimizando los procesos de producción, mejorando la seguridad de los vehículos y facilitando el desarrollo de diseños más sostenibles, lo que se espera que impulse un crecimiento significativo en el PIB del sector automotriz para 2030.

En el contexto europeo, por su parte, la Comisión Europea ha respondido a esta situación impulsando un Diálogo Estratégico con la industria de automoción, buscando abordar los desafíos apremiantes y asegurar el futuro del sector en la región, al tiempo que la implementación de la norma CAFE (Emisiones de Combustible Medias Corporativas, por sus siglas en inglés) y otras medidas normativas desarrolladas en el marco del Pacto Verde Europeo (EU Green Deal), como el reglamento CBAM, están generando fricciones en el sector al exigir a los fabricantes reducir las emisiones de CO₂ de sus vehículos, pagar por la importación de materias y productos intensivos en carbono y fomentar una producción industrial más limpia. Por contraste, también está sirviendo como palanca transformando las estrategias empresariales (innovación) e impulsando la exploración de opciones como la compra de derechos de emisión a fabricantes más limpios. No obstante, la industria europea se enfrenta a obstáculos significativos, incluyendo altos costes laborales, que afectan directamente a la competitividad del sector y pueden desembocar en la pérdida de empleos a futuro, y una adopción desigual de vehículos eléctricos en los distintos mercados que componen la Unión Europea. Ante este contexto, asociaciones sectoriales como CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción) aboga por una recalibración regulatoria que promueva un enfoque tecnológico más amplio, que abarque híbridos enchufables, hidrógeno y combustibles sostenibles, en lugar de depender exclusivamente de la electrificación total.

En España, el sector de la automoción se enfrenta en este momento a una disminución en la demanda debido a la persistente incertidumbre económica, los altos precios de los vehículos, la ausencia de infraestructura de recarga y la escasa autonomía de las baterías. Para fortalecer la competitividad, se han propuesto medidas que incluyen incentivar la producción de baterías y componentes electrónicos de alto valor añadido, así como promover la digitalización, la I+D+i y el *remanufacturing*.

En este panorama complejo y en constante evolución, la industria de la automoción se enfrenta a la necesidad crítica de **innovar, adaptarse y fomentar la colaboración** para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Las alianzas estratégicas, la inversión en tecnologías de vanguardia y la adopción de modelos de negocio más flexibles se presentan como elementos clave para superar los desafíos actuales y capitalizar las oportunidades emergentes en esta nueva era de la movilidad.

2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico

Teknia registró una facturación de 431 millones de euros en 2024, un 6% menos que el año anterior, cuando la compañía registró las mayores ventas de nuestra historia. El EBITDA se situó en los 36,1 millones de euros, una cifra que recoge un impacto negativo de 4,6 millones de euros en costes extraordinarios. El EBITDA ajustado, descontado el impacto de los extraordinarios, se situó en 40,7 millones de euros, lo que demuestra la fortaleza operativa del negocio de Teknia, incluso en un ejercicio excepcionalmente exigente marcado por la fuerte desaceleración del sector.

Valor económico generado y distribuido por Teknia (en miles de euros)	2022	2023	2024
Importe neto cifra negocios	384.568	459.463	430.599
Aprovisionamiento (mercaderías, materias primas y otros consumibles y subcontratación)	(208.228)	(247.098)	(219.448)
Empleados/as (gastos de personal)	(95.339)	(112.666)	(122.772)
Gastos financieros	(2.146)	(5.139)	(6.294)
Impuestos sobre beneficios	(6.239)	(5.419)	(799)

Beneficios obtenidos, impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones recibidas por país (miles de euros)			
2024	Resultado del ejercicio	Impuestos sobre beneficios	Subvenciones
Alemania	(2.024)	112	0
Brasil	(2.267)	0	0
Estados Unidos	(1.019)	0	0
España	8.052	552	205
Japón	4	9	0
Marruecos	193	150	4
México	2.633	1.965	0
República Checa	198	560	0
Rumanía	34	9	0
Serbia	(413)	31	0
Suecia	1.225	295	0
Polonia	4.345	513	0
Turquía	(42)	0	0

La Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) de Teknia: impulsando el éxito del plan estratégico ‘Moving Teknia 2025’



La puesta en marcha del plan estratégico ‘Moving Teknia 2025’ ha supuesto la definición y despliegue de numerosos proyectos estratégicos en los cinco pilares que componen el plan. Con el objetivo de contar con una estructura de supervisión, coordinación y acompañamiento para todos ellos, hemos creado una Oficina de Gestión de Proyectos (PMO, por sus siglas en inglés). Esta actúa como un motor para el éxito del plan estratégico, proporcionando una metodología estructurada y estandarizada para la gestión de los proyectos corporativos e impulsando iniciativas que permitan optimizar recursos, minimizar riesgos y maximizar las sinergias entre los distintos proyectos, asegurando así un desarrollo eficiente y sostenible.



Valeria Boggian,
Strategy Project Manager

¿Cuáles son los beneficios de la PMO en la ejecución del plan estratégico?

La implementación de una PMO en Teknia aporta una serie de beneficios tangibles que potencian la consecución de los objetivos de ‘Moving Teknia 2025’:

- **Seguimiento y control centralizado:** la PMO permite un monitoreo constante del avance de cada proyecto, intentando asegurar su cumplimiento dentro de los plazos y presupuestos establecidos.
- **Identificación y gestión de riesgos:** anticiparse a posibles obstáculos es clave para el éxito. Desde la PMO se ayuda a los responsables de proyecto a trabajar en la detección temprana de riesgos y en la implementación de estrategias de mitigación.

- **Análisis de sinergias:** Gracias a una visión integral de los proyectos en marcha, la PMO facilita la identificación de oportunidades de colaboración entre equipos.

- **Transparencia y reporte al Comité Ejecutivo:** La PMO proporciona informes periódicos al Comité Ejecutivo, permitiendo una toma de decisiones basada en datos y asegurando que los esfuerzos se mantengan alineados con los objetivos estratégicos.

¿Cómo se relaciona la PMO con la eficiencia y la excelencia operativa?

La creación de la PMO de Teknia refuerza nuestro compromiso activo con la eficiencia y la excelencia operativa. Gracias a este enfoque estructurado, ‘Moving Teknia 2025’ no solo supone una hoja de ruta ambiciosa, sino un plan con garantías de éxito gracias al respaldo de una gestión rigurosa y orientada a resultados.



3.

Sostenibilidad en Teknia



El enfoque estratégico en sostenibilidad de Teknia parte, entre otros, no solo de un diálogo continuo con nuestros grupos de interés, sino de una sólida base de **análisis de nuestros impactos, riesgos y oportunidades en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG**, por sus siglas inglesas). También, y al igual que el plan estratégico Moving Teknia, la sostenibilidad y la gestión de los asuntos ESG no son estáticos y requieren análisis, evaluación y monitoreo constante, y a ello estamos dedicando muchos de nuestros esfuerzos e inversión.

3.1. Plan de Sostenibilidad 2023-2025: compromisos, objetivos y avances

Alineado con Moving Teknia 2025 y sus pilares estratégicos, también hemos desarrollado nuestro Plan de Sostenibilidad (2023-2025), que ha continuado desplegándose durante 2024 mediante diversos proyectos dentro de sus cinco pilares de actuación. Este enfoque integrado se refleja en nuestros compromisos de sostenibilidad que, bajo la visión estratégica de nuestro plan, aseguran un enfoque integrador y holístico de la gestión ESG en Teknia.

Estructura del Plan de Sostenibilidad



En el apartado 4.3. se puede consultar el detalle de [cómo se gobierna la sostenibilidad en Teknia.](#)

Pilar estratégico Moving Teknia	Pilar Plan de Sostenibilidad	Compromiso de Sostenibilidad	Desempeño/ avances 2024	Objetivo 2025	Objetivo 2030
SER UN SOCIO	Socio de confianza	Ser el socio de confianza de la movilidad sostenible, actuando con liderazgo, buen gobierno y ética.	Disminución de los accidentes de trabajo en un 34% y los días perdidos debido a accidentes un 35,6% respecto al ejercicio anterior. Diseño e impartición de formaciones en materia de sostenibilidad a la plantilla y equipo directivo de Teknia.	Cero accidentes con baja. 100% del management formado en ESG.	Contribución al bienestar físico y mental de nuestras personas y certificación ISO:45001 en todas nuestras plantas. 100% del personal formado en ESG.
FABRICACIÓN AVANZADA	Eficiencia	Impulsar la fabricación avanzada, eficiente y circular para fabricar de manera respetuosa con el medio ambiente.	74% del consumo de energía eléctrica de origen renovable en España. 13% de reducción en la ratio de emisiones de CO ₂ por valor de producción respecto a 2022. Primera planta neutra en carbono en nuestras operaciones en 2024.	80% del consumo de energía eléctrica de origen renovable en España. Reducir un 14% la ratio de emisiones de CO ₂ por valor de producción en 2025 respecto al año base (2022).	100% consumo de energía eléctrica renovable en Teknia en 2030. Neutralidad en carbono en todas las plantas de la compañía en 2040 (alcances 1 y 2) y en toda la cadena de valor para 2050.
NUEVA MOVILIDAD	Personas	Empoderar a nuestras personas para afrontar los retos de la nueva movilidad global.	90.000 horas de formación impartidas en 2024, 116,4% más que en el ejercicio anterior (en mujeres se eleva hasta el 216,5%). Fomento del talento femenino: 35,7% de mujeres en plantilla, un promedio muy alto en la industria automotriz en Europa.	Potenciar el talento interno a través de programas específicos de formación. Asegurar la presencia de ambos géneros en los procesos de selección internos.	Potenciar acciones específicas para garantizar una conciencia clara de los beneficios de la diversidad. Impulsar programas específicos de desarrollo del talento femenino.
GUIADOS POR LOS DATOS	Cadena de valor	Impulsar la transformación sostenible en la cadena de valor de Teknia.	En términos de facturación, 53% de nuestras compras están alineadas con los requisitos ESG de Teknia. 70% proveedores locales: objetivo alcanzado.	100% proveedores estratégicos alineados con requisitos ESG de Teknia. 70% proveedores locales.	100% proveedores estratégicos evaluados en cuestiones ESG en 2026. 80% proveedores locales.
ENFOCADOS EN LA RENTABILIDAD	Impacto positivo	Generar valor compartido para el entorno y las comunidades en las que operamos.	112.187 personas beneficiarias (directas e indirectas) gracias a nuestros proyectos sociales desde 2022. Inversión en proyectos sociales en 2024: 437.000 euros.	Contribuir a la educación y el progreso beneficiando, al menos, a 20.000 personas.	Programas de desarrollo socioeconómico a través de la educación en todos los territorios donde la compañía opera en 2030, y beneficiando 200.000 personas.

3.2. Análisis de doble materialidad: el primer paso para adaptarnos a la CSRD

Durante 2024, además de la ejecución de nuestro plan estratégico en sostenibilidad, también **hemos iniciado los trabajos para prepararnos y adaptarnos a las distintas normativas europeas ESG de aplicación, entre ellas, la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés).** Esta directiva establece que la presentación de informes de sostenibilidad debe basarse en los resultados del análisis de doble materialidad que haya realizado la organización. Estos resultados son los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) que afectan a la empresa y que esta debe gestionar adecuadamente.

Este 2024 hemos desarrollado un análisis de doble materialidad que supone la base para adecuarnos a los requerimientos planteados en la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) a trabajar durante 2025.

La doble materialidad contemplada en estos requerimientos considera dos perspectivas:

- La materialidad de impacto: impactos positivos y negativos de la compañía hacia el medioambiente y la sociedad.
- La materialidad financiera: riesgos y oportunidades financieros que pueden afectar económicamente a la empresa.

Y todo ello, abarcando las operaciones directas y la cadena de valor de la compañía, aguas arriba y abajo.

¿Qué son los IROs?	
Impacto	El efecto que los procesos, actividades, productos, servicios o relaciones de la empresa tienen sobre las personas o el medioambiente a lo largo del tiempo.
Riesgo	Acontecimientos o condiciones ambientales, sociales o de gobernanza inciertos que, de producirse, podrían potencialmente tener un efecto negativo en la empresa y su estrategia de sostenibilidad, en su capacidad para alcanzar sus metas y objetivos y para crear valor, por lo que pueden condicionar sus decisiones y las de sus relaciones con los grupos de interés.
Oportunidad	Acontecimientos o condiciones ambientales, sociales o de gobernanza inciertos que, de producirse, podrían potencialmente tener un efecto positivo en la entidad y su estrategia de sostenibilidad, en su capacidad para alcanzar sus metas y objetivos, para crear valor, por lo que pueden condicionar sus decisiones y las de sus relaciones con los grupos de interés.

Por tanto, durante 2024 y finalizado a inicios de 2025, hemos realizado un estudio de doble materialidad que ha tenido como base los requerimientos de la CSRD establecidos por el Reglamento delegado (UE) 2023/2772 de la Comisión, de 31 de julio de 2023, y las recomendaciones metodológicas publicadas por EFRAG, y que será la base de nuestro próximo informe.

En su desarrollado se han contemplado las siguientes fases:

Fases de elaboración de la doble materialidad según CSRD: cómo lo hemos hecho en Teknia	
1. Análisis de contexto operativo y de negocio.	Se ha llevado a cabo un análisis tanto del sector como del modelo de negocio de Teknia para obtener una comprensión inicial de los asuntos potencialmente materiales. Entre las fuentes externas utilizadas se han considerado: • Marcos de reporte de GRI y la regulación aplicable: las ESRS (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad, o NEIS, en español) de la CSRD, desarrollados por EFRAG, incluyendo los temas, sub-temas y sub-sub-temas que esta propone en la ERSR 2 Art. 16. • Analistas y ratings ESG: S&P, SASB, MSCI, Sustainalytics. • Información sectorial especializada de Anfac, SERNAUTO y otros. A nivel interno, se han revisado documentos fundamentales como Informe de Sostenibilidad, Código de Conducta, Plan de Sostenibilidad y Plan Estratégico Moving Teknia. Además, se han mantenido reuniones con responsables de diversas áreas operativas de Teknia: ESG, Energía, Recursos Humanos, Comercial, Operaciones, Compras, Calidad, Finanzas y Legal, entre otras.
2. Mapeo de la cadena de valor de Teknia.	Es pieza clave para situar dónde y de qué forma se producen impactos, riesgos y oportunidades (IROs) y sobre cuáles de nuestros grupos de interés tienen afectación.
3. Identificación y valoración de impactos, riesgos y oportunidades (IROs).	Hemos realizado una identificación preliminar de todos los IROs, examinando mapas de riesgos, el Informe de Sostenibilidad 2023, el análisis de contexto y toda la información consultada en la primera fase. Complementada con entrevistas con diversas áreas internas para identificar IROs específicos. Hemos definido cada IRO y lo hemos vinculado a nuestra cadena de valor diferenciando entre la Materialidad de Impacto (derivada de los impactos) y la Materialidad Financiera (derivada de riesgos y oportunidades). Tras validar internamente el listado de IROs preliminar se ha llevado a cabo una valoración de estos, tanto cuantitativa como cualitativamente según alcance, probabilidad y remediabilidad.
3. Consulta a grupos de interés,	Se ha llevado a cabo una consulta a grupos de interés internos (personas trabajadoras) y externos (clientes, proveedores, instituciones), a través de encuestas y entrevistas en profundidad, para valorar los IROs identificados.
4. Consolidación de resultados.	Una vez ponderados todos los IROs a través de las diversas metodologías hemos establecido el umbral de materialidad determinando finalmente qué temas se han de considerar relevantes y aquellos que no.

El resultado de todo este ejercicio, incluyendo el listado de IROs identificados como materiales, se publicará en el próximo Informe de Sostenibilidad de Teknia correspondiente al ejercicio 2025.

Por otro lado, en la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad (Estado de Información No Financiera) correspondiente al ejercicio 2024 se han seguido contemplando los temas materiales más relevantes identificados en el anterior estudio de materialidad (materialidad de impacto, 2022) que a cierre de ejercicio 2024 aún se encuentra vigente.

En dicho estudio se llevó a cabo un análisis externo que contempla marcos de referencia y analistas ESG internacionales como TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), la iniciativa Science Based Targets (SBTi), CDP (Carbon Disclosure Project), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), S&P Global o los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

También fue tenido en cuenta la regulación ESG, como el EU *Green Deal*, la CSRD, el paquete de políticas *Fit for 55*, la Ley de Cambio Climático o la Directiva europea sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD, por sus siglas en inglés).

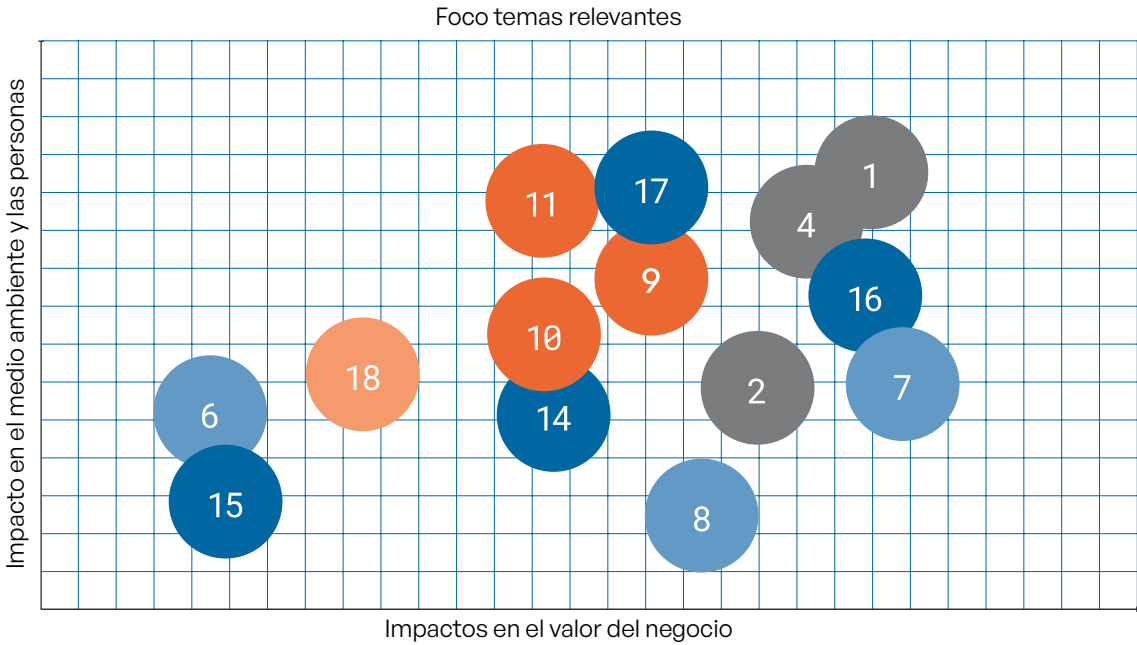
Junto a esto, fue realizado un análisis sectorial con el apoyo de *Drive Sustainability* (una asociación formada por las principales compañías del automóvil a nivel mundial) y los requerimientos de clientes, así como con un análisis comparativo de empresas del sector.

Por último, se analizó la perspectiva externa e interna de la compañía. La percepción de nuestros grupos de interés externos fue abordada a través de entrevistas con asociaciones sectoriales y clientes. Para la perspectiva interna, se recabó información de Teknia a través de entrevistas a ocho personas responsables o directivas de la compañía.



Los resultados se consolidan en la siguiente matriz de materialidad, en la que se incluyen los temas con mayor impacto en el negocio y la sociedad en general.

Matriz de materialidad



1	Cambio climático (Emisiones GEI)
2	Energía: eficiencia y renovables
4	Economía circular: gestión de residuos y materiales peligrosos
6	Relaciones con la comunidad
7	Calidad y seguridad del producto
8	Relacionamiento con el cliente
9	Prácticas laborales
10	Atracción, desarrollo y formación
11	Salud y seguridad de los empleados
14	Aumentar los productos para la movilidad sostenible
15	Gestión de la cadena de suministro: impactos sociales (DDHH)
16	Gestión de la cadena de suministro: impactos ambientales
17	Innovación sostenible: industria 4.0
18	Modelo de gobierno, ética empresarial y gestión de riesgos ESG

Medio ambiente	Capital social	Diseño de negocio e innovación	Capital humano	Liderazgo y Buen Gobierno
----------------	----------------	--------------------------------	----------------	---------------------------

3.3. Analistas ESG

Como parte de nuestro compromiso con nuestros clientes damos respuesta a distintos analistas ESG.



EcoVadis

Plataforma de calificación de sostenibilidad que evalúa el desempeño ambiental, social y ético de empresas a nivel global. Su metodología se basa en estándares internacionales como los principios del Pacto Mundial de la ONU, los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000.

Puntuación global
➦ **67/100**

Percentil ⓘ
88.º

Teknia ha obtenido la Medalla de Plata por su gestión de la sostenibilidad. Desde 2020, nuestro desempeño en esta plataforma de evaluación ESG ha estado por encima de la media de nuestro sector y vamos a continuar trabajando para mejorar nuestra calificación aún más.



SAQ

Cuestionario de autoevaluación de sostenibilidad desarrollado por la iniciativa Drive Sustainability. Evalúa el desempeño de los proveedores en la cadena de suministro de la industria automotriz en temas clave como la gestión empresarial, los derechos humanos y las condiciones laborales, la gestión responsable de la cadena de suministro y la obtención responsable de materias primas.

En Teknia estos cuestionarios son respondidos por cada planta, según la demanda de los clientes.



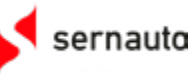
Estándar global que utiliza metodología independiente para evaluar la transparencia y el desempeño de las organizaciones en materia de gestión del cambio climático, agua y bosques.

Teknia continúa trabajando para reforzar el trabajo y la calificación anual de CDP en el cuestionario de gestión del cambio climático, obteniendo avances significativos en la última puntuación.

En 2024, siguiendo la reorganización y reformulación de los módulos de CDP, hemos cumplimentado, por primera vez, el cuestionario relativo a agua.

3.4. Asociaciones, alianzas y patrocinios

Los grandes avances tanto a nivel social como económico o la superación de contextos sectoriales adversos suele apoyarse en grandes alianzas con otros actores. Teknia promueve y participa activamente en diversas asociaciones sectoriales, alianzas de su industria o patrocinios que buscan compartir experiencias, conocimiento y crecimiento junto a distintos grupos de interés.



Asociación Española de Proveedores de Automoción

Teknia forma parte de la junta directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto) desde 2022. Javier Quesada de Luis, nuestro CEO, representa a Teknia en dicho órgano de gobierno.

Además, la compañía está presente en las comisiones de Industria Constructora, de Comercio Exterior, de Comunicación, de I+D+i, y del grupo de trabajo de Asuntos Públicos.

Asimismo, formamos parte activa de la Comisión de Negocio Responsable, a través de nuestra Group ESG Manager, quien representa a Teknia en este foro de sostenibilidad, espacio fundamental para la escucha y la participación activa sobre las necesidades y gestión de los asuntos ESG en el sector automoción, así como para conocer y debatir sobre la regulación asociada. En dicha comisión, en 2024 Teknia participó en diversas actividades, como el nuevo Portal de Impacto para la gestión de datos ESG, además de comunicaciones y grupos de trabajo con nuestros peers y principales empresas del sector, entre otros.



Asociación de Empresa Familiar del País Vasco



Como empresa familiar, somos socios de la Asociación de Empresa Familiar del País Vasco (Aefame) desde el año 2022 para compartir experiencias con otras compañías, pero también para ser parte activa de la asociación y poner en valor su compromiso con el largo plazo.

El clúster de automoción del País Vasco tiene como misión es mejorar la competitividad del sector de la automoción.

Teknia ha pasado a formar parte en 2024 de la Junta Directiva de ACICAE, el órgano de Gobierno del Clúster de Automoción.



AEC
Asociación Española para la Calidad



Fundación CRE100D0

Somos socios de la Asociación Española de Calidad (AEC), asociación referente en materia de calidad que, además, cuenta con el Comité de Automoción, uno de los más importantes de España, con más de 100 empresas que colaboran para alcanzar los más altos estándares de calidad en el sector. Además, somos participantes activos de diversos foros temáticos, como la Comunidad AEC de Sostenibilidad y la Comunidad AEC de Medio Ambiente.

Desde 2023 somos parte de esta fundación que promueve la excelencia empresarial agrupando a las **Empresas de Tamaño Intermedio (ETI) más destacadas de** español. Su objetivo fundamental es dinamizar el crecimiento, innovación y cooperación del conocido como *middle market*, potenciando sus características específicas y su aportación al tejido productivo español.

Teknia ha participado en jornadas a diferentes niveles con directivos de la compañía, entre las que destacan las jornadas de CEOs, orientadas a compartir experiencias entre los máximos responsables de las compañías miembro.



Pacto Mundial de la ONU

Somos socios adheridos a la Red Española del Pacto Mundial de la ONU desde 2023, la mayor iniciativa internacional que promueve la sostenibilidad corporativa. Desde entonces somos miembros activos, habiendo participado en 2024 en distintos programas aceleradores con el objetivo de mejorar nuestro desempeño sostenible, descritos en el presente informe.

De esta manera, alineamos nuestra estrategia y operaciones con los Diez Principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

El compromiso y desempeño de Teknia puede verse reflejado a lo largo de este Informe de Sostenibilidad, así como en nuestros Informes de Progreso (CoP), que pueden consultarse públicamente en la web de Global Compact:

[Descubre más información](#)

Además, somos miembros de:

- **AEDHE** (Asociación de Empresarios del Henares).
- **ANDALTEC** (Centro tecnológico de la Fundación Andaltec I+D+i).
- **ASEM** (Asociación Empresarial Marteña).
- **Dircom** (Asociación de Directivos de Comunicación).
- **FCM** (Federación Cantabria Metal).
- **FVEM** (Federación Vizcaína de Empresas del Metal).
- **TEDFUN** (Asociación Técnica y Desarrollo de la Fundición a Presión Española).
- **PMCC** (Patronal Metalúrgica Cataluña Central).

Y colaboramos con:

- Bind 4.0 (Plataforma vasca de innovación abierta).
- Generacciona. El detalle puede consultarse en el apartado [6.4. Iguales e inclusivos](#).

Otras iniciativas



ALIANZA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

Estamos adheridos a esta alianza cuyo objetivo es impulsar la formación profesional de calidad y la empleabilidad de los jóvenes.



Anfitriones del Comité de Automoción de la AEC

Teknia ha sido, justo antes de finalizar el año, la anfitriona de una nueva Reunión Plenaria del Comité de Automoción de la Asociación Española para la Calidad (AEC).

El evento comenzó con la bienvenida de Óscar Gil, presidente del Comité y vicepresidente de la AEC, y de Gonzalo Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Teknia. Posteriormente, José Antonio García, responsable de Calidad del Grupo, y Laura Menéndez, responsable Comercial de la Business Plástico Europa, explicaron ante los asistentes el caso de éxito de Teknia. La reunión finalizó con una visita a la planta de Teknia Azuqueca, especializada en inyección de plástico, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de esta.





4.

**Gobierno
corporativo**

Ambición, eficiencia, adaptabilidad y orgullo son los valores que aplicamos día a día en el desarrollo de nuestras operaciones. Nuestro trabajo se apoya en directrices, políticas, procedimientos, habilidades y actitudes, todas ellas supervisadas y respaldadas por nuestro gobierno corporativo. Somos un socio de negocio fiable y seguro, y, para seguir siéndolo, velamos siempre por la integridad de las operaciones de la compañía a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

4.1. Estructura organizativa y Órganos de Gobierno

Teknia Manufacturing Group S.L.U., sociedad matriz del Grupo, tiene un único accionista, Siuled S.L., sociedad de titularidad familiar. Esta estructura accionarial hace que la compañía mantenga su esencia y valores a lo largo de los años, sin obstaculizar los avances en buen gobierno corporativo, cuya base y pilares continuamos desarrollando.

