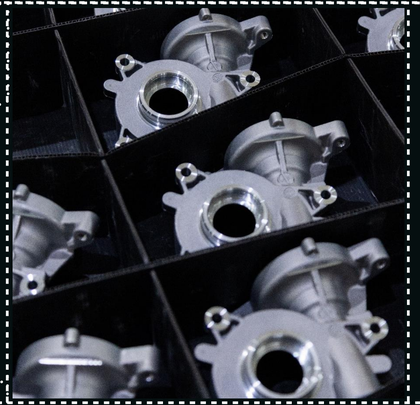
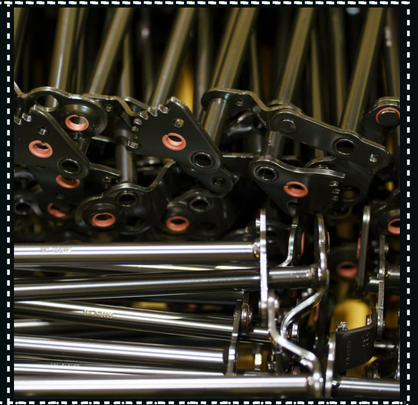
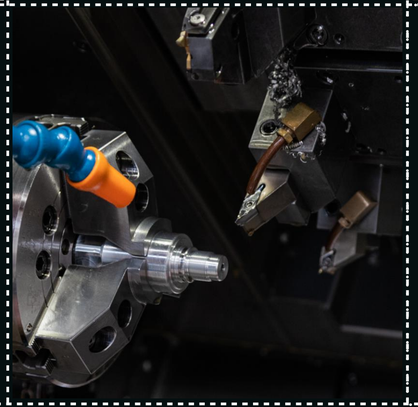
TEKNIA

