

A close-up photograph of two hands holding a blue, textured, cylindrical object. The hands are positioned as if presenting or inspecting the object. The lighting is dramatic, with a strong blue tint and highlights on the fingers and the object's surface. The background is dark and out of focus.

---

**YOUR  
MANUFACTURING  
PARTNER  
FOR MOBILITY**

---

**Informe de Sostenibilidad 2022**



# YOUR MANUFACTURING PARTNER FOR MOBILITY

Informe de Sostenibilidad 2022

Estado de Información No Financiera 2022

	<b>Infografía:</b>	
	Aportación a la sostenibilidad de Teknia 2022, por grupos de interés, así como indicadores económicos destacables .....	04
	<b>Entrevista al Presidente, Javier Lazpita</b> .....	05
<b>1.</b>	<b>QUIÉNES SOMOS</b> .....	<b>07</b>
1.1.	Propósito y valores: <i>Your manufacturing partner for mobility</i> .....	16
1.2.	Modelo de negocio .....	18
1.3.	Desafíos del sector .....	20
1.4.	Estrategia de Sostenibilidad de Teknia .....	23
<b>2.</b>	<b>CÓMO TRABAJAMOS</b> .....	<b>33</b>
<b>2.1.</b>	<b>Partner</b> .....	<b>34</b>
2.1.1	Gobierno corporativo de la empresa .....	34
2.1.2	Políticas y sistema de gestión de riesgo .....	39
2.1.3	Derechos humanos y conducta ética .....	42
2.1.4	Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad .....	43
2.1.5	Proveedores y cadena de valor .....	47
2.1.6	Reconocimientos y alianzas .....	49
<b>2.2.</b>	<b>Manufacturing</b> .....	<b>50</b>
2.2.1	Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica .....	51
2.2.2	Medioambiente .....	52
2.2.3	Nuestras personas: motor de nuestra actividad .....	65
2.2.4	Nuestro impacto en la comunidad .....	73
<b>2.3.</b>	<b>Mobility</b> .....	<b>78</b>
2.3.1	Nueva movilidad .....	78
2.3.2	Innovación y transferencia del conocimiento .....	79
2.3.3	Productos de seguridad .....	81
<b>3.</b>	<b>SOBRE ESTE INFORME</b> .....	<b>83</b>
	<b>Alcance y criterios para la elaboración del Informe:</b>	
	Descripción del alcance, indicadores y principios para la elaboración del Informe y definición del contenido .....	84
	Índice de Contenidos GRI .....	85
	Tabla de contenido Ley 11/2018 .....	91
	Tabla con indicadores vinculados a empleados .....	102

## Grupo TEK Nia

Your manufacturing	Partner	For Mobility
--------------------	---------	--------------

# 385 millones de euros en ventas

 <p><b>Aumento del 19% de ventas respecto a 2021</b></p>	<p><b>31% del consumo energético</b> proviene de energía renovable</p> 	<p><b>4 centros tecnológicos</b></p>
<p><b>3.500 empleados</b> en 12 países</p>  <p><b>34%</b> de mujeres en plantilla</p>	<p><b>86% de nuestros proveedores</b> cuentan con un sistema de gestión ambiental certificado (Según la ISO 14001)</p>	 <p><b>Innovación flexibilidad y codesarrollo con el cliente</b></p>
 <p><b>Reducimos en un 22% las incidencias y reclamaciones de clientes</b></p>	<p><b>-25% de ratio de emisiones de CO<sub>2</sub></b> en el scope 1 y 2 respecto a 2021</p> 	<p>Adjudicaciones en nuevas líneas de negocio <b>por valor de 71 millones de euros</b></p> 



## 1.216 beneficiarios directos de nuestros programas de acción social.

(Casi un 2% más respecto a 2021)



## Entrevista al Presidente Javier Lazpita,

Presidente de Teknia

**¿Qué balance haría del año 2022 y lo que ha supuesto para el Grupo Teknia?** El año 2022 ha sido el mejor año de la historia a nivel de facturación, con unas ventas que han crecido un 19% respecto del 2021, hasta situarse en 385 millones de euros, pero también a nivel de EBITDA llegando a los 40,5 millones de euros. Pese a la desafiante coyuntura, marcada por las tensiones en la cadena de suministros, las alzas en los precios de energía y materias primas y el contexto bélico en Europa, hemos conseguido mantener un crecimiento robusto, que nos permite afrontar los próximos años con fuerza.

Nada puede haber mejor en una empresa familiar que encontrar el camino del relevo generacional. 2022 ha sido el año de ese cambio para Teknia, con el nombramiento de un nuevo director general, Javier Quesada de Luis, que es parte de la segunda generación de la familia fundadora de la empresa. Como tal, comparte el compromiso y la ambición de su fundador, trasladando así a toda la organización los valores y el alma de la Compañía. En su nuevo puesto como director general, toma el mando del Grupo con gran ilusión y compromiso, algo que sin duda respaldan también los resultados económicos.

Por otro lado, seguimos creciendo con la adquisición de una nueva planta situada al sur de Alemania y estratégicamente conectada con nuestros principales clientes. Esta planta está especializada en la mecanización de barras para la elaboración de distintos componentes de suspensión de alta gama, un producto muy relevante para la producción de vehículos de alta gama y, en el futuro, de los autónomos, que refuerza la apuesta del Grupo por productos de alto valor añadido.

**¿Cómo ha afrontado Teknia la diversificación hacia la nueva movilidad?** En nuestra estrategia, continuamos ofreciendo soluciones multi tecnológicas de alto valor añadido a nuestros clientes tradicionales, fabricantes de componentes y de vehículos, mientras nos dirigimos también al mercado emergente de la nueva movilidad. Este

año hemos conseguido adjudicaciones de nuevos negocios por un valor superior a 71 millones de euros.

**2022 nos deja una nueva imagen corporativa de la compañía. ¿A qué responde esta redefinición de la marca?** Hemos visto oportuno redefinir la marca para alinearla con los principios corporativos del Grupo, modernizar y transmitir la fuerte identidad de quienes formamos parte de este proyecto. La redefinición transmite que 'pieza a pieza', con el trabajo de todos, la marca se hace más grande y valiosa. Queremos hacer más fuerte la marca Teknia para generar más valor a todos nuestros grupos de interés.

**¿Cuáles han sido los principales logros de Teknia en materia de sostenibilidad este año?**

En términos medioambientales, la compañía ha estado enfocada en reducir su huella de carbono, consiguiendo a cierre de 2022 reducir un 7% las emisiones de Alcance 1 y 2. Además, hemos reducido la ratio de emisiones por valor de producción un 25%, lo que refleja las mejoras en eficiencia energética y el aumento de consumo de energía de origen renovable. Tenemos un firme compromiso con la sostenibilidad, como reflejan estos indicadores.

En términos sociales la compañía está firmemente comprometida con el progreso en los entornos en los que está presente, a través del impulso de la educación. En 2022 aumentamos nuestra inversión social en un 30% para generar impacto positivo en aproximadamente 8.000 personas.

Estamos también muy orgullosos de la solidaridad de nuestro equipo en apoyo a los refugiados ucranianos, una solidaridad que los llevó a llenar dos camiones de material humanitario para los que están sufriendo la peor parte del conflicto. Como Grupo, aparte de apoyar el envío, contribuimos en la rehabilitación de un albergue de alojamiento a refugiados e hicimos una donación a Cáritas Polonia para colaborar en la integración de las personas desplazadas por la guerra. •



## ¿Quiénes somos?

---

Somos un Grupo multinacional familiar de origen español, especializado en la fabricación de componentes metálicos y plásticos para soluciones de movilidad, a través de una amplia gama de tecnologías.

### Distribución de Teknia en el mundo y producción por localización

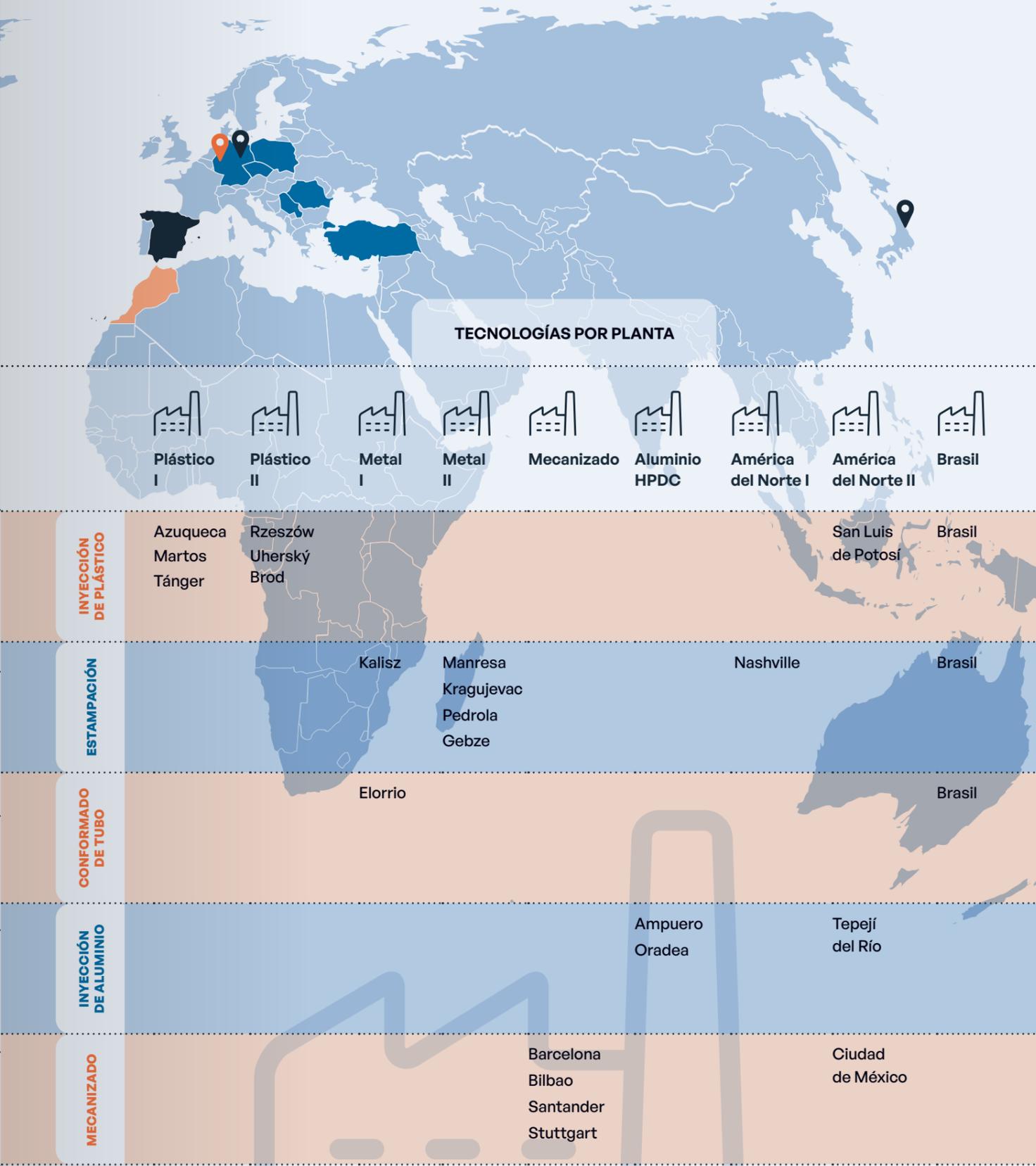
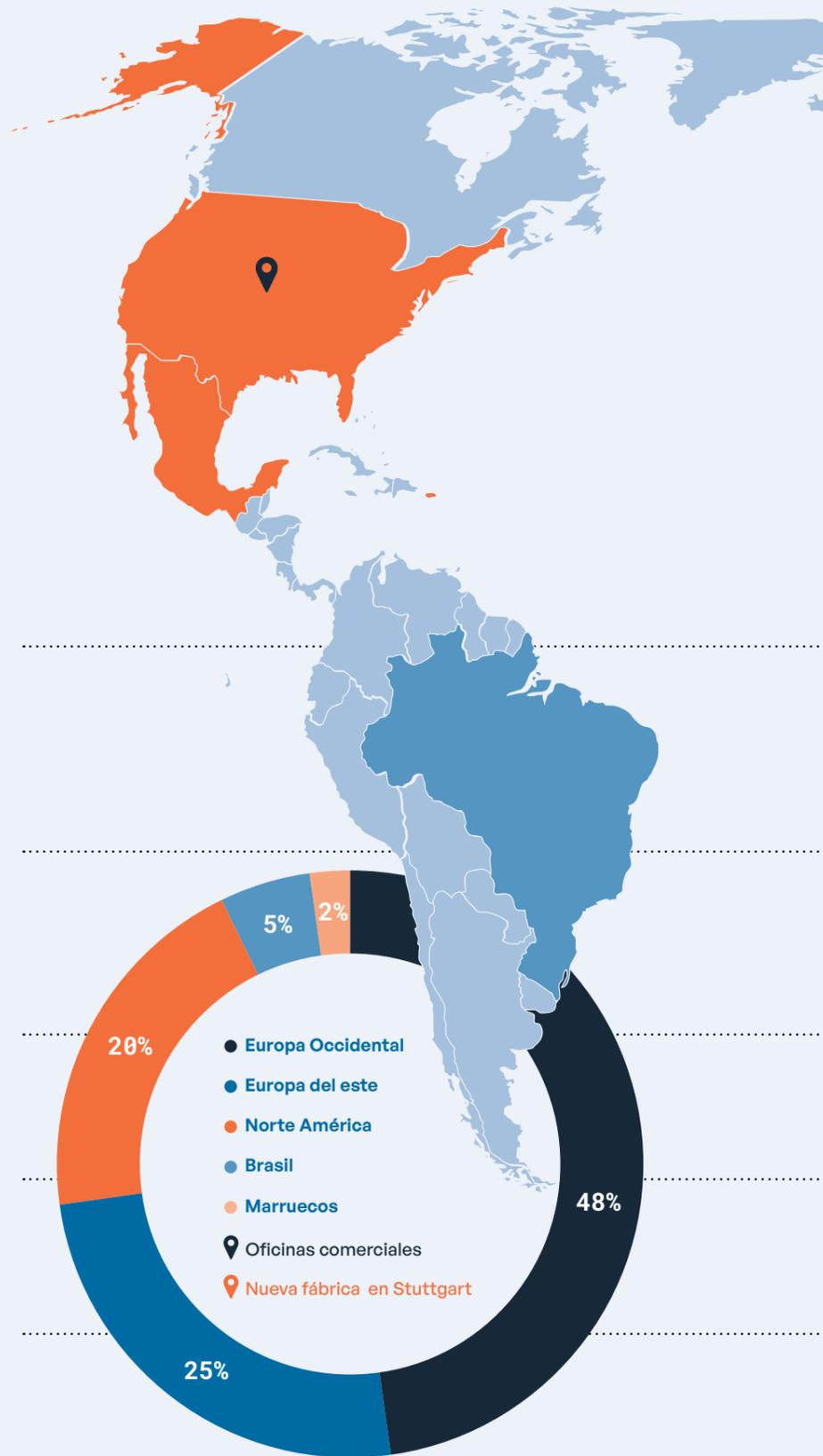
Ponemos a disposición de los principales proveedores y fabricantes de automóviles del mundo el trabajo de calidad de un equipo formado por más de 3.500 personas, en las 22 plantas, a lo largo de los 12 países en los que estamos presentes.

Proveemos a nuestros clientes de componentes para todo tipo de movilidad, producidos a través de tecnologías altamente especializadas y dirigidos tanto al sector del automóvil -vehículos motorizados y eléctricos-, como a otras fórmulas de movilidad que requieran de la especialización y experiencia del Grupo.

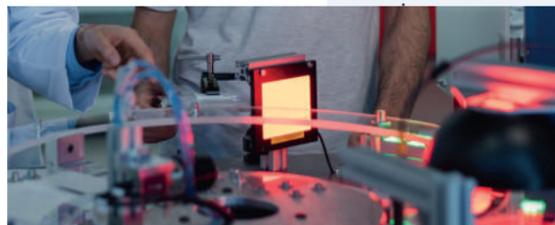
Al mismo tiempo, nuestros clientes cuentan con un socio fiable para la fabricación avanzada y el codesarrollo de componentes para la movilidad. Para ello, ponemos a su disposición cuatro centros tecnológicos de diseño de producto especializado y equipamiento a medida.

Cada una de las 22 plantas productivas de Teknia puede identificarse al menos con una de las principales tecnologías utilizadas -estampación, conformado de tubo, inyección de plástico, mecanizado e inyección de aluminio a alta presión-. En ellas, se desarrollan todas las áreas relacionadas con dicha actividad: Comercial, Ingeniería, Compras, Calidad, Recursos Humanos y Producción.

Fuente: Cuentas Auditadas consolidadas 2022



En nuestro ánimo de acompañar a nuestros clientes ahí donde nos necesiten, en el presente o en el futuro, seguimos adaptándonos tanto en producto como en ubicación geográfica, para **dar respuesta a todas las oportunidades de la nueva movilidad en general y del vehículo eléctrico en particular.**



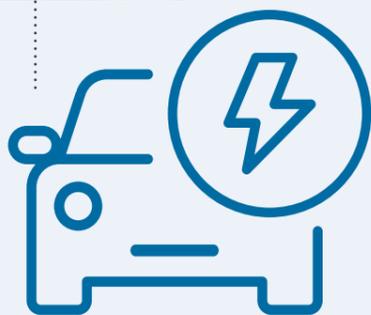
TECNOLOGÍA

## Diversificación tecnológica

geográfica y de clientes

LARGO PLAZO

**100%**  
familiar



Un grupo **multinacional** con 22 plantas en 12 países en 3 continentes

GEOGRAFÍA



**-25%**  
de ratio de emisiones de CO<sub>2</sub> scope 1 y 2 vs 2021

CUENTAS



**Estabilidad financiera**

con una deuda bien equilibrada

ENTORNO

**Talento**  
diverso y multicultural



EQUIPO

**3.500**  
personas



La **estabilidad financiera** ha sido una constante en Teknia desde nuestros inicios. Estamos comprometidos con el crecimiento a largo plazo y la generación de prosperidad en los entornos en los que actuamos. Apostamos por una gestión excelente de nuestros activos y operaciones industriales, a través de la maximización de la rentabilidad, la consolidación del crecimiento alcanzado, orgánico e inorgánico y el mantenimiento de una política de endeudamiento diversificada y conservadora.