Durante este ejercicio se han registrado cambios muy relevantes en la gobernanza de Teknia, con el objetivo de reforzar el modelo de gobierno de la compañía. El Presidente del Consejo de Administración durante la mayor parte del ejercicio 2024, Javier Lazpita, dejó a un lado sus funciones ejecutivas, transfiriendo estas a Javier Quesada de Luis, hasta entonces director general de Teknia, que ha sido nombrado por el Consejo de Administración como nuevo Consejero Delegado (CEO) de la compañía.

A cierre de ejercicio, Javier Lazpita ha iniciado su jubilación, dejando así la presidencia del Consejo de Administración.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo Órgano de Gobierno, se encarga de supervisar la dirección ejecutiva, así como de definir y mejorar la gobernanza de Teknia. Está compuesto por cuatro personas que asumen la máxima responsabilidad en la gestión y representación de la compañía. Además de las funciones establecidas en la Ley de Sociedades del Capital, es el órgano responsable de aprobar y promulgar la normativa ética de Teknia.

Composición del Consejo de Administración a cierre de ejercicio 2024:

- D. Javier Quesada de Luis, Consejero Delegado.
- Siuled, S.L.¹, representada por D. Javier Quesada Suescun.
- D. José Antonio Jainaga Gómez, vocal.
- D. Iñigo Marco-Gardoqui Alcalá-Galiano, vocal.

Tanto D. José Antonio Jainaga como D. Iñigo Miguel Marco-Gardoqui son consejeros independientes, asegurando la independencia del Consejo de Administración de Teknia de un 50%.

Así, se ha iniciado una importante labor de profesionalización y reestructuración operativa de los órganos ejecutivos y de gobernanza de la compañía.

Nuestra gobernanza experimenta cambios muy relevantes este año: Javier Quesada de Luis asume el rol de CEO y se crea un nuevo Comité Ejecutivo

¹Tras la jubilación de Javier Lazpita, en enero de 2025, Siuled, S.L. asumió la Presidencia del Consejo de Administración, representada por Javier Quesada Suescun.

Nuevo Comité Ejecutivo

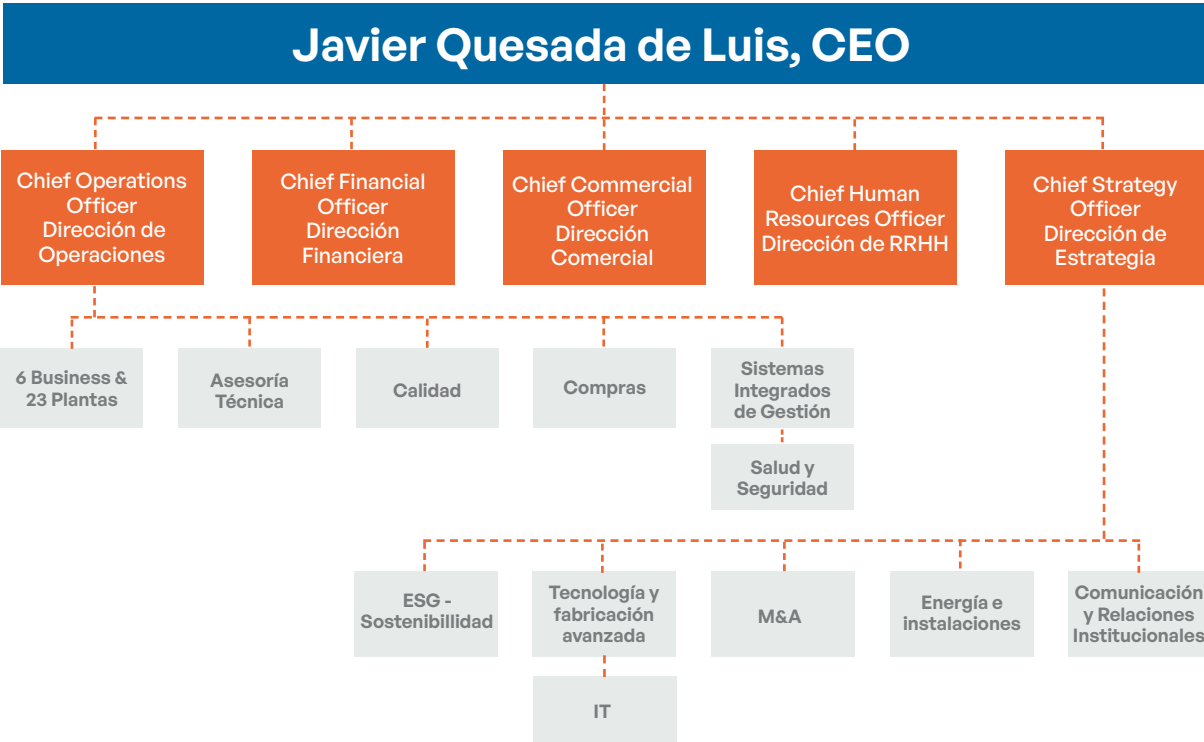
Teknia reforzó su equipo directivo con la creación de un **Comité Ejecutivo**. El nuevo órgano tiene el objetivo de agilizar la toma de decisiones y acelerar la implantación del plan estratégico Moving Teknia 2025.

El comité Ejecutivo está liderado por el CEO, Javier Quesada de Luis y queda integrado por el Chief Operations Officer (COO), Rafael Morales; la Chief Financial Officer (CFO), Nieves García; el Chief Commercial Officer (CCO), Rodrigo Marín; el Chief Strategy Officer (CSO), Alejandro Deleyto; y el Chief Human Resources Officer (CHRO), Jorge Lázaro.

Por su parte, el **Comité de Dirección Corporativo** sigue conformado, junto a los miembros del Comité Ejecutivo, por las direcciones del departamento Financiero, Ana San Vicente, de Tecnología y Fabricación Avanzada, Mario Martín; de Asesoría Técnica, Michel Peña; de Comunicación y Relaciones Institucionales, Gonzalo Prieto; y por el responsable de la Asesoría Jurídica, Diego Martel.

Completan el Top Management los Business Directors del Grupo (**Alfonso Bravo, Pablo García, Juan de Dios Gómez, Sergi Gonfaus, Jorge Lima y Manel Moreno**) que continúan reportando al Chief Operations Officer.

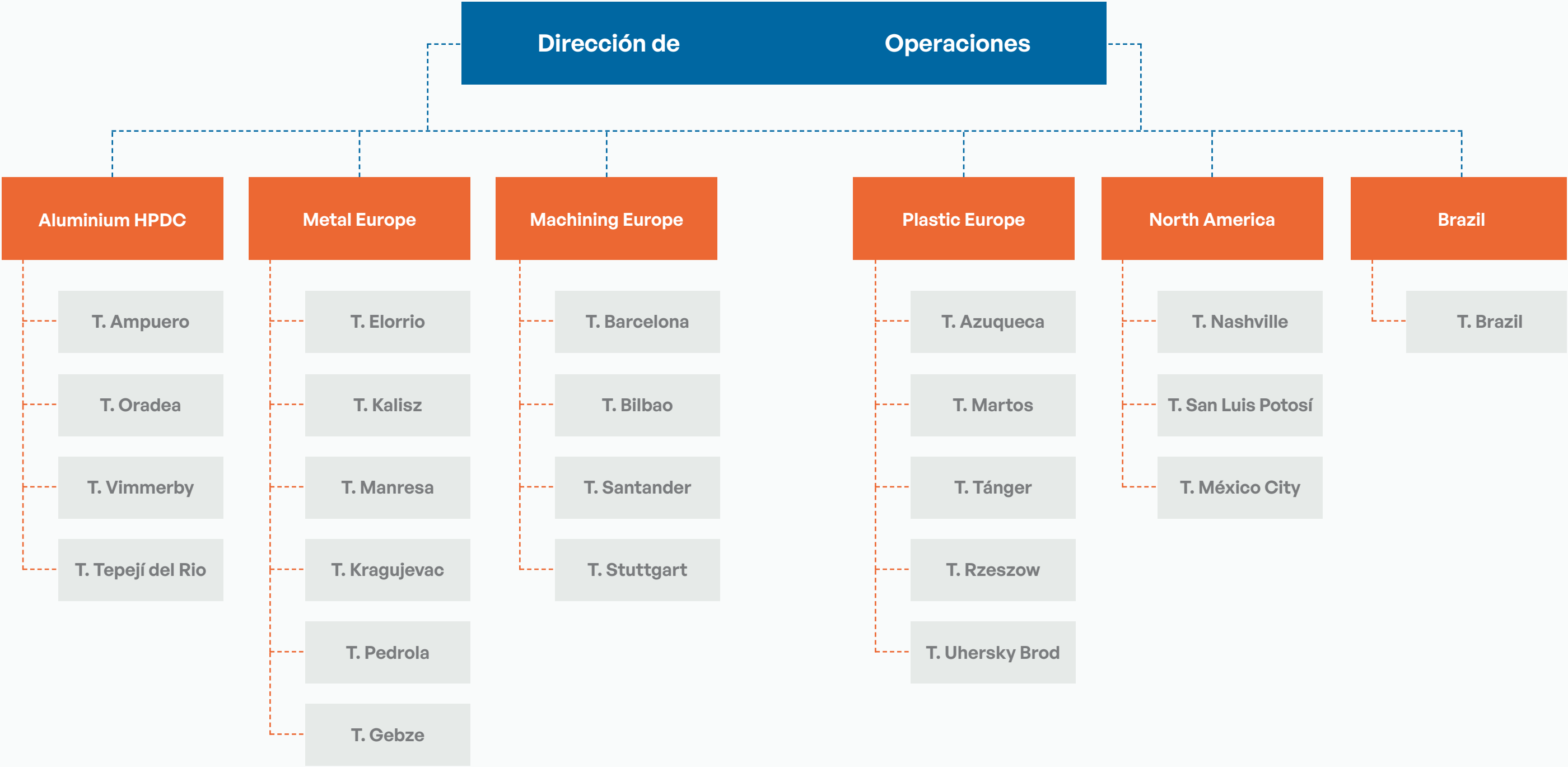
Organigrama



Este esquema refleja los cambios organizacionales más importantes en Teknia durante el ejercicio 2024, con un enfoque en una estructura más clara y una distribución de responsabilidades entre las diferentes áreas. Los cambios buscan una mayor eficiencia y una mejor gestión de la compañía.

Asimismo, cada una de las sociedades que componen el Grupo Teknia cuenta con su propia estructura de dirección global, a la que reporta el *management* de cada área, como máximos responsables. Además, la dirección de Operaciones lidera las diferentes *Business* (unidades de negocio) a nivel de compañía. Su estructura se refleja a continuación:

Además, la dirección de Operaciones lidera las diferentes Business (unidades de negocio) a nivel de compañía. Su estructura se refleja a continuación²:



Enfocados en la rentabilidad y la sostenibilidad



Nieves García se ha incorporó en este 2024 a Teknia como Chief Financial Officer (CFO) del Grupo para liderar el área financiera en un momento de crecimiento e importantes retos para la compañía. Su experiencia profesional, desarrollada durante muchos años en el sector de la automoción, tiene un fuerte enfoque en estrategia, planificación financiera, finanzas corporativas y M&A (fusiones y adquisiciones).

Uno de los pilares del plan estratégico 'Moving Teknia 2025' es la rentabilidad para garantizar la viabilidad de la compañía, ¿cómo enfocamos este pilar estratégico en el actual contexto del sector automoción? La contracción que está viviendo el sector en este momento es un argumento más para incidir con más ahínco en lo fundamental de este pilar. No solo debemos ser rentables y viables a corto plazo, sino tomar las medidas necesarias para que, cuando haya pasado este escenario actual del sector, estemos igual o mejor preparados



Nieves García,
Chief Financial Officer (CFO) de Teknia

que antes y podamos afrontar otras decisiones estratégicas con un buen pulmón financiero.

¿De qué medidas estamos hablando? ¿En qué se concretan y con qué objetivos se están desplegando?

Desde mediados de año hemos desplegado un plan con medidas de choque donde hay actuaciones de todo tipo dentro del área financiera: desde medidas para mejorar la eficiencia de procesos que nos lleve a ahorros significativos, la mejora en digitalización de flujos de información en todas y cada una de las plantas de Teknia para disponer de información en tiempo real o un criterio de inversión muy estratégico y estudiado que contempla distintos escenarios, basado en la rentabilidad y la sostenibilidad a corto, medio y largo plazo. Estamos trabajando, ya no solo por el contexto, sino por nuestra propia visión empresarial en la mejora progresiva de ratios financieros y KPIs, que acompañen y reflejen quiénes somos y quiénes queremos

ser a futuro: referentes en calidad y sostenibilidad, confiables para nuestros clientes, innovadores en nuestros productos y servicios, y generadores de empleo estable, de calidad e impacto socioeconómico; y, todo eso, tiene que reflejarse en un balance fuerte y sólido.

Teknia también tiene en pleno despliegue un Plan de Sostenibilidad, ¿qué lugar ocupan la financiación verde y sostenible en la compañía?

Es una herramienta a explorar en profundidad en los próximos años. Sin duda establece una clara sinergia entre nuestro desempeño en materia ESG, en el que estamos poniendo muchos esfuerzos, y el aprovechamiento de líneas de financiación más ventajosas ligadas a este desempeño. A cierre de 2024, Teknia tiene dos pólizas-préstamos ligados a objetivos de sostenibilidad, concretamente a reducción de emisiones, por valor de 9 millones de euros.



4.2. Código de Conducta y normativa interna

Todas las personas que trabajan en Teknia se rigen por el **Código de Conducta**, las políticas corporativas y los manuales y procedimientos existentes. Dada nuestra estructura internacional que acoge distintas culturas y realidades, nuestra normativa interna busca armonizar a nivel global al tiempo que recoge estas particularidades para que no se pierda la identidad e idiosincrasia propia de cada una de las plantas.

Nuestras normas son revisadas y actualizadas de forma periódica para adaptarlas a las nuevas tendencias, requisitos o cambios en la operativa interna.

El Código de Conducta establece los criterios de actuación y valores que deben regir las acciones y relaciones de las empresas integrantes de la compañía. Las normas de conducta que lo integran establecen el principio de debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares. Esto, unido al resto de políticas, constituyen la primera línea de defensa de la compañía ante riesgos como la corrupción, el soborno y cualquier comportamiento fraudulento, o el uso inadecuado de la información que suponga una violación de la normativa del Reglamento Europeo de Protección de Datos. Para todos ellos Teknia manifiesta tolerancia cero.

El Código de Conducta, aplicable a todas las sociedades y personas de Teknia, se basa en los siguientes principios:

- Todas las operaciones se desarrollarán bajo un **prisma ético y responsable**. El cumplimiento de la legislación vigente en cada país es presupuesto necesario del Código de Conducta.
- **Teknia compete en el mercado de manera leal** y no admite en ningún caso conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas.
- **La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia**, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.

Comité de Ética y Cumplimiento Normativo

El **Comité de Ética y Cumplimiento Normativo** vela por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta en la compañía y está formado por:

- Dirección de Asesoría Jurídica (coordinación del Comité).
- Dirección Financiera.
- Dirección de Recursos Humanos.

Este comité actúa como **órgano central de supervisión** en las materias que se le atribuyen. En cada una de las sociedades que componen Teknia, la Dirección General respectiva, junto con el responsable de Recursos Humanos de cada sociedad individual, actúan como Órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local.

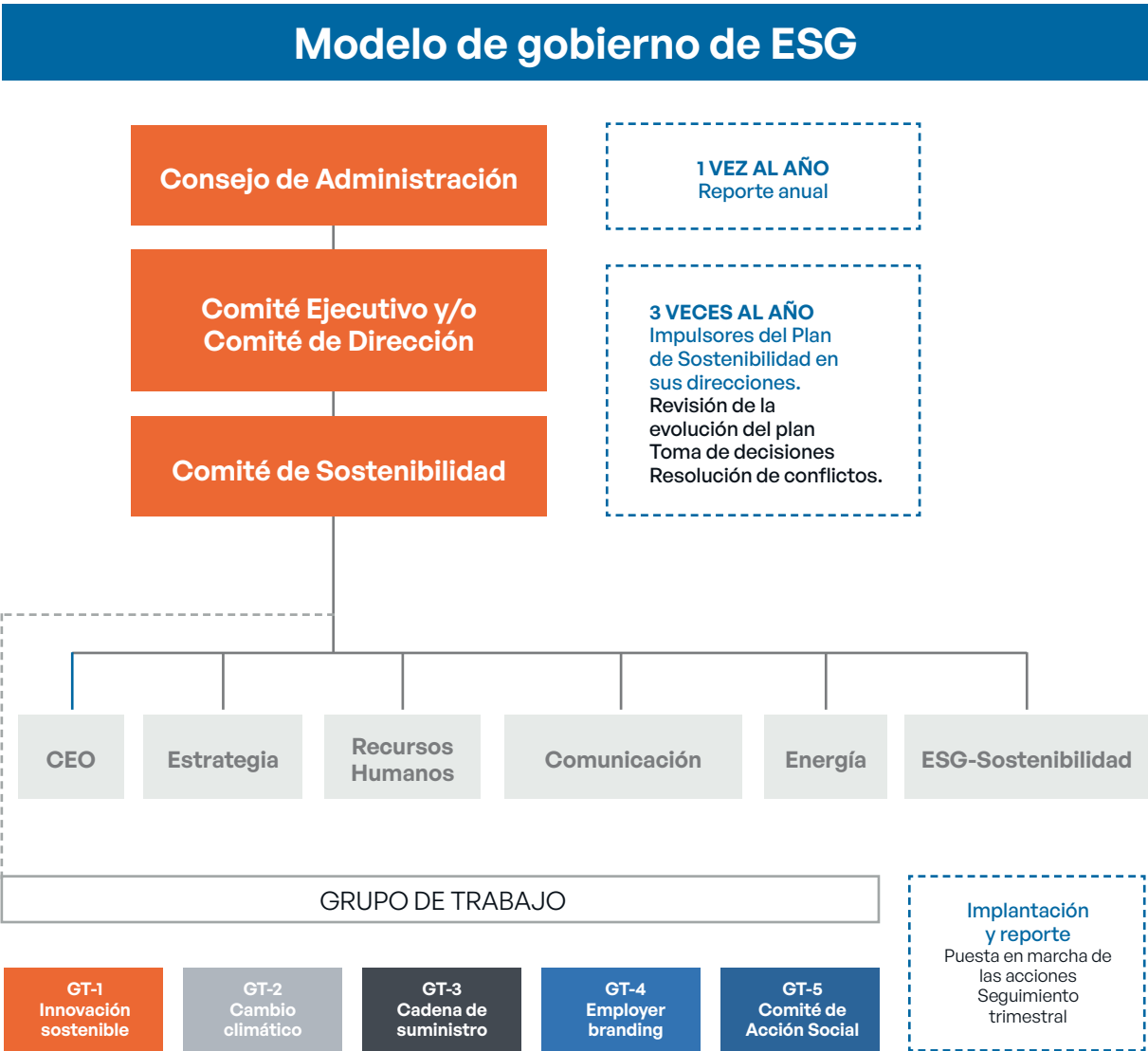
Para el desarrollo de sus funciones de supervisión, el Comité de Ética y Cumplimiento de Teknia y los **órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo locales** tienen establecido un cauce de denuncias, contemplado en el propio Código de Conducta.

El Órgano de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local analizará las denuncias y resolverá lo procedente, poniendo en conocimiento del comité de ética y cumplimiento normativo la tramitación y resolución de cada expediente, así como recabando su asesoramiento y colaboración, si fuera necesario.

En caso de que el objeto de la denuncia sea la Dirección General de la empresa, el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo intervendrá necesariamente en la tramitación del expediente.

4.3. Gobernanza de la sostenibilidad

Para activar y coordinar los esfuerzos en sostenibilidad de nuestro plan estratégico, Moving Teknia, y nuestro Plan de Sostenibilidad 2023-2025, se ha definido el modelo de gobierno de ESG, que incluye un Comité de Sostenibilidad. Este órgano actúa como impulsor de las líneas de acción en sostenibilidad, revisa el cumplimiento de los objetivos y gestiona la evolución de los proyectos desplegados. El Comité se reúne tres veces al año y reporta al Comité Ejecutivo y/o al Comité de Dirección, según las necesidades estratégicas



Cada dirección corporativa, además de sus funciones propias, tiene atribuidas competencias adicionales en materia de sostenibilidad

Plan de Sostenibilidad	Cuestiones ambientales	Cuestiones de seguridad y relativas al personal	Cuestiones económicas	Cuestiones sociales
Gestionado desde la Dirección de Estrategia, donde se encuentra el área de ESG.	Gestionadas desde la Dirección de Operaciones, Calidad y área de ESG.	Gestionadas desde la Dirección de cada una de las plantas con apoyo desde la Dirección de Operaciones.	Gestionadas desde la Dirección Financiera, con implicación del resto de direcciones.	Las cuestiones relacionadas con el plan de acción social de la compañía se gestionan desde el área de ESG. Las cuestiones relacionadas con la gestión responsable de nuestras personas se gestionan desde la Dirección de Recursos Humanos.

Además, se han definido **Grupos de Trabajo (GT)** que permiten la puesta en marcha y reporte de distintas acciones definidas en el plan en diferentes áreas. Estos grupos se activan según las necesidades de Teknia y de nuestros grupos de interés. Su objetivo general es la búsqueda colaborativa de soluciones eficientes a retos complejos en materia de sostenibilidad y el impulso y seguimiento de algunos compromisos marcados en nuestro Plan de Sostenibilidad.

En 2024 se han llevado a cabo los siguientes proyectos y acciones:

GT-1 Innovación sostenible	Trabajos para integrar los principios de la economía circular y el ecodiseño en nuestros productos.
GT-2 Cambio climático	Hemos trabajado en el despliegue de nuestro plan de descarbonización, detallando exhaustivamente la hoja de ruta para los alcances 1 y 2 de la huella de carbono de organización. Además, hemos empezado a sentar las bases para verificar el cálculo del alcance 3, y hemos evaluado el mercado de mitigación y neutralización de la huella, para establecer futuras alianzas que impulsen la sustitución de combustibles de origen fósil y la eliminación de nuestra huella residual.
GT-3 Cadena de suministro	Seguimos trabajando para ampliar el porcentaje de firmantes de nuestros <i>Requisitos ESG para proveedores</i> . Además, este año hemos iniciado el camino en el Programa de capacitación del Pacto Mundial de la ONU relativo a proveedores sostenibles.
GT-4 Employer Branding	Hemos participado en el Programa Acelerador del Pacto Mundial de la ONU sobre igualdad: <i>Target Gender Equality</i> . Hemos puesto una campaña sobre el relevogeneracional, que ha contado con la participación activa del equipo, destacando la importancia de la diversidad y la convivencia de las distintas generaciones. Hemos apoyado iniciativas enfocadas al talento joven como como el ‘Fórmula Student Spain’ o el ‘Industria Erronka’. Además, hemos puesto en marcha a nivel interno iniciativas como Moving Talent, para el refuerzo del talento joven de la compañía.
GT-5 Comité de Acción Social	En 2024 se realizaron dos comités, en abril y octubre. En ellos se ha realizado seguimiento a nuestro plan de acción social, incluyendo los proyectos en marcha, renovación de convenios, despliegue del plan de voluntariado corporativo, establecimiento y seguimiento del presupuesto para 2024, así como definición del presupuesto de 2025, búsqueda de nuevas vías de colaboración, entre otros.

El detalle de las actuaciones y proyectos llevado a cabo en cada GT se desarrolla en cada capítulo temático presentado a lo largo del presente Informe de Sostenibilidad (EINF).

4.4. Gestión de riesgos

La gestión de riesgos supone un pilar fundamental para afrontar los desafíos asociados a las actividades y áreas de negocio de las organizaciones, respondiendo a las normativas y recomendaciones actuales que promueven prácticas empresariales responsables y sostenibles. En esta materia es imperativo contar con una visión holística y proactiva.

Actualmente, en **cada planta de Teknia existe un proceso de análisis de riesgos y oportunidades propio**. Igualmente, se dispone de un plan de contingencia para asegurar la continuidad de negocio en caso de riesgos de origen operativos, de recursos humanos, de compras, de mantenimiento y de desastres naturales, entre otros.

Este año se ha impulsado el desarrollo de un **Sistema de Gestión de Riesgos**, empezando por una identificación de riesgos (incluyendo los relativos a ESG). A cierre de ejercicio, Teknia dispone de un nuevo **mapa de riesgos**, además, actualmente estamos trabajando en el ajuste y la aprobación de nuestra nueva **Política de Control y Gestión de Riesgos**, así como el **Manual del Sistema de Gestión de Riesgos**. Estas tres herramientas contribuirán a garantizar una adecuada gestión del riesgo en Teknia y dentro de los límites estratégicamente aceptados por la compañía. Incluye su monitorización periódica, así como el establecimiento de las correspondientes medidas preventivas y mitigadoras.

Clasificación de riesgos

Para garantizar una gestión integral y homogénea de los riesgos asociados a sus operaciones y actividades, Teknia clasifica los riesgos en cuatro categorías principales, definidas en función de su naturaleza.

Riesgos Operativos

Riesgos inherentes a las operaciones diarias y a los procesos de fabricación de componentes, que pueden afectar la eficiencia, calidad y continuidad de las actividades. Incluyen fallos en los sistemas de producción, interrupciones en la cadena de suministro, obsolescencia tecnológica, defectos de diseño o fabricación, así como problemas de mantenimiento de maquinaria. **También se consideran riesgos asociados a la seguridad laboral, la disponibilidad de talento especializado y la capacidad de adaptarse a nuevas exigencias del sector, como los avances en movilidad sostenible.**

Riesgos Estratégicos

Estos riesgos surgen de decisiones estratégicas relacionadas con el posicionamiento de Teknia en un entorno competitivo y dinámico. Incluyen factores externos, como cambios en las tendencias globales de movilidad, demandas del mercado, normativas ambientales y sociales, o la evolución de las tecnologías en la industria de automoción. También abarcan riesgos relacionados con la entrada en nuevos mercados, el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas o la colaboración con clientes estratégicos que puedan influir significativamente en el logro de los objetivos a largo plazo de la compañía.

Riesgos Financieros

Incluyen aquellos **riesgos derivados de factores económicos y financieros** que pueden impactar la estabilidad de Teknia. Entre ellos, se encuentran la **volatilidad de los precios de materias primas**

clave, como metales, plásticos y energía, fluctuaciones en los tipos de cambio y de interés, y problemas de liquidez o acceso a financiamiento. También abarca riesgos asociados a la confiabilidad de la información financiera y a la capacidad de cumplir con las obligaciones fiscales y contractuales.

Riesgos de Cumplimiento

Se refieren al **cumplimiento de las normativas legales, regulatorias y contractuales aplicables al sector** de fabricación de componentes para soluciones de movilidad. Estos riesgos incluyen el incumplimiento de normativas ambientales, laborales, de seguridad industrial o de calidad que puedan derivar en sanciones, litigios o pérdida de confianza de clientes y socios. Además, comprenden la **adhesión a estándares éticos y códigos de conducta que refuercen la reputación y la transparencia de Teknia**.



Riesgos ESG

Como parte de esta revisión de nuestro Sistema de Gestión de Riesgos, pero también dentro del proceso de análisis de doble materialidad que se ha llevado a cabo este ejercicio, está previsto disponer de un mapa específico de riesgos ESG en 2025, que pueda integrarse y gestionarse en el mapa de riesgos de negocio. Ya en el ejercicio 2023 se realizó una primera identificación de riesgos relativos al cambio climático y a los derechos humanos, pero este ejercicio más amplio, en curso, completará de forma efectiva el inventario de impactos, riesgos y oportunidades que Teknia debe gestionar, monitorear y, finalmente, reportar en el primer Estado de Sostenibilidad de Teknia de acuerdo con la CSRD, el próximo ejercicio.

Como parte del nuevo Sistema de Gestión de Riesgos, se han integrado los riesgos ESG en el Mapa de Riesgos de negocio de Teknia, elevando la relevancia en la gestión de estos asuntos.