Your manufacturing partner for mobility







2025

# Dossier de prensa

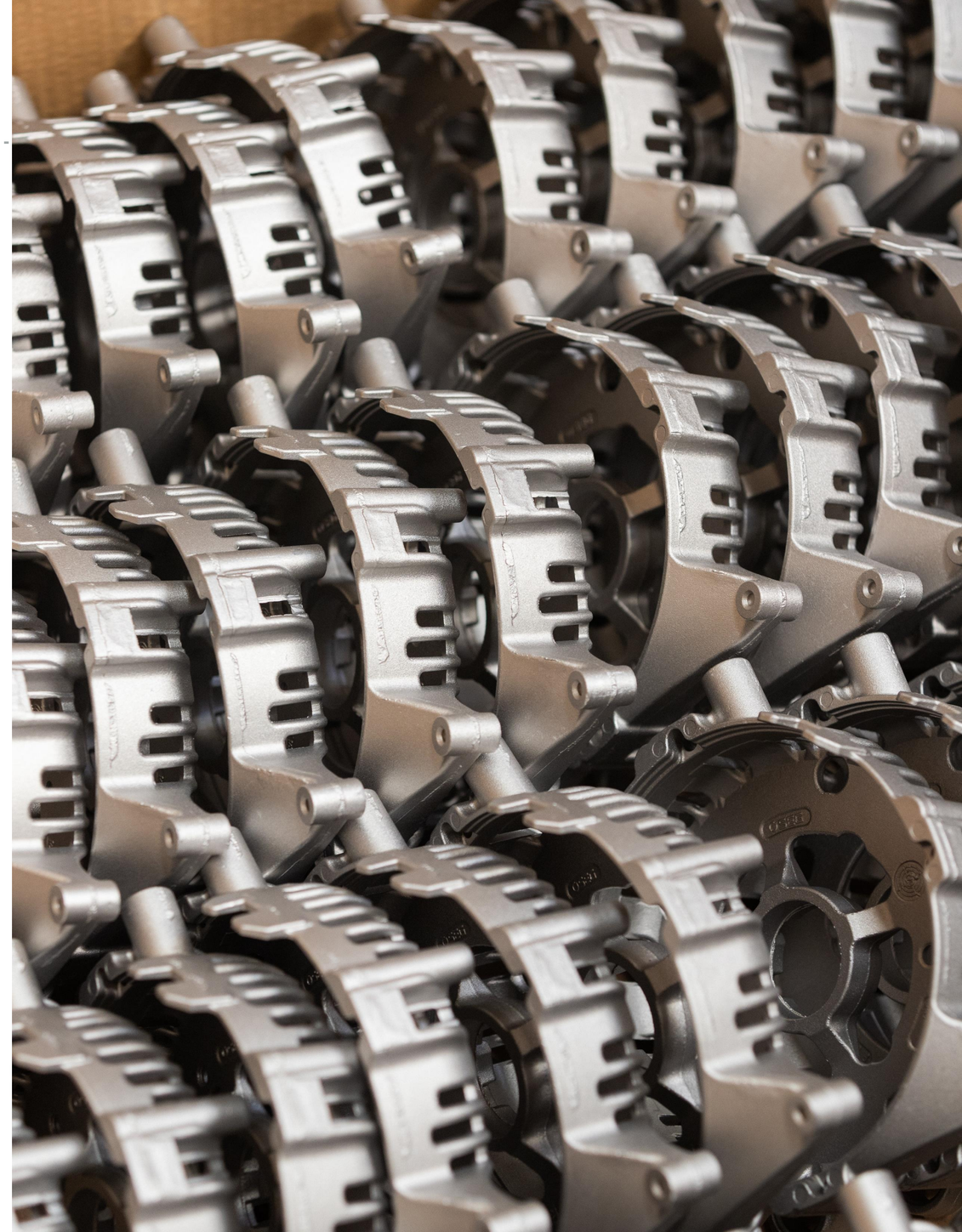
# Fabricando la movilidad del futuro

Teknia es un grupo multinacional especializado en la fabricación de movilidad a través de componentes metálicos y plásticos que utilizan una amplia gama de tecnologías.

Fundada en 1992 como proveedor global de la industria del automóvil, Teknia está hoy presente en 13 países, con 23 plantas y más de 3.500 empleados. Entre sus clientes figuran los principales fabricantes de vehículos del mundo, así como otros proveedores de primer nivel del sector.

La facturación de Teknia ascendió a 431 millones de euros en 2024. La compañía cuenta con una trayectoria de crecimiento continuo y evolución empresarial sostenida que la posiciona como el socio de fabricación para la movilidad.

En términos comerciales, Teknia está realizando una fuerte apuesta por las áreas con mayores oportunidades dentro de la nueva movilidad y por seguir acompañando a sus clientes allí donde lo necesiten y demanden. La compañía también está muy concienciada con la innovación con centros tecnológicos específicos dedicados a adaptar la fabricación con soluciones a medida.



# Teknia en cifras

FUNDADA EN
1992
Más de 30 años de experiencia en el sector de la automoción

CENTROS
22
Plantas productivas

CENTROS TÉCNICOS
4
Diseños de productos especializados y equipos a medida

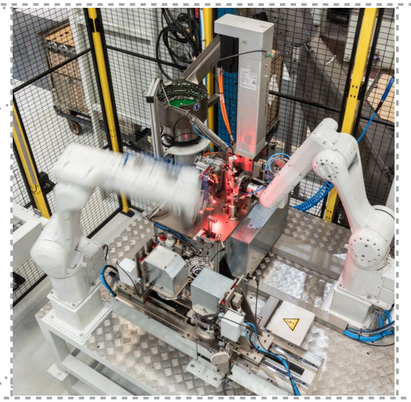
VOLUMEN DE NEGOCIO
431
Millones de euros en 2024