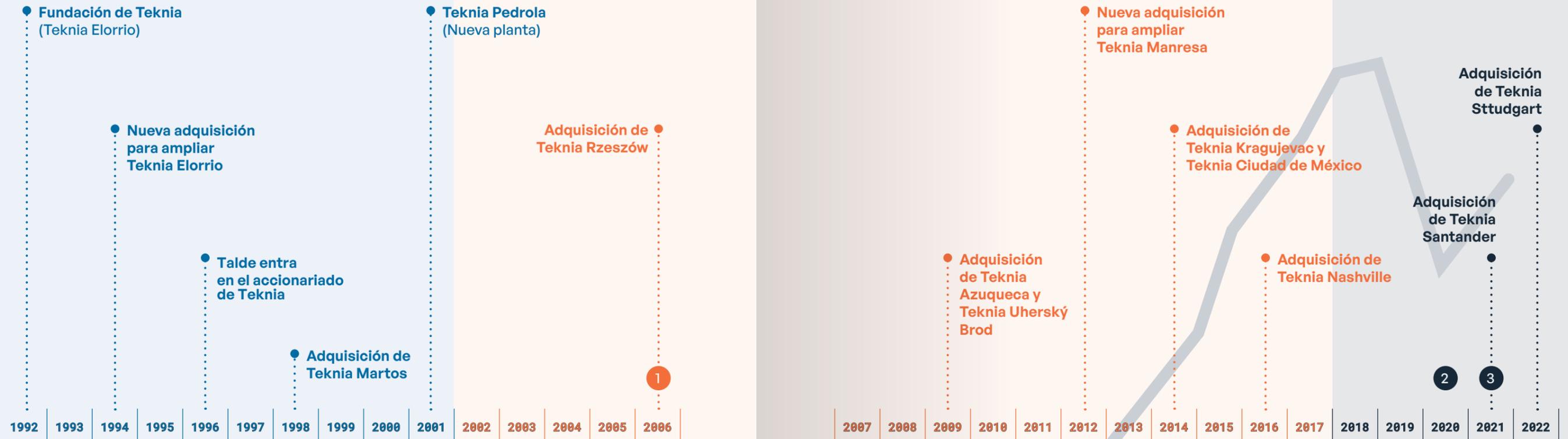
El crecimiento continuado y la evolución sostenida en el tiempo, nos sitúa como fabricante de primer nivel para soluciones de movilidad.

La **diversificación** en el grupo se aprecia en tres vertientes: tecnológica, geográfica y de cliente.

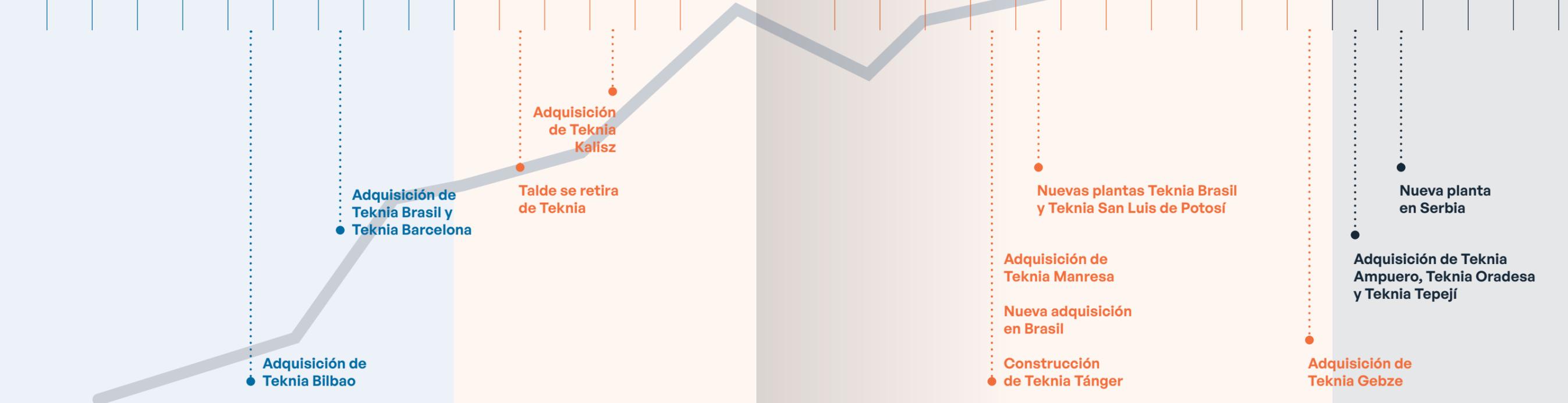
- **Tecnológica:** En un sector tan competitivo como el de la automoción, la especialización en productos estratégicos (que aportan gran valor añadido, gran producción, tecnología transferible a distintos mercados o una posición de liderazgo) es clave.
- **Geográfica:** Mantener la localización de plantas y oficinas allá donde los clientes nos han necesitado, ha convertido al Grupo Teknia en un actor global.
- **De cliente:** Con el objetivo de situarnos como socio de fabricación preferente, ofrecemos a nuestros clientes soluciones dirigidas tanto al sector del automóvil (vehículos motorizados y eléctricos), como a otras fórmulas de movilidad. Actualmente, contamos con cuatro centros tecnológicos en los que diseñamos productos y procesos especializados, así como equipamiento a medida.

**Apostamos por una gestión excelente de nuestros activos y operaciones industriales.**

En Teknia contamos con el mejor **talento** diverso y multicultural. Nuestra cultura corporativa es clave para fomentar el sentido de pertenencia al Grupo y el orgullo de ser fabricantes, retener talento y captar a los mejores profesionales.



**CREACIÓN Y EXPANSIÓN INICIAL** | **EMPRESA CLAVE EN EL NEGOCIO MUNDIAL** | **ATENCIÓN A LA NUEVA MOVILIDAD**



Fuente:

1 Crisis económica | 2 Crisis del Covid | 3 Crisis de los semiconductores



HITOS 2022



**Récord de facturación:**  
385M€



Nombramiento de **Javier Quesada de Luis** como director general de Teknia



**Adquisición de una planta especializada** en piezas de suspensión: Teknia Stuttgart (Alemania)



Lanzamiento del **rediseño de la marca**



TEKNIA

CASO DE ÉXITO



2022



## La marca 'Teknia' como generadora de valor reputacional

**Temas materiales:** Prácticas laborales / Atracción, desarrollo y formación / Relaciones con la comunidad.

**El reto:** Buscamos incrementar el valor y reputación de nuestra marca entre los públicos, potenciar el sentimiento de pertenencia de los colaboradores y promover una fuerte y sólida cultura corporativa a través de la consolidación de nuestra marca. Con este fin, establecimos el departamento de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, responsable de impulsar el proyecto de rediseño de la marca.

### Plan de acción:

**Fase 1: consolidación de los conceptos estratégicos.** Creamos una plataforma de marca que sentó las bases de la identidad del Grupo y que aúna una serie de conceptos que definen qué es Teknia y cómo se posiciona la compañía en el mercado. Así, Teknia se constituye como una unidad y es la suma de sus partes: sus personas, sus equipos, sus plantas, sus unidades productivas. Todos los elementos de

la marca conviven bajo nuestro lema, "Your manufacturing partner for mobility". Un tagline que resume lo que nos mueve: tratar de ser el socio de fabricación para nuestros clientes.

**Fase 2: construcción de identidad visual.** A partir de los conceptos estratégicos de marca, definimos un nuevo logotipo y sus usos, las tipografías oficiales de Teknia y colores corporativos que representen nuestra actividad como compañía. Todos estos elementos contribuyen a trasladar

los valores y personalidad de nuestro Grupo, a través de una marca que transmite solidez, adaptabilidad e innovación.

**Fase 3: aplicación de la marca.** Una vez consolidadas las bases conceptuales y visuales, se trabajó en la aplicación de la marca a cualquier soporte tanto digital como físico. Además, aplicamos la nueva marca en las plantas, buscando enriquecer la experiencia de visita y contribuir a la unidad de todos los centros de producción.

**Generación de impacto:** La aplicación de la nueva marca ha impregnado el día a día de nuestros equipos, dotando a todo el Grupo de un mayor sentido de unidad. Además, permite a los distintos grupos de interés reconocer a Teknia, sus valores y garantías, maximizando los efectos de la buena gestión del valor reputacional. El refuerzo de la marca Teknia e incremento de su visibilidad aumenta la participación, presencia y reputación entre todos nuestros grupos de interés.

### Indicadores clave de impacto:

**Indicador cuantitativo:** 3.500 personas ubicadas en las 22 plantas de 12 países comparten una misma cultura corporativa.

**Indicador cualitativo:** aumento del sentimiento de pertenencia y reconocimiento de marca.

### Testimonio

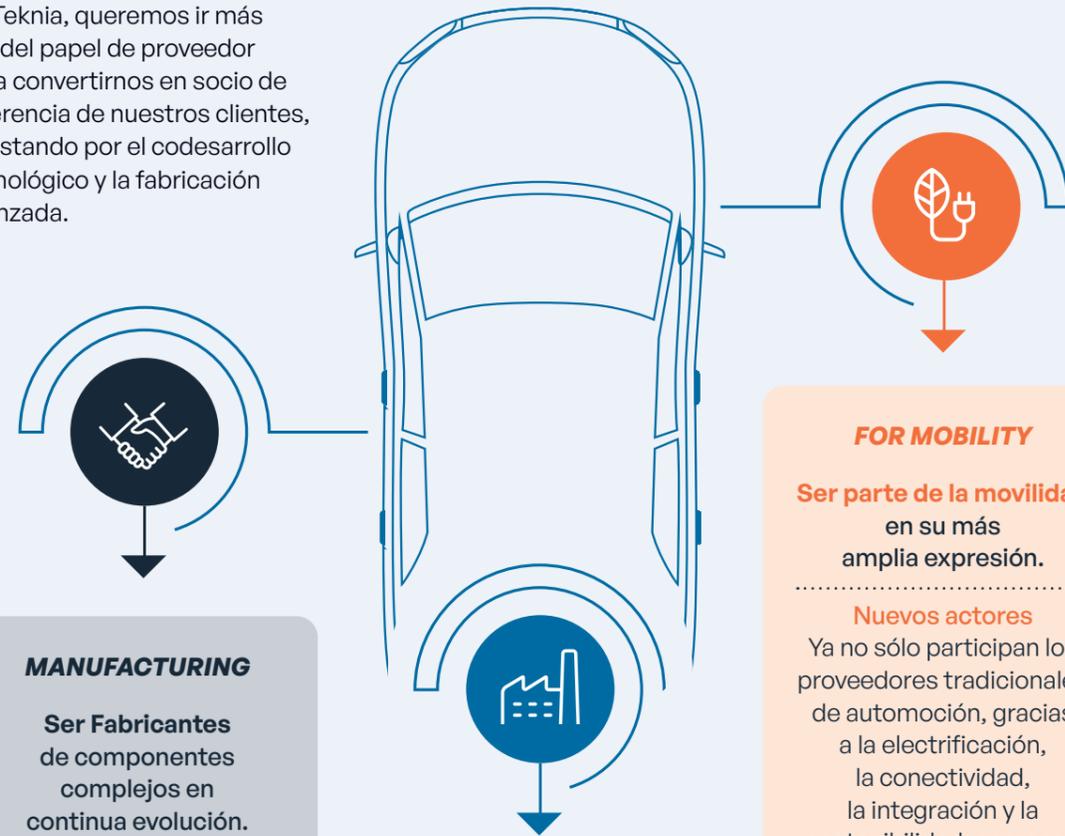


"La comunicación transforma a las compañías, y por ello, debe ser concebida como una actuación estratégica. El principal objetivo del área de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad dentro de Teknia, es el de aumentar el valor de la compañía y de la marca, tanto a nivel externo como interno."

**Gonzalo Prieto.** Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad.

## 1.1. PROPÓSITO Y VALORES: ‘YOUR MANUFACTURING PARTNER FOR MOBILITY’

En Teknia, queremos ir más allá del papel de proveedor para convertirnos en socio de referencia de nuestros clientes, apostando por el codesarrollo tecnológico y la fabricación avanzada.



### MANUFACTURING

**Ser Fabricantes de componentes complejos en continua evolución.**

**Clientes tradicionales**  
Producto adaptado al proceso de fabricación y *build-to-print*

**Nueva movilidad y electrificación**  
Proceso adaptado al producto codesarrollo

**Fabricación avanzada**  
Nuevas tecnologías para conseguir procesos más flexibles, eficientes y seguros.

### PARTNER

**Ser un socio fiable para nuestros clientes, no solo un proveedor más.**

**Categorías**  
Teknia ha creado una nueva categoría de productos con el objetivo de comercializar productos para responder a la demanda del mercado para la nueva movilidad.

**Tecnologías**  
Aprovechando la experiencia y el conocimiento en cinco tecnologías clave para Teknia como *partner* para todo tipo de soluciones

### FOR MOBILITY

**Ser parte de la movilidad en su más amplia expresión.**

**Nuevos actores**  
Ya no sólo participan los proveedores tradicionales de automoción, gracias a la electrificación, la conectividad, la integración y la sostenibilidad, aparecen nuevos *players*.

**Nuevos clientes**  
En el nuevo entorno de movilidad, la movilidad de última milla o urbana cobra fuerza y supone una oportunidad de crecimiento para las empresas existentes y de nueva creación.

**Nuevos vehículos**  
Aparecen en el mercado nuevas soluciones adaptadas a las necesidades actuales y futuras de las personas para desplazarse.

## Nuestros valores

### AMBICIÓN

Nos fijamos metas altas porque nuestra ambición es lo que nos hace mejores



### ADAPTABILIDAD

Nos definimos por nuestra versatilidad y capacidad de resolución. Nos anticipamos a los cambios, detectamos nuevas necesidades y las abordamos para atender a las altas expectativas de los clientes.



### EFICIENCIA

Actuamos con precisión, rigor y atención al detalle para conservar el respeto de la industria y la confianza de nuestros clientes. Medimos el impacto del negocio, desde un enfoque sostenible que busca proteger el entorno y ejercer un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

### ORGULLO

Los miembros de nuestro equipo están orgullosos de ser fabricantes y de lo que producimos, pero nunca con arrogancia. Lo hacemos siempre intentando dar lo mejor de nosotros mismos y aprendiendo constantemente de nuestros errores con sentido común y un comportamiento ético.

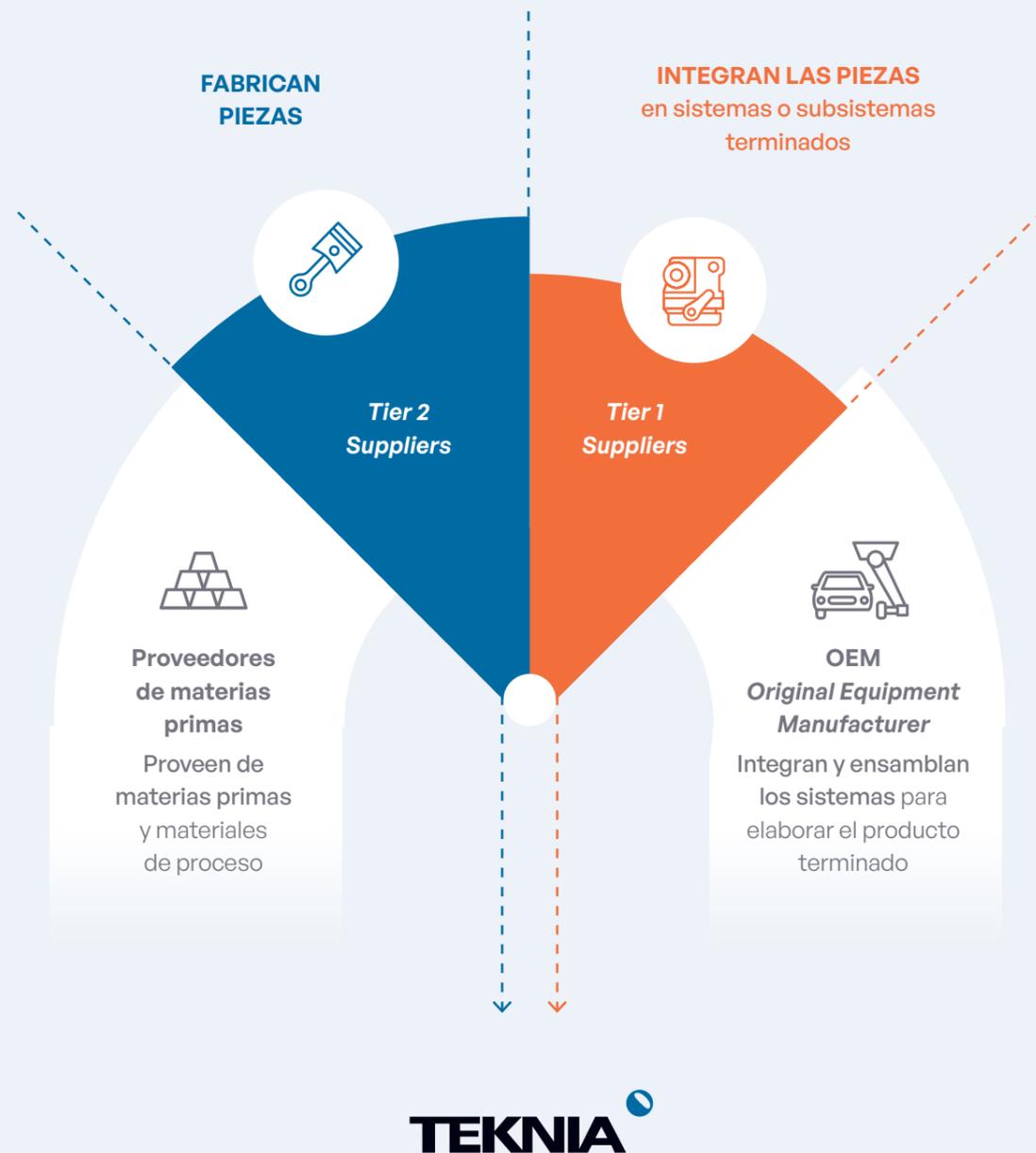


## 1.2. INFOGRAFÍA MODELO DE NEGOCIO

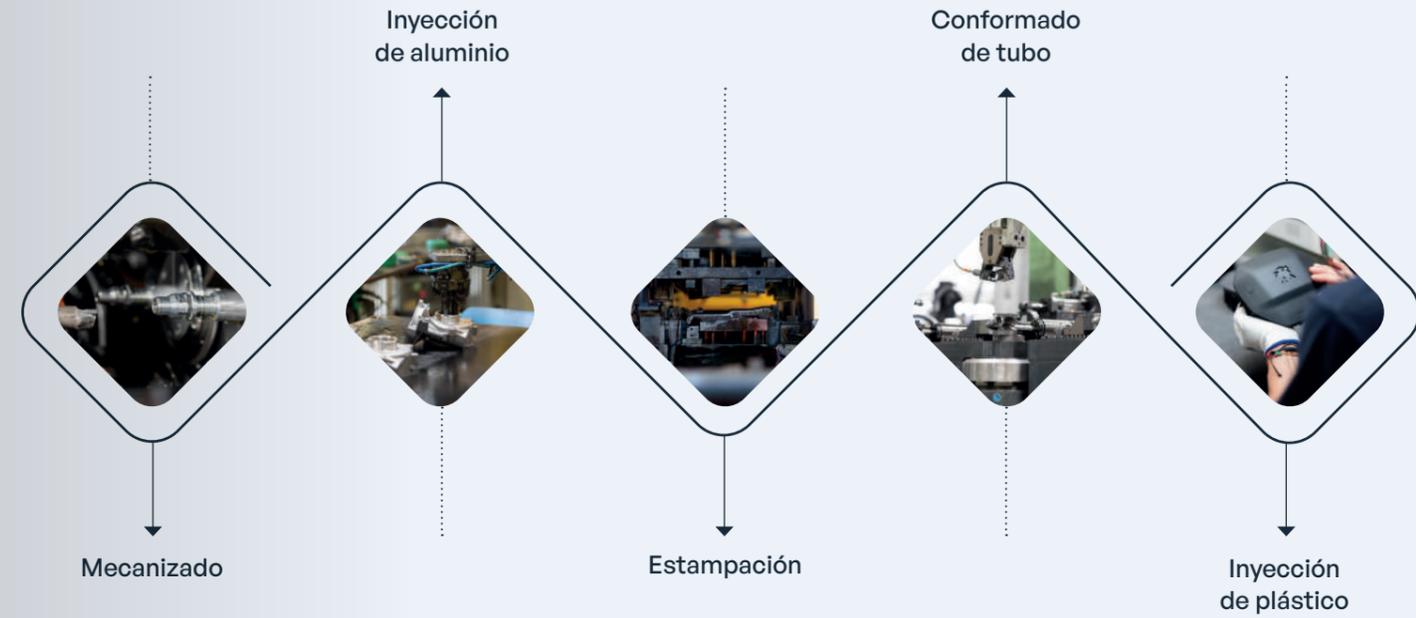
Dentro de la cadena del sector de la automoción, ofrecemos nuestros productos a clientes de primer nivel de producción (TIER 1) principalmente, pero también de forma directa

a clientes OEM (*Original Equipment Manufacturers*). Al mismo tiempo, desde un área de soporte centralizado, liderado por la dirección técnica del grupo, llevamos

a cabo actividades de ingeniería de desarrollo de producto, análisis del mercado, conceptualización y diseño, simulación y validaciones, ensayos y test.