Los riesgos ESG que contemplamos actualmente están referidos a fallos en la cadena de suministro y riesgos ambientales, fundamentalmente. En el caso de éstos últimos se pone foco en los riesgos derivados de eventos climáticos adversos como inundaciones o sequías, que pudieran suponer cortes en la producción, además de daños a personas e instalaciones. Igualmente, monitorizamos

riesgos relativos a tratamientos de agua (a nivel interno y por parte de proveedores autorizados) y riesgos relacionados con potenciales incumplimientos de la normativa ambiental. También se ha contemplado como riesgo el aumento de requerimientos de la normativa que regula la emisión de carbono y el coste asociado a su compensación.

Por último, cabe mencionar el riesgo de mercado asociado a cambios en los comportamientos del consumidor relacionados con una mayor demanda de vehículos con menores emisiones de carbono y mayor eficiencia energética por la sensibilización de la ciudadanía sobre los efectos del cambio climático.

Para todos estos riesgos y los que estamos trabajando para divulgar en 2025 se trabaja en medidas de protección, mitigación y/o adaptación a nivel intento tanto por procesos, planes de contingencia y adaptación de la estrategia de negocio.

4.5. Derechos humanos y conducta ética

La cultura empresarial de Teknia está totalmente alineada con **el respeto a los derechos humanos, laborales y sociales** y así se concreta en los principios de actuación establecidos en la normativa interna. Además, como Socios del Pacto Mundial de la ONU, sus Diez Principios y, en concreto, los Principios 1 y 2, regulan nuestra actuación en la materia. Así, Teknia está comprometida en apoyar y respetar los derechos humanos y en implementar mecanismos para identificar y mitigar posibles vulneraciones. Como conectores entre productores de materias primas y fabricantes nuestro mayor desafío es impulsar el compromiso y la gestión de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, identificando, gestionando y mitigando los riesgos e impactos en derechos humanos aguas arriba y aguas debajo de la cadena.

Para abordar este reto, contamos con una doble perspectiva de actuación y una tercera que abarca ambas:

Gestión interna

Como compañía, defendemos y promovemos el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y de nuestros propios principios éticos, implantando buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el trabajo.

El cumplimiento de estos principios se supervisa desde la dirección de cada entidad y el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo.

Gestión externa

Desde Teknia hacemos extensivos los principios de nuestro Código de Conducta a toda persona o entidad con la que tenemos relación comercial o de otro tipo. Todos nuestros proveedores deben respetar los derechos humanos y laborales de sus personas trabajadoras.

Requisitos ESG para proveedores

En 2023 se aprobaron los **Requisitos ESG para proveedores**: se trata de un documento creado con el objetivo de extender el compromiso de la compañía a toda la cadena de valor y conseguir que todos los proveedores estén, en primera instancia, sensibilizados y alineados con nuestras directrices en materia ESG.

En el **Capítulo 5** sobre Gestión responsable de la cadena de valor se profundiza sobre el trabajo que estamos llevando a cabo con nuestros proveedores en materia ESG.

A nivel interno, el principal riesgo para Teknia en materia de derechos humanos es que se produzca una vulneración a las personas trabajadoras de alguna de las sociedades de la compañía. Para minimizarlo, cada sociedad tiene asignadas responsabilidades individuales en la materia, así como, a nivel corporativo, **impulsamos el respeto de la actividad sindical y la negociación colectiva** y la supervisión llevada a cabo por las autoridades locales.



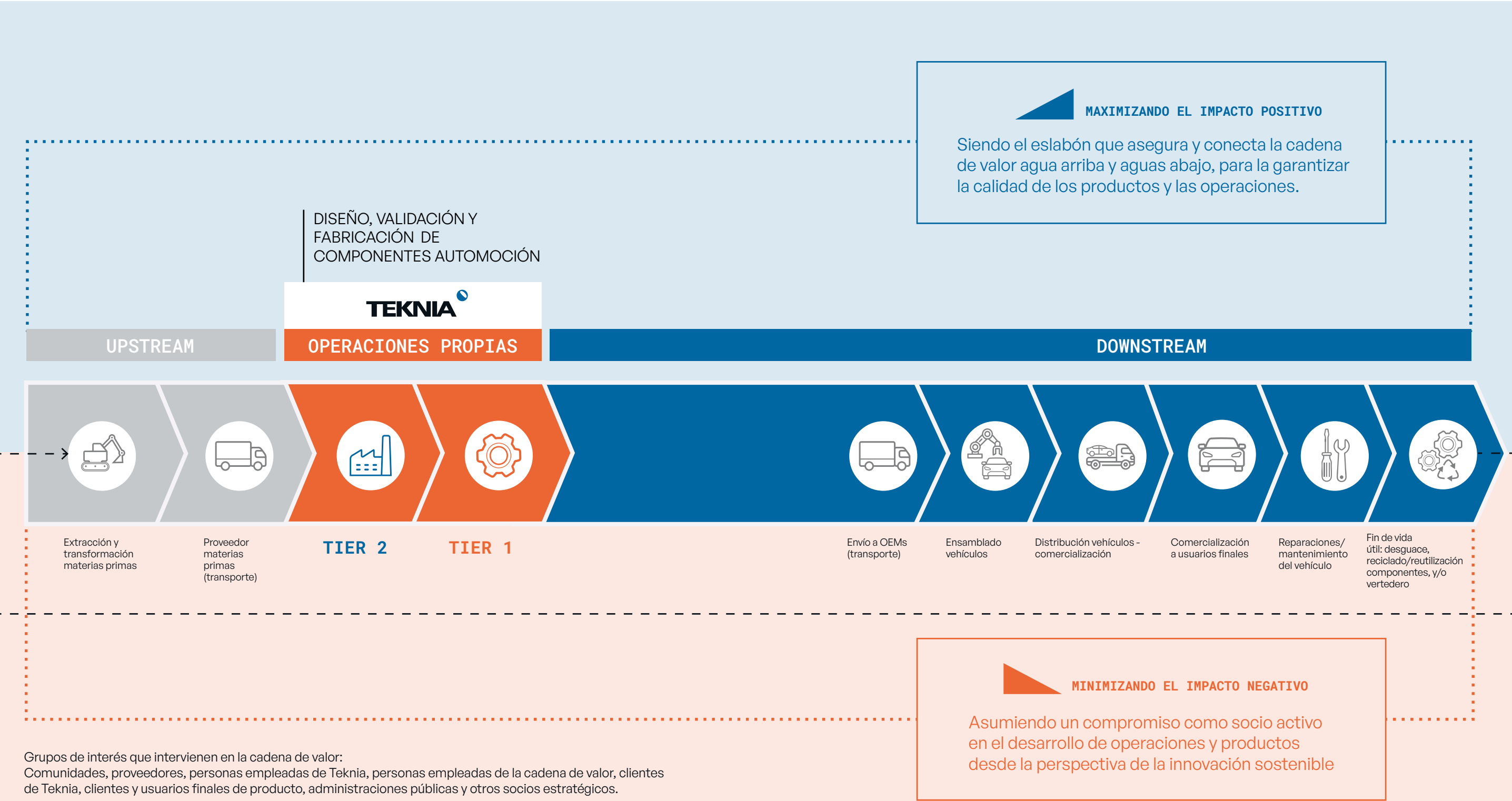
5.

**Gestión
responsable
de la cadena
de valor**

5.1. Cadena de valor de Teknia

Como fabricante de productos multitecnológicos de alto valor añadido, **Teknia actúa como agente conector de la cadena de valor** del sector automoción. Ocupamos una posición privilegiada entre proveedores y productores, en la que actuamos como eslabón que asegura y conecta la cadena de

suministro para garantizar la calidad de los productos y de las operaciones. Se trata de una labor que llevamos a cabo desde el inicio del proceso productivo de todos nuestros componentes, a través de una **gestión activa de los proveedores**, que incluye la aplicación de criterios ESG en las operaciones.



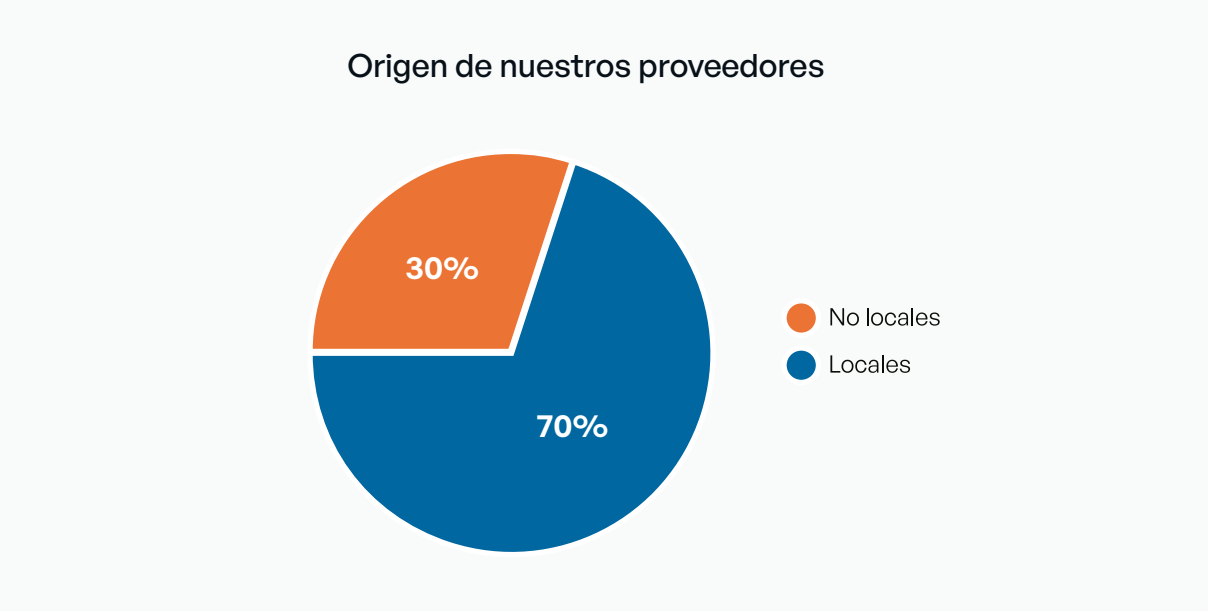
5.2. Nuestros proveedores

La cadena de aprovisionamiento es clave en el desarrollo de nuestra actividad de negocio, por tanto, trabajamos de forma constante para desarrollar relaciones comerciales con nuestros proveedores sólidas y duraderas. Cerramos con ellos acuerdos comerciales resilientes y evitando cortes o tensiones en dicha cadena, que supongan vacíos de suministro que impacten negativamente en la operativa. Desde hace varios ejercicios, distintos conflictos bélicos activos a nivel internacional y otras situaciones como la crisis de los microchips o el bloqueo del Canal de Suez, han incrementado los riesgos asociados al aprovisionamiento, por lo que se monitoriza y evalúa periódicamente.

En 2024 hemos iniciado un proyecto que está estudiando la implantación de un nuevo canal de comunicación con nuestros proveedores, además de los ya existentes. Se trata de un portal de colaboración online que centralizaría muchas de las gestiones relativas a la calidad de suministro, logística, sostenibilidad, etc. El objetivo es mejorar la eficiencia de los procesos tanto para Teknia como para nuestros proveedores.

Fomento de la compra local

Para Teknia es importante el fomento de la compra de proximidad. Por ello, cada planta prioriza la elección de proveedores locales, con origen en el país del centro productivo. A 2024, hemos alcanzado nuestro objetivo referente al Plan de Sostenibilidad de 70% de proveedores locales.



Proceso de selección y evaluación de proveedores: requerimientos ESG

Nuestro proceso de selección y evaluación de proveedores incluye cuestiones técnicas del proceso de compras (como criterios económicos, de riesgos y capacidad técnica, entre otros), además de considerar otras cuestiones como la gestión de aspectos ESG por parte del proveedor. Para ello, en el proceso intervienen las áreas de Compras, Calidad y ESG.

De acuerdo con nuestra Política de Sostenibilidad, impulsamos el alineamiento de la cadena de suministro con los principios de actuación de Teknia. En 2024 hemos alcanzado nuestro objetivo del 70% de compra local. Además, en términos de facturación, 53% de nuestras compras están alineadas con los requisitos ESG de Teknia.

Tal y como establece nuestro **Código de Conducta**, seleccionamos a nuestros proveedores conciliando la búsqueda de las mejores condiciones con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables. Asimismo, de acuerdo con nuestra Política de Sostenibilidad, impulsamos el alineamiento de la cadena de suministro con los principios de actuación de Teknia.

A la hora de realizar una contratación se analiza cada proveedor y se le otorga un nivel de riesgo en base a los siguientes criterios:

- Para **nuevos proveedores** que dispongan de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente: contar con certificados de acuerdo con estándares internacionales de referencia (IATF, ISO 9001, ISO 14001 o similar).
- Para **proveedores activos** se consideran las evaluaciones mensuales del desempeño del proveedor.

De esta manera, controlamos y priorizamos proveedores certificados en las distintas normativas de referencia del sector:

Certificación de nuestros proveedores (2024)	%
ISO 9001	71
ISO 14001	40
IATF 16949	38

Además, este ejercicio hemos desarrollado unas nuevas Condiciones Generales de Compra con requisitos relativos a políticas de responsabilidad social y sostenibilidad que deben cumplir nuestros proveedores.

En 2024 hemos desarrollado unas nuevas Condiciones Generales de Compra que incluyen exigencias relativas al desarrollo de políticas de responsabilidad social y sostenibilidad por parte de nuestros proveedores

Durante 2024 se ha continuado desplegando los **requisitos ESG para proveedores**, documento y procedimiento implantados en el ejercicio anterior, con el objetivo de extender el compromiso de sostenibilidad de la compañía a toda la cadena de valor y conseguir que todos los proveedores estén, en primera instancia, sensibilizados y alineados con nuestras directrices en materia ESG. Este marco fija los **criterios mínimos de respeto a los derechos humanos y lucha contra el cambio climático que deben seguir nuestros socios comerciales**. Entre ellos, se incluyen, por ejemplo, compromisos de reducción de su huella de carbono y estándares de medioambiente y calidad.

Asimismo, de cara a dar respuesta a la creciente demanda ESG de nuestros clientes, a nivel interno, las principales personas trabajadoras implicadas en la gestión comercial de Teknia, han recibido este año formación sobre cómo gestionar los códigos de conducta de los proveedores y las peticiones específicas sobre el resto de los asuntos ESG. Es fundamental estar alineados y que todos los socios de negocio tengamos una ruta clara respecto a la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza y ética.

Requerimientos ESG para proveedores de Teknia	
2023	Firmado por 791 proveedores 50% del total facturación
2024	Firmado por 891 proveedores (+100 sobre 2023) 53% compras con criterios ESG (sobre total facturación)

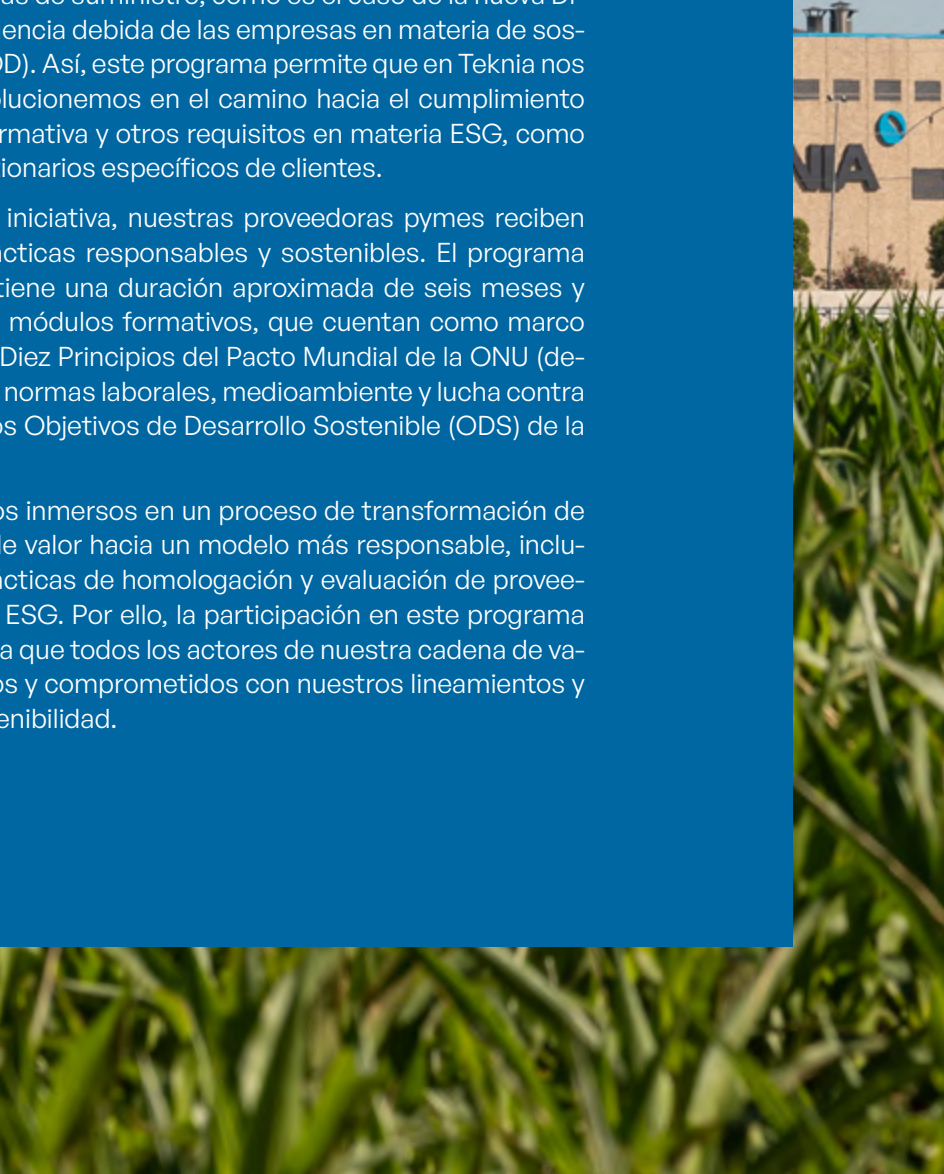


Teknia participa en el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU

Esta iniciativa tiene como objetivo ofrecer conocimientos y recursos sobre sostenibilidad empresarial a pymes, tanto españolas como de otras partes del mundo, y ayudar a las empresas socias del Pacto Mundial de la ONU a cumplir con las regulaciones nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad, poniendo el foco en las cadenas de suministro, como es el caso de la nueva Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD). Así, este programa permite que en Teknia nos adaptemos y evolucionemos en el camino hacia el cumplimiento de esta nueva normativa y otros requisitos en materia ESG, como EcoVadis, o cuestionarios específicos de clientes.

A través de esta iniciativa, nuestras proveedoras pymes reciben formación en prácticas responsables y sostenibles. El programa de capacitación tiene una duración aproximada de seis meses y consta de cuatro módulos formativos, que cuentan como marco de referencia los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU (derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

En Teknia estamos inmersos en un proceso de transformación de nuestra cadena de valor hacia un modelo más responsable, incluyendo nuevas prácticas de homologación y evaluación de proveedores en materia ESG. Por ello, la participación en este programa ayudará aún más a que todos los actores de nuestra cadena de valor estén alineados y comprometidos con nuestros lineamientos y objetivos de sostenibilidad.



5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes

Nuestros clientes ocupan un papel central en la cultura corporativa de Teknia. Gracias a una cooperación y colaboración continua, desarrollamos relaciones de confianza mutua a largo plazo y de crecimiento orgánico sostenido.

Para ello, actuamos como socios de referencia y apostamos por vínculos donde ambas partes aporten al beneficio común sus mayores fortalezas. Ofrecemos un profundo conocimiento técnico del producto y nos comprometemos a ir más allá para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con los mayores estándares de calidad.

Entre nuestros clientes se encuentran los principales proveedores y fabricantes de automóviles del mundo: ADIENT, AUTOLIV, BOSCH, BROSE, CONTINENTAL, FORVIA, GM, JSS, LEAR, NIPPON SEIKI, RENAULT, SEG Automotive, VALEO, VW GROUP, ZF.

En 2024 hemos mantenido el buen tono de nuestras relaciones comerciales con nuestros clientes tradicionales, así como reforzado las relaciones con varios OEMs, que han adquirido gran relevancia a nivel comercial durante este ejercicio. Un buen ejemplo ha sido la captación de mayor volumen de negocio dentro de nuestra historia con GM en la planta de Teknia Nashville, así como con Mercedes en la planta de Teknia Vimmerby. Esto nos ha permitido mejorar nuestro posicionamiento frente a competidores de cara a futuros proyectos.

En el próximo ejercicio continuaremos trabajando en mejorar la rentabilidad y competitividad de nuestros proyectos en marcha y los futuros a ofertar. Para ello nos estamos apoyando en la identificación y mejora de procesos que permitan aumentar el valor añadido de nuestros productos, en colaboración con el departamento de Tecnología y Fabricación Avanzada y el despliegue de la metodología *Lean* y, también, junto al departamento Financiero, lo que nos va a permitir optimizar las inversiones necesarias para el desarrollo de negocio.

Objetivo	Logro 2024
Consecución de objetivos de captación y de rentabilidad asociados.	81 millones de euros de captación de nuevo negocio en 2024, un 7% más que el promedio de los tres años anteriores.
Consolidación de clientes de reciente incorporación	Incorporación de tres nuevos clientes relevantes al <i>share</i> , así como consolidación de los actuales mediante la obtención de nuevo negocio.
Priorización de productos estratégicos por tecnología y localización.	Consecución del 100% del objetivo de captación en las categorías estratégicas de <i>Safety</i> y <i>Driving Comfort</i> , ambas completamente desvinculadas del tipo de motorización del vehículo.

El área de Calidad como aliado en la relación con el cliente

El despliegue del plan estratégico ‘Moving Teknia 2025’ en el área de Calidad trajo consigo la creación de la figura de los **Business Quality Managers** (BQM), consolidada este 2024, con la incorporación al equipo de dos BQM más: en el área de negocio de Plástico Europa y en Brasil.

Los BQM son clave ya que actúan como correa de transmisión de la estrategia corporativa en nuestras distintas plantas. Además, cada uno de ellos ha asumido la responsabilidad de ser el **Customer Quality Champion** de referencia de uno de nuestros clientes clave. De esta forma buscamos aumentar el conocimiento de la compañía con relación a los requisitos específicos de cliente (Customer Specific Requirements, CSR) y el aumento de la satisfacción del cliente como consecuencia derivada.

De cara al próximo ejercicio, **el principal objetivo es aumentar la eficiencia disminuyendo los costes por defectos en nuestras operaciones de manufactura**. Para ello, una de las actuaciones principales será la implementación de nuevas herramientas digitales de gestión de la calidad. Estas herramientas nos ayudarán a analizar y compartir el *know-how* de la compañía en todas nuestras plantas previniendo y solucionando de forma rápida los posibles problemas de producción.

Objetivo	Logro 2024
Poner a nuestros clientes en el centro del sistema de gestión.	Análisis e implementación de los requerimientos específicos de nuestros clientes en los sistemas de gestión de calidad de nuestras plantas.
Mejorar nuestras competencias en gestión de la calidad.	Análisis periódico de las competencias necesarias y desarrollo de planes de formación para la plantilla.
Uso de datos en tiempo real de nuestras líneas de producción para la mejora en la toma de decisiones.	Plan de digitalización puesto en marcha, acciones y medidas correctivas en el proceso productivo.
Mejora continua de nuestra eficiencia y rentabilidad.	Despliegue del proyecto de excelencia operativa a través de la metodología Lean Manufacturing.

Sistema de Gestión Integrado y certificaciones

Tal como versa nuestra Política Integrada, en Teknia apostamos por la excelencia operacional en todas nuestras actividades, promoviendo la mejora continua en nuestras áreas de Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Calidad y Seguridad de la Información. Por ello, diseñamos e implementamos un Sistema de Gestión Integrado, que cumpla con la legislación vigente y promueva las mejoras prácticas en las diversas materias.

Teknia contamos con un Sistema de Gestión Integrado enfocado al cliente y basado en el riesgo y el compromiso Cero Defectos, Cero Atrasos

Asimismo, como compañía del sector automoción, todas nuestras plantas están certificadas en IATF 16949, cumpliendo con todos los requisitos de la ISO 9001, más algunos propios de los OEMs de automoción. Únicamente las plantas que trabajan para otros sectores (no-automoción) se han certificado adicionalmente en ISO 9001.

Por otro lado, el 83% de las plantas cuentan con la certificación ISO 14001 sobre gestión medioambiental. El objetivo de Teknia es que a corto plazo el 100% de las plantas estén certificadas.

En nuestra web se pueden consultar [todas y cada una de las certificaciones](#) que posee el Grupo.

Además de disponer de las certificaciones de calidad o automoción necesarias para nuestras actividades de fabricación, y que dan garantía de calidad y rigor a nuestros clientes, **atendemos de forma específica sus demandas y requisitos de operación**. Por ello, desde hace varios ejercicios damos respuesta a distintos cuestionarios de analistas como **EcoVadis, CDP o SAQ**. En EcoVadis, por ejemplo, hemos obtenido medalla de plata en 2024 por nuestra gestión en materia de sostenibilidad. Desde 2020 nuestro desempeño en esta plataforma de evaluación ESG ha estado por encima de la media de nuestro sector y vamos a continuar trabajando para mejorarlo aún más.

En esta línea, este año hemos implantado una **Librería ESG** para facilitar la labor de nuestras plantas de cara a la recopilación de información, documentación de soporte y evidencias necesarias para este tipo de reporte requerido por analistas. De cara al siguiente ejercicio vamos a seguir trabajando en este ámbito con objeto de que la mejora continua y esfuerzos en nuestra gestión se reflejen en mejores puntuaciones que nos hagan más competitivos.

5.4. Nuestro servicio al cliente

Nuestras **soluciones personalizadas** se complementan con una oferta de productos de alta calidad y **con una atención constante por parte de las áreas de calidad en cada planta**. Priorizamos la comunicación continua, transparente y abierta, asegurándonos de resolver de manera rápida y eficaz cualquier duda o incidencia que pueda surgir. En cada interacción, nos esforzamos por brindar un servicio que no solo cumpla, sino que supere las expectativas de nuestros clientes, consolidando así relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas.

En el [apartado 1.3. “Nuestros grupos de interés”](#) se puede consultar el detalle de todas las vías de comunicación que mantenemos con nuestros clientes, tanto desde un punto de vista comercial como de atención a la calidad.

La medición continua de la **satisfacción del cliente**, con periodicidad mensual, nos permite responder a sus necesidades y expectativas de forma efectiva, así como identificar áreas de mejora para optimizar su experiencia. Para ello, utilizamos KPIs específicos, como el número de reclamaciones de clientes o la matriz de satisfacción de cliente.

Gestión de incidencias

La gestión de incidencias y reclamaciones de clientes en Teknia es un proceso continuo que se ha integrado en la cultura y en la estrategia de la compañía para garantizar la satisfacción del cliente.

Su gestión implica:

- Garantizar los canales adecuados de comunicación con el cliente desde cada planta.
- Analizar las causas raíz de las reclamaciones para identificar áreas de mejora.
- Comprobar la resolución de todas las incidencias y reclamaciones desde las áreas de Calidad de las plantas.
- Comunicar de forma clara y efectiva a los clientes las acciones llevadas a cabo en un plazo máximo de 10 días.
- Procesar los resultados de la gestión de las incidencias y reclamaciones para una mejora continua de procesos y productos.

Cifras satisfacción de clientes	2023	2024
Número de incidencias y reclamaciones	515	457
Número de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	0	0

El número de incidencias y reclamaciones se ha reducido durante 2024 en un 11,3% respecto al ejercicio anterior

5.5. Electrificación y nueva movilidad

El **escenario de la nueva movilidad** ha traído consigo un entorno de nuevas oportunidades y la aparición de nuevos actores en el sector. Este nuevo modelo supone la adaptación de todo tipo de vehículos, tanto para uso particular como transporte y un cambio en los hábitos tanto de uso como de compra más adaptado a las necesidades de los usuarios.

Además, se han integrado en el ecosistema empresas que hace pocos años no formaban parte del entorno de la automoción, como compañías tecnológicas -de *software* o de electrónica avanzada- o de baterías.