MERCADOS
12
Países con presencia de Teknia

TECNOLOGÍAS
4
Capacidades multitecnológicas

FUSIONES Y ADQUISICIONES
+20
Empresas integradas con éxito

PERSONAS
+3.500
Plantilla a final del 2024



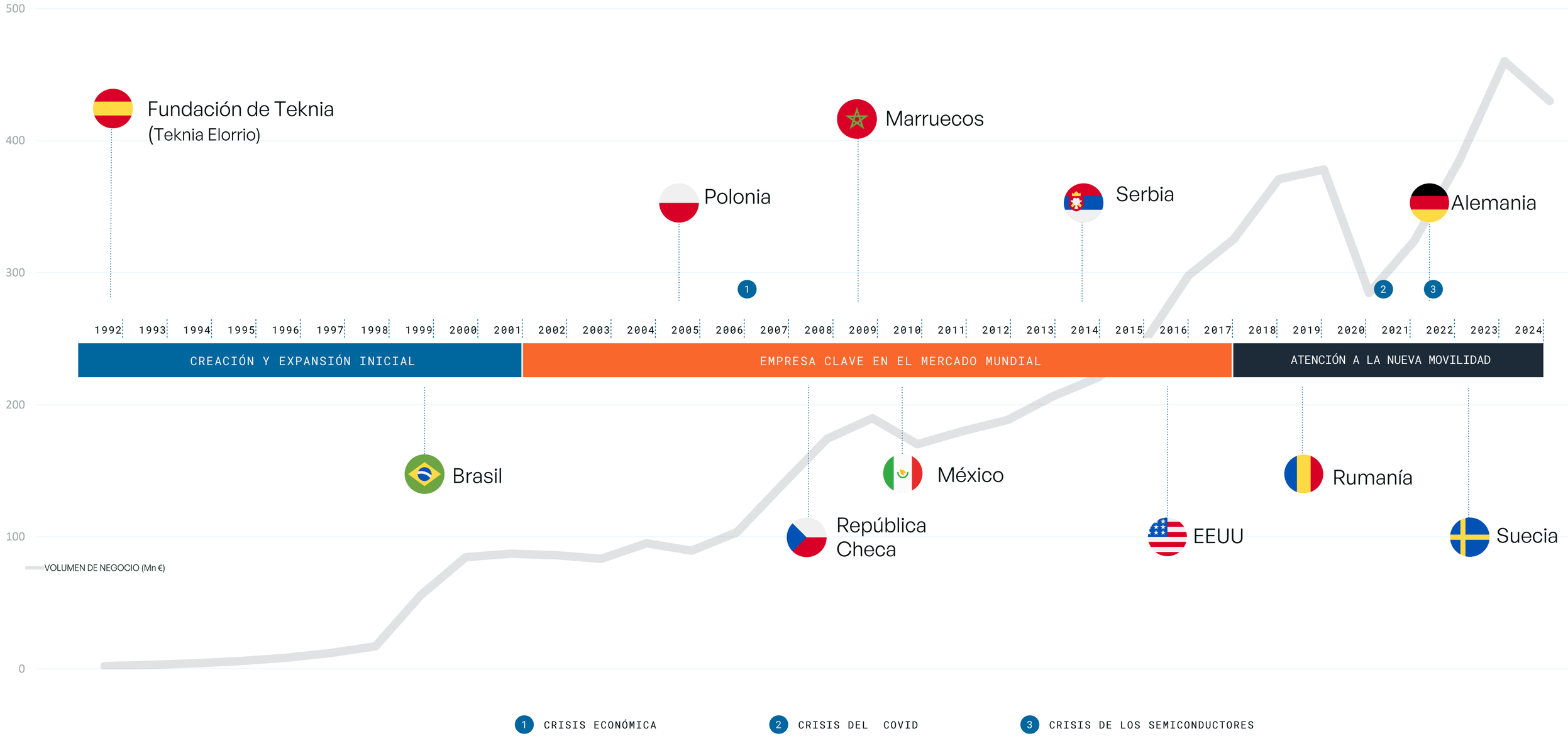
# Una historia de crecimiento continuo

Uno de los elementos diferenciadores de Teknia es su oferta multitecnológica, que produce componentes de metal y plástico utilizando tecnologías de inyección de aluminio, inyección de plástico, mecanizado y tecnologías metálicas, como conformado de tubo y estampación.