## Oferta Multi-Tecnológica



## PRODUCTOS





TEKNIA EN EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

### 1.3. DESAFÍOS DEL SECTOR

Una vez comenzaba a superarse la pandemia, se vaticinaba que en 2022 llegaría el gran reinicio del sector de la automoción. Sin embargo, esta etapa ha estado caracterizada también por una serie de retos a los que Teknia se ha adaptado para transformar en oportunidad:

- **Globalidad del mercado:** en 2022 la irrupción de nuevos competidores, la diversificación de las fuentes de ingresos, el creciente rol de China en el sector de la fabricación, el aumento de los precios de las materias primas y la incertidumbre derivada de la Guerra de Ucrania, han puesto en valor la capacidad de adaptación y resiliencia de los equipos de Teknia y su organización para mantener el empleo y seguir compitiendo en el mercado.

- **Nuevas demandas de consumo:** en la nueva movilidad, la conducción autónoma, el MaaS - Mobility as a Service-, el boom de la conectividad o el auge de la personalización, cobran protagonismo. Aparecen nuevos actores ajenos a la industria de automoción tradicional, a los que podemos ofrecer nuestra experiencia y capacidad de innovación.

- **Nuevos requerimientos medioambientales y de seguridad:** la presión regulatoria en estas dos líneas implica una transformación del sector de la automoción, donde Teknia puede ser un socio para la fabricación de movilidad esencial. La ambición climática de la Unión

Europea, con sus objetivos de reducción de emisiones del 55% y de 30 millones de vehículos eléctricos en 2030, dirige al sector hacia la mejora de la eficiencia de los motores de combustión y la intensificación de la propulsión alternativa. El aumento de exigencia en términos de seguridad pone el foco también en este aspecto, siendo para Teknia un elemento clave en su portafolio de productos.

- La propuesta de **Directiva sobre diligencia** debida para que las empresas respeten los derechos humanos y el medio ambiente, también en las cadenas de suministro, ha situado los temas sociales y ambientales en la agenda de las compañías. Como consecuencia, la sostenibilidad se ha

convertido en un requisito indiscutible. Los criterios sociales, ambientales y de buen gobierno se imponen a los rendimientos económicos de las compañías y las empresas exigen conductas excelentes a toda su cadena de valor. En Teknia, desde nuestra fundación, hemos tenido como objetivo generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos y contamos con un propósito y liderazgo responsable que responde a las expectativas de nuestros grupos de interés. En el ámbito social, tenemos en cuenta la importancia de la excelencia en la gestión del talento, imprescindible en la consecución de un equipo diverso capaz de afrontar los imprevisibles retos futuros y para no dejar a nadie atrás en la transición tecnológica.

- Tanto los estándares sectoriales como nuestros clientes, empujados por las incipientes regulaciones europeas, han aumentado sus exigencias en los asuntos relativos a los **Derechos Humanos en la cadena de suministro** y en especial en los minerales de conflicto. Los analistas también han implementado mayores requisitos para las empresas analizadas en sus ratings ESG.
- **Revolución tecnológica:** el último informe integrado de Sernauto (Asociación Española de Proveedores de Automoción), prevé que en 2030 la electrónica representará el 50% del valor del vehículo y que por el camino se consolidarán avances como las redes de recarga y batería, la inteligencia artificial o las redes 5G.

- **La sostenibilidad como requisito indiscutible:** los criterios sociales, ambientales y de buen gobierno se imponen a los rendimientos económicos de las compañías y las empresas exigen conductas excelentes a toda su cadena de valor. En Teknia, desde nuestra fundación, hemos tenido como objetivo tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos y contamos con un propósito y liderazgo responsable que responde a las expectativas de nuestros grupos de interés. En el ámbito social, tenemos en cuenta la importancia de la excelencia en la gestión del talento, imprescindible en la consecución de un equipo diverso capaz de afrontar los imprevisibles retos futuros y para no dejar a nadie atrás en la transición tecnológica.

### Pilares estratégicos

Contamos con los siguientes pilares estratégicos:

<div style="background-color: #003366; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; font-size: 24px;">1</div> <p><b>Rentabilidad y crecimiento sostenible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nuevo negocio:</b> Mantener la fiabilidad que nos define mientras seguimos siendo un socio de referencia para nuestros clientes.</li> <li>• <b>Tecnología:</b> Impulsar la innovación y el co-desarrollo, para mejorar el proceso de fabricación y aumentar la competitividad.</li> </ul>	<div style="background-color: #FF6600; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; font-size: 24px;">2</div> <p><b>Personas y cultura corporativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estimular la cultura de Teknia</b> y aumentar el sentido de pertenencia para retener y ganar talento.</li> </ul> 	<div style="background-color: #003366; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-weight: bold; font-size: 24px;">3</div> <p><b>Marca y reputación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecer la marca</b> y la reputación de Teknia, para hacerla más visible a todos nuestros grupos de interés.</li> </ul> 
---	---	---

### Contexto sectorial: impacto económico

Impacto de la actividad económica y productiva del sector de equipos y componentes en el empleo y el desarrollo local (\*):

**4.900 millones de € de VAB\*\***

generados por el sector de equipos y componentes en España

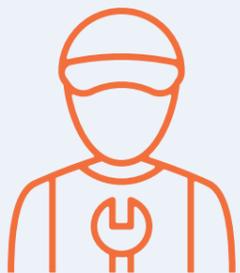


casi **5.000 millones de €** de contribución a la actividad económica española



**1.164 millones de €** invertidos en I+D+i

**+ 200.000 empleos de calidad** y estables generados



El sector aporta un **4% del VAB\*** en España

presencia en **5 continentes** y más de **170 países**

\* Datos procedentes de El Sector de Equipos y Componentes en España (Sernauto).

\*\* VAB: Valor Añadido Bruto.

### 1.4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE TEKNIA

La sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia de negocio y forma parte del día a día de las personas y de las operaciones de la compañía desde nuestros orígenes.

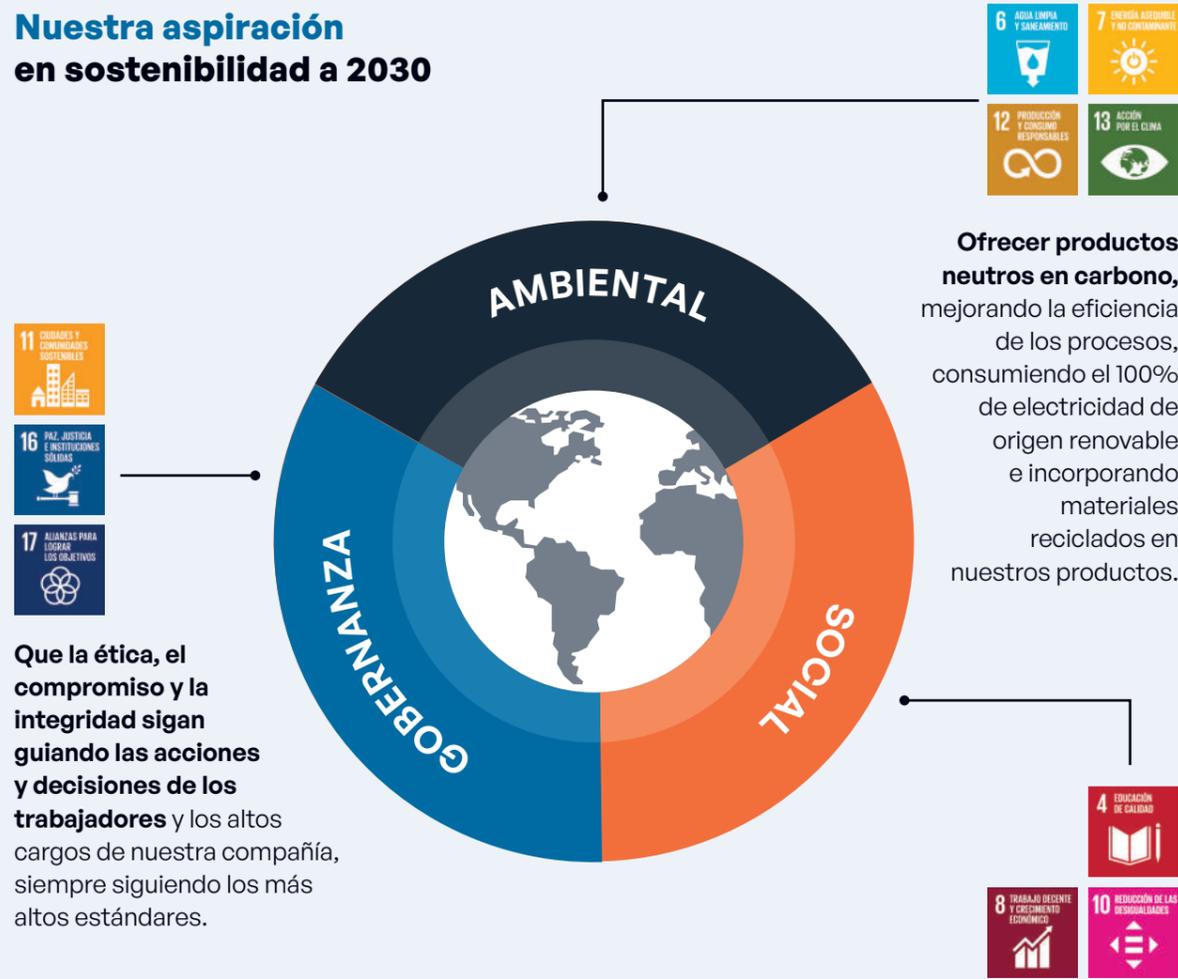
de movilidad (*Manufacturing partner for mobility*) ofreciendo soluciones sostenibles, seguras e innovadoras.

Como objetivo a largo plazo, queremos contribuir a generar un impacto positivo sobre las personas, el medio ambiente y la gobernanza, pilares fundamentales para la compañía en todas nuestras decisiones: ser el mejor socio para la fabricación

**Queremos contribuir a generar un impacto positivo** sobre las personas y el entorno



### Nuestra aspiración en sostenibilidad a 2030



**Impulsar el desarrollo del talento y la conciliación de los trabajadores,** así como contribuir a la inserción laboral de colectivos vulnerables, a través del impulso de la formación de calidad como herramienta fundamental para el progreso.

Contribuir a la seguridad de las personas gracias a la garantía de calidad de las piezas de seguridad que fabricamos para grandes fabricantes de vehículos.

### Objetivos y retos en sostenibilidad en 2023

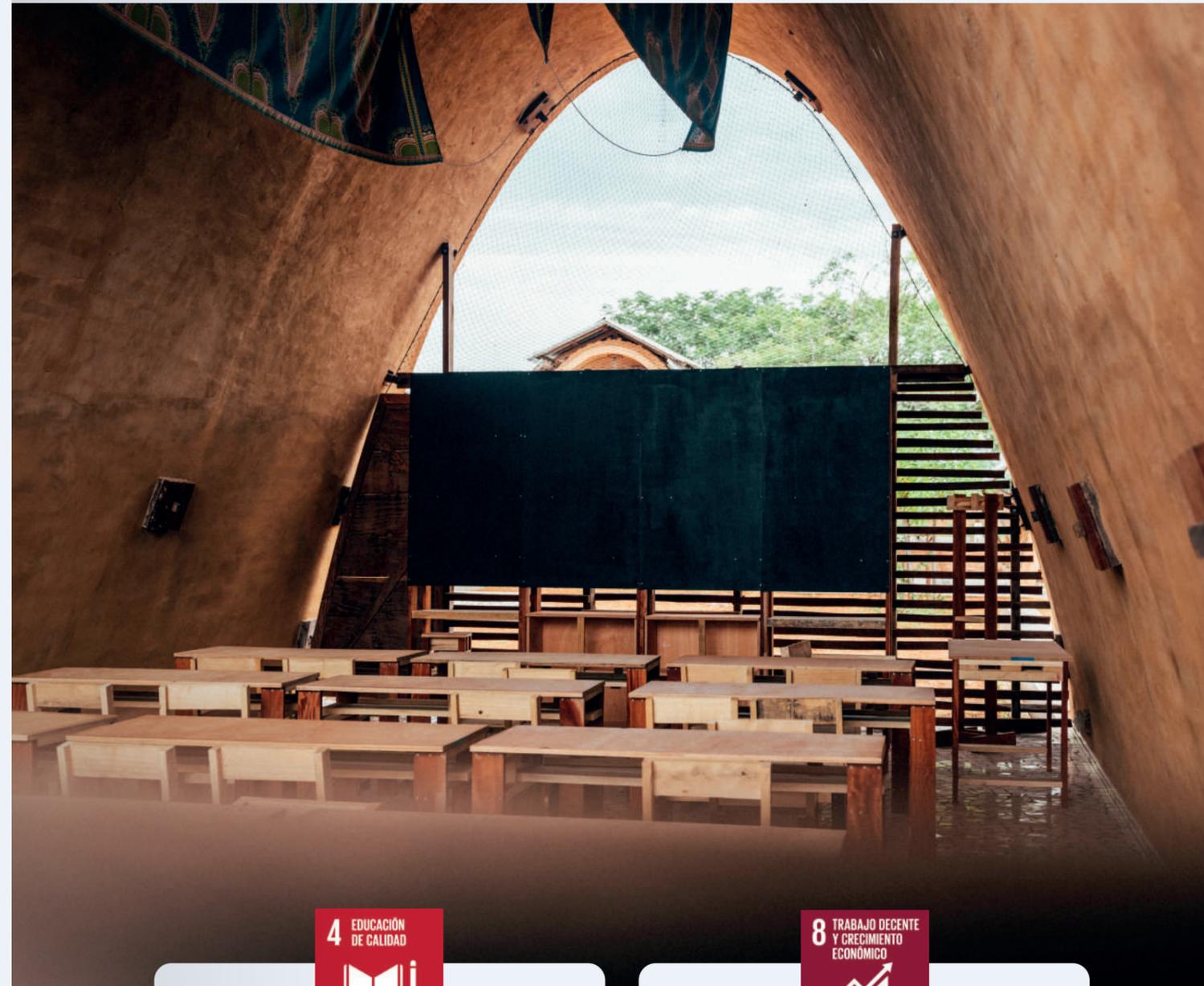
- Adelantarnos a los requisitos de mercado y de regulación en términos ambientales, sociales y de buen gobierno.
- Controlar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en toda la cadena de valor.



- Seguir impulsando iniciativas sociales que contribuyan positivamente a los entornos en los que operamos a través de la educación y el apoyo en situaciones de emergencias.

### Compromisos con la sociedad

Nuestro programa de acción social está vinculado con dos de las prioridades establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030:



**ODS 4**  
**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad** y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



**ODS 8**  
**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible,** el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En la relación con la comunidad, nuestro objetivo es apoyar el desarrollo económico y social de los entornos donde operamos y convertirnos en un actor clave para el desarrollo a través de:



- **La generación de riqueza económica y empleo del Grupo** en los entornos en los que estamos presentes.



- **El desarrollo de un programa de Acción Social** enfocado en la educación de la infancia y la juventud, como medio de progreso.

#### PRINCIPALES ENTORNOS DE OPERACIÓN DEL GRUPO TEKNIA POR PAÍS

A 31 de diciembre de 2022

País	Empleados	Principales entornos de operación
España	1.164	Ampuero
		Azuqueca de Henares
		Barcelona
		Bilbao
		Elorrio
		Martos
		Pedrola
		Manresa
Polonia	757	Kalisz
		Rzeszów
México	633	Ciudad de México
		Tepejí del Río
		San Luis de Potosí
República Checa	250	Uherský Brod
		Nivnice
Brasil	172	Jacareí
Alemania	107	Mahlstetten
Estados Unidos	105	Nashville
Turquía	70	Gebze
Serbia	92	Kragujevac
Marruecos	63	Tánger
Rumanía	67	Oradea

#### VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO POR EL GRUPO TEKNIA (EN MILES DE EUROS)

A 31 de diciembre de 2022  
y en miles de euros

	2022	2021	Variación
Importe neto cifra negocios	384.568	323.753	19%
Aprovisionamiento (mercaderías, materias primas y otros consumibles y subcontratación)	(208.228)	(168.862)	23%
Empleados (gastos de personal)	(95.339)	(85.090)	12%
Gastos financieros	(2.146)	(2.088)	3%
Impuestos sobre beneficios	(6.239)	(3.567)	75%

#### BENEFICIOS OBTENIDOS, IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS Y SUBVENCIONES RECIBIDAS POR PAÍS

A 31 de diciembre de 2022  
y en miles de euros

	Resultado del ejercicio	Impuestos sobre beneficios	Subvenciones
España	2.150	(1.787)	310
Polonia	5.319	(795)	-
EEUU	4.507	(1.688)	-
México	4.401	(1.594)	-
Brasil	(373)	(130)	-
Marruecos	109	(374)	-
República Checa	(670)	146	-
Serbia	266	(38)	-
Turquía	(309)	101	-
Rumanía	418	(67)	-
Alemania	288	(9)	-
Japón	6	(4)	-

## Nuestros grupos de interés

Para Teknia es vital conocer a nuestros grupos de interés e iniciar un diálogo para poder atender a sus preocupaciones y ser capaces de **responder a sus expectativas** de forma proactiva e innovadora.