Como resultado, en Teknia estamos inmersos en un proceso de evolución continuo: desde un formato *build-to-print* (donde el cliente se limitaba a transmitir sus necesidades específicas y de producto) a un proceso colaborativo y de codesarrollo de producto con los clientes. En este escenario, es necesario aprovechar las oportunidades que brinda la nueva movilidad, un mercado en desarrollo cuya variabilidad es alta, al igual que su potencial de crecimiento.

Al mismo tiempo, la nueva movilidad requiere adaptar las capacidades de fabricación, ya que los requerimientos cambian respecto a la producción tradicional del sector de la automoción. Además, estos nuevos actores demandan no solo la producción de piezas, sino la participación en su diseño y desarrollo, lo que favorece el planteamiento de Teknia como socio y aliado de los clientes en la fabricación de productos y componentes de alto valor añadido.

La electrificación

La electrificación es una de las piedras angulares de la nueva movilidad, y **en Teknia disponemos de las capacidades para apoyar este cambio tecnológico** ofreciendo nuestros conocimientos técnicos, experiencia y productos: **componentes para inversores y convertidores de potencia, componentes para cargadores, elementos para baterías** y una amplia variedad de piezas necesarias para el uso de la electricidad como sistema de propulsión en los vehículos. Por ejemplo, en el caso de un inversor de potencia, fabricamos componentes como la cubierta superior, la carcasa en aluminio fundido y los conectores en mecanizado y en tubo conformado. En este sentido, **el 97% de nuestras ventas son adaptables a vehículos híbridos y el 83% son adaptables al vehículo eléctrico**.

La electrificación, la conducción autónoma, la conectividad y el infoentretenimiento están generando cambios en el resto de las categorías de producto, aumentando el volumen de componentes electrónicos en los vehículos.

La electrificación es pieza clave de la nueva movilidad, y en Teknia disponemos de las capacidades para apoyar este cambio tecnológico ofreciendo nuestros conocimientos técnicos, experiencia y productos. El 97% de nuestras ventas son adaptables a vehículos híbridos y el 83% son adaptables al vehículo eléctrico.

Actualmente, estamos desarrollando un nuevo proyecto en este ámbito en nuestra planta de Ampuero (Cantabria): se trata de una carcasa (*housing*) para un inversor de corriente destinado a varios modelos eléctricos de uno de los principales fabricantes del mundo. Para la realización de este proyecto, que ha supuesto la mayor captación de negocio en nuestra historia (75 millones de facturación) se está realizando una inversión cercana a los 8 millones de euros.



Nace Teknia Partners: el nuevo vehículo inversor de Teknia para apoyar el negocio de la nueva movilidad

Teknia Partners está participada al 100% por la matriz del Grupo y su objetivo es invertir en empresas del ámbito de la nueva movilidad como parte de los planes de crecimiento y entrada en el mercado de la nueva movilidad, aprovechando nuestras capacidades tecnológicas, recogidas en nuestro plan estratégico, 'Moving Teknia 2025'.

Las inversiones anuales no excederán el 7% del EBITDA alcanzado por Teknia durante el ejercicio anterior, y se buscará una participación preferente de entre el 20% y el 40% en estas compañías, garantizando una participación mínima del 5% a través de esta nueva sociedad.

“La creación de Teknia Partners ratifica nuestro compromiso con la innovación y la nueva movilidad. Damos un paso adelante muy importante porque vamos a colaborar de manera directa con algunas de las empresas emergentes más innovadoras que están planteando ideas y soluciones que van a ser muy relevantes en el futuro de nuestra industria durante los próximos años”,

Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia.

De esta manera, Teknia ha canalizado durante 2024 su entrada en dos compañías emergentes que están creando soluciones innovadoras en el ámbito de la nueva movilidad:

Zuma

Es una compañía tecnológica con sede en el País Vasco enfocada en el desarrollo de soluciones mecatrónicas para el sector de la bicicleta eléctrica (e-bike).

Teknia Partners ha invertido 731.000 euros en Zuma, adquiriendo un 17% de la compañía, valorada en 4,5 millones de euros, y ha asegurado derechos preferentes de ampliación por valor de 1 millón de euros, sujetos a algunas condiciones que la compañía debe alcanzar.

Con esta inversión inicial, Teknia demuestra su compromiso con la innovación y el apoyo al desarrollo de soluciones tecnológicas disruptivas en el ámbito de la movilidad sostenible.

Libattion

Teknia ha participado en una ronda de financiación de esta compañía suiza dedicada a soluciones de almacenamiento estacionario de energía a partir de la reutilización de baterías de vehículos eléctricos. Así, Teknia Partners ha invertido más de 1 millón de euros, lo que ha permitido adquirir un 3,33% de la compañía. La nueva movilidad está generando una alta demanda de este tipo de soluciones energéticas que ayuden a reducir la dependencia de recursos críticos y contribuyan a la descarbonización de la industria.

Libattion ofrece algoritmos y sistemas de control de potencia revolucionarios, que garantizan una extensión por 10 años de la vida útil de baterías reacondicionadas procedentes de vehículos eléctricos, logrando un rendimiento técnico similar al de baterías nuevas. Libattion produce innovadores sistemas de almacenamiento de energía llamados «e-Racks», capaces de cubrir una amplia gama de capacidades desde 100 kWh hasta 60 MWh.

“Esta inversión está directamente ligada a la intención de Teknia Partners de invertir en movilidad sostenible y encaja perfectamente con el plan estratégico de Teknia, que está firmemente comprometido con la sostenibilidad como pilar clave en nuestro negocio como fabricante de componentes de movilidad”.

Alejandro Deleyto, Chief Strategy Officer de Teknia y miembro del Board of Directors de Libattion.



6.

**Nuestras
personas**

Entre los grupos de interés para quienes Teknia quiere ser un socio de confianza nuestro equipo de personas es pieza clave. Su trabajo diario y su proyección a futuro son cruciales para ser quienes somos y llegar a dónde queremos.

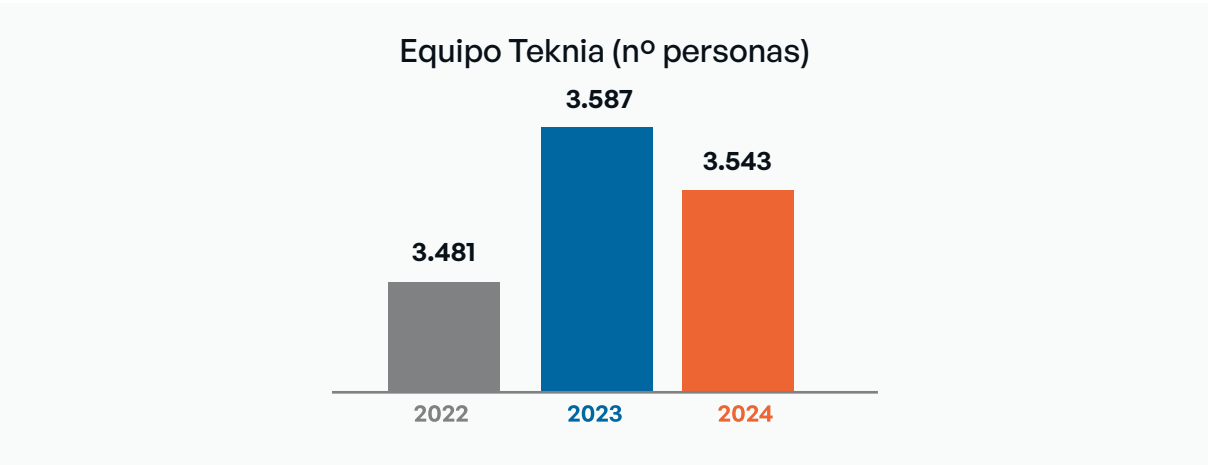
Estamos inmersos en profundas **transformaciones organizativas** que persiguen impulsar la generación y transmisión de conocimiento bajo los mayores estándares de calidad, tanto a los jóvenes talentos como a través del intercambio intergeneracional. El objetivo es asegurar el bienestar y la seguridad de las personas y fomentar un entorno de trabajo equitativo, diverso e inclusivo. Todo ello, además, bajo otros proyectos transversales como la **digitalización progresiva de la función de RRHH**, con la que esperamos conseguir una mayor eficiencia en tareas de reclutamiento, selección, formación, desarrollo de nuestro talento, planes de sucesión, etc., cuyo despliegue iniciaremos en breve.

6.1. El equipo Teknia³

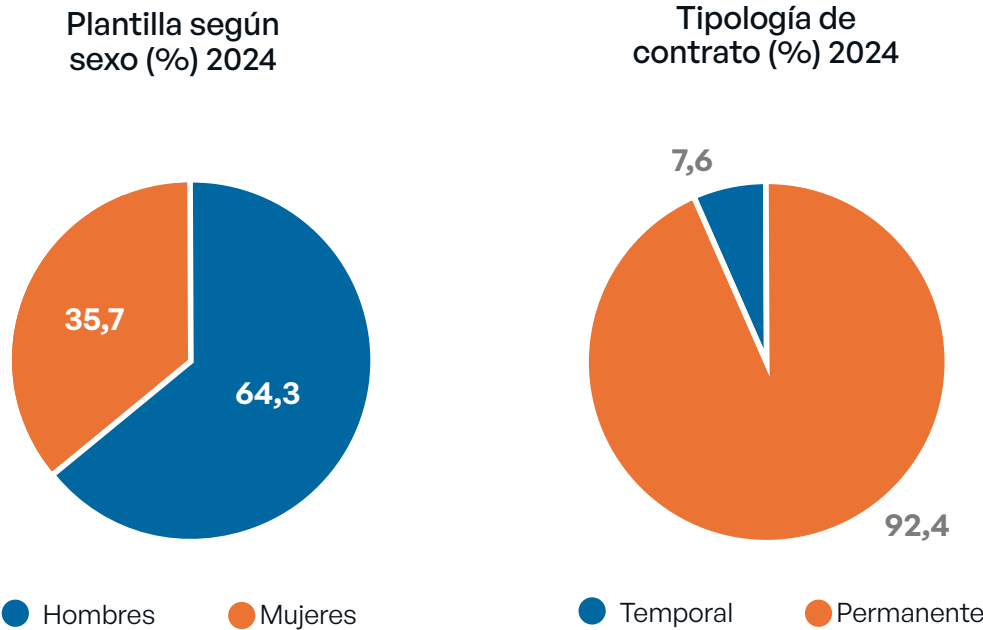
En Teknia **contamos con un talento diverso y multicultural**. Nuestra cultura corporativa es clave para fomentar el sentido de pertenencia, impulsar el desarrollo de nuestros equipos, captar a los mejores profesionales y fomentar la transmisión de conocimientos y experiencia tanto entre profesionales como entre nuestras plantas.

A cierre de ejercicio 2024, 3.543 personas componen el equipo Teknia, de los cuales un 64,3% son hombres y un 35,7% mujeres, un promedio muy alto en la industria automotriz en Europa.

El 92,4% de nuestras personas tiene un contrato indefinido a tiempo completo, siendo la temporalidad muy baja, tan solo un 7,6%.



³ En el [Anexo I](#) pueden consultarse en detalle todas las tablas relativas a datos de personal que no se presentan en el cuerpo principal de este capítulo.



6.2. Salud, seguridad y bienestar

Como empresa del sector industrial, la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos es prioritaria. Por ello nos comprometemos a **garantizar que todas las personas empleadas de Teknia realicen sus labores en un entorno seguro y saludable**. Trabajamos con recursos integrados, internos y externos, orientados a la prevención y el fomento de una sólida cultura preventiva en la que la propia dirección de Teknia está especialmente involucrada. Este enfoque se materializa a través de sistemas de prevención robustos y la promoción activa de la formación en la materia.

Cada miembro del equipo es responsable de cumplir de manera rigurosa las normas de salud y seguridad, velando tanto por su propia seguridad como por la de aquellas personas afectadas por sus actividades. En Teknia, creemos que una cultura preventiva sólida es esencial para un entorno laboral saludable y sostenible.

Asimismo, cada sociedad del Grupo desarrolla también su propia gestión en este ámbito, a través de:

Evaluaciones periódicas de riesgos de los puestos de trabajo sobre la actividad y el lugar de trabajo (en colaboración con servicios de prevención externos especializados).
Investigaciones tras los accidentes laborales y propuesta de medidas correctivas.
Continua vigilancia de la salud a través de servicios médicos especializados.
Formación continua específica en materia de seguridad y salud laboral.
Comité específico de Seguridad y Salud con representantes de las personas empleadas y el management de cada empresa.

Como parte la cultura preventiva, anualmente se establece un calendario formativo con píldoras dirigidas a todo el equipo, incluyendo dirección, *plant managers*, mandos intermedios y personas empleadas de cada planta. En 2024 las píldoras formativas han estado relacionadas con temas como el uso adecuado de carretillas, trabajos eléctricos, levantamiento seguro de cargas, riesgos del ruido, protección de las manos, entre otros.

Los incidentes más habituales son, en el caso de accidentes, en orden de frecuencia, pisadas, choques, golpes, atrapamientos o sobreesfuerzos. En el caso de lesiones, lesiones superficiales, contusiones, torceduras y esguinces. Durante 2023 y 2024, no se ha registrado ningún caso de enfermedad profesional en la plantilla.

Por otro lado, las horas de absentismo en 2024 han sumado un total de 337.954,79 lo que ha supuesto una tasa de absentismo del 5,38%, frente al 5,2% del ejercicio anterior.

En 2024 todos los índices e indicadores relativos a salud y seguridad de las personas han experimentado una tendencia positiva: los accidentes de trabajo han descendido un 34% y los días perdidos debido a accidentes un 35,6% respecto al ejercicio anterior.

Igualmente, este año hemos implantado un *software* específico para la gestión de la seguridad laboral que nos permite automatizar y centralizar todos los datos relevantes de las distintas plantas. Ello nos ha facilitado la toma de decisiones, y hacer de la comunicación y liderazgo en salud y seguridad laboral un proceso mucho más eficiente.



6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven

Nuestros objetivos de desarrollo profesional y personal trascienden las habilidades técnicas, integrando competencias de gestión que promueven una cultura de trabajo en equipo basada en el respeto, la flexibilidad y dos valores fundamentales: la multiculturalidad y la diversidad.

Este 2024 se han impartido más de 90.000 horas de formación, con una media de 26,11 por persona trabajadora, lo que supone un 116,4% más que en el ejercicio anterior. Cabe destacar que, en el caso específico de las mujeres, este aumento de horas de formación se eleva hasta el 216,5% respecto a 2023.

+116,4% de horas de formación en 2024.

Este año hemos comenzado a impartir formaciones específicas sobre sostenibilidad (regulación y gestión de asuntos ESG, cuestiones de gobernanza como el Código de Conducta y gestión de peticiones de clientes, y gestión del cambio climático) a nuestras personas trabajadoras, incluyendo al equipo directivo.

Para impulsar el desarrollo de nuestro equipo desplegamos programas de movilidad interna, planes de formación continua y sistemas de evaluación del desempeño. El objetivo último es potenciar sus trayectorias profesionales y mantener un equipo de personas cualificado y permanentemente actualizado capaz de asumir los retos de un sector tan dinámico como el de Teknia. Nuestras acciones de formación abarcan todas las categorías profesionales y ámbitos de actuación. Además, desde 2023 contamos con un sistema profesionalizado para la planificación y análisis de planes de sucesión, garantizando un futuro sostenible y alineado con el talento de nuestra organización.

La apuesta por el talento interno más joven se ha sustanciado en el programa *Moving Talent* que ha desarrollado este 2024 su primera edición.

Finalmente, como parte de nuestros esfuerzos en incorporar a personas con capacidades diversas, 66 personas empleadas de Teknia tienen algún grado de discapacidad (6 más que en el ejercicio anterior), un 1,8% del total de la plantilla.

Moving talent: colaboración global que impulsa el talento



El programa **Moving Talent** nació durante 2024 y, aun cuando no ha terminado la primera edición, ya sabemos que será una experiencia para repetir. Se trata de una iniciativa estratégica, liderada por la dirección de RRHH y dirigida a las personas trabajadoras más jóvenes del equipo Teknia, destinada a identificar nuestros líderes del futuro y a desarrollar su talento y capacidades.

Ismael, ¿en qué consiste el programa Moving Talent, con qué motivación surge? ¿Qué objetivos persigue?

Moving Talent responde a distintos objetivos pero que interaccionan entre sí: por una parte, detectar entre nuestras personas más jóvenes a nuestros líderes del futuro, ya que somos una compañía que apuesta por la promoción interna, por establecer relaciones sólidas y duraderas, no solo con nuestros clientes sino también con nuestras personas. Por otro lado, queríamos fomentar la colaboración entre todas nuestras plantas a nivel mundial: Teknia opera en 13 países distintos y esta variedad de culturas, de vivencias y de puntos de vista diversos contempla una riqueza que se debe promover y aprovechar. Con el programa hemos pretendido que los participantes tengan una doble visibilidad, conocerlos y que conozcan la Empresa, además de promover la adquisición de nuevas competencias con la participación en un curso de liderazgo, y el desarrollo de proyectos internos por grupos, que pudieran, además, tener un impacto positivo real



Michaela Stupkova,
Key Account Manager,
Teknia Uherský Brod



Ismael Mostacero,
Group People
Development &
Human Resources
Process Manager



Denis William Dos Santos,
Quality Analyst, Teknia Brasil

en la compañía, que generasen, por ejemplo, en un espacio temporal acotado impactos reseñables, medibles y que fuesen replicables a otras plantas del Grupo.

Michaela, Moving Talent arrancó con un evento presencial en España al que acudisteis todos los participantes, ¿cómo transcurrió y qué impresión os llevasteis?

Los once participantes, de siete países y plantas distintas, viajamos hasta Madrid, para reunirnos en las oficinas centrales de Teknia. Así, nada más empezar pudimos conocernos entre nosotros y comprobar nuestros distintos backgrounds y responsabilidades diferentes en la compañía. Antes de entrar a competir por nuestros proyectos, que teníamos que defender con un elevator pitch ante la dirección, tuvimos ocasión de participar en varias sesiones formativas sobre liderazgo y conocer de primera mano, con nuestro CEO, Javier Quesada de Luis, la estrategia y visión de negocio de Teknia. Javier también nos ofreció sus consejos para nuestro desarrollo profesional.

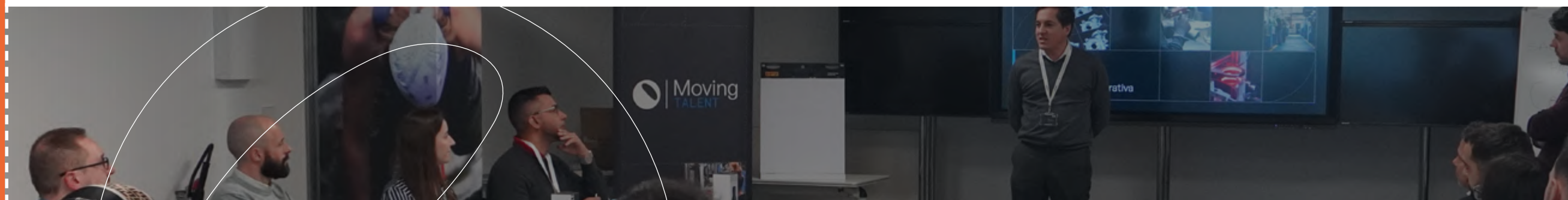
Denis, ¿qué proyectos ganaron y cómo se han desarrollado después? ¿Con qué ayuda habéis contado?

Al final hemos conformado dos equipos distintos para desplegar los dos proyectos que resultaron

ganadores: uno está centrado en la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y se está desarrollando como piloto en la planta de Teknia Brasil; y el otro, tiene como objetivo unificar las compras IT de la compañía. Ambos proyectos siguen aún en desarrollo, pero ya están dando sus frutos: estamos viendo que podemos tener ahorros en energía simplemente concienciando al personal en un uso más eficiente de la maquinaria y, por tanto, emitir menos GEI y, desde el otro proyecto, ya hemos detectado posibles beneficios colaterales de la compra conjunta de equipos IT, no solo ahorros económicos, sino homogeneización de software que nos facilitan las labores de trabajo.

Michaela, Denis, ¿animaríais a otros compañeros para una posible segunda edición?

Sí, sin duda. Ha habido momentos en que el proyecto se ponía cuesta arriba, aunque nunca hemos estado solos, en cada proyecto contamos con un mentor, compañero/a de Teknia, que nos va guiando. Está siendo un gran aprendizaje: desde enfrentar resistencias internas, a concienciar y convencer a otros compañeros/as para que se sumaran, coordinarnos entre países y horarios diferentes; o ir reconduciendo objetivos y actuaciones sobre la marcha. En todo esto nos han ayudado muchísimo los mentores del programa y la organización. No es fácil, pero la experiencia en su conjunto merece mucho la pena.



Además de desarrollar el talento joven dentro de Teknia, queremos apoyar a las nuevas generaciones que aún están formándose, **colaborando activamente con diversas organizaciones y entidades para impulsar el crecimiento profesional en el sector de la automoción**. Estas son algunas iniciativas en las que participamos actualmente:

Alianza para la Formación Profesional Dual	La Alianza para la Formación Profesional Dual es una red estatal de centros educativos, empresas y otras instituciones comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes. La Alianza fue fundada en 2015 por cuatro entidades promotoras: CEOE, Cámara de Comercio de España, Fundación Princesa de Girona y Fundación Bertelsmann.
BIND 4.0	Plataforma vasca de innovación abierta, promovida por el Gobierno Vasco, referente en la aceleración de soluciones de Industria 4.0 en un ecosistema startup.
Industria Erronka	Organizado por la Federación Vizcaína de Empresas del Metal (FVEM), promueve el interés por el sector industrial entre las futuras generaciones a través de visitas a fábricas y presentaciones educativas. En este último curso escolar hemos recibido a estudiantes en las plantas de Teknia Elorrio y en Teknia Bilbao.
Formula Student UPM Racing	Formula Student es una competición internacional de ingeniería automotriz en la que estudiantes universitarios diseñan y desarrollan vehículos de alto rendimiento. Como parte su compromiso con la innovación, el talento joven y el fomento de las disciplinas STEM, Teknia patrocina al equipo de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Este año, el equipo UPM Racing ha alcanzado importantes logros en las categorías de vehículos eléctricos y autónomos de varias competiciones. Además, en 2024 se llevaron a cabo reuniones y charlas de coaching profesional con algunas personas trabajadoras de Teknia en las instalaciones de la UPM. Asimismo, los estudiantes acudieron a las oficinas centrales de Teknia donde tuvieron la oportunidad de reunirse con el CEO y debatir sobre el sector y la importancia del talento especializado en disciplinas STEM.
Universidad de Tecnología de Rzeszów (Polonia)	Teknia es patrocinador del equipo PRz Racing de la Universidad Tecnológica de Rzeszow, en Polonia, localidad donde el Grupo tiene una de sus dos plantas en el país.

6.4. Iguales e inclusivos

En Teknia reconocemos la **importancia de la diversidad** para abordar los desafíos futuros como compañía. Contamos con un equipo talentoso que posee diversas habilidades y está ubicado en distintos puntos geográficos a nivel mundial.

En el ámbito de la **igualdad de oportunidades**, de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, se han elaborado, negociado, registrado y puesto en marcha **Planes de Igualdad** en todas las plantas de Teknia en España, renovándose aquellos cuya vigencia ya caducó, como Teknia Manresa.

Asimismo, y en base a los planes de acción propuestos en dichos Planes de Igualdad, nos hemos propuesto alcanzar los siguientes objetivos:

- Reforzar y difundir el compromiso de la compañía con la igualdad de género en todos los ámbitos.
- Promover la incorporación de mujeres en todos los departamentos.
- Reforzar la igualdad de género dentro de las acciones de desarrollo.
- Incluir el lenguaje inclusivo y no sexista en nuestras comunicaciones.
- Garantizar que la formación, promoción profesional, las condiciones laborales y las retribuciones salariales, estén basadas en criterios objetivos y totalmente neutros en relación con las cuestiones de género.

Actualmente estamos estudiando el despliegue de los protocolos establecidos por Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBIQ+.

En 2024 participamos en el programa acelerador Target Gender Equality del Pacto Mundial de la ONU, iniciativa que persigue acelerar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas, y a través del cual diseñamos un Plan de Acción de Género para la compañía

En 2024 nos inscribimos y comenzamos nuestra participación en la V Edición del Programa Acelerador Target Gender Equality del Pacto Mundial de la ONU, iniciativa que persigue acelerar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas. Gracias a nuestra participación en el programa, nos formamos en materia de igualdad de oportunidades, poniendo foco sobre los WEPs (Principios sobre el Empoderamiento de las Mujeres), un conjunto de siete principios que buscan orientar a las empresas para promover la igualdad de género desarrollando acciones internas, en el mercado y las comunidades. Además, realizamos la primera evaluación de Teknia a través de la Herramienta Empresarial de Género WEP, y diseñamos un Plan de Acción de Género para el Grupo. Nuestro objetivo ahora es analizar y poner en marcha las diversas acciones estipuladas para el fomento de la igualdad de género y el empoderamiento de nuestras mujeres.

Nuestras personas: iguales, diversas y alineadas a nuestros valores

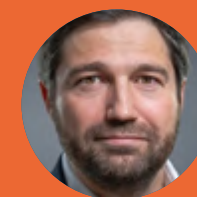


Fortalecimiento de nuestros valores y la cultura corporativa

Los valores, el propósito y la cultura corporativa son pilares fundamentales sobre los que se construye cualquier empresa y es importante vivirlos en el desarrollo de nuestra actividad. Por ello, este año desde la Dirección de Recursos Humanos hemos impulsado diversas iniciativas clave en esta área orientada a garantizar que nuestros equipos no solo comprendan, sino que también vivan y promuevan estos valores en su día a día, contribuyendo así al cumplimiento de la visión, misión y estrategia de Teknia.

Nuestros valores son **adaptabilidad, orgullo, eficiencia y ambición**. En 2024 hemos trabajado en la integración de estos valores corporativos en las evaluaciones de desempeño y desarrollo. Es importante pulsar cómo se sienten y se viven en toda la organización. Para ello hemos trabajado con el equipo de management, desde la alta dirección hasta los plant managers e incorporado una sección específica sobre valores corporativos en dichas evaluaciones que, además, hemos digitalizado para mejorar la experiencia del empleado.

El objetivo es que cada persona, en conversación con su superior jerárquico, pueda reflexionar sobre qué valor de Teknia ha puesto en práctica durante el año y qué comportamientos han sido desplegados en relación con este. Además, se analiza qué valor se desea potenciar en el próximo año. Esta



Germán Estévez,
Group HR Strategy & Corporate Manager



Ángeles Martín,
Group Labor Relations & Equality Manager

iniciativa quiere poner el foco no solo en el “qué” se ha logrado, sino también en el “cómo” se ha logrado, lo que nos permite alinear mejor los comportamientos y habilidades con los valores corporativos.

A largo plazo, esta iniciativa está relacionada con otro proyecto más amplio ya también en marcha: la **definición de un catálogo de competencias corporativas alineado con los valores de Teknia**. Este catálogo será fundamental para gestionar el talento de manera más eficaz y asegurarnos de que los comportamientos esperados estén claros en todos los niveles de la organización.

Compromiso con la igualdad y la diversidad

Actualmente todas nuestras plantas españolas cuentan con su Plan de Igualdad tal y como establece la normativa vigente. Además de trabajar en el despliegue de las medidas que recogen estos planes, como parte de nuestro compromiso con la igualdad y diversidad durante 2024 hemos participado en el Programa Gender Equality Accelerator del Pacto Mundial de la ONU.

Este programa tiene el objetivo de ayudar a las empresas participantes a establecer objetivos corporativos ambiciosos que consigan impulsar la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios, así como cerrar la brecha salarial de género. El programa se basa en los Principios para

el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), y busca también contribuir a los ODS 5 y 8 de la Agenda 2030 de la ONU de empoderamiento femenino y crecimiento sostenible.