Los principales puntos fuertes de Teknia son su solidez financiera, con un apalancamiento moderado, y su compromiso con la creación de valor a largo plazo.

Teknia ha registrado un crecimiento sostenido en sus más de 30 años de historia. Tras comenzar con una facturación de unos 2 millones de euros en 1992, en 2023 cerró el año con una facturación de 430 millones de euros.

El crecimiento ha sido principalmente inorgánico, a través de adquisiciones. Sin embargo, en la fase actual, la estrategia de la empresa es seguir creciendo mediante la incorporación de empresas y grupos más grandes, y no se descartan operaciones corporativas de mayor envergadura.

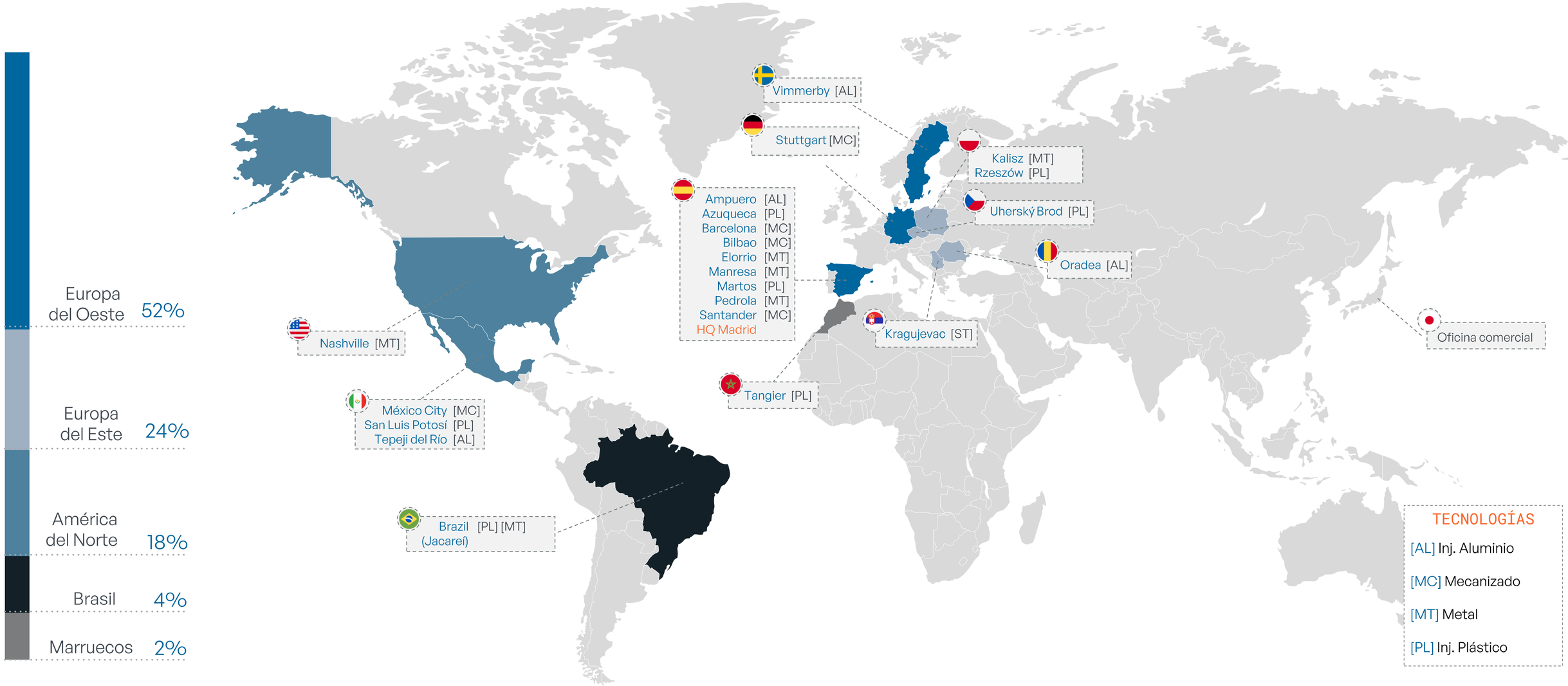



1 CRISIS ECONÓMICA

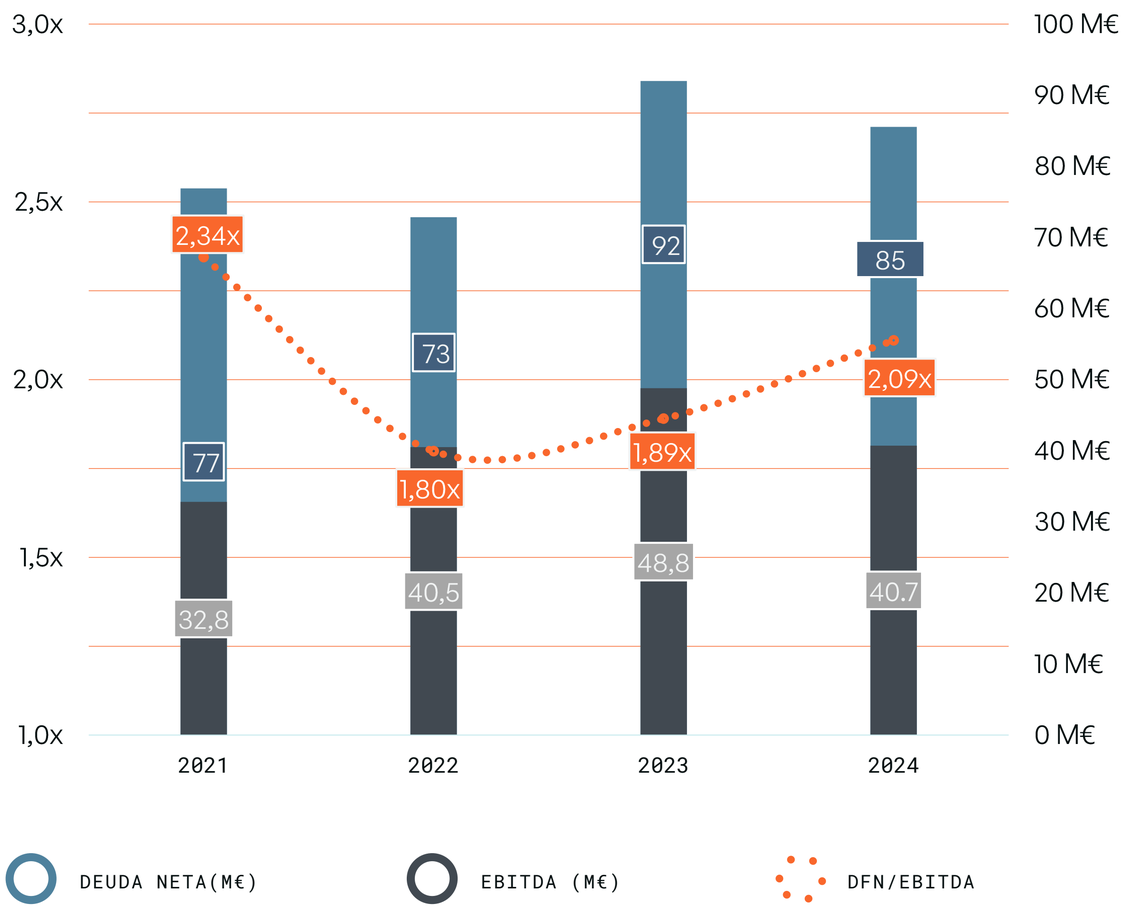
2 CRISIS DEL COVID

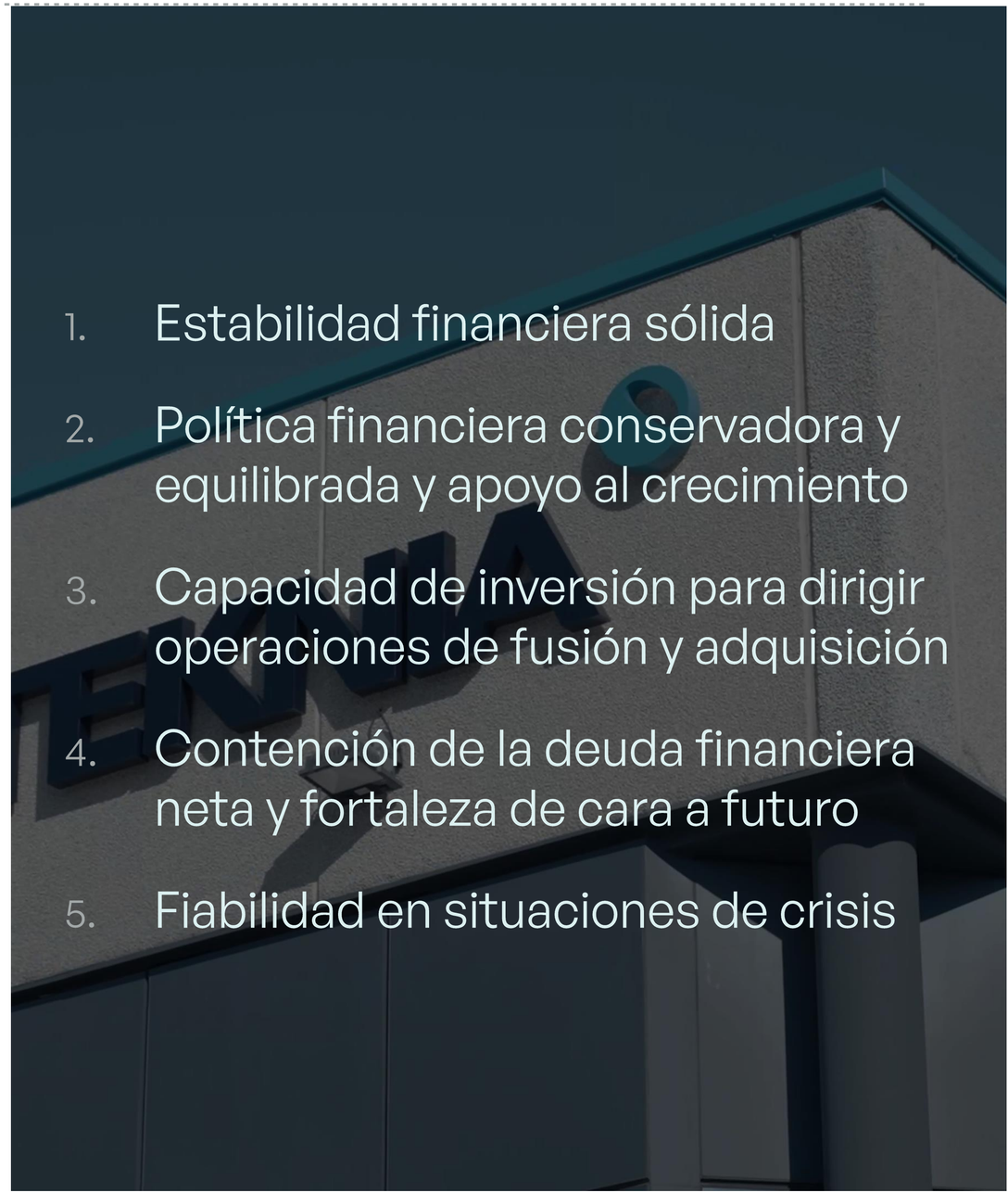
3 CRISIS DE LOS SEMICONDUCTORES

# Producción por geografías



# Deuda financiera neta y EBITDA



1. Estabilidad financiera sólida
2. Política financiera conservadora y equilibrada y apoyo al crecimiento
3. Capacidad de inversión para dirigir operaciones de fusión y adquisición
4. Contención de la deuda financiera neta y fortaleza de cara a futuro
5. Fiabilidad en situaciones de crisis