Nuestros grupos de interés incluyen todos aquellos colectivos que mantienen intereses propios legítimos respecto a nuestra actividad,

una determinada capacidad para influir sobre el cumplimiento de los objetivos corporativos y unas expectativas propias respecto a la gestión corporativa.

Tras un proceso de consultas internas al respecto, hemos identificado como principales grupos de interés a: nuestros equipos, clientes, proveedores, a la sociedad en

general, entidades financieras, instituciones y medios de comunicación.

Para cada uno de los grupos de interés considerados, disponemos de mecanismos para la interlocución e identificación de sus expectativas, ya sea a través del diálogo directo con algunas de las áreas corporativas, o a través de otros métodos:

Grupo de interés	Compromiso	Canales
<b>Equipo</b> 	Unidad, impulso y reconocimiento.	Continua: <ul style="list-style-type: none"> <li>Representantes de los trabajadores, diálogo directo con el departamento de RRHH.</li> <li>Una vez al año: reuniones de equipo directivo.</li> <li>Comunicación a través de tablonas, <i>newsletters</i> e intranet.</li> </ul>
<b>Clientes</b> 	Flexibilidad, adaptabilidad, relaciones duraderas y confianza.	Continua: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogo con el área Comercial.</li> <li>Seguimiento del grado de satisfacción y cuestiones de calidad.</li> <li>Una vez al año: condiciones de compras y otros compromisos comerciales.</li> </ul>
<b>Proveedores</b> 	Colaboración.	Continua: <ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y correo electrónico con equipo comercial y de calidad.</li> </ul>



<b>Sociedad en general</b> 	Transparencia, contribución positiva.	Continua: <ul style="list-style-type: none"> <li>Medios, redes sociales, página web.</li> <li>Entrevistas en medios de comunicación.</li> <li>Participación de portavoces de Teknia en eventos, foros y mesas redondas.</li> <li>Apertura de las plantas a visitas de prensa.</li> </ul>
<b>Entidades financieras</b> 	Transparencia y veracidad de la información.	Continua: <ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones y correo electrónico con el departamento financiero.</li> </ul>
<b>Instituciones</b> 	Transparencia y veracidad de la información y colaboración.	Periódicamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogo directo con autoridades regionales y locales.</li> <li>Participación en asociaciones: Sernauto, ACICAE, AEC, AEFAME.</li> </ul>



### El análisis de materialidad: los temas con mayor impacto para Teknia

Con el objetivo de responder a las nuevas tendencias y los requerimientos de la recién publicada Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativo, hemos desarrollado un análisis de los asuntos ESG de Teknia con el enfoque de **Doble Materialidad**. Esta nueva aproximación permite la identificación y priorización de los siguientes impactos:

- **Impactos en el negocio:** ámbitos que tienen o pueden tener un impacto potencial en el desarrollo económico, estratégico y operativo del Grupo Teknia.
- **Impactos en la sociedad y en el medio ambiente:** ámbitos que tienen o pueden tener un impacto potencial en el entorno y las personas.

De esta forma, el Estudio de Materialidad nos ofrece una visión exhaustiva de nuestro contexto para **alinearse y orientar nuestro enfoque estratégico**

y ejerciendo el mejor impacto posible en materia **ESG**.

#### ¿Cómo se ha realizado el estudio?

Para **identificar los temas de impacto** se ha llevado a cabo un **análisis externo** que contempla **estándares y analistas internacionales** como los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), la iniciativa Science Based Targets, CDP (Carbon Disclosure Project), SASB (Sustainability Accounting Standards Board) o en el índice Dow Jones de Sostenibilidad.

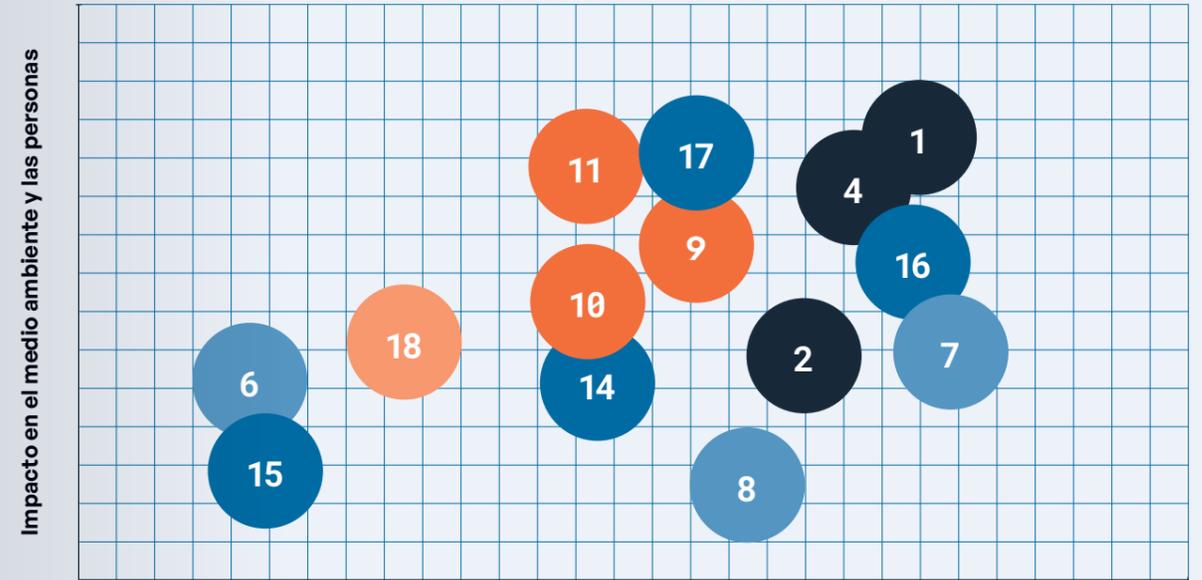
También se ha tenido en cuenta en este análisis la **regulación** que nos afecta como es el Green Deal, CSRD, Fit for 55, la Ley de Cambio Climático o la propuesta de Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad.

Junto a esto, se ha realizado un **análisis sectorial** con el apoyo de Drive Sustainability y los requerimientos de clientes, así como con el análisis comparativo de empresas del sector.

Por último, se ha analizado la perspectiva externa e interna de la compañía. La percepción de nuestros grupos de interés externos ha sido abordada a través de entrevistas con asociaciones sectoriales y clientes. Para la perspectiva interna, se ha recabado **información** del Grupo Teknia a través de entrevistas a 8 directivos o responsables de la compañía.

Los resultados se consolidan en esta matriz de materialidad en la que se incluyen los asuntos con mayor impacto en el negocio y la sociedad en general. Esta memoria reporta información detallada sobre la gestión y desempeño de estos asuntos clave.

### MATRIZ DE MATERIALIDAD FOCO TEMAS RELEVANTES



	Impactos en el valor del negocio
1	Cambio climático (Emisiones GEI)
2	Energía: eficiencia y renovables
4	Economía circular y uso responsable de materiales
6	Relaciones con la comunidad
7	Calidad y seguridad del producto
8	Engagement con el cliente
9	Prácticas laborales
10	Atracción, desarrollo y formación
11	Salud y seguridad de los empleados
14	Aumentar el mix de productos para la movilidad sostenible
15	Gestión de la cadena de suministro: Impactos sociales (DDHH)
16	Gestión de la cadena de suministro: Impactos ambientales
17	Innovación sostenible: industria 4.0
18	Modelo de gobierno, ética empresarial y gestión de riesgos ESG

- Medio ambiente
- Capital social
- Capital humano
- Diseño de negocio e innovación
- Liderazgo y Buen Gobierno

# 2.

## Cómo trabajamos

---

Somos un *partner* fiable y con gran experiencia a la hora de acompañar a nuestros clientes en los nuevos desafíos del escenario de la movilidad.



## 2.1. PARTNER

La rigurosidad, la integridad y el buen gobierno nos ayudan a ser un aliado que aporta seguridad y confianza a nuestros clientes y que vela por la integridad de las operaciones en toda la compañía.

### 2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa

Teknia Manufacturing Group S.L.U tiene un único accionista, Siuled S.L., sociedad de titularidad familiar.

Esta estructura accionarial hace que la compañía mantenga su esencia y valores a lo largo de

los años sin obstaculizar los avances en gobierno corporativo que esta misma ha desarrollado.

#### Consejo de Administración:

El Consejo de Administración de Teknia está compuesto por cuatro miembros, dos de ellos

independientes, y asume la máxima responsabilidad en la gestión y representación del Grupo. Además de las funciones establecidas en la Ley de Sociedades del Capital, es el órgano responsable de aprobar y promulgar la normativa ética del Grupo.

#### Composición del Consejo de Administración a fecha cierre de ejercicio 2022:

- D. Javier Lazpita Sarrugarte, Presidente y Consejero Delegado.
- D. Javier Quesada de Luis, vocal.
- D. Iñigo Marco-Gardoqui Alcalá-Galiano, vocal.
- D. José Manuel Corrales Ruíz, vocal.

A partir del 1 de marzo de 2023, fecha de redacción de este informe, el Consejo de Administración se compone de los siguientes miembros:

- D. Javier Lazpita Sarrugarte, Presidente y Consejero Delegado.
- D. Javier Quesada de Luis, vocal.
- D. José Antonio Jainaga Gómez, vocal.
- D. Iñigo Marco-Gardoqui Alcalá-Galiano, vocal.

Tanto D. José Antonio Jainaga como D. Iñigo Miguel Marco-Gardoqui son independientes, suponiendo la independencia del Consejo de Administración de Teknia de un 50%.

### Direcciones corporativas

El Grupo Teknia se ha dotado de una estructura de Direcciones Corporativas que, lideradas por la Dirección General, asumen responsabilidades sobre el funcionamiento y la gestión operativa del Grupo. Un 20% del Comité de Dirección está compuesto por mujeres.



**Javier Quesada de Luis**

#### Director general

Lidera al equipo directivo en los diferentes ámbitos de gestión y estrategia del Grupo, en el desafío de afrontar de la mejor manera posible los retos a los que se enfrenta la industria de la automoción y aprovechar las oportunidades derivadas de los mismos.



**Alejandro Deleyto**

#### Director de Estrategia

Lidera la concepción y desarrollo del Plan Estratégico del Grupo, planificando los proyectos estratégicos e identificando las oportunidades y riesgos para la compañía.



**Ana Goicoechea**

#### Directora de Calidad

Define e impulsa la estrategia de Calidad de Grupo Teknia, identificando las mejores prácticas y haciéndolas transversales. Con el objetivo de “cero defectos”, busca alcanzar la excelencia operacional y garantizar la satisfacción de nuestros clientes.



**Jorge Lázaro**

#### Director de Recursos Humanos

Define e impulsa la estrategia de gestión de personas de la organización, mediante el diseño e implementación de las políticas de gestión del talento, en todas las etapas de la vida laboral de los empleados en la empresa, así como la interlocución adecuada con los representantes de los trabajadores.



**Rodrigo Marín**

**Director comercial**

Define e impulsa la estrategia comercial del Grupo, coordinando las relaciones con los clientes, asegurando una interlocución adecuada local y global y obteniendo sinergias en los procesos comerciales.



**Rafael Morales**

**Director de Operaciones**

Lidera y coordina el conjunto de las actividades operativas de las plantas del Grupo, asegurando la eficiencia, coordinando recursos y validando el control de gestión para la consecución de los objetivos del Grupo.



**Gonzalo Prieto**

**Director de Comunicación Relaciones Institucionales y Sostenibilidad**

Lidera la gestión de la reputación de la compañía a través del desarrollo de la estrategia de comunicación tanto a nivel interno como externo, el desarrollo de la marca, las relaciones institucionales y coordinación de la estrategia de Sostenibilidad.



**Mario Martín**

**Director de Fabricación Avanzada**

Define e impulsa la estrategia de fabricación avanzada de las fábricas a corto plazo y el posicionamiento de Teknia en la vanguardia tecnológica a medio y largo plazo, tanto a nivel de proceso, como de producto.



**Michel Peña**

**Director de Ingeniería**

Define e impulsa la estrategia tecnológica del Grupo, asegurando la transferencia de conocimiento entre plantas, la mejora de los procesos globales, la gestión de la innovación tecnológica y las inversiones y desinversiones del Grupo.



**Ana San Vicente**

**Directora Financiera**

Define e impulsa la estrategia financiera del Grupo con el objetivo de garantizar el acceso a financiación que permita el crecimiento y el cumplimiento de objetivos de la compañía.

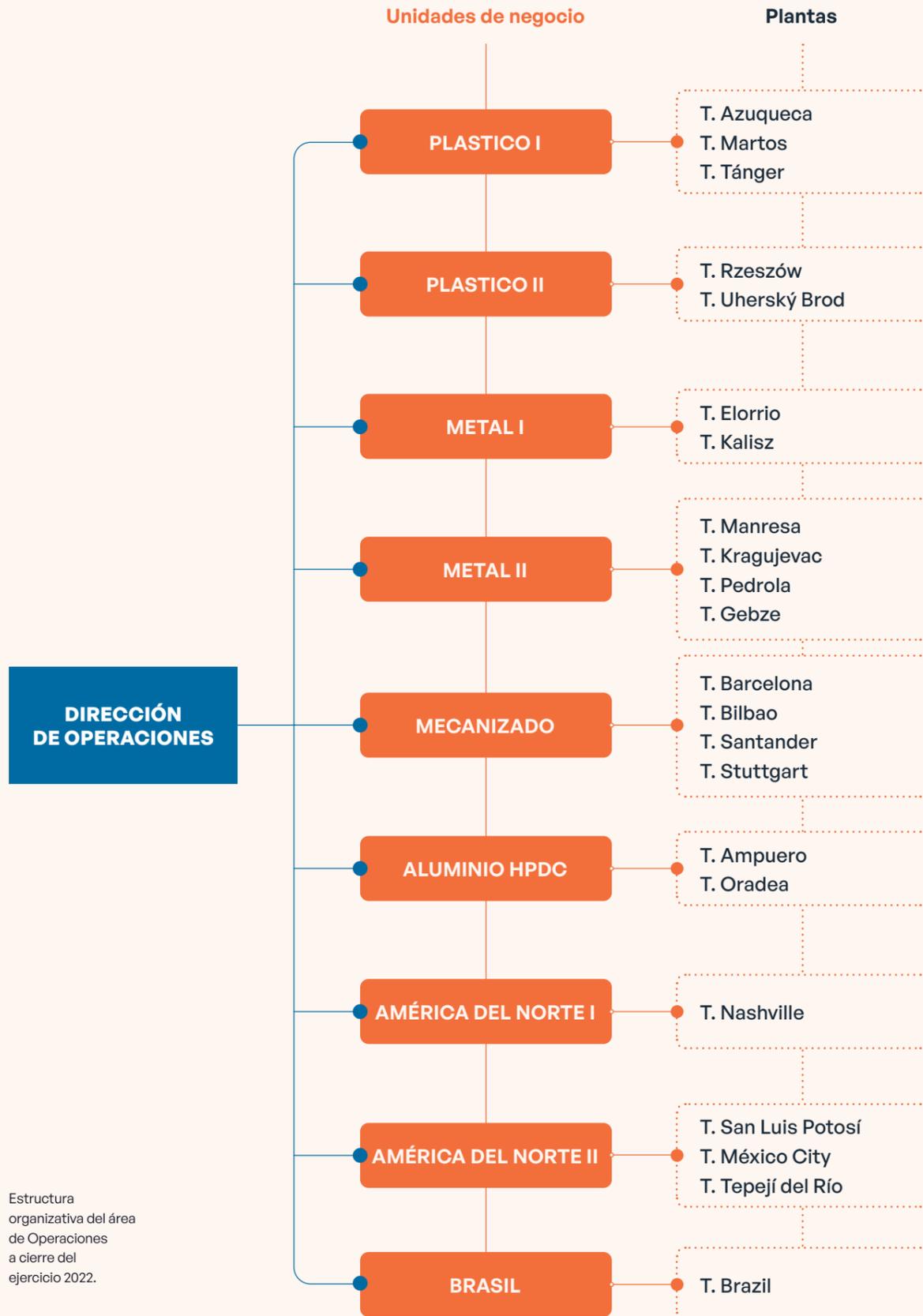
Cada una de las entidades mercantiles e independientes que componen el Grupo mercantil Teknia cuenta con su propia estructura de Dirección global de Negocio, a la que reporta el *Management* de cada área/departamento, como máximos responsables de cada materia dentro de su mercantil.

**Gobernanza en asuntos ESG**

Aparte de las funciones propias de cada uno de los campos de actuación de las direcciones corporativas, algunas tienen atribuidas competencias adicionales en materia de sostenibilidad:



Estrategia de Sostenibilidad	Cuestiones ambientales	Cuestiones de seguridad y relativas al personal	Cuestiones económicas	Cuestiones sociales
Gestionada desde la dirección de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, donde se encuentra el área de ESG.	Gestionadas desde la Dirección de Calidad, Operaciones y ESG.	Gestionadas desde la Dirección de cada una de las plantas.	Gestionadas desde Dirección Financiera, con implicación del resto de direcciones.	Relacionadas con el plan de acción social de la compañía, gestionadas desde el área de ESG.



Estructura organizativa del área de Operaciones a cierre del ejercicio 2022.

### 2.1.2 Políticas y sistema de gestión de riesgos

#### Comité de Ética y Cumplimiento Normativo

Teknia es la suma de sus 22 plantas y de su presencia en 12 países, por ello, es necesario que se desarrollen pautas y directrices que guíen el funcionamiento con el objetivo de armonizar procedimientos y políticas, sin perder la idiosincrasia de cada una de las plantas.

Todas las personas del Grupo se rigen por el Código de Conducta, las políticas corporativas y los manuales y procedimientos. Las normas del Grupo son revisadas y actualizadas de forma periódica para adaptarlas a las nuevas tendencias, requisitos o cambios en la operativa interna.

#### Código de Conducta

Aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía en abril de 2018, establece los criterios de actuación y valores que deben regir las actuaciones y relaciones de las empresas integrantes del Grupo Teknia.

Las normas de conducta que integran el citado Código establecen el principio de debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares. Esto unido al resto de políticas, constituyen la primera línea de defensa de la

compañía ante riesgos como la corrupción, el soborno y cualquier comportamiento fraudulento, para los cuales, la compañía manifiesta tolerancia cero.

El Código de Conducta se aplica a todas las compañías del Grupo y a todo el personal en cada una de ellas. Las principales disposiciones recogidas en este código en materia de prevención contra la corrupción y el soborno se basan en los siguientes principios:

- **Todas las operaciones se desarrollarán bajo un prisma ético y responsable.** El cumplimiento de la legislación vigente en cada país es presupuesto necesario del Código de Conducta.
- **El Grupo Teknia compite en el mercado de manera leal** y no admite en ningún caso conductas

engañosas, fraudulentas o maliciosas.

- **La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia,** conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.

El Código de Conducta de Teknia está disponible en los dos idiomas oficiales de Teknia (inglés y castellano) y está a disposición de todos los trabajadores del Grupo en formato digital en la Intranet corporativa.

Asimismo, respecto a los proveedores del Grupo, se establece que todos los proveedores que trabajen con Teknia deberán respetar los derechos humanos y laborales de todos los empleados contratados.