Fruto del trabajo realizado durante este año, hemos llevado a cabo un diagnóstico inicial de partida y elaborado un plan de acción a desplegar en Teknia a corto, medio y largo plazo.

Este plan nos va a permitir identificar barreras sistémicas y poner en marcha acciones que nos permitan promover la equidad de género y atraer y retener talento diverso, fomentando, en línea con nuestros valores y cultura corporativa, un ambiente de trabajo donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollo y éxito. Este enfoque no solo cumple con las normativas legales y éticas, sino que también nos permite impulsar la innovación y la competitividad en un mercado global, apoyándonos en la riqueza de la diversidad de las personas que componen nuestro equipo.

Algunas de las acciones, que serán monitorizadas a través de nuestro Comité de Sostenibilidad, están relacionadas con la sensibilización sobre la igualdad de género en todas nuestras plantas a nivel internacional, el aumento de la presencia de mujeres en nuestros órganos directivos y el diseño e implementación de un Código de Conducta para los proveedores de Teknia que promueva y respalde explícitamente la igualdad de género, entre otros.



Diversidad generacional

En nuestros equipos conviven y trabajan mano a mano personas no sólo de diversas nacionalidades o currículos formativos sino también de diversas generaciones, lo que supone una riqueza y una gran oportunidad de transferencia de conocimientos e intercambio de habilidades blandas y puntos de vista.

En línea con nuestro objetivo de promocionar estas ventajas de trabajo intergeneracional hemos puesto en marcha distintas iniciativas como la **campaña #PartByPart y nos hemos adherido al Código de Principios de Diversidad Generacional impulsado por el Observatorio Generación y Talento de la Asociación 50Plus Think Tank (Generacciona).**



Principios de Diversidad Generacional

1. Divulgar y aplicar de los principios recogidos en las Directivas Europeas que prohíben la discriminación por motivos de origen racial o étnico (Directiva 2000/43/CE), religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual (Directiva 2000/78/CE), en el ámbito del empleo.
2. Fomentar el desarrollo de una política activa de diversidad generacional, dentro de las organizaciones que pueda combatir las tendencias y actitudes de rechazo y la segregación, promoviendo el desarrollo de estrategias de solidaridad intergeneracional en el seno de las empresas.
3. Comprometerse paulatinamente a ser un reflejo del entorno de una sociedad diversa, para formar parte y estar legitimados en la comunidad en la que se desenvuelven. Sensibilizando y promoviendo el cambio de actitud ante los estereotipos asociados a la edad.
4. **Garantizar el respeto a las políticas de diversidad generacional en el empleo**, sin que la edad actúe como elemento de discriminación, a través de las prácticas de selección y reclutamiento, fomentando la integración de personas, independientemente de su edad y atendiendo a sus conocimientos y formación.
5. **Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades**. En particular, el respeto al talento, con independencia de la edad de los profesionales en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, desarrollo, promoción profesional y a las condiciones de trabajo.
6. **Cumplir con la legalidad vigente**. Rechazar cualquier manifestación de acoso, la discriminación directa o indirecta por motivos de edad y otros, y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo con el fin de garantizar un ambiente de trabajo seguro, respetuoso, inclusivo y basado en la igualdad de oportunidades para todas las personas.



#PartByPart:

El relevo generacional en Teknia se construye pieza a pieza.



Teknia es una empresa diversa geográfica, cultural y generacionalmente hablando: todo ello es parte de nuestra identidad. La compañía está inmersa en estos momentos en un relevo generacional y en nuestras plantas conviven personas de diferentes edades que encajan dentro de un equipo en el que la diversidad generacional es una de nuestras grandes fortalezas.

Este relevo se está produciendo en todas las áreas y niveles de la organización, por eso hemos lanzado la campaña [#PartByPart](#), que quiere poner rostro y voz a esta gran experiencia.

Relevo generacional en la dirección.

“Él da un paso adelante, se atreve. Javier se postula para el puesto, al Consejo le parece fenomenal,



Javier Quesada Suescun,
presidente de honor de Teknia



Javier Quesada de Luis,
CEO

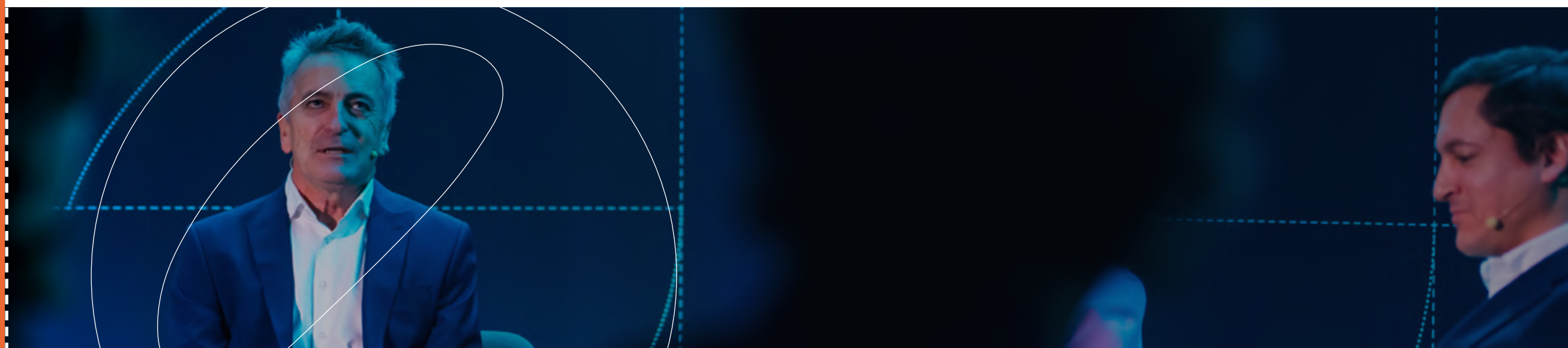
a su madre y a mí mejor todavía y, de momento, estamos todos encantados”. De esta forma tan simple define **Javier Quesada Suescun, fundador y presidente de honor de Teknia**, el relevo generacional hacia el liderazgo de su hijo Javier Quesada de Luis, quien fue nombrado en 2022 como director general del Grupo y recientemente designado como CEO de nuestra compañía.

Padre e hijo comparten la misma opinión sobre la necesidad de conjugar de forma exitosa el conocimiento y la amplia experiencia de las generaciones más veteranas, que han crecido dentro de la casa y conocen su historia en profundidad y la sabia nueva que aportan las generaciones más jóvenes, con otra visión y otras habilidades y otras ambiciones. Esta visión se manifiesta en el nuevo equipo directivo, por ejemplo, que ha de mirar al

futuro con el conocimiento, las herramientas y el contexto actual, pero sin olvidar y poner en valor el legado construido hasta ahora, garantizando su perdurabilidad y los valores que han puesto los cimientos de lo que es hoy Teknia.

“Ahora mismo estamos combinando los perfiles con más seniority con aquellos con ganas de cambiar y transformar la compañía. La clave del relevo generacional es saber unir esos dos mundos”. **Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia.**

Padre e hijo consideran que la empresa es una herramienta para dejar una marca y un legado, donde el trabajo no es solo un empleo, sino una oportunidad para impactar y trascender y ello se construye a través del trabajo de distintas generaciones.



¿Qué piensan tus compañeros sobre el relevo generacional?



Escanea y descrúbelo



BOOMER

Michel Peña

DIRECTOR DE ASESORIA
TÉCNICA DE GRUPO TEKNIA

"En la parte profesional, los más jóvenes me aportan conocimiento de nuevas tecnologías y nuevos enfoques. En lo personal, mucha pasión por desarrollarse en nuestro Grupo".



GENERACIÓN X

Borza Magdalena Florina

TÉCNICA DE CONTROL DE
CALIDAD EN TEKNIA ORADEA

"Los empleados más jóvenes tienen una mentalidad positiva, están dispuestos a aprender cosas nuevas y se adaptan más fácilmente a cualquier cambio. Todos estos aspectos positivos también nos ayudan en nuestro desarrollo personal".



MILLENNIAL

Krzysztof Parus

RESPONSABLE INDUSTRIAL EN
TEKNIA KALISZ

"La gestión eficaz de personas de distintas edades es compleja, pero es muy gratificante porque obtenemos una perspectiva más amplia, una mejor toma de decisiones y mayores oportunidades de desarrollo para todo el equipo".



GENERACIÓN Z

Luis Gerardo Arredondo

OPERARIO EN TEKNIA SAN
LUIS POTOSÍ

"Los compañeros más mayores me dan buenos consejos. Por ejemplo, que no tenga miedo, que aproveche las oportunidades que se me presentan, porque si las dejas pasar luego me puedo arrepentir".

Todos los compañeros y compañeras que han participado en la campaña #PartByPart comparten y reconocen el valor que supone el trabajo intergeneracional. Todos ellos nos han ofrecido sus puntos de vista sobre cómo es trabajar en una compañía como Teknia, que ha crecido gracias al trabajo de personas que hoy son veteranas y referentes en conocimiento y experiencia y que, desde hace ya años viene incorporando perfiles muy jóvenes, con otros horizontes y visiones que aplican cada día a su trabajo. Cada uno, desde sus funciones y responsabilidades, tienen una experiencia concreta, valiosa y que merece la pena compartir.

"En empresas como la nuestra, en las que hay diferentes generaciones, es importante escuchar las opiniones de todos para que las decisiones sean más acertadas. Los jóvenes son los que tienen que modelar el futuro de Teknia **pero los consejos que reciben de las generaciones primogénitas son importantísimos.**"

José María Sánchez, responsable de compras

"Para mí trabajar con personas de distintas edades es todo un placer (...) yo entré en el 2015 recién graduada, como becaria, y al final aquí dentro de la empresa he podido tener una carrera profesional bastante interesante. **Aprovechas la experiencia**

de las personas más mayores y añades el conocimiento tecnológico que las nuevas generaciones están aportando"

Laura Menéndez, responsable comercial de la Business Plástico Europa

"En estos años **incluso yo he ido viendo muchos cambios como la digitalización en producción.** Como operaria diría que el compañerismo entre todas las personas que trabajamos en la planta es fundamental. **Respetarnos y escuchar todas las opiniones me parece lo más importante.**"

Nagore Fernández, Operaria en Teknia Elorrio

"Antes todo era manual, requería mucho esfuerzo del operario, hoy casi todo está automatizado. **Es de valorar ver cómo la gente mayor,** acostumbrada a hacer trabajos manuales, **tiene la capacidad de reciclarse y adaptarse con ganas a las nuevas tecnologías.**"

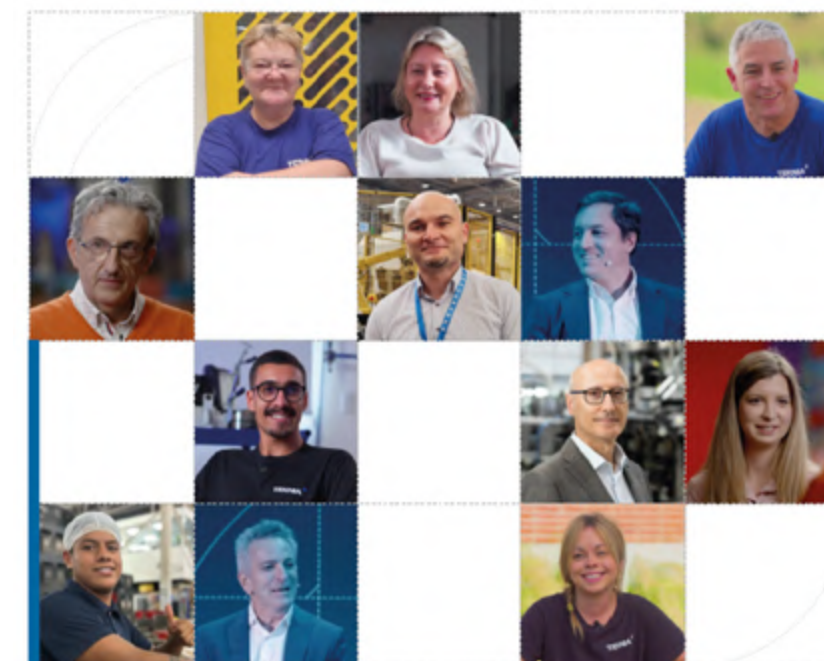
Juanjo Rodríguez, jefe de operaciones en Teknia Elorrio

"Hoy en día, los más jóvenes están muy centrados en lo inmediato. Vienen llenos de ganas, queriéndolo todo muy rápido, pero a veces hay que pararse y analizarlo en conjunto. **Es importante tener iniciativa,** no sirve de nada estudiar y prepararse si luego no lo pones en práctica. La ventaja de los jóvenes es que tienen muchas ganas y voluntad".

Paula Souza, responsable de recursos humanos en Teknia Brasil

"Mi generación debe aprender a tener más control emocional. **Saber ser observadores, tener curiosidad y aceptar nuevos desafíos, porque con los desafíos se crea la experiencia.** También debemos apoyarnos en los que tenéis más experiencia, ir paso a paso, a veces **los más jóvenes queremos quemar etapas muy rápido.**"

Víctor Cardoso, analista junior PCP en Teknia Brasil



6.5. Conciliación y desconexión

Nos comprometemos con la conciliación de la vida laboral y personal de nuestras personas, así como su desconexión digital. Para ello fomentamos activamente el respeto del horario laboral, la flexibilidad y la conciliación familiar para todos nuestros colaboradores. Además, trabajamos activamente para proporcionar medidas adicionales más allá de las establecidas por la normativa laboral de cada país donde operamos: reducciones de jornada, cambios de turno, flexibilidad horaria y licencias extraordinarias.

Precisamente, y con este objetivo de conciliación, la organización del tiempo de trabajo se realiza en su mayoría en jornadas continuas. En aquellos casos en los que es necesaria una mayor flexibilidad horaria se implementan jornadas flexibles garantizando siempre el respeto de los descansos necesarios.

Seguimos también trabajando en incorporar beneficios sociales (más allá de los marcados por la normativa local aplicable) para nuestra plantilla de forma progresiva.

6.6. Política de compensación

La estructura salarial en las diversas empresas que conforman Teknia se establece en conformidad con los Acuerdos Colectivos o la normativa laboral vigente en cada país. En consecuencia, la remuneración está asociada al cargo desempeñado por cada persona trabajadora, sin distinción de género, origen geográfico o posición dentro de la organización.

El salario medio de las mujeres en 2024 fue de 19.956,93 euros frente a los 28.757,76 euros de los hombres (30,6% de diferencia). En un análisis interno para comprender esta disparidad, hemos recabado los principales motivos:

- Hay una mayor presencia de hombres en sociedades del Grupo dedicadas a las tecnologías de metal y mecanizado (72,13% hombres), que por su actividad cuentan con convenios colectivos que, históricamente, perciben una remuneración más favorable. A estos aspectos se suma el hecho de que, al haber más hombres con una formación profesional superior técnica en la materia, su acceso a este mercado laboral es más alto.
- En el caso de las sociedades dedicadas a la tecnología del plástico, a pesar de que la presencia de hombres sigue siendo mayoritaria (56,71%) hay una mayor presencia de mujeres (43,29%) y sus convenios colectivos establecen una remuneración inferior al resto de tecnologías.
- Asimismo, hay una mayor presencia femenina en sociedades de entornos geográficos con un nivel económico de país/valor de divisa claramente inferior, como es el caso de México, donde un 52% de la plantilla son mujeres, respecto a entornos como Europa, o Estados Unidos, donde representan el 33% de la plantilla.

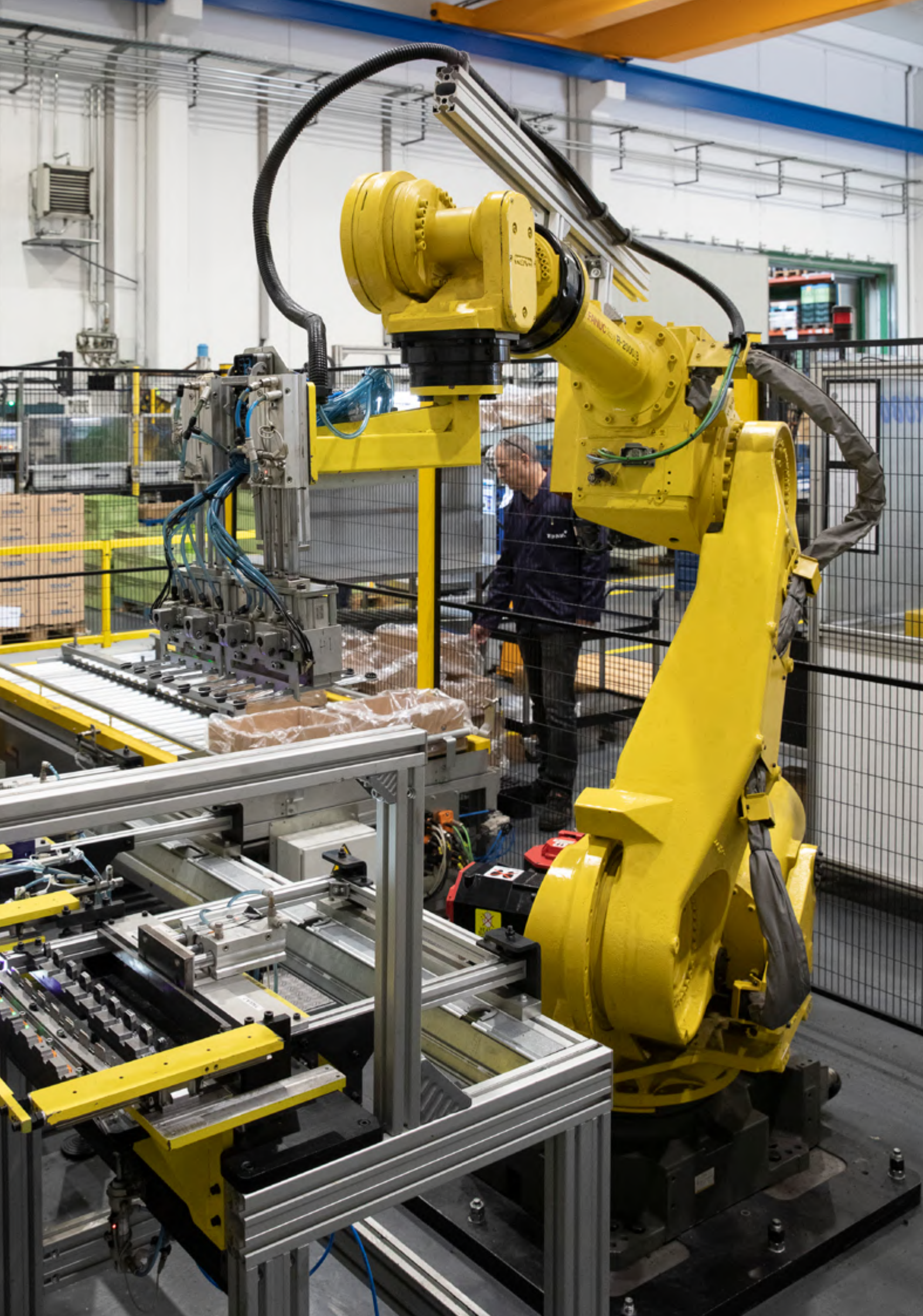
Como compañía, trabajamos para mejorar estos datos a través de la implementación de medidas como:

- Seguimiento de las diferentes acciones establecidas en los Planes de Igualdad.
- Realización y análisis de los Registros Retributivos.

En 2024 se puede apreciar una disminución de la brecha salarial del 2,66% respecto al ejercicio anterior. En este sentido, seguimos promoviendo la atracción de talento femenino en nuestra compañía.

Finalmente, la remuneración bruta anual de cada uno de los consejeros, específica debido a su pertenencia al órgano de administración, ha sido de 50.000 euros, sin diferencia de cuantía entre cada uno de los miembros del Consejo de Administración.





7.

**Fabricación
avanzada,
eficiente y
circular**

Nuestro compromiso con la fabricación avanzada nos lleva a desarrollar **soluciones de alto valor añadido** desde el codesarrollo, a través de tecnologías y procesos más flexibles y automáticos que nos permitan minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad.

7.1. Gestión medioambiental

En Teknia gestionamos nuestros impactos ambientales poniendo especial foco en la lucha contra el cambio climático y en la optimización del uso de recursos. Esto se traduce en el despliegue de distintas medidas en nuestras plantas para conseguir los objetivos ambientales que nos hemos marcado en el marco de nuestro Plan de Sostenibilidad 2023-2025.

Nuestras principales líneas de actuación en materia ambiental:

Descarbonización	Economía circular
Eficiencia energética.	Optimización de procesos para minimizar el consumo de recursos naturales.
Consumo de energía eléctrica renovable.	Materias primas recicladas.
Promoción del autoconsumo de energía eléctrica.	Fomento del <i>packaging</i> reutilizable.
Concienciación de proveedores para reducir las emisiones de alcance 3.	Valorización de residuos generados durante el proceso de fabricación.
Análisis y búsqueda de soluciones para la descarbonización del alcance 1.	Gestión eficiente de residuos.

El 83% de nuestras plantas están certificadas según la ISO 14001 de gestión ambiental. El objetivo a corto plazo es que el 100% de las plantas estén certificadas.

Procedimiento de gestión ambiental



7.2. Gestión del cambio climático

Plan de Descarbonización Teknia

Como parte fundamental para **luchar contra el cambio climático y reducir nuestra huella de carbono** de organización, en 2023 establecimos nuestra primera **hoja de ruta de descarbonización** con el objetivo de ser una compañía neutra en carbono, en 2040 en nuestras operaciones propias (alcance 1 y 2), y 2050 en toda nuestra cadena de valor (alcance 3).

Durante 2024 ejecutamos un proyecto corporativo para avanzar en nuestro **Plan de Descarbonización**, detallando los objetivos del alcance 1 y 2 por planta y por año, trazando nuestro camino hacia la neutralidad climática en 2040.

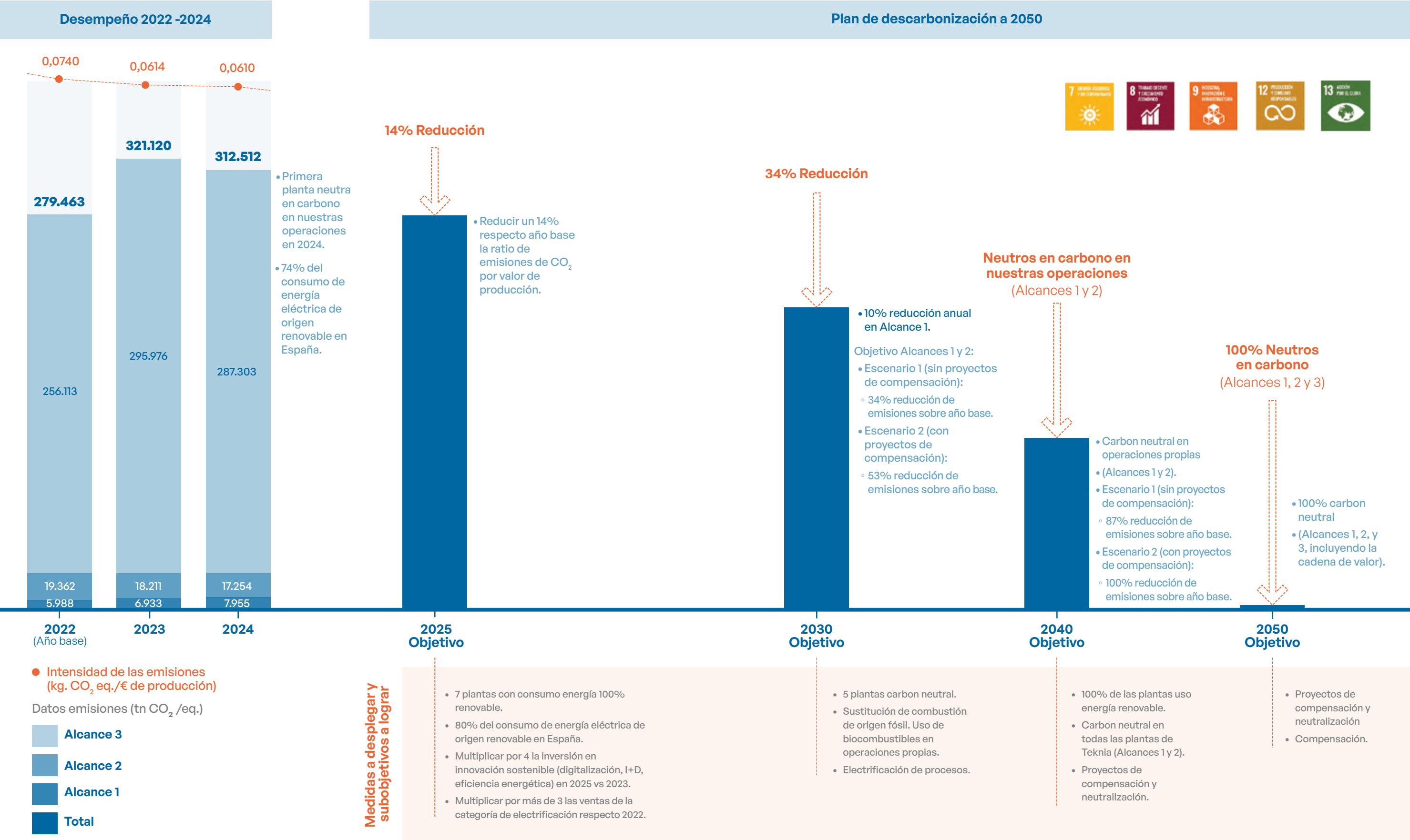
Con nuestro Plan de Descarbonización aspiramos a reducir un 14% la ratio de emisiones de CO₂ por valor de producción en los próximos dos años.

En nuestra ruta hacia la descarbonización, el primer paso fundamental consiste en **minimizar al máximo las emisiones actuales** mediante la implementación de procesos de mejora y eficiencia, la reducción del consumo energético y la maximización del uso de fuentes de energía renovable en modalidades tanto *on-site* (sobre nuestras cubiertas) como *off-site* (PPAs de activos de generación). Asimismo, estamos trabajando en el análisis y búsqueda de soluciones para la sustitución de combustión fósil que impacta nuestro alcance 1 de la huella de carbono de Teknia.

Esta hoja de ruta marca los principales compromisos de Teknia en la lucha contra el cambio climático, además, nos permitirá **multiplicar por cuatro nuestra inversión en innovación sostenible**.



Hoja de ruta de descarbonización de Teknia



Teknia Martos: nuestra primera planta neutra en carbono

Nuestra planta de Teknia Martos, en Jaén, ha logrado ser nuestra primera planta neutra en carbono. Este hito ha sido posible gracias a la electrificación total de los procesos productivos en las operaciones propias (alcance 1 y 2), eliminando por completo el uso de combustibles fósiles en la planta. En 2024, Teknia Martos se ha convertido en una instalación 100% eléctrica, respaldada por un contrato de compraventa de energía (PPA) que ha permitido cubrir más del 100% de su consumo con energía renovable mediante Garantías de Origen (GdO). Este esfuerzo ha sido verificado por AENOR en nuestro proceso anual de auditoría de la huella de carbono de organización (alcances 1 y 2), consolidando el compromiso de Teknia con una producción más limpia y eficiente.

Gracias a este avance, Teknia Martos refuerza su posición en el mercado y se convierte en un referente para sus clientes en proyectos donde la sostenibilidad juega un papel clave. Con este logro, Teknia sigue avanzando hacia un modelo industrial alineado con las exigencias europeas en materia ambiental y los objetivos de descarbonización global. En este momento, otras plantas del Grupo están trabajando para conseguir la neutralidad en carbono en sus operaciones de producción, un recorrido largo, pero firme, en nuestro camino a la neutralidad climática de Teknia, cumpliendo con los compromisos marcados en el Plan de Sostenibilidad 2023-2025.