PLAN ESTRATÉGICO

# Moving Teknia 2025

## Convertirse en un socio
Trabajar con todos nuestros stakeholders estratégicos

## Fabricación avanzada
Estar a la vanguardia de la tecnología industrial

## Nueva movilidad
Continuar moviendo a las personas

## Empresa basada en datos
Para tomar decisiones en tiempo real

## Centrados en la rentabilidad
Garantizar la viabilidad de la empresa y los stakeholders

# Tecnología, fabricación avanzada e innovación

Teknia desarrolla procesos competitivos y vanguardistas para responder a las necesidades de sus clientes

**2 centros técnicos**

Para el codesarrollo e industrialización de productos especializados con equipamiento a medida.

**2 centros de fabricación de moldes**

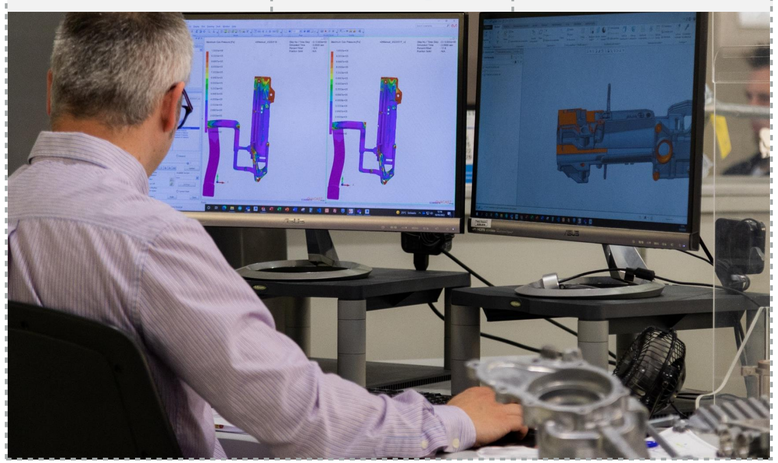
Experiencia y conocimientos de diseño y fabricación de moldes en Ampuero (España) y Rzeszów (Polonia).

**1 Centro de innovación**

Donde comerciales y técnicos ponen a disposición de nuestros clientes todo nuestro know-how para desarrollar e industrializar nuevos productos y procesos .