**Todas las personas del Grupo se rigen por el Código de Conducta,** las políticas corporativas y los manuales y procedimientos

**Comité de Ética y Cumplimiento Normativo**

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo fue constituido en 2018 con el objetivo de velar por el cumplimiento e interpretación del Código de Conducta en la compañía. El Comité está constituido por:

- Asesoría jurídica
- Financiero
- Recursos Humanos

El Comité de Ética y Cumplimiento de Teknia actúa como Órgano Central de supervisión del Grupo en las materias que se le atribuyen. Este comité se reúne cuantas veces sea necesario con la máxima disponibilidad cada vez que por cumplimiento de sus funciones sea requerido

y, en todo caso, anualmente para confeccionar el Reporte de Cumplimiento Normativo destinado al Consejo de Administración. En cada una de las sociedades que componen el Grupo Teknia, la Dirección General respectiva junto con el responsable de Recursos Humanos de cada sociedad individual actúan como Órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local.

Para el desarrollo de sus funciones de supervisión, el Comité de Ética y Cumplimiento de Teknia y los órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local tienen establecido un cauce de denuncias, contemplado en el propio Código de Conducta.

A tal fin, las comunicaciones que contengan denuncias de incumplimiento o consultas relativas a la interpretación

o aplicación del Código de Conducta podrán hacerse llegar al Órgano de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local a través de escrito firmado, dirigido a la Dirección de la respectiva empresa, facilitando ésta al comunicante copia con recibí. Si el objeto del escrito es la denuncia de cualquier actuación de la Dirección General de la empresa, el escrito podrá entregarse al responsable de Recursos Humanos local, que a su vez lo hará llegar al Comité de Ética y Cumplimiento Normativo de Teknia.

El Órgano de Control de Ética y Cumplimiento Normativo local analizará las denuncias y resolverá lo procedente, poniendo en conocimiento del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo la tramitación y resolución de cada expediente, así como recabando su asesoramiento

**Flujo del canal de denuncias y consulta**



y colaboración, si así se estima necesario.

Los órganos de Control de Ética y Cumplimiento Normativo garantizan la confidencialidad de las denuncias, así como la indemnidad del denunciante de buena fe. En caso de que las conductas reportadas mediante el canal de denuncias sean merecedoras de sanción, según el marco normativo aplicable, se impondrá la misma conforme al procedimiento sancionador previsto en la legislación local o norma colectiva aplicable. La compañía también establece sus pautas y directrices en las distintas áreas a través de las políticas que desarrolla.

**Sistemas de gestión de riesgo**

El Grupo Teknia cuenta con una matriz o mapa de riesgos penales a través del que se identifica y hace seguimiento de los principales riesgos, así como, establece las correspondientes medidas preventivas.

Además, en cada planta del Grupo existe un proceso de análisis de riesgos y oportunidades que contempla el origen de cada uno, las partes interesadas a las que afecta, el plan de acción y la evaluación de efectividad del plan de acción para mitigar dicho riesgo. También disponen de un plan de contingencia para asegurar la continuidad de negocio en caso de riesgos de origen operativos, de recursos humanos, de compras, de mantenimiento, y de desastres naturales, entre otros. Estos planes se revisan

**Teknia cuenta con un mapa de riesgos penales a través del que se identifica y hace seguimiento de los principales riesgos**

anualmente y se realizan simulacros para asegurar su efectividad.

Por otro lado, en Teknia entendemos la protección de datos de carácter personal como una prioridad en todo lo que hacemos con nuestros colaboradores tanto internos como externos. Es por ello por lo que en nuestro código de conducta disponemos de un apartado específico para asegurar el cumplimiento normativo relativo a este punto. Contamos también con una normativa de protección de datos, siguiendo las directrices del vigente Reglamento Europeo de Protección de Datos.

La sostenibilidad está integrada en la estrategia de negocio de

la compañía, contribuyendo de manera directa a la reducción de riesgos ESG en las operaciones.

**La gestión de riesgos ambientales y sociales**

Desde nuestro origen, en Teknia hemos gestionado de manera responsable y eficiente el consumo de materias primas y de energía. Además, para asegurar que la gestión ambiental en las compañías del Grupo está alineada con los estándares internacionales y minimizar los riesgos indicados anteriormente, los procedimientos de gestión medioambiental han sido diseñados de acuerdo con la norma ISO 14001: 2015 sobre sistemas de gestión.

En materia social, hemos implantado un sistema de prevención de riesgos laborales en todas las plantas del Grupo, independientemente de su localización, y trabajamos diariamente en mejorar las condiciones de nuestros trabajadores.

Toda la estructura de gobierno corporativo, y los mecanismos de control de la compañía, buscan minimizar los posibles riesgos en términos de gobernanza, ética e integridad.

### 2.1.3 Derechos humanos y conducta ética

La ética, la integridad y la transparencia son elementos que forman parte del ADN de Teknia desde su origen y todas las decisiones y actuaciones del Grupo siguen un criterio ético ineludible.

La cultura empresarial del Grupo Teknia está totalmente alineada con el respeto a los derechos humanos y sociales, y así se concreta en los principios de actuación establecidos en la normativa interna.

Este respecto se articula en una doble perspectiva: interna (en la relación con y entre nuestros empleados) y externa (en la relación con la cadena de suministro y otras relaciones comerciales).

#### Perspectiva interna

Nuestro equipo es el factor clave de nuestro éxito. Como Grupo, defendemos y promovemos el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y de nuestros

propios principios éticos, implantando buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el trabajo. De esta manera, nos comprometemos de manera formal, a través de nuestras políticas y código de conducta, a respetar y promover el cumplimiento legal, garantizar la igualdad de oportunidades, prohibir el acoso, reconocer el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva y a asegurar las medidas de seguridad y salud necesarias para nuestros trabajadores.

El cumplimiento de estos principios se supervisa fundamentalmente desde la dirección de cada entidad y el Comité de Cumplimiento Normativo.

#### Perspectiva externa

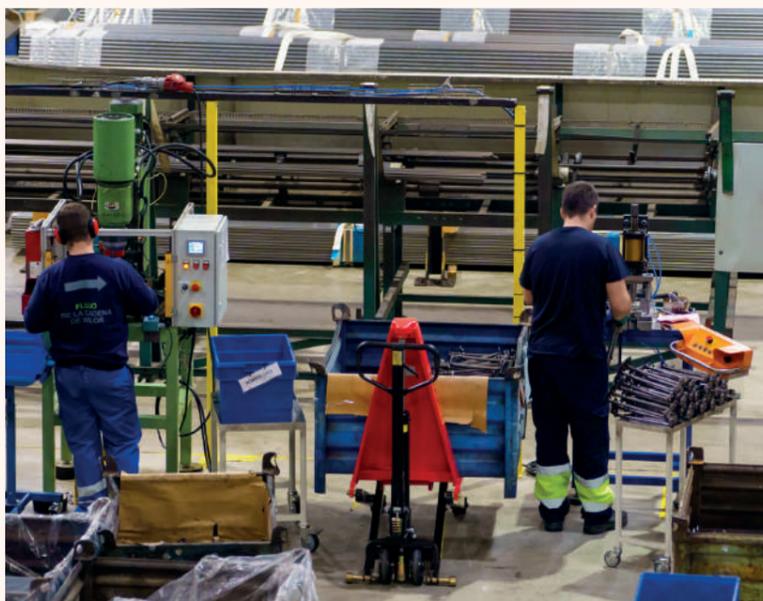
Desde Teknia hacemos extensivos los principios de nuestro código de conducta a toda persona o entidad

con la que tenemos relación comercial o de otro tipo. Todos nuestros proveedores deben respetar los derechos humanos y laborales de sus empleados.

En cuanto a la protección de derechos humanos de terceros por parte del Grupo, se establece que todas las personas, físicas y jurídicas, que mantengan relación laboral, económica, comercial o industrial con Teknia, deben recibir un trato justo y digno.

Asimismo, los empleados de Teknia deberán cumplir estrictamente las normas, internas y externas, existentes para velar por el buen tratamiento de la información y la protección de los datos personales aportados al Grupo por terceros.

El principal riesgo en esta materia es que se produzca una vulneración de los derechos humanos de los trabajadores o socios de negocio en alguna de las sociedades del Grupo, con el consecuente impacto legal, en su reputación y la relación con sus grupos de interés. Este riesgo se encuentra minimizado por las responsabilidades asignadas internamente en cada una de las sociedades, así como a nivel de Grupo, el respeto de la actividad sindical y la negociación colectiva y la supervisión llevada a cabo por las autoridades locales.



### 2.1.4 Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad

El cliente es uno de los grandes pilares sobre los que se sustenta la cultura de empresa del Grupo Teknia. Nuestro propósito, mediante el que buscamos ser socio de fabricación de movilidad para nuestros clientes, hace hincapié en la gran importancia que este grupo de interés tiene en nuestra estrategia. Queremos ser sus socios, poner toda nuestra experiencia y conocimiento tecnológico a su servicio, en cada reto que el futuro pueda deparar.

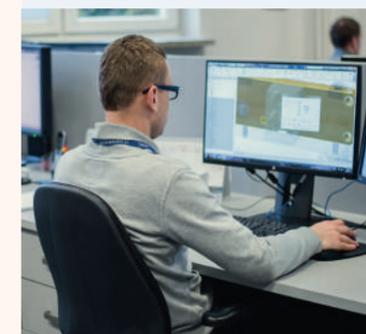
Por eso, el principal objetivo del área comercial es desarrollar relaciones de confianza a largo plazo generando un crecimiento sostenible y garantizando el futuro del negocio. Ofrecemos un valor diferencial basado en el conocimiento técnico del producto ofertado.

El paso de *Supplier* (proveedor) a *Partner* (socio) suma a la tradicional oferta de soluciones de fabricación un apoyo al cliente en las fases de concepción y desarrollo de producto. De esta manera, aportamos un

#### CASO DE CODESARROLLO

#### El nuevo tanque de refrigeración de Teknia y Bosch

El equipo de ingeniería del centro de desarrollo de tanques y depósitos de Teknia Rzeszów colaboró en 2022 con el equipo de desarrollo de BOSCH en el diseño y definición de un nuevo concepto de tanque de refrigeración para vehículos puramente eléctricos. Un



producto que se encargará de la refrigeración del motor del vehículo, del atemperamiento de las baterías y de la climatización del habitáculo interior del vehículo.

en fases tempranas han sido claves en el éxito de nuestras relaciones con los clientes.

valor diferencial al producto final y fortalecemos nuestro vínculo con nuestros clientes. El refuerzo de las relaciones entre los departamentos técnicos de los clientes con los departamentos técnicos de las plantas de producción y la incorporación de los Centros Técnicos y de las áreas de Ingeniería y de Fabricación Avanzada del Grupo a las conversaciones comerciales

El año 2022 ha sido un gran reto para la red comercial ya que ha tenido que compatibilizar las negociaciones derivadas del incremento de precios de materias primas y energéticos con la elaboración de propuestas y negociaciones de nuevo negocio. A pesar de ello, hemos alcanzado grandes logros en términos de rentabilidad de las captaciones, superando en un 2% el objetivo de rentabilidad marcado para las captaciones de clientes.

#### Principales retos y objetivos 2022

- Alcance de los objetivos de captación y costes directos de estos
- Optimización del listado de clientes activos y clientes objetivo
- Priorización de productos estratégicos por tecnología
- Posicionamiento en los productos de nueva movilidad

**\* Alcance del 82% en objetivos de captación de clientes**

**Nuestro servicio al cliente**

En Teknia trabajamos para proporcionar a todos nuestros clientes una experiencia satisfactoria y valiosa que refuerce su lealtad y confianza a largo plazo. Acompañamos la oferta de productos de alta calidad y soluciones personalizadas con una atención permanente de los departamentos de Calidad de cada planta. Ofrecemos a nuestros clientes una comunicación continua, transparente y abierta para resolver cualquier duda o incidencia de forma rápida y eficaz.

La medición continua de la satisfacción del cliente nos permite responder a sus necesidades y expectativas de forma efectiva, así como identificar áreas de mejora

para optimizar su experiencia. Para ello, utilizamos KPIs específicos, como el número de reclamaciones en clientes, la matriz de satisfacción de cliente o ppms (partes por millón).

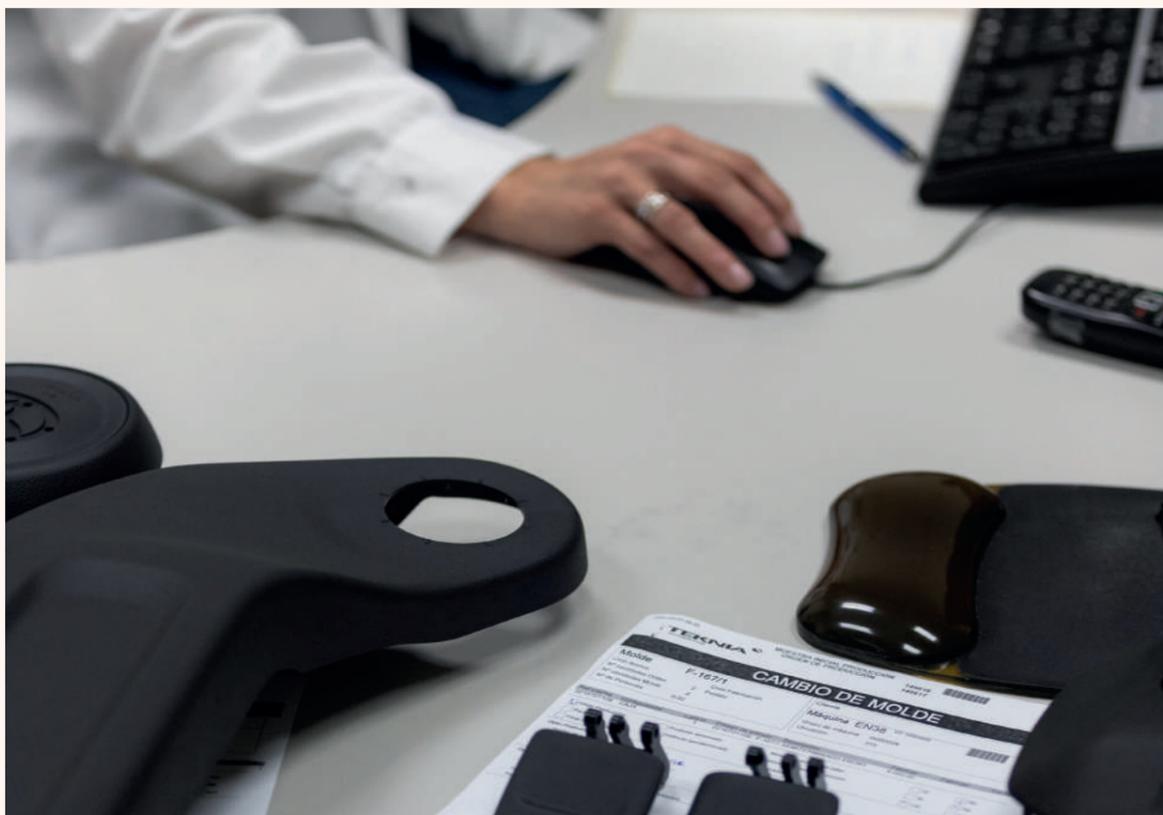
**Gestión de incidencias**

La gestión de incidencias y reclamaciones de clientes en Teknia es un proceso continuo que se ha integrado en la cultura y en la estrategia de la compañía para garantizar la satisfacción del cliente.

**\* Reducción del 22% de las incidencias y reclamaciones en 2022 respecto a 2021**

Su gestión implica:

- **Garantizar los canales adecuados de comunicación** con el cliente desde cada centro.
- **Analizar las causas raíz** de la reclamaciones para identificar áreas de mejora.
- **Comprobar la resolución** de todas las incidencias y reclamaciones desde los departamentos de Calidad.
- **Comunicar de forma clara y efectiva** a los clientes las acciones llevadas a cabo en un plazo máximo de 10 días.
- **Procesar los resultados de la gestión** de las incidencias y reclamaciones para una mejora continua de procesos y productos de la empresa.



**Principales vías de comunicación**

	Reuniones presenciales	
	Conference calls	
<b>Departamento Comercial</b>	Contacto telefónico	
	Correo electrónico	
	Contacto diario entre planta y cliente	Webinars de cliente
	Visitas programadas	Reuniones presenciales
<b>Departamento de Calidad</b>	Auditorías a cliente	Conference calls
	Web Teknia	Contacto telefónico
	Eventos del sector del automóvil	Correo electrónico

**El área de Calidad como aliado en la relación con el cliente**

La calidad desempeña un papel crucial en la mejora continua de la relación con los clientes. A través del análisis de los KPIs, se identifican potenciales mejoras en productos y servicios para aumentar la satisfacción del cliente.

Siempre orientados hacia la excelencia operacional y con un objetivo de cero defectos, en Teknia hemos desarrollado un Sistema de Gestión Integrado enfocado al cliente y basado en el análisis de riesgos. Esto nos permite mejorar la eficiencia y la efectividad de nuestros procesos y cumplir e incrementar la satisfacción de nuestras partes interesadas, desde la prevención. Este Sistema de Gestión Integrado está implantado en todas nuestras plantas y cumple con

las normas más exigentes del sector automotriz: IATF 16949, ISO 14001 y TISAX.

En 2023 los objetivos del área son:

- **Mejora constante** de los indicadores de satisfacción.
- **Desarrollo de una metodología común de calidad para el Grupo**, centrada en el cliente y basada en el análisis de riesgos y prevención.
- **Foco en comunicación y sensibilización:**
  - Potenciar la transversalización de las buenas prácticas, asegurando el nivel de excelencia ya alcanzado.
  - Seguir extendiendo la cultura de calidad y

cero defectos en toda la organización.

**TEK DAYS**

**Tekdays con nuestros clientes**

Los Tekdays son jornadas que nos permiten exponer a los clientes o potenciales clientes invitados las capacidades técnicas y productivas de la compañía. En estos momentos de encuentro buscamos exhibir las fortalezas del Grupo y conocer de primera mano las necesidades del cliente, con el objetivo de ofrecer nuevas propuestas personalizadas.