Actuaciones en marcha para contribuir al éxito de nuestra hoja de ruta de descarbonización:

Mejora de la eficiencia en los procesos	Aumento del consumo de energía renovable	Otras actuaciones en 2024
- Plan de renovación de maquinaria con protocolos vinculados a indicadores de mantenimiento y eficiencia. - Mayor desarrollo de herramientas de asistencia remota, comunicación mejorada con informes automáticos de KPI, mantenimiento predictivo, entre otros, en todas las plantas. - Implantación de buenas prácticas en comportamiento y seguimiento de consumos (telemonitorización y medición a nivel de máquina, interruptores automáticos, control de energía reactiva, etc.) en toda la compañía. - Electrificación de procesos (por ejemplo, sustitución en la planta de Brasil de las carretillas de GLP por eléctricas en 2024).	- Uso de energía con certificados de Garantías de Origen Renovable (GdO): - Hemos sido una de las primeras empresas de la industria de la automoción en firmar Acuerdos de Compra de Energía (PPA, por sus siglas en inglés) para garantizar el origen renovable de la electricidad. - Continuamos buscando acuerdos con el objetivo de lograr un suministro eléctrico 100% renovable para toda la compañía (por ejemplo, en 2025 para Teknia Rzeszów). - Aumento progresivo del autoconsumo de electricidad procedente de energías limpias en todas nuestras plantas españolas (más del 30% ya dispone de paneles solares). Sumada a la planta de Teknia México City contamos ya con 1,4 MW de potencia instalada.	- Desglose del plan de descarbonización con plan de acciones detallado por año y planta para los alcances 1 y 2. - Primeros pasos para la compensación y neutralización de CO₂ en aquellas emisiones que no sean evitables a través de proyectos basados en la naturaleza (reforestación). - Entrada en servicio las plantas fotovoltaicas de autoconsumo de Teknia Elorrio y Teknia Ampuero. - Instalación de cargadores para vehículo eléctrico (plantas de Rzeszów, Teknia Azuqueca, Bilbao, Elorrio y Pedrola). - Instalación de variadores de frecuencia en 8 inyectoras de Teknia Martos generando ahorros energéticos. 5 plantas de Teknia certificadas como electrointensivas.

Durante 2024 hemos participado en el Climate Ambition Accelerator, un programa del Pacto Mundial de la ONU, con los SBTi como referente para ayudar al establecimiento de objetivos basados en ciencia en la reducción de las emisiones de las empresas.

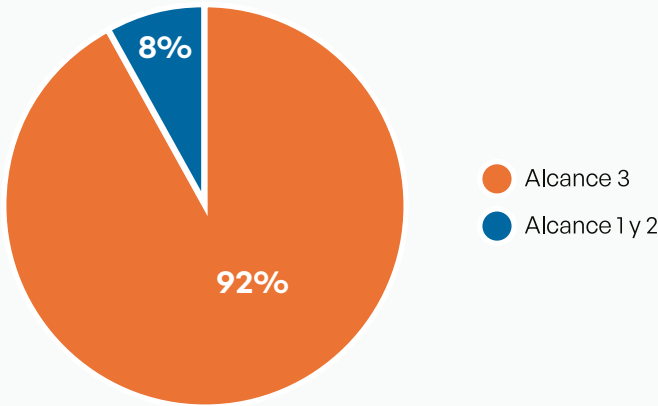
De cara a 2025, y de acuerdo con uno de los retos más ambiciosos que nos marca la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD, por sus siglas en inglés), tenemos el reto de calcular rigurosamente y verificar externamente el alcance 3 de nuestra huella de carbono de organización, llevar a cabo el estudio de Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático (ROCC), incorporarlo en el próximo cuestionario de Carbon Disclosure Project (CDP), así como diseñar, aprobar

e implementar nuestro *Plan Net Zero 2050*. También tenemos como objetivo la implantación de un sistema de gestión centralizado y certificable de todos los KPI del área ambiental (consumo de materias primas, residuos, recursos hídricos, etc.). Asimismo, vamos a continuar estudiando la viabilidad de la instalación de paneles fotovoltaicos en otras plantas de Teknia y trabajaremos en la obtención del certificado ISO 50001 del sistema de gestión energética.

Durante los dos últimos ejercicios hemos verificado externamente el inventario de gases de efecto invernadero del Grupo Teknia para los alcances 1 y 2,⁴ cuyo detalle se muestra a continuación. Para una correcta comprensión de los datos es necesario tener en cuenta que en 2023 se adquirió la planta de Teknia Suecia y sólo se recogen datos parciales de sus emisiones. Por ello los datos de los ejercicios 2023 y 2024 no son comparables.

Evolución de las emisiones absolutas de GEI en Teknia (tn CO₂ eq.)

	2022 (año base)	2023	2024
Alcance 1	5.988	6.933	7.955
Alcance 2	19.362	18.211	17.254
Total Alcance 1 y 2	25.350	25.144	25.209
Alcance 3	256.113	295.976	287.303
Total	279.463	321.120	312.512



Evolución del ratio de emisiones por valor de producción (kg. CO₂ eq./€ de producción)

	2022	2023	2024
Ratio de emisiones	0,0740	0,0614	0,0610

Herramienta cálculo de huella de carbono de producto (PCF)

En 2023 desarrollamos una herramienta interna para calcular el impacto en huella de carbono que generan nuestros productos, desde el origen de la materia prima hasta que llegan al mercado. Esta herramienta que hemos seguido mejorando y actualizando este año con factores de emisión más precisos, supone un valor añadido no solo para Teknia, sino también para nuestros clientes. Nos permite ofrecerles productos con la huella de carbono ya calculada y que ellos puedan integrar esta información en sus decisiones de compra. Este 2024, gracias a este valor añadido hemos conseguido nuevas solicitudes de presupuesto de distintos clientes.

También este año se ha trabajado en el desarrollo de una versión más fácil de usar y se ha impartido formación desde corporativo sobre su uso. Actualmente se utiliza en todas nuestras plantas.

⁴ El alcance de la verificación se establece para las actividades de producción de piezas según proceso de mecanizado, inyección de plástico, inyección de aluminio, estampación y conformado de tubo, en las 23 plantas que Teknia posee en este momento. Se ha tenido en cuenta el enfoque de control establecido en el GHG Protocol, es decir, la organización notifica todas las emisiones GEI atribuibles a las operaciones sobre las que ejerce control. También se ha tenido en cuenta la norma ISO 14064-3: 2019.

7.3. Uso responsable de los recursos

Energía

Como en cualquier otra actividad industrial, el consumo energético es un elemento que se gestiona con el objetivo de identificar mejoras en la eficiencia y optimizar los procesos para minimizar su consumo. Por ello, seguimos un modelo de actuación basado en la norma internacional ISO 50001 y su principio de mejora continua. Estamos trabajando para obtener la certificación de nuestro sistema de gestión de la energía.

Usos de la energía consumida

- Funcionamiento de la maquinaria.
- Iluminación.
- Compresores de aire y equipos de refrigeración.
- Funcionamiento de equipos eléctricos y electrónicos.
- Uso de gas y combustibles en el proceso productivo.
- Calefacción de edificios.
- Combustible de vehículos.

Para asegurar la gestión eficiente de la energía, realizamos auditorías energéticas periódicas en las plantas y ponemos en marcha acciones para la mejora en su gestión y desempeño.

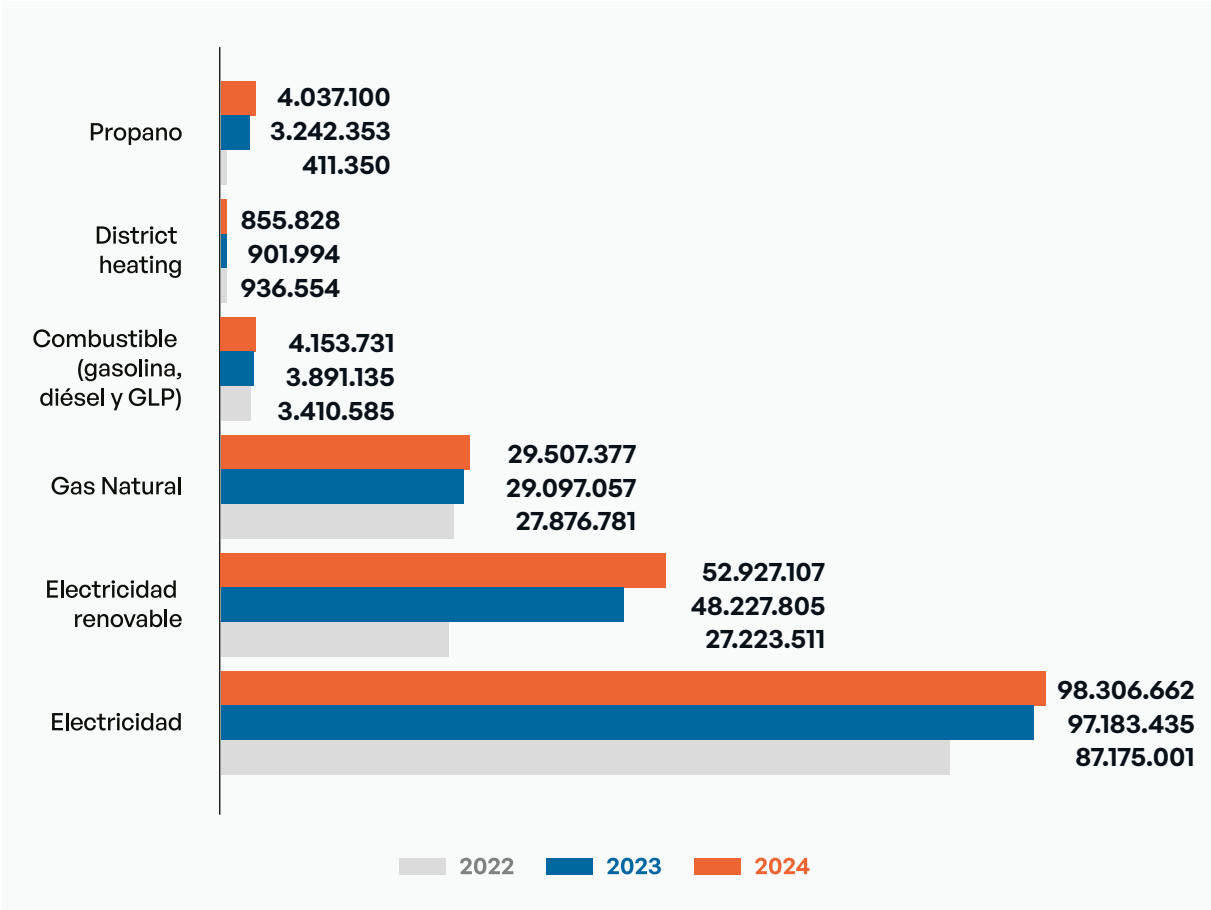
Al ser la electricidad nuestra mayor fuente de energía, enfocamos todos nuestros esfuerzos a que esta provenga de energías renovables. A cierre de 2024, el 54% de la energía eléctrica que consumimos cuenta con certificados de Garantías de Origen (GdO) renovable, lo que supone un 8,5% más sobre 2023. El total de energía renovable consumida supone en 2024 un 39% sobre el total, un 7,6% más que el ejercicio anterior.

El 54% de la energía eléctrica consumida en 2024 es de origen renovable, un 8,5% más que el ejercicio anterior



Hemos dedicado un 18% más de inversión a instalaciones eléctricas de autoconsumo

Consumo energético por fuente de energía (kWh)⁵



Para una correcta comprensión de la información es necesario tener en cuenta que la información del ejercicio 2024 incluye una nueva planta, Teknia Vimmerby, en Suecia, adquirida en 2023, y que utiliza como fuente energética principal el propano.

Ratio de energía consumida por valor de producción para las plantas del Grupo (en kWh consumido/€ de producción)

	2022	2023	2024
Ratio energía	0,332	0,320	0,341

⁵Se ha re-expresado la información respecto a la publicada los Informes de Sostenibilidad (EINF) de 2022 y 2023, ahora el consumo de diésel incluye también gasolina y GLP.

Agua

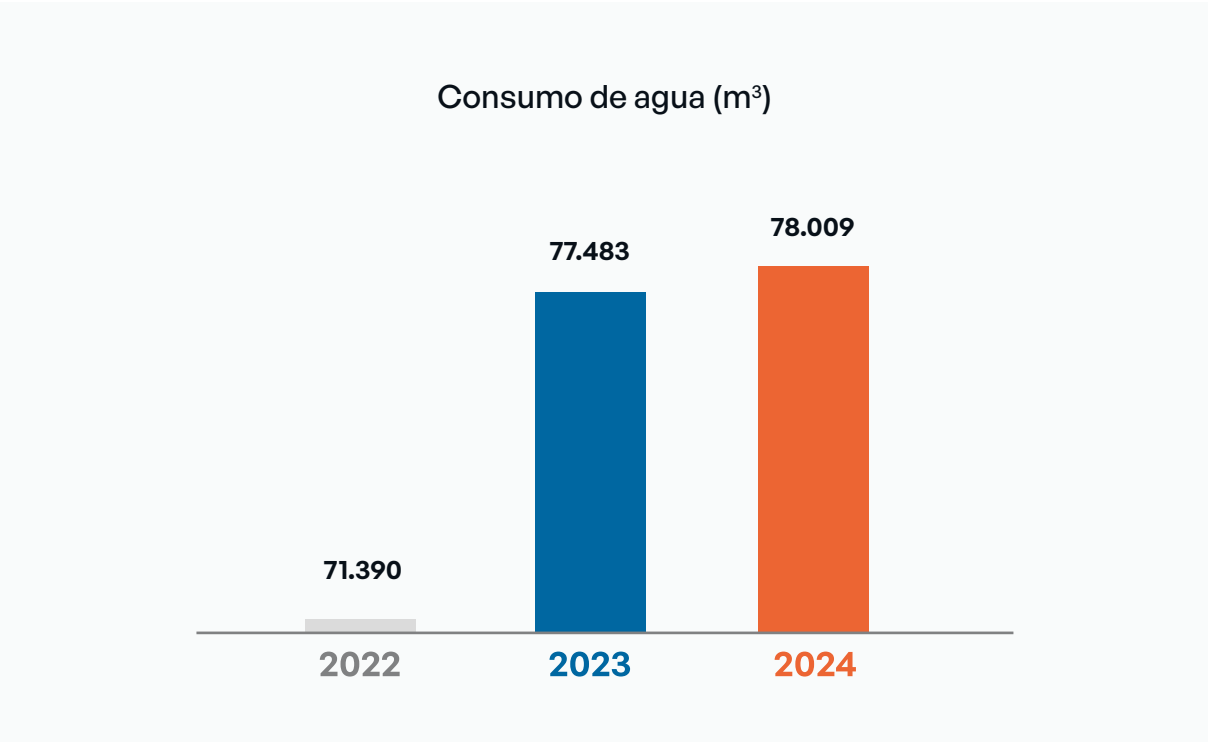
Más del 90% del agua que utilizamos proviene de redes de suministro municipal u otros servicios hídricos facilitados por empresas públicas o privadas. Optimizamos su consumo con diversas medidas dentro de nuestras plantas.

Usos del agua consumida

- Bebida y saneamiento.
- Limpieza de las instalaciones.
- Limpieza y/o desengrasado de piezas.
- Sistemas de refrigeración de maquinaria.
- Limpieza de terminales.

Disponemos de distintas medidas para una correcta gestión de los recursos hídricos permitiendo reducir la cantidad de agua necesaria, así como el vertido de aguas residuales:

- Depuración de aguas residuales en planta: en Teknia Ampuero, nuestra depuradora de aguas residuales trata eficientemente las aguas de lavado de piezas, evitando la necesidad de tratarlas como residuos.
- Reutilización de agua en la línea de pintura de piezas: procesos de reutilización de agua en Teknia Azuqueca permiten el uso continuado del agua durante hasta tres años en la línea de pintura de piezas.



El aumento respecto a 2023 está causado por una fuga de agua en la planta de Manresa, ya subsanada.

7.4. Economía circular

Afrontamos el desafío de optimizar los recursos mediante la reutilización, el reciclaje y la valorización de residuos. En Teknia, hemos planteado este enfoque desde nuestros inicios, reconociendo su valor y los beneficios medioambientales derivados de una gestión eficiente.

Objetivos de Teknia en economía circular para el año 2030	Medidas puestas en marcha
- Nos proponemos diseñar el 100% de nuestros productos y/o procesos bajo principios de economía circular. - Implementaremos el uso de materiales reciclados en aquellos productos donde la viabilidad técnica lo permita, asegurando siempre la máxima calidad y colaborando estrechamente con nuestros clientes.	- Impulso de la adquisición de materia prima reciclada: aluminio, acero, plástico y latón reciclados. - Implementación de medidas de eficiencia en el consumo de agua: incluyendo sistemas de recirculación en nuestras plantas, con una reducción sustancial en el consumo total de agua.

Consumo de materias primas⁶ (tn)

	2022	2023	2024
Acero	41.226	41.774,5	38.559,5
Aluminio	Aluminio	20.081,5	9.809,6
Magnesio	-	451,1	671,6
Latón	-	281,7	232,4
Plástico	10.730	13.702,9	13.713,4
Pintura	80	328,5	368,4

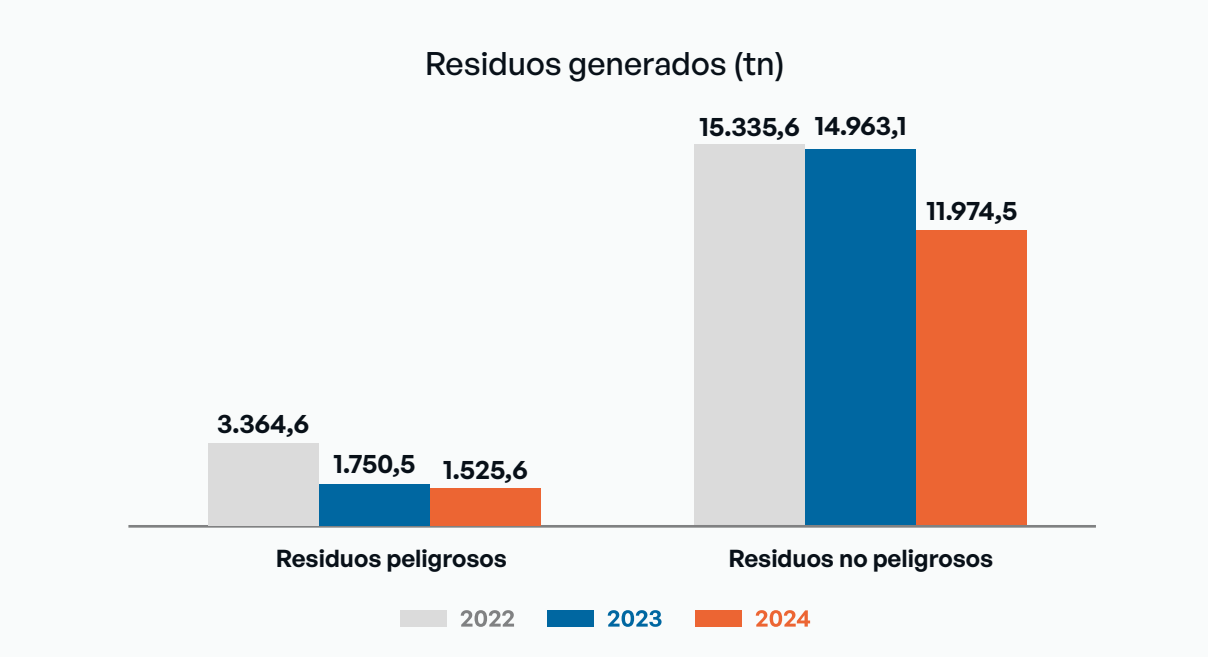
Apostamos por el uso de materiales reciclados, como el aluminio, el latón o el acero; y priorizamos el uso de embalajes sostenibles y el reciclaje de cartón y plásticos.

⁶Se ha re-expresado la información respecto al anterior Informe de Sostenibilidad (EINF) debido a cambios en la forma de reportar de las plantas y para facilitar la comprensión en los consumos de materias. No se disponen de los datos de Magnesio y Latón para el ejercicio 2022.

Gestión de residuos

En las diversas sociedades de Teknia los residuos generados se dividen principalmente en dos categorías:

- **Residuos derivados del proceso productivo:** abarcando aspectos como el moldeado y tratamiento físico y mecánico de metales y plásticos, residuos de fundición, aceites industriales y embalajes.
- **Residuos generados en otras actividades:** como en oficinas o comedores, asimilables a residuos urbanos.



En 2024 hemos reducido considerablemente la generación de residuos en nuestras plantas respecto al ejercicio anterior, un 12,8% en residuos peligrosos y un 23,6% en no peligrosos.

En Teknia llevamos a cabo una rigurosa separación de los residuos resultantes de nuestra actividad, considerando su composición y las posibilidades de valorización. Estos se almacenan hasta su recogida por los correspondientes gestores de residuos según su naturaleza (peligrosos y no peligrosos). En 2024 hemos reducido la generación de residuos peligrosos en un 12,8 % frente a 2023, y un 23,6% en el caso de residuos no peligrosos. En el presente ejercicio se han destinado 402.000 euros al tratamiento de residuos.

Nuestras iniciativas para minimizar la generación de residuos en la actividad productiva incluyen:

- **Recogida y centrifugado de viruta:** en Teknia Barcelona, implementamos un proceso de recogida y centrifugado de la viruta generada durante el mecanizado. Este permite separar los residuos generados en el proceso, recuperando aquellos para su reutilización y reciclaje.

- **Reutilización de trapos de limpieza:** en Teknia Ampuero mantenemos un servicio completo que abarca la recogida, limpieza y reutilización de trapos de limpieza manchados, contribuyendo así a nuestra estrategia integral de gestión sostenible de residuos.
- **Sustitución de aceite por agua glicol:** en Teknia Ampuero se ha sustituido en las inyectoras contribuyendo a la mejora de la seguridad (riesgo de incendio por el aceite) y eliminando un residuo peligroso al mismo tiempo.
- **Cumplimiento del Real Decreto de Envases y Embalajes:** nos hemos adherido a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) llamado ENVALORA. Este 2024 estamos realizando una primera toma de datos y trabajando en la primera declaración de envases y embalajes a través de la nueva plataforma ENVANET.

7.5. Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica

Uno de nuestros pilares estratégicos recogidos en ‘Moving Teknia 2025’ es la fabricación avanzada para **estar a la vanguardia de la tecnología industrial**. Los objetivos establecidos en este pilar se apoyan en la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), el despliegue de distintos proyectos, como la excelencia operativa a través de la metodología Lean Manufacturing, la captura y monitorización constante de datos y la automatización de procesos, entre otros. También estamos apostando por inversiones estratégicas y la creación de un nuevo Teknia Center of Innovation (TCI).

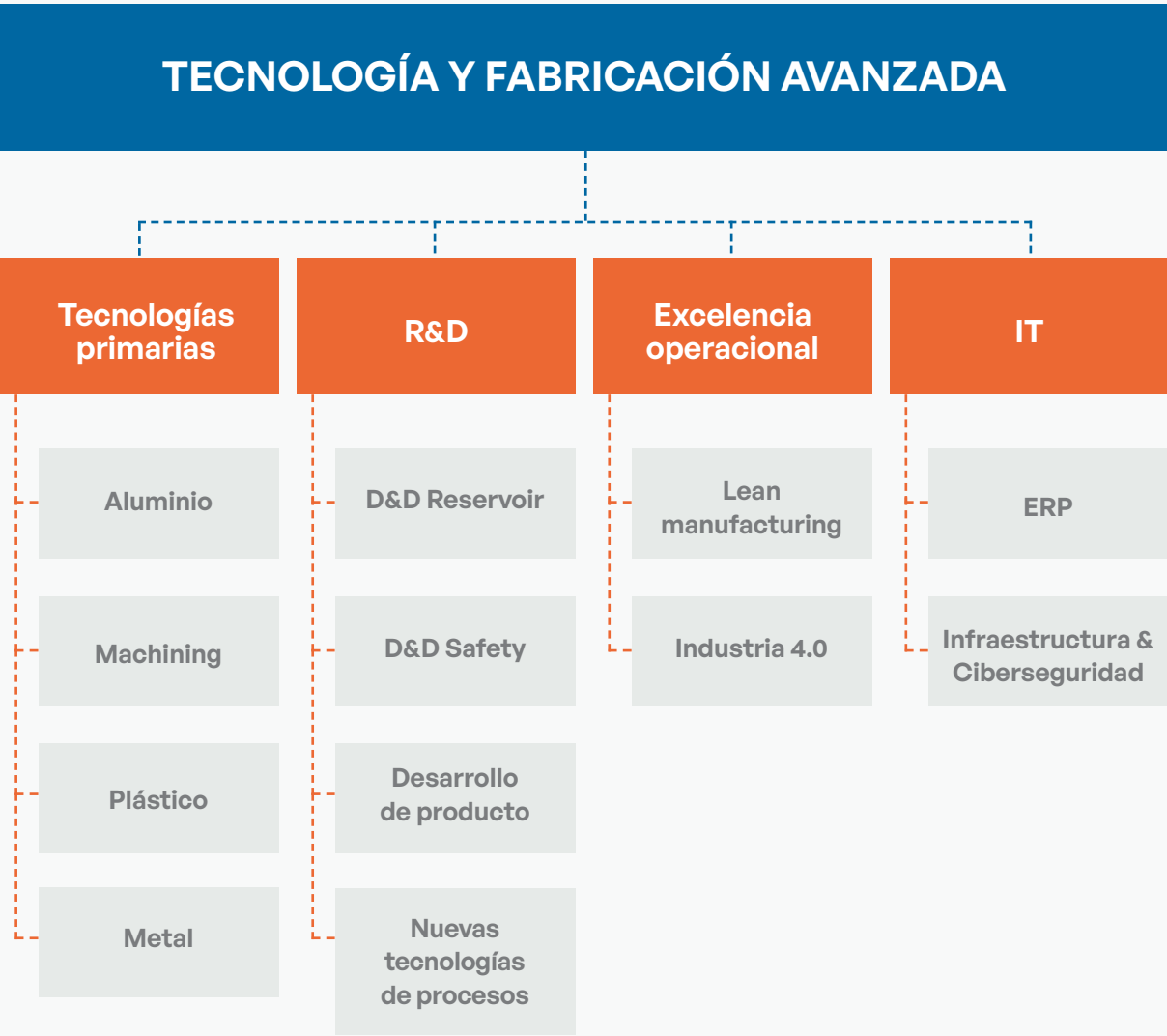
El objetivo final es acercarnos progresivamente hacia dónde queremos posicionarnos: ser socios estratégicos con una aportación de alto valor añadido desde las fases iniciales de diseño del producto, superando el modelo *build to print*, para nuestros clientes actuales y futuros.



Estos pilares, que son fundamentales para Teknia, sirven como base sólida que precede a iniciativas más avanzadas relacionadas con la fabricación avanzada o la industria 4.0.

Innovación y fabricación avanzada: nuestra estructura organizativa

En Teknia entendemos la innovación como una parte transversal a toda nuestra actividad. Por eso, en línea con el deseo de convertirnos en una compañía data driven hemos consolidado todos los departamentos responsables de actividades innovadoras bajo una única área: Tecnología y Fabricación Avanzada.



Esta área se divide en cuatro departamentos que interactúan a diario entre sí y con otras áreas de la compañía, principalmente, el equipo comercial.

Tecnologías Primarias: queremos mantener un liderazgo responsable en las tecnologías de inyección de plástico, aluminio, conformado de metal y mecanizado de barra. Para ello, **cada una cuenta con un Technology Manager** dedicado a:

- Optimizar equipos y procesos mediante innovaciones de impacto inmediato.
- Industrializar proyectos complejos e innovadores a implementar a corto plazo.
- Establecer una hoja de ruta tecnológica para ofrecer procesos y productos avanzados en el futuro, colaborando estrechamente con el equipo de I+D en proyectos conjuntos.

En el ámbito de la maquinaria de nuestras tecnologías primarias, hemos impulsado una modernización significativa gracias a alianzas estratégicas con destacados socios tecnológicos. Actualmente, estamos estableciendo contratos marco para el suministro de **maquinaria de última generación**, marcando así el inicio de colaboraciones que se sitúan en la vanguardia tecnológica.