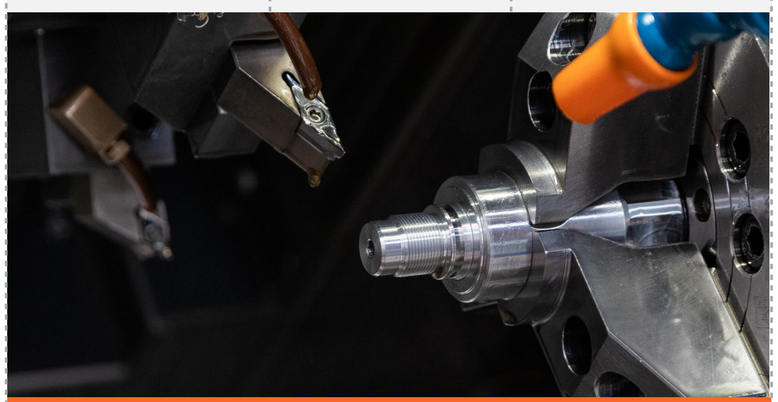
**INDUSTRIALIZACIÓN e I+D**

| Codiseño de producto | Nuevas tecnologías | Nuevos mercados |
|---|---|---|



**INNOVACIÓN EN PROCESOS**

| Excelencia Operacional | Digitalización | Automatización |
|---|---|---|



**INDUSTRIA 4.0**

Vigilancia tecnológica + Iniciativas internas = Cultura de innovación

# Estrategia ESG

| | Medioambiente | Social | Gobernanza |
|---|---|---|---|
| AMBICIÓN | Queremos alcanzar **la neutralidad climática** y ofrecer a nuestros clientes **productos neutros en carbono**, mejorando la eficiencia de nuestros procesos. | Queremos promover el **desarrollo del talento y la conciliación** de nuestras personas trabajadoras, así como **formación ESG** para todo el equipo. También contribuir al desarrollo de colectivos vulnerables a través de nuestra acción social. | Queremos que **la ética, el compromiso y la transparencia** sigan guiando nuestras acciones y decisiones en la empresa. |
| ACTUACIÓN | • Desde 2022, hemos reducido un 13% la intensidad de las emisiones.<br>• El 54% de la energía eléctrica consumida en el Grupo proviene de fuentes renovables, aumentando un 8,5% el último año. En España, esta cifra aumenta hasta el 74%.<br>• Ahorro de un 12% en el consumo de electricidad gracias a las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.<br>• En 2024, Teknia Martos (España) se ha convertido en la primera planta neutra en carbono en sus operaciones. | • Más de 1,3 millones de euros de inversión en proyectos sociales desde 2022.<br>• 112.187 personas han sido beneficiarias, de forma directa e indirecta, por nuestros proyectos sociales en los últimos 3 años.<br>• 35,7% de mujeres en plantilla.<br>• Descenso de un 34% en los accidentes de trabajo en 2024 en comparación con 2023.<br>• Las horas de formación de los empleados han incrementado un 116% en el último año | El **Código de Conducta de Teknia** constituye el marco común en materia de ética y cumplimiento normativo:<br>• Establece el principio de actuación diligente para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares.<br>• Tolerancia cero con el fraude y el soborno.<br><br>Compañía adherida al **Pacto Mundial de la ONU**.<br><br>En 2024 se presentó el nuevo Sistema de Gestión de Riesgo corporativo, incluyendo riesgos contra sobre derechos humanos y cambio climático |
| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | | | |

# Javier Quesada de Luis

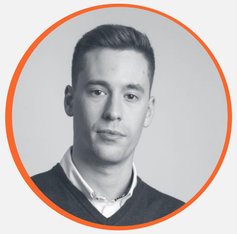
Javier Quesada de Luis es CEO de Teknia desde marzo del 2024. También representa a la familia, propietaria de la empresa, como consejero del Consejo de Administración.

Su carrera ha estado ligada desde el principio a Teknia, la empresa fundada por su padre en 1992, y en la que Quesada de Luis lleva trabajando más de 15 años. Desde 2007 trabaja en la expansión internacional de la empresa, consiguiendo diferentes hitos como la apertura de oficinas comerciales en Alemania (2007) y Estados Unidos (2013), claves para el grupo en la actualidad. De regreso a España fue director Comercial y, en 2022, fue nombrado director general.

A lo largo de su trayectoria en la compañía, Javier Quesada ha desarrollado diferentes funciones de gestión y liderazgo que le han proporcionado un gran conocimiento de Teknia y del sector gracias a su experiencia y estrecha relación con los clientes y en operaciones estratégicas y de fusiones y adquisiciones. Javier Quesada de Luis es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y tiene un Executive MBA por el IESE.

## Contacto para medios

**Gonzalo Prieto**
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales



**Pablo Mora**
Especialista en Comunicación y Contenidos

TEKNIA

Your manufacturing partner for mobility

CONECTA CON NOSOTROS

www.tekniagroup.com

@tekniagroup