TEKNIA

CASO DE ÉXITO



2022

## Teknia Brasil: un plan de mejora basado en la relación con nuestros stakeholders clave

**Temas materiales:** Calidad y seguridad el producto / Atracción, desarrollo y formación / Relaciones con la comunidad



**El reto:** Desde 1999 estamos presentes en Jacareí, Sao Paulo, donde trabajamos con grandes clientes del sector de la automoción como Volkswagen, Renault, Nissan, Stellantis, Faurécia e SMP. En 2020, establecimos un plan de acción de mejoras operativas de los procesos con el objetivo de incrementar la eficiencia en la plant

### Plan de acción:

- Incremento de recursos:** a través de un plan de mantenimiento preventivo de emergencia para las máquinas, además de contratar más recursos para el mantenimiento.
- Optimización del trabajo en equipo:** organizamos reuniones diarias de arranque de jornada, así como reuniones de calidad para evaluar y discutir planes de acción y seguimiento.
- Calidad de producto y compromiso** con el cliente: implicamos a todos los trabajadores en el reto de mejorar la

- calidad con talleres para estandarizar los medios de producción, normalizar la puesta a punto de la maquinaria y reducir los tiempos.
- Control y trazabilidad de las compras:** pusimos en marcha un análisis sistemático de los costes, realizamos un trabajo de comparativa y análisis de precios y establecimos reuniones anuales con nuestros proveedores con el objetivo de establecer una relación desde el enfoque de la colaboración.
  - Análisis de producto:** creamos una sala de ingeniería para estudiar los re-

- quisitos de los procesos de producción estatales, así como los productos disponibles en el mercado y los fabricados por la competencia.
- Impulso de la relación con nuestros grupos de interés:** participamos en el Foro de Desarrollo Económico de la ciudad de Jacareí, junto al Ayuntamiento de la ciudad, institutos de educación, industria y servicios. Además, firmamos un acuerdo con la prisión local de Tremembé, para apoyar la reinserción social de los presos, dándoles empleo durante sus salidas diurnas en los últimos meses de condena.

**Generación de impacto:** Conseguimos que nuestros grupos de interés -clientes, empleados, proveedores y sociedad- conocieran mejor a la compañía y esto promovió una mejora de la percepción y del orgullo de pertenencia. Todas estas iniciativas ayudaron a generar un clima muy positivo que revirtió en la reducción de las reclamaciones de calidad, mejoró la productividad y aumentó la visibilidad de nuestro impacto positivo.

### Indicadores clave de impacto:

- Previsión de aumento de ventas netas/ EBITIDA FC en un 40% en 4 años.**
- Consecución de la valoración VW Logistic Performance LEVEL-A.** Valoración de primer nivel de Volkswagen en rendimiento logístico.

### Testimonio



“Mejoras sencillas, pero continuas. Una mejora sencilla al día.”

Jorge Lima. BU Manager, Teknia Brasil



### 2.1.5 Proveedores y cadena de valor

En un 2022 marcado por la escasez de microchips, la congestión portuaria o las secuelas de la COVID, hemos conseguido sortear las dificultades de las negociaciones con nuestros proveedores, cerrando con ellos acuerdos y evitando los problemáticos vacíos de suministro. Además, les hemos involucrado en nuestros objetivos ESG, para limitar al máximo el impacto de nuestra compañía en términos ambientales, sociales y de gobierno, también a través de nuestra cadena de valor.

Este año nos hemos centrado en buscar la máxima eficiencia industrial para reducir los stocks al máximo, en promover el uso de material reciclado para minimizar el impacto ambiental de nuestros productos, en una reorganización global del departamento de Compras

en busca de sinergias entre las plantas de producción y en aproximar las compras donde era posible. Todo esto, trabajando siempre junto a unos proveedores que suponen para la compañía una parte esencial del valor del negocio.

Tal y como establece nuestro Código de conducta, seleccionamos a nuestros proveedores conciliando la búsqueda de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables. Asimismo, de acuerdo con la Política General de Sostenibilidad, impulsamos el alineamiento de la cadena de suministro con los principios de actuación del Grupo. Desde Teknia buscamos una relación de confianza responsable y duradera con aquellos

proveedores que puedan atender nuestras necesidades. Y esto implica que respeten los valores y principios de actuación del Grupo y garanticen los requerimientos de calidad.

#### Proceso de selección y evaluación de proveedores

El procedimiento de Compras de Grupo Teknia, establece que, durante el proceso de selección y evaluación de proveedores, además de las cuestiones técnicas del proceso de compras (criterios económicos, de riesgos, capacidad técnica, etc.), se consideren otras cuestiones como la gestión ambiental por parte del proveedor. Por este motivo, en el proceso de selección y evaluación de proveedores, junto al departamento de Compras, participa el departamento de Calidad y Medio Ambiente.

CERTIFICACIONES DEL PROVEEDOR	PROVEEDORES ACTIVOS (riesgo)	NUEVOS PROVEEDORES (categorías de aprobación)
IATF + ISO 14001	BAJO	A – proveedor aprobado preferente
IATF	BAJO	A – proveedor aprobado preferente
ISO 9001 + PLAN PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN IATF O AUDITORÍA IATF	MEDIO	B – proveedor aprobado
ISO 9001 + ISO 14001	ALTO/MEDO	B – proveedor aprobado
ISO 9001	ALTO/MEDO	B – proveedor aprobado
No certificado	n/a	C – no aprobado

Nivel de prioridad o clase de riesgo asignada al proveedor en función de la certificación de su sistema de gestión ambiental y de calidad.

Ante una determinada necesidad de compras o subcontratación, se analiza al proveedor y se le otorga un grado de preferencia para la contratación o un nivel de riesgo en base a los siguientes criterios:

- Para nuevos proveedores que dispongan de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente certificados de acuerdo con estándares internacionales de referencia.
- Para proveedores activos, además se consideran las evaluaciones mensuales del desempeño del proveedor.

**CERTIFICACIÓN DE PROVEEDORES QMS (Quality Management System)**

**Certificación de proveedores**

		BAJO	MEDIO	ALTO
Desempeño mensual	ROJO			
	AMARILLO			
	VERDE			

<p><b>RIESGO ALTO</b>   Proveedores sin certificación IATF. Necesitan ser auditados y trabajar en un plan de desarrollo.</p>	<p><b>RIESGO MEDIO</b>   Requieren un plan de acción para reducir el riesgo.</p>
<p><b>RIESGO ALTO (naranja)</b>   Proveedores con alto riesgo debido al desempeño. Aplicar proceso de escalado. Si es necesario, incluir en el plan de auditorías.</p>	<p><b>BAJO RIESGO</b>   Proveedores serán monitorizados pero no serán requeridas acciones preventivas.</p>

Riesgo asignado al proveedor en función de su desempeño y de la certificación de su sistema de gestión ambiental y de calidad.

En función del nivel de riesgo asignado, los proveedores podrán estar sujetos a auditorías o a un plan de desarrollo para su sistema de gestión de calidad. Este plan de mejora puede comprender, entre otras iniciativas, la obtención de la certificación de su sistema de gestión medioambiental.

**Criterios ESG en la selección de proveedores**

Durante 2022 hemos involucrado a nuestros proveedores en nuestros objetivos ESG con la intención de sensibilizar a toda la cadena de valor, extender nuestros compromisos y asegurar la prevención de riesgos ESG en nuestra cadena de suministro.

Durante el proceso de homologación, solicitamos a nuestros proveedores que firmen un compromiso de reducción de huella

de carbono y les trasladamos un Manual de Aseguramiento de Calidad y Medio Ambiente que indica de manera detallada todos los requisitos en materia de calidad, medio ambiente y prácticas laborales que deben cumplir para establecer una relación comercial con Teknia. El incumplimiento de alguna de las secciones de este manual puede suponer la interrupción de la relación comercial con el proveedor en cuestión.

Este manual incorpora requerimientos hacia los

proveedores en las siguientes materias:

- **Sustancias tóxicas, nocivas o peligrosas**, obligaciones relativas al cumplimiento de la normativa ambiental y de seguridad y salud laboral aplicables al uso de determinadas sustancias tóxicas y peligrosas utilizadas en los procesos de producción.
- **Minerales de conflicto**: prohibición de comprar materiales que estén

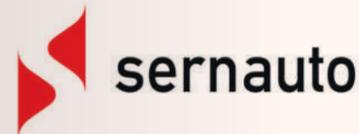


elaborados con minerales de zonas declaradas como de conflicto.

Adicionalmente, estamos desarrollando un manual de requisitos ESG para proveedores de Teknia, un documento que refleja cómo esperamos que nuestros proveedores actúen, desde el comportamiento ético, la integridad y la transparencia, con requerimientos hacia los proveedores en materia ambiental, social y de gobernanza.

## Involucramos a nuestros proveedores en nuestros objetivos ESG, con la intención de sensibilizar a toda la cadena de valor

### 2.1.6 Reconocimientos y alianzas



**Teknia se une a Sernauto** (Asociación Española de Proveedores de Automoción)

Grupo Teknia se ha incorporado a Sernauto, la Asociación Española de Componentes, en un momento de vital importancia para la industria de automoción. Es un paso más en la estrategia de relaciones institucionales que está llevando a cabo la compañía para aumentar su influencia en distintos niveles.

Como parte de esta estrategia, nos hemos adherido, además, a la Comisión de Negocio Responsable de Sernauto.



**Teknia se asocia a AEFAME** (Asociación de Empresa Familiar del País Vasco)

Como empresa familiar, Teknia se ha asociado a AEFAME para compartir experiencias con otras compañías, pero también, para ser parte activa de la asociación y poner en valor su compromiso con el largo plazo.



## 2.2. MANUFACTURING

### 2.2.1 Fabricación avanzada y plan de transformación tecnológica

#### Nuestra estrategia de fabricación avanzada

La estrategia de fabricación avanzada de Teknia pivota sobre dos pilares prioritarios:

#### 1. Decisiones basadas en datos

Queremos convertirnos en una *Data Driven Company* y para conseguirlo trabajamos de la siguiente manera:



En línea con este objetivo, hemos iniciado un piloto instalando sistemas de medición de parámetros de procesos online en nuestra fábrica de Manresa. Así, gracias al uso del *Internet of Things* (IoT) podemos obtener variables de proceso y relacionarlas con los resultados de calidad de producto para mejorar nuestros procedimientos y extenderlo al resto de fábricas.

Diseñamos sistemas de datos con una arquitectura de datos común, que puedan gestionar la información recopilada en los distintos procesos de producción de Teknia: inyección de plástico

y aluminio, estampación, mecanizado y conformado de tubo. Esta información se puede analizar tanto en su conjunto como segmentada por tecnología, lo que permite identificar casos de uso y acciones de mejora para implementar en las distintas fábricas de una misma tecnología.

Para estos procesos es fundamental la especialización de la Dirección Técnica del Grupo, que se enfoca en la renovación de la maquinaria de producción con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, la automatización y la conectividad entre activos.

#### 2. Tecnologías y procesos flexibles

En Teknia evolucionamos hacia la adopción de tecnologías y procesos de fabricación que nos permitan adaptarnos a la variación de la demanda de nuestros clientes y, por tanto, a captar clientes de nuevos nichos de mercado, cuyos volúmenes son menores a los que manejamos tradicionalmente.

Por ello, estamos analizando distintos modelos de fabricación. Entre ellos, la fabricación aditiva, que elimina la necesidad de invertir en costosos moldes y permite agilizar el proceso de lanzamiento de nuevos proyectos.



## Consolidar al Grupo Teknia como un socio preferente para nuestros clientes en el codesarrollo de productos de alto valor añadido

#### UNA NUEVA ÁREA CORPORATIVA

##### Advanced Manufacturing

Como reflejo de la importancia de este aspecto, en 2022 el Grupo incorpora una nueva área corporativa de *Advance Manufacturing* que tiene el objetivo de impulsar la transformación tecnológica y consolidar Teknia como un socio preferente para nuestros clientes en el codesarrollo de productos de alto valor añadido. Entre otros desafíos, este departamento es responsable de la capacitación en nuevas tecnologías e implantación de sistemas de adquisición de datos de proceso.

#### ADAPTACIÓN

##### El gran reto de nuestra industria

La industria de la automoción no solo ha tenido que adaptarse a nuevos procesos de fabricación, combinando procesos de alta inversión con células de trabajo que pueden personalizarse en base a proyectos específicos, sino que también hemos evolucionado hacia las nuevas formas de movilidad.

Teknia ha detectado muchas oportunidades para potenciar la oferta de servicios de diseño de producto, comenzando a colaborar con los nuevos players de la movilidad desde las fases de codesarrollo.

### 2.2.2 Medioambiente

En Teknia estamos comprometidos con el desarrollo sostenible del negocio de la fabricación y con la gestión eficiente de los recursos naturales. Con el objetivo de contribuir positivamente al entorno, fabricamos teniendo en cuenta los más altos estándares en gestión medioambiental y también fomentamos la movilidad sostenible a través de la diversificación de los productos que ofrecemos para nuevas formas de movilidad.

2022 ha sido un año de grandes desafíos en materia medioambiental, pasando

**Reducción de emisiones**

**31% proporción de consumo de electricidad de origen renovable**

**Reducción de un 25% de ratio de emisiones de CO<sub>2</sub> scope 1 y 2 vs 2021**

a tomar los requisitos ambientales un papel crucial en los procesos de licitación con clientes y en la regulación. En línea con nuestro compromiso de transparencia y mejora en la gestión del cambio climático, hemos participado por primera vez, con datos recabados en 2021 en CDP -Carbon Disclosure Project-. También por primera

vez, ampliamos el alcance del inventario de emisiones con un primer cálculo de la huella de carbono Alcance 3 de la compañía, con el objetivo de fijar metas de reducción y mitigación en los próximos años.

Desde Teknia trabajamos cada día para adoptar un enfoque de economía circular en nuestras operaciones, con el objetivo de optimizar el uso de recursos naturales, mejorar la eficiencia de nuestras plantas, aumentar el porcentaje de consumo de energía renovable y favorecer la reutilización y el reciclaje en nuestros procesos.

## Trabajamos cada día para adoptar un enfoque de **economía circular** en nuestras operaciones



### Gestión medioambiental

En Teknia reforzamos cada año nuestro compromiso con el medio ambiente, poniendo especial foco en la lucha contra el cambio climático y en la optimización del uso de recursos.

#### Líneas de actuación de Teknia en materia ambiental:

DESCARBONIZACIÓN	ECONOMÍA CIRCULAR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia energética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materias primas recicladas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de energía eléctrica renovable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorización de residuos generados durante el proceso de fabricación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciación de proveedores para reducir emisiones Alcance 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión eficiente de residuos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción del autoconsumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del packaging reutilizable</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de procesos para minimizar el consumo de recursos naturales</li> </ul>

En relación con la descarbonización, identificamos anualmente mejoras en los procesos de fabricación para mejorar la eficiencia, reduciendo así el consumo de recursos

naturales y energéticos, con el objetivo de prevenir riesgos ambientales y disminuir al máximo el impacto que la actividad de la compañía pueda generar en el entorno.

En referencia a la economía circular, priorizamos la minimización de la generación de residuos y para lo que no es posible reducir, se fomenta la reutilización, el reciclaje y posterior valorización.

#### Procedimiento de gestión ambiental



En Teknia hemos considerado la **repercusión ambiental de nuestras actividades en torno a dos etapas:** la actividad productiva y la actividad de aprovisionamiento. Los criterios y principios de actuación a lo largo de cada una son los siguientes:

**86% del valor de producción de 16 plantas cuentan con un certificado ISO 14001**

**Actividad productiva**



Como Grupo, contamos con una **Política integrada de Excelencia Operacional que incluye mejoras en las áreas de Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Calidad y Seguridad de la Información.** Esta política establece el compromiso con el desarrollo sostenible, la protección del entorno y la gestión medioambiental para minimizar el impacto derivado de nuestra actividad.

Cada planta productiva cuenta con un **Sistema de gestión de Calidad y Medioambiente** y procedimiento donde se indican los compromisos establecidos en la materia.

El personal local de producción, el personal local y corporativo de Calidad, Medioambiente y Energía son responsables de gestionar los principales riesgos ambientales de esta etapa:

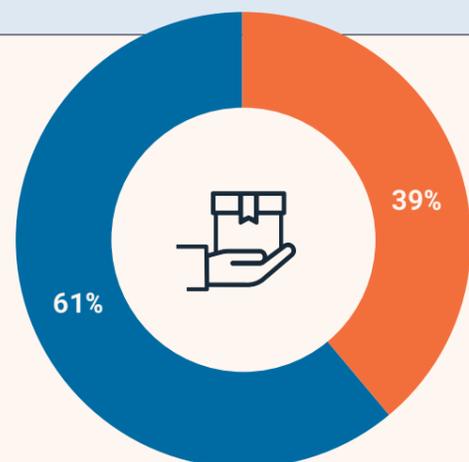
- Incidentes o incumplimientos en la gestión de residuos y aguas que puedan generar consecuencias en el medioambiente, jurídicas y económicas.
- Aumento del consumo de energía y sus costes, por encima del nivel que permita al Grupo ser competitivo.

**Actividad de aprovisionamiento**



**Proveedores que disponen de un sistema de gestión certificado de acuerdo a ISO 14001**

Buscamos fomentar la responsabilidad ambiental en nuestra cadena de suministro. Por eso hemos integrado en los procesos de compras del Grupo criterios que favorecen a los proveedores con mejor gestión ambiental (ISO 14001).



● Sí ● No

**Gestión del cambio climático**

En Teknia llevamos más de 10 años midiendo las emisiones de CO<sub>2</sub> y poniendo en marcha iniciativas para optimizar la eficiencia de nuestras plantas, reducir el consumo energético y maximizar el consumo de energías de origen renovable.

En nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización, el primer paso es reducir al máximo las emisiones actuales a través de los siguientes procesos:

- **Mejora de la eficiencia en los procesos**
  - Plan de Renovación de Maquinaria con protocolos de renovación de máquinas vinculados a indicadores de mantenimiento y eficiencia.

- Mayor desarrollo de MES (Manufacturing Execution System) e Industria 4.0 en todas las plantas utilizando herramientas como Captor, asistencia remota, comunicación mejorada con informes automáticos de KPI, mantenimiento predictivo, entre otros.
- Implantación de buenas prácticas en comportamiento y seguimiento de consumos (medición a nivel de máquina, interruptores automáticos, control de energía reactiva, etc.) en todo el Grupo.

• **Aumento del consumo de energía renovable**

- Hemos sido una de las primeras empresas de la

industria automotriz en firmar Acuerdos de Compra de Energía o PPA por sus siglas en inglés (Power Purchase Agreement) para garantizar el origen renovable de la electricidad.

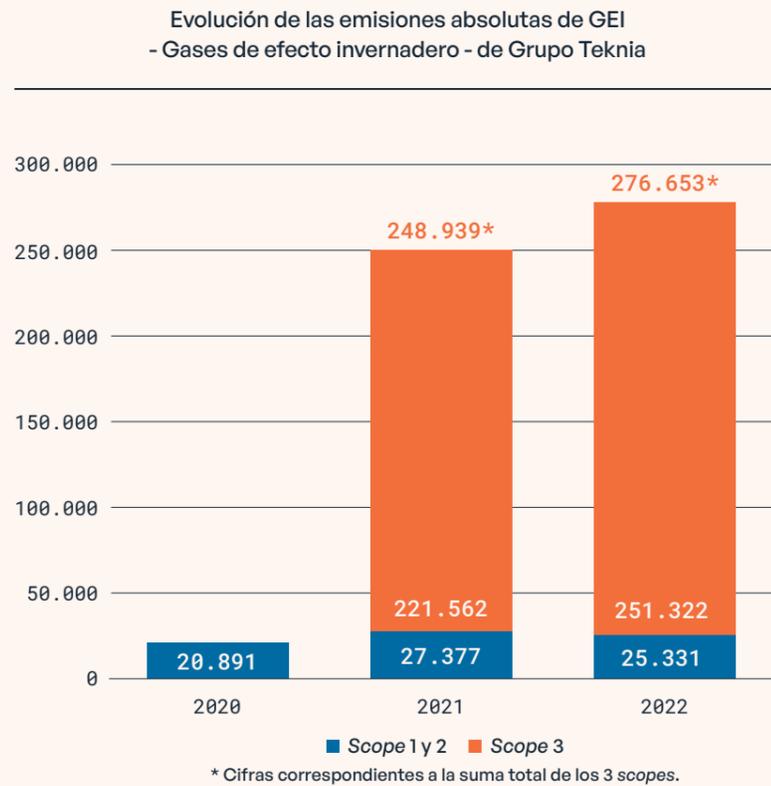
- Desde 2018, fijamos acuerdos para la compra de energía eléctrica renovable para diferentes plantas del Grupo. En 2022 se ha aumentado el consumo de electricidad procedente de energías limpias en todas nuestras plantas españolas.
- Continuamos buscando acuerdos con el objetivo a largo plazo de lograr un suministro eléctrico 100% renovable para toda la compañía.