Excelencia operacional: la excelencia operacional está en el ADN de Teknia y constituye una de las palancas principales de rentabilidad de la compañía. Por este motivo, se ha potenciado el proyecto global de Lean Manufacturing a la vez que se implanta el sistema corporativo de monitorización de la producción. Con ello, se busca tener metodologías y datos de producción estandarizados en todas las fábricas del Grupo.

I+D: en este departamento se da continuidad a los centros de Diseño y Desarrollo donde Teknia agrupa un elevado conocimiento en productos y procesos muy particulares asociados a una aplicación en concreto.

Entre ellos, se encuentran **centros especializados en el codesarrollo** con clientes de productos específicos, como tanques de almacenamiento, *airbags* y otros elementos de seguridad. Desde aquí, potenciamos el desarrollo de producto y de nuevas tecnologías de proceso.

Finalmente, desde el **área de Nuevas tecnologías de proceso**, generamos conocimiento que nos permita ofrecer nuevos procesos y metodologías en el futuro.

IT (Tecnologías de Información): en pleno proceso de homogenización de la información, **el futuro de Teknia pasa por un ERP (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales**, por sus siglas en inglés) que permita la gestión y el control de los procesos de la compañía en diferentes departamentos y que tras la versión desarrollada en 2023 como SaaS (Software como Servicio por sus siglas en inglés) facilitará la implementación de aplicaciones más innovadoras que se enlacen con este ERP. Por ejemplo, aplicaciones de movilidad para distintos departamentos o desarrollo de herramientas con integración de IA generativa.

En todas estas áreas, **durante 2024 hemos continuado desplegando la hoja de ruta ya iniciada el ejercicio anterior:**

Sistema de Excelencia operacional | Lean Manufacturing

El ejercicio anterior incorporamos la figura del Operational Excellence Manager, responsable de la implantación de proyectos de mejora continua en las 23 plantas. Este año hemos desplegado la primera fase del sistema de excelencia operacional, evaluando la madurez de los procesos en 17 áreas críticas a homogeneizar entre las distintas plantas (por ejemplo: resolución rápida de problemas, flujos de información del taller al gerente de fábrica, etc.). El objetivo de esta primera fase es reducir los gaps a nivel de organización industrial entre nuestras fábricas. Después, analizaremos en detalle familias de producto, procesos concretos y se desarrollarán proyectos de mejora que nos reporten ahorros de costes.

De cara a 2025 seguiremos consolidando la estrategia Lean y la homogeneidad organizativa y de procesos en todas las plantas. Adicionalmente, se lanzarán varios proyectos ambiciosos centrados en ahorro de costes en tres centros productivos.

Plan de transformación digital de las plantas

A nivel de adquisición de datos, Teknia sigue focalizada en la mejora e implementación de nuestro MES (sistema de monitorización de la producción). En 2024 se ha realizado la migración del sistema para tener un software instalado en la nube con capacidad de soportar a futuro al resto de plantas. Además, se ha completado la puesta en marcha del sistema en nuestras fábricas de Teknia Manresa y Teknia Rzeszów arrancando nuestro MES en el Q1 de 2025.

En lo relativo a automatización estamos evaluando nuestras inversiones bajo un riguroso análisis económico con objeto de maximizar el retorno de la inversión (ROI). Al mismo tiempo, la propia demanda de mercado es cada vez más variable, por ello, en 2025 se va a abrir una nueva línea estratégica para desarrollar células de fabricación flexibles.

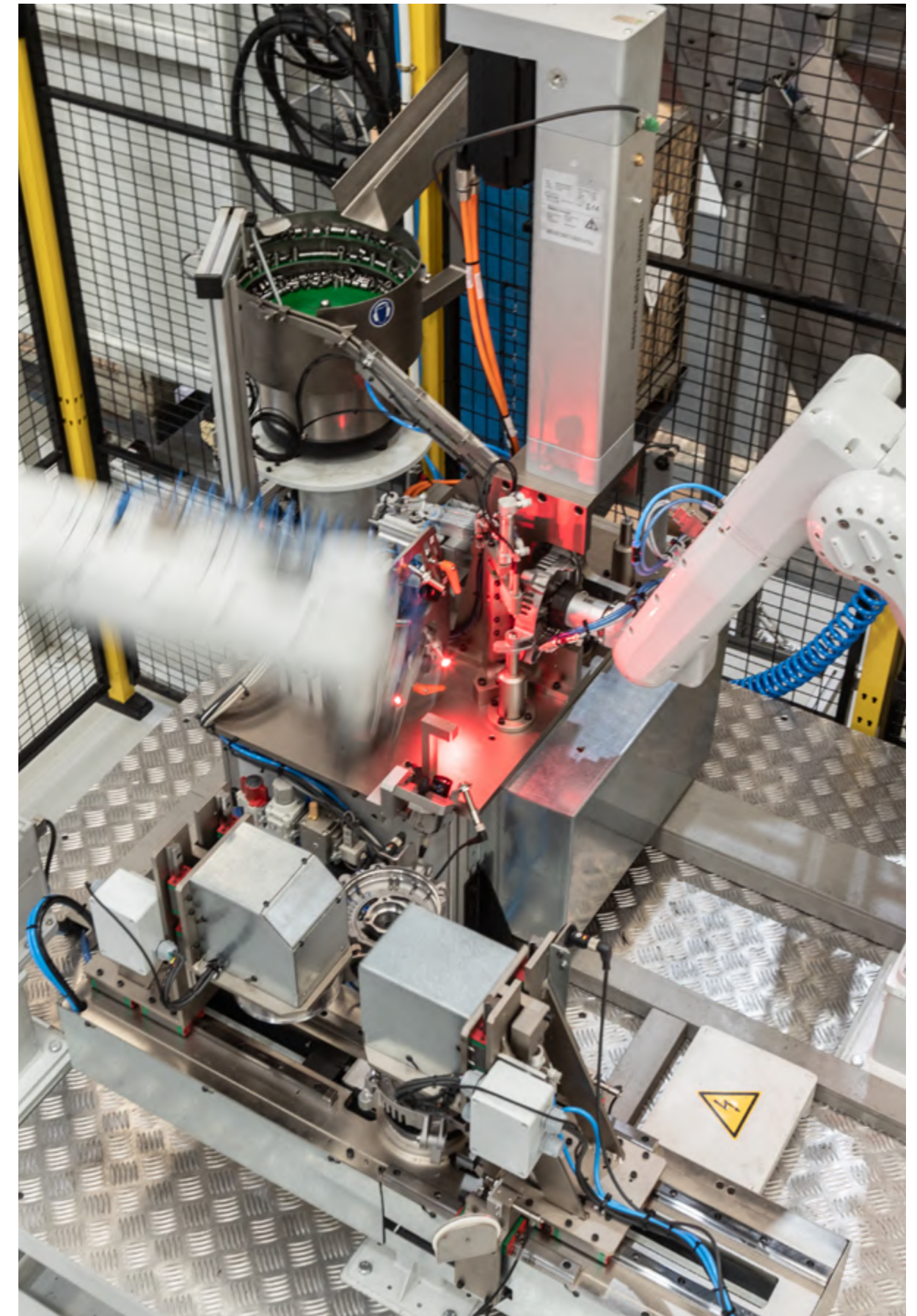
IT (Tecnologías de la información)

Este año se ha definido el modelo operativo corporativo en el ERP participando un equipo de trabajo multidisciplinar con personal de IT, de operaciones, de estrategia y consultores especializados en la materia.

Los objetivos que perseguimos detrás de este modelo son:

- Industrializar las nuevas implantaciones del ERP
- Mejorar la adopción del sistema
- Homogeneizar las operaciones del grupo
- Facilitar la consolidación y analítica de datos globales
- Generar ahorros a través de la mejora operativa de las fábricas

En 2025 lanzaremos un proyecto de Internet de las cosas (IoT) para capturar señales de planta a la par que desarrollamos la arquitectura IT necesaria para procesar datos provenientes de los distintos sistemas operativos.

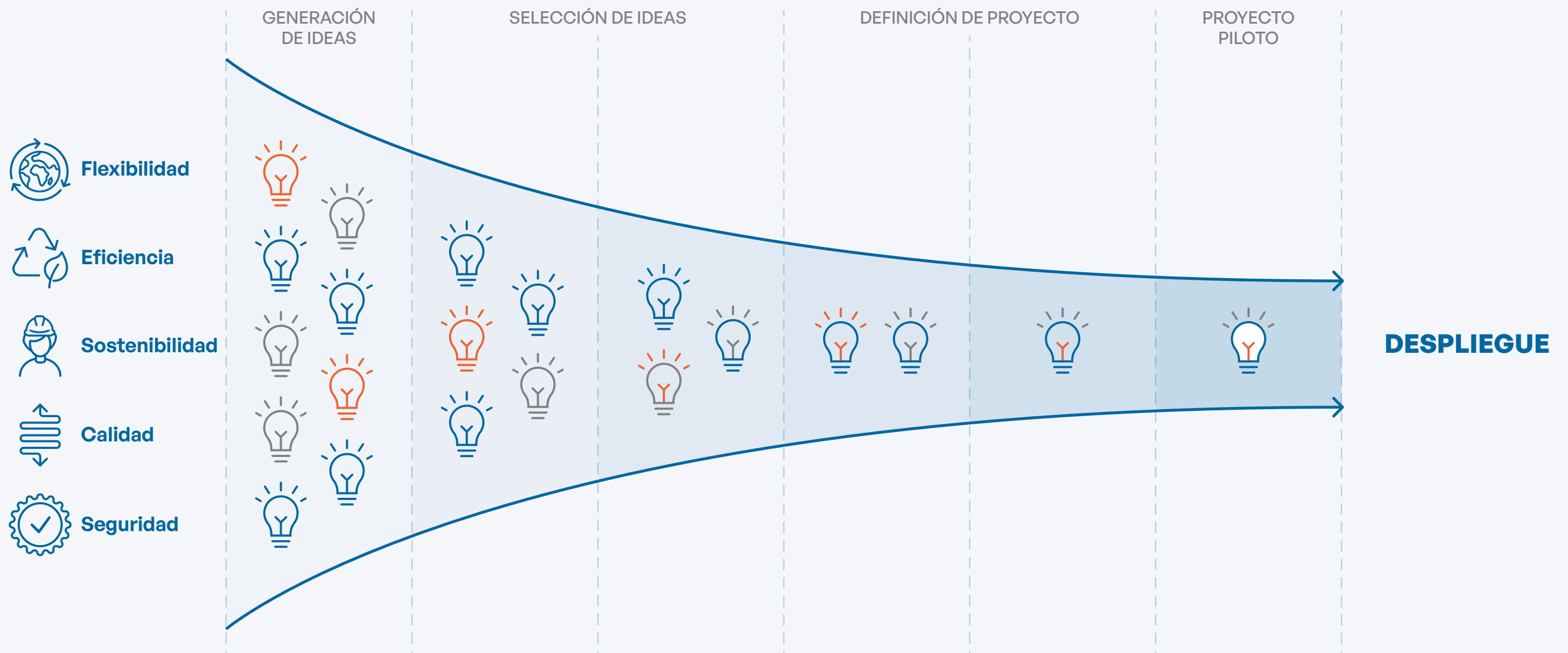


7.6. Innovación y transferencia de conocimientos

A nivel corporativo y en cada una de nuestras sociedades, **buscamos la participación de todas las partes implicadas en el proceso de innovación**. Las prioridades estratégicas están establecidas por la alta dirección, sirviendo como base para que el resto de la organización **genere ideas que aborden los desafíos clave** de la compañía en sesiones colaborativas de ideación.

Después, se realiza una priorización y se definen los alcances y objetivos para los proyectos seleccionados. Una vez que el proyecto piloto ha demostrado su eficacia, se procede a **replicarlo en otras ubicaciones de la empresa**. Este enfoque fomenta la **colaboración** y asegura que la innovación sea un esfuerzo colectivo en toda la organización.

Además de este tratamiento transversal de la innovación, disponemos de dos **Centros de Diseño y Desarrollo (D&D)**. Se trata de centros especializados en productos específicos donde colaboramos estrechamente con clientes. Este año nuestros centros D&D de cubiertas de airbag y tanques han desarrollado con éxito varios proyectos, facturando este último 5 millones de euros.



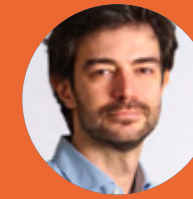
Innovación para posicionarnos a la vanguardia



El nuevo Teknia Center of Innovation (TCI), ubicado en el AIC de Boroa-Amorebieta, es un proyecto que nace integrado ante las demandas del mercado y con un enfoque técnico-comercial. De forma inicial, está centrado en nuestras tecnologías metálicas y a corto plazo se prevé incluir otras tecnologías primarias.

Este nuevo TCI tiene varios propósitos, entre los que destacan: incrementar el valor añadido en los productos, particularmente los estratégicos, mediante el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos; mejorar la respuesta al cliente, ofreciendo soluciones más rápidas y personalizadas; desarrollar productos basados en las necesidades del mercado participando, además, en el diseño del producto desde las fases iniciales para aportar un mayor valor añadido.

El TCI va a actuar también como nexo entre nuestras 23 plantas, prestándoles soporte industrial para asumir nuevos desafíos y contribuyendo a la transferencia de tecnología entre plantas, llevando el conocimiento de las plantas líderes a otras ubicaciones.



Mario Martín Gallego,
Director de Tecnología y Fabricación Avanzada



Manuel Revuelto Mochales,
Group R&D Manager

La centralización de RFQ (solicitud de presupuesto) nos va a permitir, entre otros, aprovechar oportunidades de negocio que hasta ahora se escapaban, orientándolas hacia ofertas con mayor carga de ingeniería y más competitivas a nivel Grupo.

En 2024, Teknia ha iniciado un proyecto financiado por CDTI para desarrollar tecnologías de unión entre materiales similares y disimilares, con un enfoque en la sostenibilidad y eficiencia energética.

Teknia Xpander, el spin-off tecnológico de Teknia

Este año hemos realizado una adquisición tecnológica estratégica con la incorporación de Xpander a nuestro Grupo. Se trata de una empresa española especializada en consultoría de transformación digital, venta de *software* propio y desarrollos basados en tecnología *blockchain*. Esta operación se enmarca en la estrategia de crecimiento y de digitalización de Teknia y supone reforzar nuestras capacidades de digitalización y transformación tecnológica. Nos va a permitir, entre otros, una mayor eficiencia en procesos, mejoras en analítica de datos, ciberseguridad y el desarrollo de aplica-

ciones propias y, algo vital en una industria como la de Teknia: garantizar la seguridad y calidad de los procesos en las cadenas de suministro.

Además de prestar servicio a nivel interno, Xpander ofrece servicios a terceros como consultora tecnológica ofreciendo, entre otros, plataformas *blockchain* que permiten trazar el origen de materias primas o diversos procesos creando así el pasaporte digital de producto, que proporciona trazabilidad y seguridad en la cadena de suministro de diversos sectores: alimentación, automotriz, salud, entre otros.

Desde Teknia Xpander, y en colaboración con Ford, hemos desarrollado un pasaporte digital de baterías para vehículos eléctricos que ha sido premiado en los Blockchain Awards 2024 en la categoría de “Mejor proyecto de blockchain en usos industriales”.

Tanto el nuevo TCI como Xpander comparten el objetivo común de impulsar la innovación tecnológica y aportar un alto valor añadido, tanto a Teknia como a nuestros clientes.





8.

Generación
de impacto
positivo

En Teknia tenemos el compromiso de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad, contribuyendo a su desarrollo sostenible, en especial en aquellos territorios en los que desarrollamos nuestra actividad. Para lograrlo, además de contribuir al tejido social con empleo de calidad y el fomento de la compra local, nos enfocamos en la palanca de desarrollo que supone la educación: impulsamos el talento joven en el ámbito de las ciencias STEM y promovemos la formación de colectivos en riesgo de exclusión social, entre otros proyectos, siempre persiguiendo el objetivo de lograr un impacto positivo tangible y significativo.

8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad

Nuestra generación de impacto positivo a las comunidades donde operamos se materializa a través de dos vías principalmente:

Actividad económica de Teknia	Contribución a través de la acción social
• Generamos riqueza y oportunidades de empleo en las regiones donde se ubican nuestras plantas. • Aseguramos condiciones laborales justas y mantenemos relaciones sólidas con nuestros colaboradores. • Fomentamos la compra local, fortaleciendo así los lazos con la comunidad, contribuyendo al desarrollo económico del territorio y a nuestra propia sostenibilidad.	• Colaboramos estratégicamente con organizaciones sociales para impulsar el desarrollo socioeconómico en las áreas donde estamos presentes. • Generamos progreso a través de la educación, con especial foco en colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social. • Trabajamos de la mano de organizaciones sociales que operan sobre el terreno para implementar iniciativas que impacten positivamente en la formación y capacitación de las personas.

Para liderar y coordinar nuestra contribución de valor compartido, contamos con nuestro Comité de Acción Social

Este comité está compuesto por las direcciones de distintas áreas transversales de la compañía y cuenta con la participación directa de nuestro CEO, Javier Quesada de Luis. Se reúne dos o tres veces al año para supervisar la ejecución del plan de acción social de Teknia, evaluando los proyectos en marcha, posibles nuevas colaboraciones y, cuando ha sido necesario, para actuar ante posibles emergencias como ya ocurrió en 2023 con los terremotos de Turquía y Marruecos. En 2024, además de continuar con los proyectos ya desplegados hemos dado un importante impulso a nuestro programa de voluntariado, creando un procedimiento interno para las solicitudes de voluntariado por parte de nuestras personas trabajadoras y organizando dos viajes sobre el terreno, entre otros.

En 2024 hemos ampliado nuestro programa de voluntariado corporativo.

Impacto social en cifras	2022	2023	2024
Inversión en proyectos sociales (€)	445.000	476.800	437.000
Entidades del Tercer Sector colaboradoras (nº)	5	6	6
Beneficiarios directos (nº)	854	2.281	1.369
Beneficiarios indirectos (nº)	5.022	91.977	10.684

Para una correcta comprensión de los datos de impacto social relativos a beneficiarios directos y beneficiarios indirectos es necesario tener en cuenta que, en 2024, debido a la contracción del sector, no se hicieron donativos de emergencias sociales como en 2023.

Proyectos desarrollados durante 2024



Te Aud Romania (TAR) - I Hear You Romania (Rumanía)

En 2024 hemos iniciado una nueva colaboración con esta ONG, a través de nuestra planta en Rumanía, Teknia Oradea. TAR trabaja para mejorar la educación, la inclusión social y la oportunidad de un futuro mejor para los niños más vulnerables de Rumanía. El proyecto que vamos a desarrollar con Te Aud Romania está enfocado en el asesoramiento educativo a estudiantes de secundaria como primer paso hacia la planificación profesional. También está prevista la realización de otras actividades alrededor de la ciencia, idiomas y actividades deportivas.



Formación educativa y humana integral a jóvenes en riesgo de exclusión social dando apoyo a Colonia Juvenil (México)

Colonia Juvenil es una ONG en San Luis Potosí (México) que trabaja desde 1989 para ser una institución educativa de referencia para jóvenes en riesgo de exclusión social. Generan impacto social a través de la educación, la asistencia y formación integral y la integración laboral y familiar.

- **Educación:** cuentan con una escuela propia donde imparten clases de secundaria y ofrecen becas a los estudiantes de preparatoria y universidad.
- **Asistencia y formación integral:** además de formación, Colonia Juvenil también ofrece alojamiento a los jóvenes durante los días lectivos (de lunes a viernes).
- **Integración laboral y familiar:** Colonia Juvenil mantiene alianzas con empresas para la inserción laboral de los estudiantes, además de organizar encuentros con familias para sensibilizar y concienciar de la importancia de una educación completa.

Desde Teknia, **en 2024 hemos continuado colaborando con nuestro programa de voluntariado corporativo:** ocho voluntarios y voluntarias han participado este año en las **mentorías** “Habilidades para la vida” e “Inglés uno a uno”. Los estudiantes mentorizados han abarcado distintos niveles educativos, desde el inicio de secundaria a la universidad, con un total de **57 horas de voluntariado dedicado**.

También continuamos prestando **apoyo económico al proyecto para mantener y mejorar las instalaciones** (escuela, dormitorios, etc.) que cuentan con capacidad para albergar hasta 160 estudiantes. Este año se han realizado trabajos de mejoras en las instalaciones hidráulicas, instalación de luminarias exteriores o fumigaciones para el control de plagas, además de pequeñas reparaciones en aulas o módulos habitacionales.



Apoyando el emprendimiento empresarial junto a Youth Business Spain (España)

Trabajamos con la Fundación **Youth Business Spain (YBS)** para brindar un acompañamiento personalizado a jóvenes emprendedores durante el proceso de establecimiento y consolidación de sus negocios. Este apoyo proviene de empresarios o directivos de empresas que, de manera voluntaria, comparten su experiencia y conocimientos para orientar y respaldar el desarrollo empresarial de los participantes.

Desde Teknia este año seguido participando junto al equipo de **Mentoring Manager** de YBS de la mano de dos compañeros voluntarios: en un caso se ha prestado asesoramiento a un pequeño negocio de papelería y, en otro, se ha colaborado con un centro de atención especial para niños de 0 a 14 años especializado en fisioterapia, logopedia y psicología infantil.

Cabe destacar la presentación, en este ejercicio, de los resultados del estudio de Evaluación del impacto socioeconómico del Programa Mentoring de YBS, cuya elaboración hemos cofinanciado junto al Ministerio de Trabajo y Economía Social. Algunos datos relevantes para destacar: el nivel de satisfacción con el programa, donde el 87% de las personas emprendedoras está altamente satisfechas con su mentor o mentora, un 77% tienen un alto grado de satisfacción con las mejoras en sus competencias de gestión del negocio y la tasa de supervivencia empresarial de los negocios participantes ha alcanzado el 91% (en el estudio anterior era de un 87%). Todo esto ilustra de forma clara el impacto positivo del programa.

También **hemos participado en el YBS Futur Lab**, laboratorio de innovación que ha reunido a más de 120 profesional del empleo y desarrollo local para apoyar el emprendimiento rural y juvenil, celebrado durante varios días en Segovia. También se ha promulgado la “Carta de Segovia por el futuro del emprendimiento juvenil y rural” al que Teknia se ha adherido como firmante.



foundawtion

Promoviendo la educación como motor para el desarrollo CEM Kamanar y CFP Bajankusoor (Senegal)

Foundawtion, fundación del estudio de arquitectura Dawoffice y Teknia **comparten la visión de generar un impacto positivo a través de la educación**. Esta iniciativa se enfoca en mejorar las oportunidades laborales en una región altamente vulnerable en el sur de Senegal, en Thionck Essyl, promoviendo la educación y la formación como herramientas fundamentales.

Como parte de este proyecto, **colaboramos con el centro educativo CEM Kamanar**, fundado en 2019, con el objetivo de mitigar la saturación que experimentaba hasta entonces la única institución educativa en esta población rural.

En 2024 han continuado las obras del futuro **Centro de Formación Profesional (CFP) Bajankusoor**. Nuestros principales accionistas, el presidente de honor, Javier Quesada Suescun y su esposa, María Coral de Luis Olloqui, viajaron a Senegal en noviembre, donde tuvieron la oportunidad de ver los avances sobre el terreno y reunirse con jóvenes emprendedores locales para analizar necesidades y evaluar futuras colaboraciones.

Durante su construcción, se están realizando, en paralelo, talleres de sensibilización sobre materiales más accesibles, locales y responsables con el entorno o, la capacitación de albañiles sin formación previa (u otros perfiles bajo demanda) que puedan participar en el proyecto, todo ello relacionado con la formación profesional.



Otras colaboraciones y patrocinios

LEGO ROBOT TEAM (Serbia)

Gracias a la iniciativa de nuestros compañeros de Teknia Kragujevac se ha prestado apoyo al equipo “Lego Musketari” del Primer Gimnasio de Kragujevac (Serbia). Tras ser campeones de la Liga Adriática, el equipo de programación de robots Lego del instituto local ha conseguido la victoria en la Liga Mundial celebrada en Florida (Estados Unidos). En la competición, estudiantes trabajaron en investigación, programación, ingeniería y resolución de problemas, para construir y programar un robot con material de LEGO. Teknia, en su afán por apoyar el talento STEM, apoyó económicamente al equipo para que pudiesen financiar su viaje a la gran final.

UPM RACING (España)

Teknia es uno de los principales patrocinadores de **UPM Racing**, el equipo de **#FormulaStudent** de la Universidad Politécnica de Madrid. **Formula Student**, es una **competición internacional en la que universitarios de todo el mundo participan en la creación de un coche de carreras**. En ella, son responsables del diseño, la fabricación y compiten en las carreras finales de velocidad, a la vez que aprenden a trabajar en la viabilidad del proyecto de ingeniería en un escenario real.

Además del patrocinio financiero, Teknia apoya al equipo madrileño gracias a su *expertise*, tanto a nivel técnico como de *business plan*. También se organizaron eventos en su centro educativo con profesionales del Grupo y sus capitanes visitaron las oficinas corporativas de Teknia para conocer al CEO y a algunas direcciones estratégicas.



Más allá del voluntariado: un viaje de aprendizaje y compromiso social en Marruecos



La colaboración de Teknia y CODESPA se inicia en 2020, y continúa desarrollándose hasta hoy, poniendo el foco en el **impulso de la educación y el desarrollo de las ciencias STEM y la formación en medio ambiente y emprendimiento verde, dirigido a niños, niñas y jóvenes de Tánger de entornos vulnerables y en riesgo de exclusión social**. El proyecto se materializa en Clubes STEM que, en el marco de actividades extraescolares en diversas escuelas públicas de Tánger, ofrece un enfoque práctico, divertido y motivador alrededor de estas disciplinas (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). El objetivo es no solo mejorar sus capacidades académicas y acercar la ciencia a estos jóvenes estudiantes, sino también, disminuir el absentismo escolar. Por su parte, el **Programa de formación en Medio ambiente y Emprendimiento Verde** persigue generar conciencia medioambiental entre los jóvenes de Tánger y fortalecer los conocimientos y habilidades para el emprendimiento verde entre colectivos en situación de exclusión y vulnerabilidad.

Como parte del programa de voluntariado corporativo de Teknia y para contribuir a este proyecto sobre el terreno, **nuestra compañera Chaimae Boudadi visitó Tánger en noviembre de 2024** y tuvo la oportunidad, de la mano de CODESPA, de aportar su experiencia y su conocimiento en varias actividades con jóvenes participantes del proyecto.

¿Cuál fue la motivación para inscribirte como voluntaria en este proyecto?



Chaimae Boudadi,
HR Manager en Teknia Azuqueca

Siempre he colaborado en distintas actividades sociales, he participado en varias causas, y al ver que desde Teknia se nos ofrecía la oportunidad de colaborar como voluntarios, y encima podía hacerlo en mi país de origen, me motivó muchísimo a participar.

¿En qué actividades estuviste involucrada?

Los primeros dos días de mi estancia participé en distintas charlas y conferencias que se organizaron para transmitir conocimientos de temática STEM al profesorado, que también recibe recursos educativos y didácticos para que puedan aplicar posteriormente. Intervine en una charla sobre liderazgo y comunicación que tiene como objetivo aportar herramientas para la resolución de problemas, conflictos de comunicación y uso de la asertividad, entre otras. La participación con todo el grupo y el intercambio de experiencias entre nosotros fue muy enriquecedora.

También visité dos colegios públicos y estuvimos con los niños y niñas desarrollando una actividad de robótica e impartiendo las charlas de liderazgo que habíamos preparado. Fue una maravilla: el contacto con ellos, sentir su curiosidad, su cariño, ver cómo participaban en las actividades, cómo se interesaban y hacían preguntas...

Los últimos días trabajamos con jóvenes emprendedores de una asociación de una zona muy vulnerable y que imparten distintos cursos formativos, como hostelería. Nos acompañaron una compañera de la planta de Teknia Tánger, Nadia

Benhachem, y la Finance & HR Manager, Hamida Ghoumarti. Los jóvenes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano cómo es trabajar en una planta como la nuestra, qué fabricamos allí y qué valor damos a nuestro sector y a la sociedad; entender que las habilidades de comunicación o las *soft skills* son importantes, que les van a ser útiles tanto si quieren desarrollar negocios propios como si quisieran trabajar en una empresa como Teknia en un futuro, tal vez hacer prácticas con nosotros, ¡nunca se sabe!