**Compra de energía renovable para las plantas del Grupo Teknia**

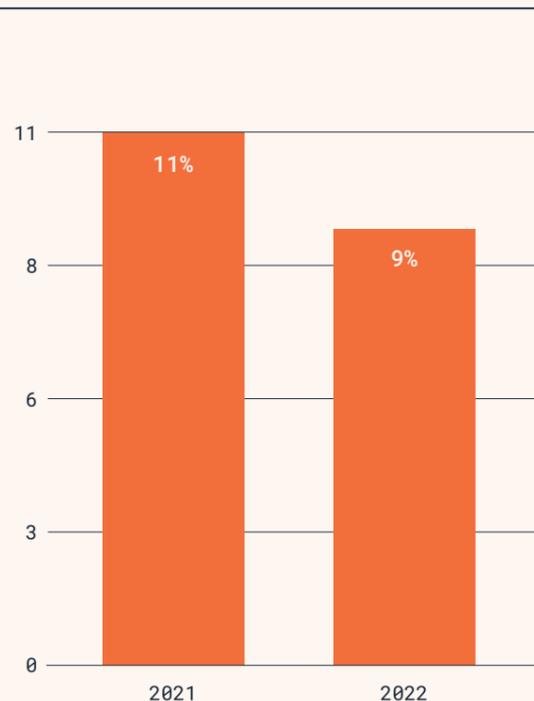
ESPAÑA	BRASIL	MÉXICO
<p>Sigue en vigor un acuerdo PPA (Power Purchase Agreement o acuerdo de compraventa de energía) de suministro de electricidad libre de emisiones para Teknia Azuqueca, Teknia Martos, Teknia Manresa y Teknia Elorrio.</p> <p>Vigente desde enero de 2020, supone el 86% de la energía consumida por estas plantas.</p> <p>Además, en 2022 hemos cerrado acuerdos que garantizan el consumo de energía renovable en las 9 plantas españolas.</p>	<p>Sigue en vigor un acuerdo PPA de suministro de electricidad libre de emisiones vigente desde junio de 2020, que representa un 80% de energía total consumida en Teknia Brasil</p>	<p>Se ha llegado a un acuerdo PPA de suministro de electricidad libre de emisiones para Teknia San Luis Potosí, vigente desde agosto de 2021.</p> <p>En agosto de 2022 también entró en funcionamiento el suministro de energía eléctrica renovable en Teknia Tepej del Río.</p> <p>El acuerdo de aprovisionamiento en España y en México conlleva además la construcción de una instalación de generación de energía renovable por la empresa suministradora.</p>

**Reducción de las emisiones de Alcance 3 upstream**

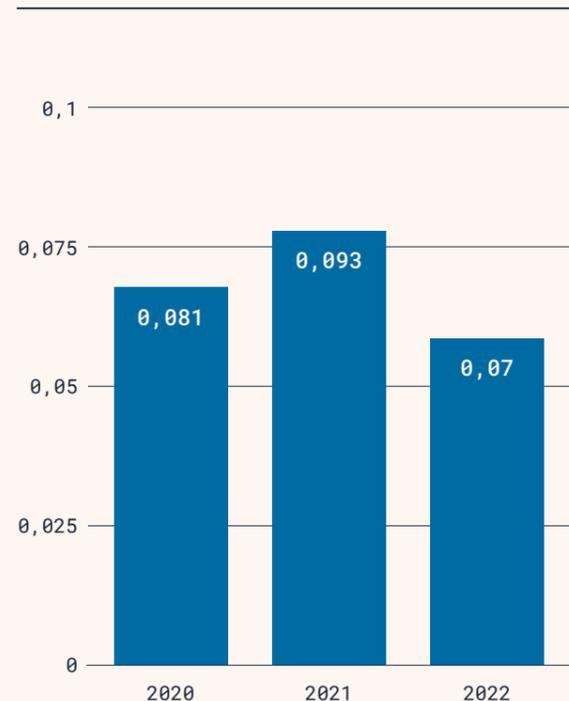
El 91% de las emisiones del Grupo durante 2022 son de Alcance 3, que corresponden al impacto generado por nuestros proveedores. Por ello, somos conscientes de la importancia de trasladar nuestros compromisos y requisitos medioambientales a la cadena de suministro. En 2022, enviamos a todos nuestros proveedores una carta de compromiso de reducción de la huella de carbono adhiriéndose al compromiso de reducir las emisiones en sus instalaciones.



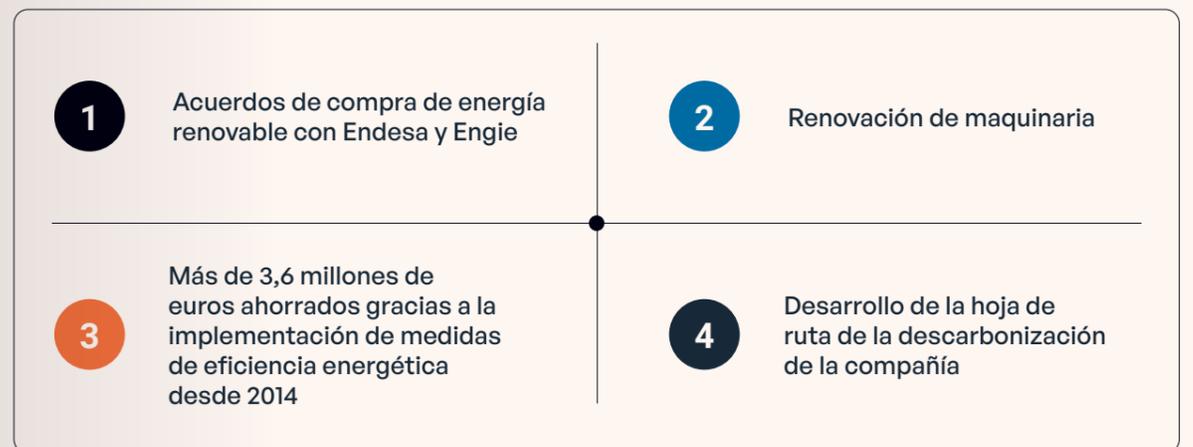
Emisiones de GEI por alcance - 1, directas, y 2, indirectas - (en % respecto al total emisiones alcance 1, 2 y 3)



Evolución del ratio de emisiones por valor de producción (en kg de CO<sub>2</sub> eq./€ de producción)



**Principales acciones 2022 para reducir el impacto de Teknia sobre el cambio climático**



**Economía circular**

Nos enfrentamos al reto de optimizar los recursos a través de la reutilización y reciclaje y de la valorización de los residuos. En Teknia hemos trabajado con este enfoque desde nuestro origen, siendo conscientes de su valor y del beneficio ambiental que conlleva una gestión eficiente.

Las principales medidas puestas en marcha en 2022 han sido:

- El impulso de la compra de materia prima reciclada: aluminio, acero, plástico y latón reciclados.
- Medidas de eficiencia en el consumo de agua como la disposición de sistemas de recirculación de agua de refrigeración en nuestras

plantas, reduciendo sustancialmente el consumo de agua.

**Economía circular y gestión de residuos.**

Los residuos generados por las compañías del Grupo Teknia corresponden, fundamentalmente a:

- Residuos generados en el proceso productivo: procedentes del moldeado y tratamiento físico y mecánico de metales y plásticos, residuos del proceso de fundición, aceites industriales y embalajes.
- Residuos generados en otras actividades como oficinas o comedores: asimilables a urbanos.

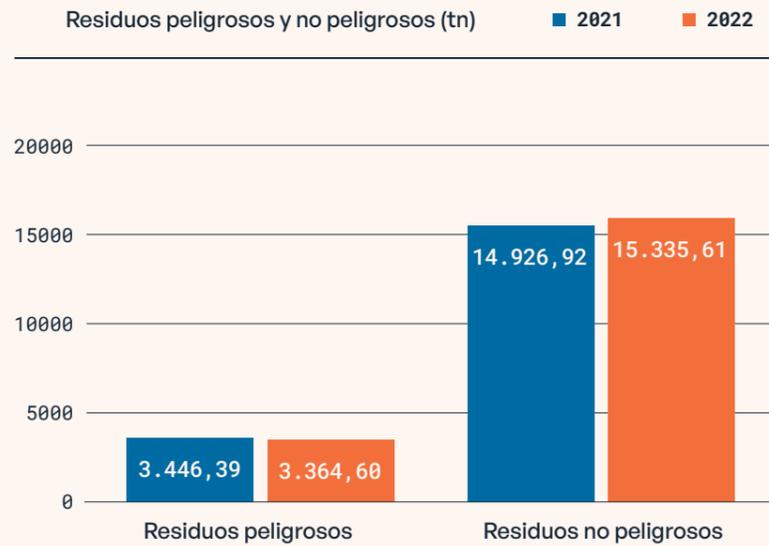
El **82%** de los residuos generados productiva son residuos **no peligrosos**

**337** miles de euros destinados al tratamiento de residuos en 2022

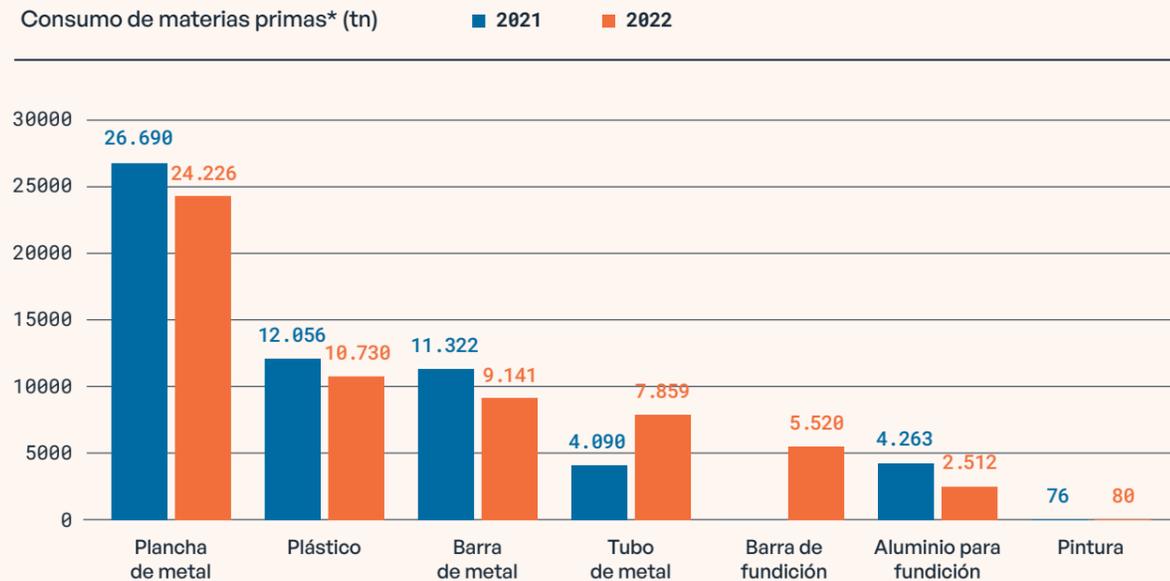
En las plantas del Grupo separamos los residuos según su composición y sus posibilidades de valorización y los almacenamos hasta su recogida por parte de empresas externas encargadas de su reciclaje o valorización.

Iniciativas que minimizan los residuos generados en la actividad productiva:

- **Recogida y centrifugado de viruta:** en Teknia Barcelona, un proceso de recogida y centrifugado de la viruta generada en el proceso de mecanizado permite separar la viruta de acero y aluminio del aceite de corte empleado en este proceso. El aceite se recupera para su reutilización y la viruta se vende como residuo no peligroso valorizable. Las plantas de mecanizado de Bilbao y México City cuentan con sistemas de separación y recuperación similares.



- **Depuración de aguas residuales en planta:** la depuradora de aguas residuales de Teknia Ampuero permite tratar las aguas de lavado de piezas, evitando tener que tratarla como residuo. que permite reutilizar el agua hasta tres años y minimizar la cantidad de aguas y lodos de pintura que se deben gestionar como residuos.
- **Reutilización de trapos de limpieza:** Teknia Ampuero mantiene un servicio de recogida, limpieza y reutilización de trapos de limpieza manchados.
- **Reutilización de agua en la línea de pintura de piezas:** Teknia Azuqueca y Teknia Brasil, cuentan con este proceso



\* El consumo de barra de aluminio en 2021 se reporta como 0 porque ese año no se desglosaba entre barra de aluminio y barra de metal.

### ¿Cómo hemos mejorado la eficiencia en el consumo de recursos?



#### Materia prima

Impulsando el uso de materia prima reciclada frente a la virgen cuando es posible.

Convirtiendo el rechazo generado durante el proceso de producción de aluminio en materia prima.



#### Embalajes

Impulsando la utilización de embalaje de cartón reciclado frente a cartón virgen.

Sustituyendo el embalaje de cartón por envases retornables.

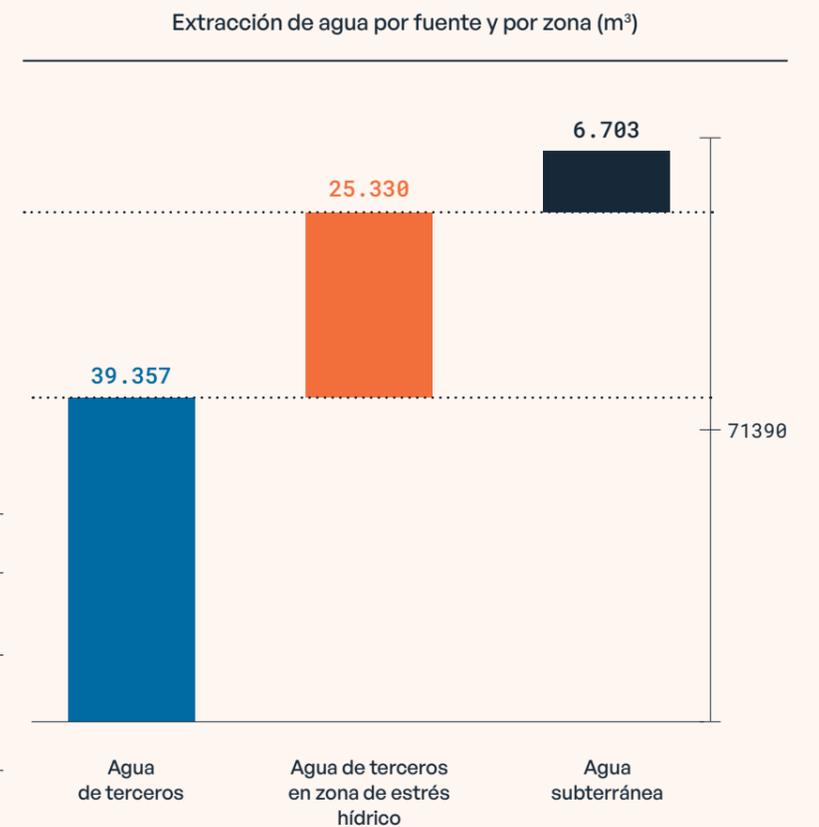
### Uso sostenible de recursos

#### El agua

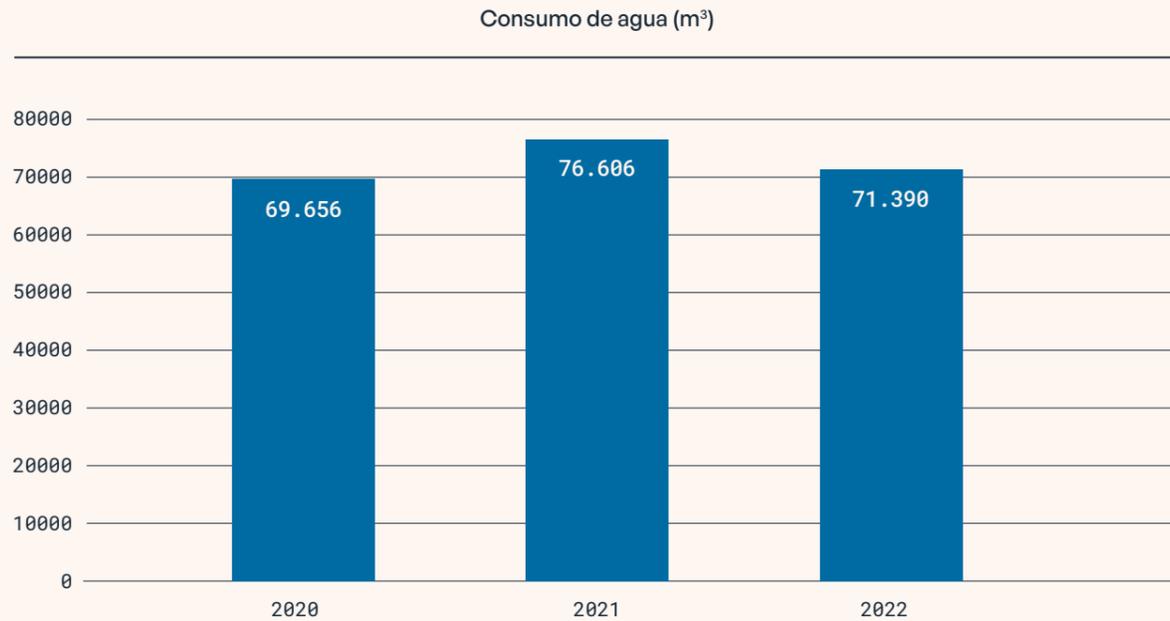
El 90% del agua que utilizamos proviene de redes de suministro municipal u otros servicios hídricos facilitados por empresas públicas o privadas. El 10% restante, es agua consumida por Teknia Brasil extraída de un pozo situado en sus instalaciones, de acuerdo con los límites autorizados por las autoridades locales.

#### Usos del agua extraída

- Bebida y saneamiento
- Limpieza de las instalaciones
- Sistemas de refrigeración de maquinaria
- Limpieza de piezas terminadas



El consumo de agua total ha sido 71.390 m<sup>3</sup>, reduciéndose así un 7% el consumo respecto al año anterior.