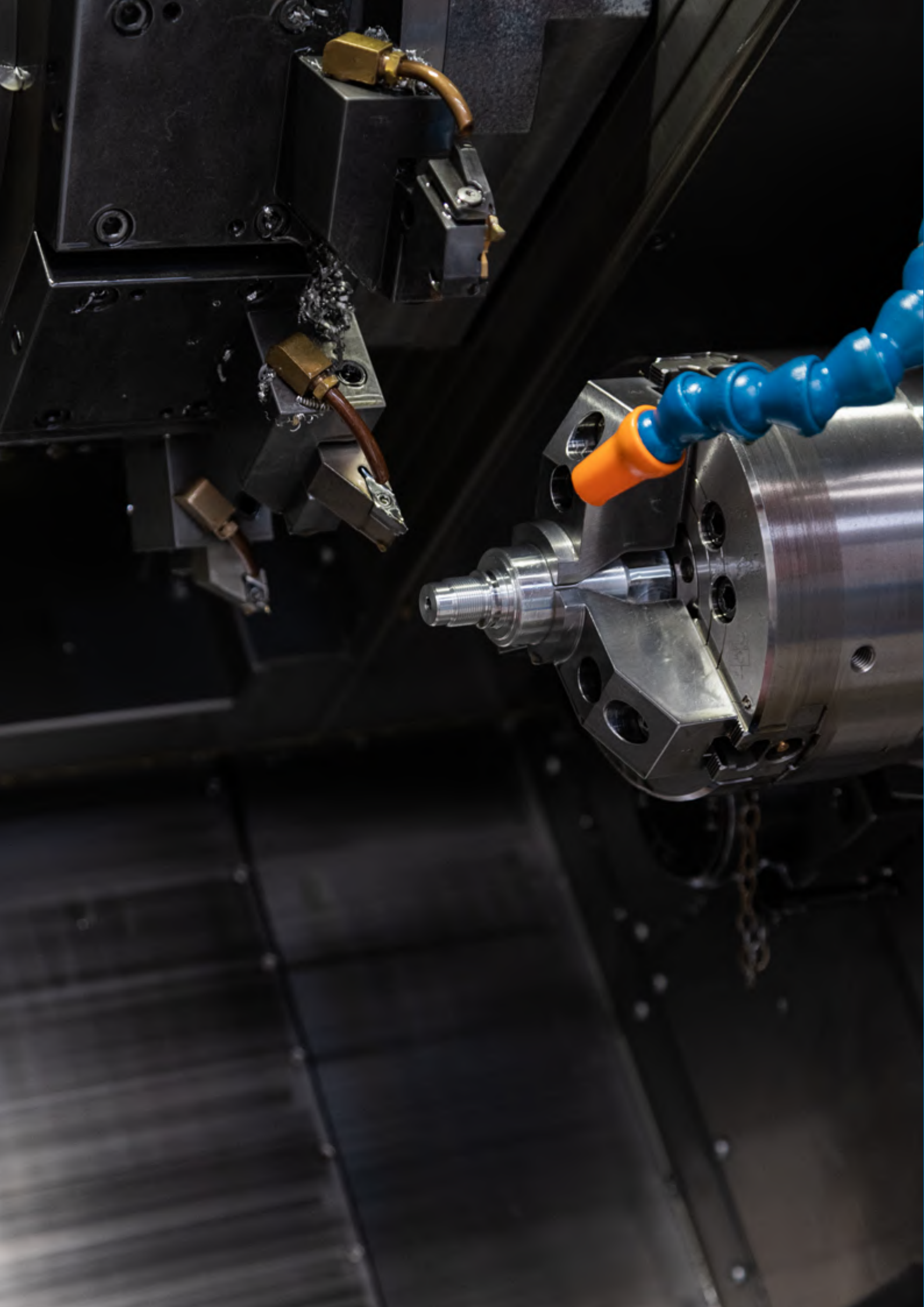
Creo que también fue importante que las voluntarias participantes fuésemos mujeres, eso empodera a las chicas, les anima a romper techos de cristal, a entender que también hay oportunidades para ellas en su país, o a aportarles visión para trabajar por dichas oportunidades en el futuro.

¿Qué te llevas de esta experiencia?

Muchos aprendizajes. Aprendí cosas que no conocía del sistema educativo de Marruecos, de cómo eran los colegios, me reté a mí misma a hablar árabe, que era algo que me imponía mucho porque lo tengo algo oxidado. Me traje mucho cariño y la sensación de estar aportando un granito de arena en algo muy importante y necesario, algo que impacta en la vida de personas con realidades muy distintas a las nuestras. También me gustó mucho tener la oportunidad de visitar otra planta de Teknia y el contacto con los compañeros de Marruecos.

¿Repetirías?

¡Sin dudar!



9.

**Sobre este
informe**

9.1. Aspectos metodológicos

El Informe de Sostenibilidad de Teknia, con una periodicidad anual, contiene la información más relevante sobre la contribución y desempeño económico, social y ambiental del Grupo durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. De igual modo, el presente Informe otorga información y datos esenciales sobre el modelo de negocio de la compañía, su estrategia de sostenibilidad y la relación con los grupos de interés.

Asimismo, este informe constituye el Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio 2024 de Teknia, incluyendo la respuesta del Grupo a los requerimientos legales exigidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad, así como las directrices UE 2017/C215/01 para el reporte del desempeño de la compañía en materia de información no financiera. Así, aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que se desarrolla su actividad.

Finalmente, el presente documento contiene la descripción de la contribución de Teknia a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, así como al progreso anual de la compañía sobre los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

Criterios para la elaboración del Informe

Los contenidos recogidos en el Informe responden a los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de interés, según el análisis de materialidad vigente realizado en 2022 y cuyo listado de temas materiales puede ser consultado en el [apartado 3.1. del presente informe](#). A partir de este análisis, se definen los contenidos destacados a reportar en 2024 a través de un proceso interno de recogida y contraste de información, solicitud de indicadores y datos cualitativos y cuantitativos del avance en materia de sostenibilidad de la compañía.

9.2. Alcance

El alcance de la información reportada corresponde a Teknia Manufacturing Group, S.L.U. (Sociedad Unipersonal) y sus sociedades dependientes a cierre del ejercicio 2024⁷, presentadas en el Informe de Gestión consolidado 2024 del Grupo, y listadas a continuación: Teknia Entidad de Gestión; S.L.U., Teknia Elorrio, S.L.U.; Teknia Pedrola, S.L.U.; Teknia Martos, S.L.U.; Teknia Azuqueca, S.L.U.; Teknia Barcelona, S.L.U.; Teknia Bilbao XXI; S.L., Teknia Manresa; S.L.U.; Componentes de Automoción Marroquies, SARL; Teknia Rzeszow s.a.; Teknia Kalisz Sp. Z o.o; Teknia Polska Spółka Z o.o; Teknia U.Brod a.s.; Teknia Brasil Ltda.; Teknia Germany GmbH; Teknia San Luis Potosí, S.A. de C.V.; Teknia Mexico City S.A. de C.V.; Teknia KG d.o.o., Kragujevac; Teknia Nashville, LLC⁸; Teknia Gebze Makine Sanayi Ve Ticaret A.S.; Teknia Japan GK.; Teknia Ampuero, S.L.; Teknia Tepeji, S.A. DE C.V.; Teknia Oradea, S.R.L.; Teknia Santander, S.L.; Teknia Stuttgart GmbH; Teknia Vimmerby AB; Teknia Xpander, S.L.U.; Teknia Partners, S.L.; Teknia Mobility Innovation, S.L.

⁷ Los indicadores cuantitativos reflejados en el presente informe se han recopilado únicamente para las 23 plantas/centros productivos del Grupo; tanto las oficinas comerciales como las oficinas corporativas quedan fuera del alcance ya que no son materiales.

⁸ A cierre de 2024, Teknia USA ha quedado fusionada con nuestra planta Teknia Nashville, siendo ahora una sola sociedad.

9.3. Estándar de referencia

Para la elaboración de este Informe de Sostenibilidad se ha seguido como referencia el estándar de sostenibilidad internacional Global Reporting Initiative (GRI), en su última versión, GRI Universal Standards 2021, y teniendo en cuenta los requerimientos e indicadores considerados como relevantes para el negocio de Teknia.

9.4. Revisión independiente

De acuerdo con el requisito de verificación externa de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad, y con el objetivo de asegurar la transparencia, veracidad y exactitud de la información reportada a lo largo del presente informe, hemos procedido a realizar una revisión independiente por MOORE AMS AUDITORES, S.L., quienes han llevado a cabo su trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Además, los datos financieros expuestos en el presente informe también fueron auditados por MOORE AMS AUDITORES, S.L. conforme a la legislación vigente.

Anexos



Anexo I: Indicadores relativos a nuestras personas

En este capítulo incluimos parte de los indicadores cuantitativos requeridos por la Ley 11/2018 y relativos al [capítulo 6 \(Nuestras personas\)](#), del presente Informe.

En cuanto a la distribución de las personas empleadas en el Grupo, se consideran las siguientes categorías profesionales:

Mano de obra Directa (MOD)	comprende a las personas trabajadoras que intervienen de forma directa en la fabricación de los productos. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por operarios de producción y jefes de equipo de producción.
Mano de Obra Indirecta (MOI)	comprende a las personas trabajadoras que, sin intervenir directamente en la actividad productiva, dan el soporte necesario para que esta actividad tenga lugar. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por las áreas de logística, calidad, mantenimiento, abastecimiento, montadores de herramientas, planificación, técnicos, etc.
Mano de Obra de Estructura (MOE)	comprende a las personas trabajadoras que realizan funciones administrativas, de control o de gestión, dando servicio a la actividad de las plantas productivas. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por recursos humanos, administración, comercial, compras, ingeniería, etc.

Nuestras personas: indicadores generales⁹

Distribución de personas trabajadoras por país			
País	2022	2023	2024
Alemania	107	97	104
Brasil	172	177	203
Estados Unidos	105	109	105
España	1.164	1.183	1.155
Japón	1	1	1
Marruecos	63	66	66
México	633	640	682
República Checa	250	266	219
Rumanía	67	62	62
Serbia	92	87	92
Suecia	0	87	99
Polonia	757	740	685
Turquía	70	72	70
Total	3.481	3.587	3.543

⁹ Todos los indicadores relativos al Capítulo 6, Nuestras personas, han sido calculados a cierre del ejercicio 2024 (31 de diciembre).

Distribución de personas trabajadoras por sexo			
	2022	2023	2024
Hombres	2.241	2.281	2.277
Mujeres	1.240	1.306	1.266
Total	3.481	3.587	3.543

Distribución de personas trabajadoras por sexo y edad									
	2022			2023			2024		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Hombres	348	1.262	631	671	1.262	348	395	1.196	686
Mujeres	196	743	301	325	775	206	207	709	350
Total	544	2.005	932	996	2.037	554	602	1.905	1.036

Distribución de las modalidades de contrato por sexo, edad y región										
2022	Total	Por sexo		Por grupo de edad			Por región			
		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	EMEA	NAFTA	Brasil	Japón
Contrato indefinido	3.042	1.999	1.043	383	1.801	858	2.259	620	162	1
Contrato temporal	409	217	192	148	197	64	288	118	3	0
Otros	17	15	2	1	6	10	17	0	0	0
Contrato formativo	13	10	3	12	1	0	6	0	7	0
2023	Total	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	EMEA	NAFTA	Brasil	Japón
Contrato indefinido	3.177	2.068	1.109	398	1851	928	2342	661	173	1
Contrato temporal	409	213	196	155	186	68	317	88	4	0
Contrato formativo	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0
2024	Total	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	EMEA	NAFTA	Brasil	Japón
Contrato indefinido	3.261	2.113	1.148	508	1771	982	2.340	725	195	1
Contrato temporal	257	141	116	80	132	45	194	63	0	0
Otros	12	11	1	1	2	9	12	0	0	0
Contrato formativo	13	12	1	13	0	0	5	0	8	0

Distribución de personas trabajadoras por categoría profesional			
	2022	2023	2024
Mano de obra directa (MOD)	2.223	2.204	2.173
Mano de obra indirecta (MOI)	963	1.067	1.064
Mano de obra de estructura (MOE)	295	316	306
Total	3.481	3.587	3.543

Distribución de personas trabajadoras por tipo de contrato, jornada, edad, sexo y categoría profesional										
		2022			2023			2024		
Personas empleadas por tipo de contrato, jornada y sexo		Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Permanente	Hombres	2.001	13	2.014	2.048	20	2.068	2.105	19	2.124
	Mujeres	1.018	27	1.045	1.087	22	1.109	1.133	16	1.149
Temporal	Hombres	200	27	227	187	26	213	130	23	153
	Mujeres	192	3	195	192	5	197	115	2	117
Personas empleadas por tipo de contrato, jornada y edad		Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Permanente	< 30 años	384	0	384	398	0	398	509	0	509
	30-50 años	1.784	23	1.807	1.833	18	1.851	1.759	14	1.773
	> 50 años	851	17	868	904	24	928	968	23	991
Temporal	< 30 años	152	8	160	151	5	156	83	10	93
	30-50 años	197	1	198	181	5	186	130	2	132
	> 50 años	43	21	64	47	21	68	32	13	45
Personas empleadas por tipo de contrato, jornada y categoría profesional		Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Total
Permanente	MOD	1.872	21	1.893	1.879	15	1.894	1.959	16	1.975
	MOI	882	5	887	972	16	988	993	10	1.003
	MOE	265	14	279	284	11	295	286	9	295
Temporal	MOD	323	13	336	294	16	310	189	9	198
	MOI	56	14	70	69	10	79	49	12	61
	MOE	13	3	16	16	5	21	7	4	11

Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional									
2022		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,97	1	0,11	0,98	0,99	0,99	0,95
	Tiempo parcial	0,01	0,03	0	0,01	0,02	0,01	0,01	0,05
Temporal	Tiempo completo	0,88	0,98	0,95	0,99	0,67	0,96	0,8	0,81
	Tiempo parcial	0,12	0,02	0,05	0,01	0,33	0,04	0,2	0,19

2023		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,98	1	0,99	0,97	0,99	0,98	0,96
	Tiempo parcial	0,01	0,02	0	0,01	0,03	0,01	0,02	0,04
Temporal	Tiempo completo	0,88	0,97	0,97	0,97	0,69	0,95	0,87	0,76
	Tiempo parcial	0,12	0,03	0,03	0,03	0,31	0,05	0,13	0,24
2024		Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	> 50 años	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,99	0,99	0,99	0,98	0,99	0,99	0,97
	Tiempo parcial	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,03
Temporal	Tiempo completo	0,85	0,98	0,95	0,98	0,71	0,95	0,80	0,64
	Tiempo parcial	0,15	0,02	0,05	0,02	0,29	0,05	0,20	0,36

Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional										
		2022			2023			2024		
		< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
Hombres	MOD	11	29	18	29	25	6	58	53	13
	MOI	5	11	4	7	22	6	12	19	9
	MOE	-	3	-	0	0	1	0	2	2
Total hombres		16	43	22	36	47	13	70	74	24
Mujeres	MOD	4	12	8	13	25	9	31	51	14
	MOI	-	3	3	2	1	1	2	1	3
	MOE	-	2	1	0	2	1	3	0	3
Total mujeres		4	17	12	15	28	11	36	52	20
Total		20	60	34	51	75	24	106	126	44

Personas trabajadoras cubiertas por convenio colectivo por país			
	2022	2023	2024
Alemania	-	-	-
Brasil	100%	98,30%	100%
Estados Unidos	-	-	-
España	100%	100%	100%
Japón	-	-	-
Marruecos	-	-	-
México	72%	74%	68%

República Checa	100%	100%	100%
Rumanía	100%	-	-
Serbia	-	-	-
Suecia	-	100%	100%
Polonia	100%	100%	100%
Turquía	-	-	-
Total	No disponible	81,60%	79%

Nuestras personas: indicadores de formación y desarrollo

Horas de formación por sexo y media de horas por persona trabajadora			
	2022	2023	2024
Hombres	9,7	13,49	23,77
Mujeres	9,6	9,58	30,33
Media de horas de formación por persona trabajadora	9,63	12,07	26,11

Horas de formación por sexo y categoría profesional en horas totales y horas medias por persona trabajadora			
	2022	2023	2024
MOD	9	10,40	34,53
MOI	11,4	14,80	13,31
MOE	8,6	14,70	10,88

Seguridad, salud y bienestar de nuestras personas: indicadores¹⁰

Índices de incidencia y gravedad			
	2022	2023	2024
Índice de frecuencia de accidentes laborales	22,99	33	22,1

Índice de incidencia	-	5.704	3.819
Índice de gravedad de accidentes y enfermedades profesionales	0,6	0,6	0,3

Riesgo laboral			
	2022	2023	2024
N.º total de accidentes de trabajo	126	244	161
% leves	98%	90,9 %	91,3%
N.º de días perdidos debido a accidentes	3.239	3.577	2.306
N.º total de accidentes mortales	0	0	0

Política de compensación: indicadores

Remuneraciones por género y categoría profesional (€)						
	2022		2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo/a	64.914,00	54.465,00	66.012,41	51.314,53	68.458,52	52.821,85
Administrativo/a	22.013,00	20.495,00	28.081,29	25.719,04	28.747,14	26.184,59
Técnico/a	27.276,00	21.318,00	29.210,30	23.069,01	30.652,22	23.970,29
Operario/a	19.392,00	13.625,00	21.611,44	15.311,00	22.444,60	16.596,09

¹⁰Se ha re-expresado la información de ambas tablas respecto al anterior Informe de Sostenibilidad (EINF) debido a mejoras sobre el reporte y seguimiento de los datos de seguridad y salud.

Anexo II: Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

A continuación, se incluye la relación de contenidos e indicadores de resultados no financieros requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, y su vinculación con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en su última versión (2021), marco de referencia seguido para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad (EINF). Se indica en las columnas específicas el número de página donde se reporta el contenido requerido.

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	2-1 Detalles organizacionales	1. Teknia, ¿quiénes somos? 1.1. Modelo de negocio 4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
Presencia geográfica	2-1 Detalles organizacionales	1. Teknia, ¿quiénes somos?
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
Objetivos y estrategias de la organización	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.3. Desafíos del sector 4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	3-3 Gestión de los temas materiales	4. Gobierno corporativo 5.2. Nuestros proveedores 6. Nuestras personas 7.1. Gestión medioambiental

Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	4.3. Gobernanza de la sostenibilidad
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4. Gestión de riesgos
	3-3 Gestión de los temas materiales	4.5. Derechos humanos y conducta ética.
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Declaración de uso del Índice de contenidos GRI	9. Sobre este Informe Anexo III: Tabla de contenidos GRI Universal Standards
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información general detallada		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	7.1. Gestión ambiental
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	7.1. Gestión ambiental
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3: Temas materiales 2021	7.1. Gestión ambiental
Sobre la aplicación del principio de precaución	2-23 Compromisos y políticas	7.1. Gestión ambiental
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	7.1. Gestión ambiental
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3: Temas materiales 2021	7.1. Gestión ambiental 7.2. Gestión del cambio climático
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7.1. Gestión ambiental
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7.4. Economía circular
	306-3 Residuos generados	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	No material
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	7.1. Gestión ambiental 7.3. Uso responsable de los recursos
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
	303-3: Extracción de agua	
	303-5 Consumo de agua	

Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.4. Economía circular
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.3. Uso responsable de los recursos
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético	7.2. Gestión del cambio climático
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7.3. Uso responsable de los recursos
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.2. Gestión del cambio climático
	302-3 Intensidad energética	7.3. Uso responsable de los recursos
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-3 Gestión de los temas materiales	7.2. Gestión del cambio climático
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2. Gestión del cambio climático
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material	No material
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7 Empleados	6.1. El equipo Teknia Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7 Empleados	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	2-19 Políticas de remuneración	6.6. Política de compensación
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas

Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-19 Políticas de remuneración	6.6. Política de compensación
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	6.5. Conciliación y desconexión
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.4. Iguales e inclusivos
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3: Temas materiales 2021	6.5. Conciliación y desconexión
Número de horas de absentismo	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.2. Salud, seguridad y bienestar
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	2-7 Empleados	6.5. Conciliación y desconexión
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	6.2. Salud, seguridad y bienestar
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	
Enfermedades profesionales por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	6.2. Salud, seguridad y bienestar Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.1. Empleados: garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros equipos
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas

Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.4. Iguales e inclusivos
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3: Temas materiales 2021	6.4. Iguales e inclusivos
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3: Temas materiales 2021	6.4. Iguales e inclusivos
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.2. Código de conducta y normativa interna
		6.4. Iguales e inclusivos
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	No se han producido denuncias por vulneraciones de los derechos humanos en el ejercicio.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	2-23 Compromisos y políticas	Teknia rechaza el trabajo infantil y forzoso y velamos por que en ninguna de nuestras operaciones se produzcan casos de trabajo forzoso o trabajo infantil. Para ello se controla la edad mínima para trabajar, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación local aplicable. Además, como socios de Pacto Mundial de la ONU, promovemos el cumplimiento de los Diez Principios, incluyendo buenas prácticas en materia de DDHH y normas laborales.
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	2-23 Compromisos y políticas	
Abolición efectiva del trabajo infantil	2-23 Compromisos y políticas	
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 4.4. Gestión de riesgos
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4. Gestión de riesgos
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	2-28 Afiliación a asociaciones	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3-3 Gestión de los temas materiales	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
Acciones de asociación o patrocinio	2-28 Afiliación a asociaciones	3.4. Asociaciones, alianzas y patrocinios
		8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad

Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5.2. Nuestros proveedores
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5.2. Nuestros proveedores
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.2. Nuestros proveedores
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes
Sistemas de reclamación	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.4. Nuestro servicio al cliente
Quejas recibidas y resolución de las mismas	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	5.4. Nuestro servicio al cliente
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico
Impuestos sobre beneficios pagados	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico
Subvenciones públicas recibidas	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.4. Enfocados en la rentabilidad: generando valor económico

Anexo III: Tabla de contenidos GRI Universal Standards

Declaración de uso	Teknia ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los estándares GRI, opción “De conformidad - Esencial”.
GRI 1 empleado en el reporte	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	1. Teknia, ¿quiénes somos? 1.1. Modelo de negocio
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9.2. Alcance
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9. Sobre este informe
	2-4 Actualización de la información	En los casos en que se ha re-expresado información se ha indicado debidamente a pie de página o tabla.
	2-5 Verificación externa	9.4. Revisión independiente
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1. Teknia, ¿quiénes somos? 5.1. Cadena de valor de Teknia 5.2. Nuestros proveedores
	2-7 Empleados	6.1. El equipo Teknia Anexo I – Indicadores vinculados a nuestros empleados
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno 4.3. Gestión de la sostenibilidad
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4.1. Estructura organizativa y órganos de gobierno 4.3. Gestión de la sostenibilidad
	2-15 Conflictos de interés	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-19 Políticas de remuneración	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas

	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de Javier Quesada de Luis, CEO de Teknia
	2-23 Compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 7.1. Gestión ambiental 6. Nuestras personas
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.2. Código de conducta y normativa interna 7.1. Gestión ambiental 6. Nuestras personas
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.2. Código de conducta y normativa interna 5.4. Nuestro servicio al cliente
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	4.2. Código de conducta y normativa interna
	2-28 Afiliación a asociaciones	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.3. Nuestros grupos de interés
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9.1. Aspectos metodológicos
	3-2 Lista de temas materiales	9.1. Aspectos metodológicos
Cambio Climático (Emisiones GEI)		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1. Gestión ambiental
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7.2. Gestión del cambio climático
	305-4 Contenido 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	7.2. Gestión del cambio climático
Energía: eficiencia y renovables		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.3. Uso responsable de los recursos
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	7.3. Uso responsable de los recursos
	302-3 Intensidad energética	7.3. Uso responsable de los recursos
Economía circular: gestión de residuos y materiales peligrosos		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.4. Economía circular

GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.4. Economía circular
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	7.3. Uso responsable de los recursos
	303-3: Extracción de agua	7.3. Uso responsable de los recursos
	303-5: Consumo de agua	7.3. Uso responsable de los recursos
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7.4. Economía circular
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7.4. Economía circular
	306-3 Residuos generados	7.4. Economía circular
Relaciones con la comunidad		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	8.1. Generación de valor compartido: nuestro compromiso con la sociedad
Calidad y seguridad del producto		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes
Engagement con el cliente		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.3. Calidad y compromiso con nuestros clientes
Prácticas laborales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1. El equipo Teknia
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
GRI 405: diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405 -1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	405 -2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.6. Política de compensación Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Atracción, desarrollo y formación		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Salud y seguridad de los empleados		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.2. Salud, seguridad y bienestar

GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	6.2. Salud, seguridad y bienestar
	403-9 Lesiones por accidente laboral	6.2. Salud, seguridad y bienestar Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	6.2. Salud, seguridad y bienestar Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas
Aumentar el mix de productos para la movilidad sostenible		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.5. Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica
Gestión de la cadena de suministro: Impactos sociales (DDHH)		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.1. Cadena de valor de Teknia 5.3. Nuestros proveedores
Gestión de la cadena de suministro: Impactos ambientales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5.1. Cadena de valor de Teknia 5.3. Nuestros proveedores
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	5.3. Nuestros proveedores
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.3. Nuestros proveedores
Innovación sostenible: industria 4.0		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.5. Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica
Modelo de gobierno, ética empresarial y gestión de riesgos ESG		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4.2. Código de conducta y normativa interna 4.3. Gobernanza de la sostenibilidad 4.4. Gestión de riesgos
Temas materiales		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.2. Código de conducta y normativa interna 4.4. Gestión de riesgos 6.3. Formación continua y apuesta por el talento joven Anexo I – Indicadores relativos a nuestras personas

Anexo IV: Tabla de contenidos de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los ODS de la Agenda 2030

Homepage | UN Global Compact

Pacto Mundial ONU España: líderes en sostenibilidad empresarial • Pacto Mundial

En 2023 nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU, y desde entonces somos miembros activos, habiendo participado este 2024 en distintos programas con el objetivo de mejorar nuestro desempeño sostenible. Nuestro compromiso con los Diez Principios relativos a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción pueden verse reflejados a lo largo de este Informe de Sostenibilidad, así como en nuestros Informes de Progreso (CoP) que pueden consultarse en la web de Global Compact:

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/156090-Teknia-Manufacturing-Group-S-L-U->

DATOS DE CONTACTO

ESG-Sostenibilidad: ESG@tekniagroup.com

Ámbito temático	Principio del Pacto Mundial	Correspondencia indicador GRI	ODS
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1, 409-1, 414-1, 416-1	
	2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	414-1, 406-1-409-1	
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	402-1, 407-1, 414-1	
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	409-1, 414-1	
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	409-1, 412-2,	
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 414-1	
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	301-3, 302-1, 303-1, 304-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	201-2	
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	301-3	
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	205-1	

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
TEKNIA MANUFACTURING GROUP, S.L. (Sociedad Unipersonal)
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO 2024

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
TEKNIA MANUFACTURING GROUP, S.L. (Sociedad Unipersonal) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2024

Al Socio Único de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF consolidado que forma parte del Informe de Gestión consolidado de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) según la opción Esencial, descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el “Anexo III: Tabla de contenidos GRI Universal Standards”.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores del Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para profesionales de la Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Normativa Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2024. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a los diversos departamentos de la organización que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicado, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI, según la opción Esencial descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el en el "Anexo III: Tabla de contenidos GRI Universal Standards".

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Bilbao, 22 de mayo de 2025

MOORE AMS AUDITORES, S.L.



Fdo.: Ignacio Barturen Fernández
(Socio)

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

MOORE AMS AUDITORES,
S.L.

2025 Núm. 03/25/03896

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

**YOUR
MANUFACTURING
PARTNER
FOR MOBILITY**

Informe de Sostenibilidad 2024
Estado de Información No Financiera 2024