Según la categorización de zonas propuesta por el World Resources Institute, un 65% del consumo se realiza en zonas no expuestas a un riesgo alto en estrés hídrico.

**Iniciativas que contribuyen a la reducción de consumo de agua:**

- **Mejoras en el proceso de fundición e inyección de aluminio** en Teknia Ampuero: sustitución de la torre de refrigeración para reducir significativamente la pérdida de agua por evaporación. Implementación de medidas de detección temprana de fugas de agua en el proceso de fundición.
- **Uso de agua desionizada en el lavado de piezas** en Teknia Tepéj del Río: este tipo de agua permite limpiar mayor número de piezas por unidad de volumen que el agua convencional.

- **Mejoras en el proceso de inyección de plástico** en Teknia Azuqueca: una torre de refrigeración más eficiente ha reducido la pérdida de agua por evaporación.
- **Reducción del agua asociada al saneamiento** en Teknia México City: sustitución de sanitarios por otros con cisternas de doble descarga y nuevos mezcladores de agua y aire en los lavabos.

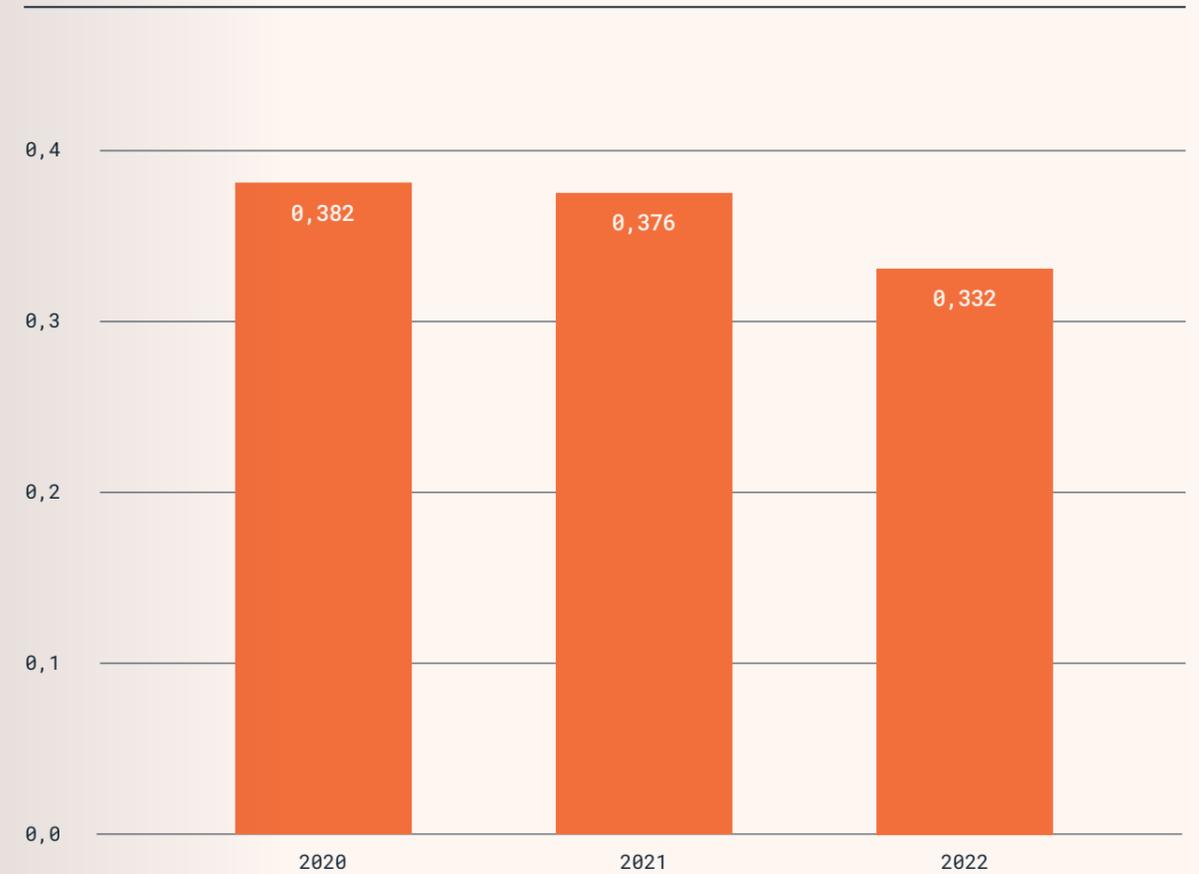
Las aguas residuales son tratadas por un gestor autorizado. Teknia Ampuero, cuyo proceso productivo es más intensivo en la generación de aguas residuales, cuenta además con un sistema interno de depuración de aguas. Su vertido se realiza de acuerdo con las autorizaciones pertinentes, y siguiendo los parámetros establecidos por la legislación.

**La energía**

Como en cualquier otra actividad industrial, el consumo energético es un elemento que se gestiona con el objetivo de identificar mejoras en la eficiencia y optimizar los procesos para minimizar el consumo. Por ello, seguimos un modelo de actuación basado en el estándar ISO 50001 y su principio de mejora continua. Así, realizamos auditorías energéticas periódicas en las plantas y ponemos en marcha acciones para la mejora en su gestión y desempeño.

Todas estas iniciativas se enmarcan en el plan de acciones que desarrollamos para cumplir el objetivo de reducir un 10% la intensidad energética (kWh/€) en 2024 en comparación con el año 2019.

Evolución de la ratio de energía consumida por valor de producción para las plantas del Grupo (en kWh consumido/€ de producción)



La ratio de consumo energético de las plantas productivas del Grupo (en kWh consumido/€ de valor de producción) ha disminuido un 12% respecto a 2021 gracias a la mejora en la eficiencia energética en todas nuestras plantas.

La principal fuente de energía consumida en las plantas productivas del Grupo es la electricidad (72,83% del total), seguida del Gas<sup>1</sup> (24,44%) y de los combustibles como gasolina o gasoil. (2,73%).

Al ser la electricidad nuestra mayor fuente de energía, enfoca-

mos todos nuestros esfuerzos en que provenga de energías renovables. A cierre de 2022, el 31% de la energía eléctrica que consumimos cuenta con la garantía de origen renovable.

La energía eléctrica se emplea fundamentalmente en el funcionamiento de la maquinaria, la iluminación y el funcionamiento de equipos eléctricos y electrónicos, mientras que el gas y los combustibles se emplean en parte del proceso productivo (procesos de secado, hornos y fundición de aluminio), para calefacción de edificios y para el funcionamiento de vehículos.

**\* Objetivo de reducir un 10% la intensidad energética (kWh/€) en 2024, respecto a 2019.**

Consumo energético del Grupo por fuente de energía empleada (en Gigajulios)



<sup>1</sup> La categoría de gas engloba los consumos de gas natural, propano y district heating.  
La categoría de combustible engloba los consumos de gasolina, diésel y gas licuado de petróleo.

#### Principales iniciativas para mejorar la eficiencia energética en Teknia:

- Sustitución de maquinaria por otra más eficiente
- Instalación de dispositivos de telemedida para la monitorización continua del consumo energético
- Sustitución de compresores por otros más eficientes con sistema VSD
- Instalación de sistemas Start/Stop en la maquinaria de producción
- Sustitución de luminarias por otras de tecnología LED
- Sistemas de iluminación inteligente (incorporación de sensores de presencia, de luminosidad, etc.)
- Sustitución de sistemas de refrigeración por otros más eficientes
- Sustitución de boquillas de soplado por otras más eficiente
- Mejora del aislamiento térmico de la maquinaria
- Cambios en el suministro de energía

Además, con el objetivo de dar seguimiento a todas las medidas implantadas en todas las plantas del Grupo elaboramos un Reporte Anual de Energía en el que reflejamos los indicadores de consumo, emisiones y ratios asociados para cada una de las 22 plantas y de manera consolidada para todo el Grupo.

También llevamos a cabo una vigilancia continua del mercado eléctrico de los países donde se ubican las plantas productivas del Grupo para, en función de la situación, combinar compras de electricidad y gas a futuro

con compras puntuales, asegurando así el suministro que queremos de la manera más eficiente.

#### Iniciativas de sensibilización

Desde Teknia hemos puesto en marcha una serie de iniciativas para sensibilizar e involucrar a nuestros colaboradores en nuestra política ambiental y extender nuestros compromisos. Algunas de ellas son:

- Formaciones sobre medioambiente en las plantas.

- Publicación interna de la política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud y seguridad de la información.
- Asesoramiento y apoyo a proveedores cuando lo requieren.
- Reuniones con clientes para entender su ambición y cómo podemos ayudarles a cumplir sus objetivos ambientales.
- Presentaciones monográficas periódicas a comité de dirección sobre contexto regulatorio, de mercado, y las implicaciones que tiene para la compañía a corto, medio y largo plazo.





## Reutilización y valorización de residuos en Teknia Barcelona

**Temas materiales:** Economía circular y uso responsable de materiales.

### El reto:

En nuestro reto de transformar la economía lineal en economía circular, buscamos procesos que nos permitan optimizar los recursos a través de su reciclaje y reutilización, así como valorizar residuos para convertirlos en recursos otra vez. En Teknia Barcelona nos propusimos dar una segunda vida al aceite y a la viruta de aceite y aluminio generados durante el proceso de mecanizado.

### Plan de acción:

1. **Implantación de un proceso de recogida y centrifugado de viruta durante el mecanizado.** Esto permitió separar la viruta de acero y aluminio del aceite de corte empleado en el proceso.
2. **Recuperación del aceite** para su reutilización.
3. **Recolección de la viruta "seca"** para su valorización.

### Generación de impacto:

**3 puntos de mejora en la eficiencia de la maquinaria**, además de mejoras en el rendimiento de la planta.

**Más duración** de las herramientas de corte.

**Reducción de los costes** de mantenimiento.

**Mejoras en la calidad** del producto.

**Reducción del consumo** de aceite.

### Testimonio

"El uso del aceite filtrado no sólo aporta una multitud ventajas directas, sino que ha permitido evolucionar los métodos y tecnologías de producción."

**Eduard Lera.** Plant manager Teknia Barcelona (España)

## 2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad

En Teknia, como grupo multinacional y diverso, aprovechamos las oportunidades que nos brindan todas y cada una de las personas que forman parte del equipo. Al estar presentes en 12 países con 22 plantas, reforzamos la importancia de consolidar la cultura corporativa que trata de construir un equipo unido que comparte valores y principios de todas las personas que trabajan en la compañía. Es por ello que el *leitmotiv* que guía la cultura de la compañía es "pieza a pieza", que representa la unidad y la colaboración como clave para trabajar como equipo y no como una suma de individuos.

Desde el área de Recursos Humanos trabajamos en la

estandarización de procesos, estableciendo y alineando políticas y objetivos en cada uno de nuestros centros de trabajo. Aseguramos la implementación de procedimientos y consignas para que nuestros equipos puedan avanzar por sí mismos de acuerdo con estas guías, manteniendo siempre su propia idiosincrasia.

Además, otro de nuestros objetivos relativo al desarrollo profesional y personal es atender, no solo a las *hard skills* o técnicas, -aquellas habilidades concretas que permiten llevar a cabo una determinada tarea o trabajo, a través de formaciones técnicas-, sino también a las competencias soft -aquellas que configuran las compe-

tencias en áreas interpersonales y de *management*- como la inteligencia emocional, el razonamiento para la solución de problemas o la resiliencia y la flexibilidad.

Este 2022 como máxima prioridad nos hemos enfrentado al reto de mantener el empleo y el poder adquisitivo de nuestro equipo ante el incremento de los precios de la energía y las materias primas, la inflación o el desabastecimiento de semiconductores. A cierre de 2022 contamos con una plantilla de 3.481 empleados.

### Nuestra política estratégica de Recursos Humanos

Nuestra propuesta de valor hacia el equipo es el de una empleadora internacional, que opera en un entorno sólido y ofrece proyección de crecimiento profesional. Un desarrollo profesional que apoyamos a través de:

- **Diversidad de nuestro talento.**
- **Planes de formación continua.**
- **Sistemas de evaluación del desempeño y planificación de la movilidad.**

Con el objetivo de identificar potenciales jóvenes talentos, estamos desarrollando un plan de acción que definirá itinerarios formativos y de carrera para el personal clave de la compañía.



## Construimos un equipo unido que comparte valores y principios, de todas las personas que trabajan en la compañía

**Horas de formación por sexo y categoría profesional<sup>2</sup> en horas totales y horas medias por empleado**

	Mano de Obra Directa (MOD)	Mano de Obra Indirecta (MOI)	Mano de Obra de Estructura (MOE)	Horas medias por empleado
Hombres	12.025,8	8.456,1	1.176,1	9,7
Mujeres	8.073,7	2.431,7	1.346,8	9,6
Horas medias por empleado	9,0	11,4	8,6	9,63

Las horas medias por empleado descienden levemente respecto a 2021, pasando de 10,8 a 9,6. Sin embargo, se observa una homogeneización de la cifra en clave de género: mientras, en 2021, se apreciaba una diferencia considerable entre las horas medias de formación disfrutadas por hombres (12,6) y por mujeres (7,3), en 2022 prácticamente se han equiparado.

**La satisfacción de nuestro equipo**

**Comunicación bidireccional**

El buen ambiente laboral es primordial para cumplir los objetivos y obtener buenos resultados como compañía. Es por ello por lo que mantenemos una comunicación fluida y bidireccional con los trabajadores con el objetivo de identificar áreas de mejora. Además, actuamos de acuerdo con el más alto nivel de exigencia ética y así lo reflejamos a nuestros trabajadores que actúan también de acuerdo con nuestros valores corporativos.

La comunicación con nuestro equipo se articula en torno a varios canales:

- **Interlocución con los representantes de los trabajadores:** el compromiso del Grupo con las relaciones laborales es clave. Mantenemos una comunicación fluida con la representación legal de las personas trabajadoras y realizamos reuniones periódicas con la misma, centrando los esfuerzos en mantener la paz social.
- **Diálogo directo con el departamento de Recursos Humanos:** los trabajadores tienen acceso directo a este departamento para trasladar cualquier consulta.
- **Reuniones de evaluación de desempeño:** uno a uno con el responsable jerárquico.

- **Encuestas de clima laboral** en nuestras plantas.
- **Canal de consultas y comunicaciones** de irregularidades del **Código de Conducta** (Canal de Denuncias).

En paralelo, estamos trabajando en nuevos canales corporativos de comunicación, como la instalación de pantallas en las áreas productivas para comunicarnos directamente con todas las personas que conforman la plantilla de la compañía.

<sup>2</sup> La información contenida en la tabla hace referencia al personal que pertenece a compañías que mantienen actividad de producción y Teknia Entidad de Gestión

**Conciliación y desconexión laboral**

Desde Recursos Humanos promovemos de forma activa el cumplimiento del horario laboral, la flexibilidad y la conciliación familiar de todas las personas trabajadoras. En Teknia facilitamos a nuestros empleados y empleadas medidas de conciliación familiar adicionales a las establecidas en la normativa que en materia laboral se aplique en cada país. Algunos ejemplos son las reducciones de jornada irregular, los cambios de turno, la flexibilidad horaria o las licencias extraordinarias.

El tiempo de trabajo está organizado en su mayoría en

jornadas continuas. Cuando no es posible, en aquellos puestos en los que hay que abarcar un mayor rango horario, realizan jornadas flexibles respetando, en todo caso, los descansos.

**Diversidad**

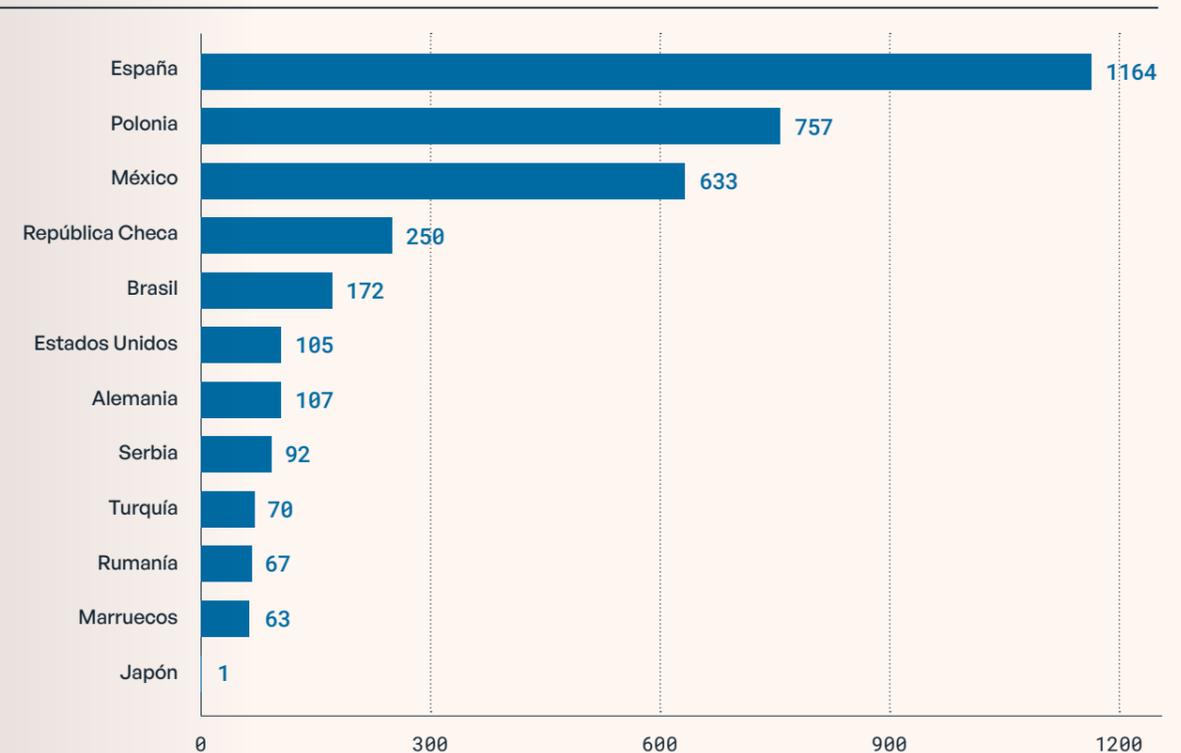
En Teknia tenemos muy presente la importancia de la diversidad a la hora de hacer frente a los retos que el futuro nos pueda deparar como compañía. Contamos con un talento diverso, con diferentes aptitudes, en distintos puntos geográficos a nivel mundial.

Con relación al género, contamos en nuestro equipo con un 36% de mujeres superior a la media<sup>3</sup> nacional en el sector.



<sup>3</sup> Media nacional de la industria manufacturera según la Encuesta de Población Activa para el año 2021 de la industria manufacturera en España (INE): 27% de mujeres.

**Distribución de empleados por país**



Así, en las plantas de Teknia Azuqueca, Teknia Uherský Brod, Teknia Tepejí del Río hay más mujeres que hombres en plantilla. Además, un 20% del Comité de Dirección está compuesto por mujeres.

En términos de igualdad de oportunidades, la compañía se marca los siguientes objetivos:

- **Reforzar y difundir el compromiso** de la empresa con la igualdad de género.



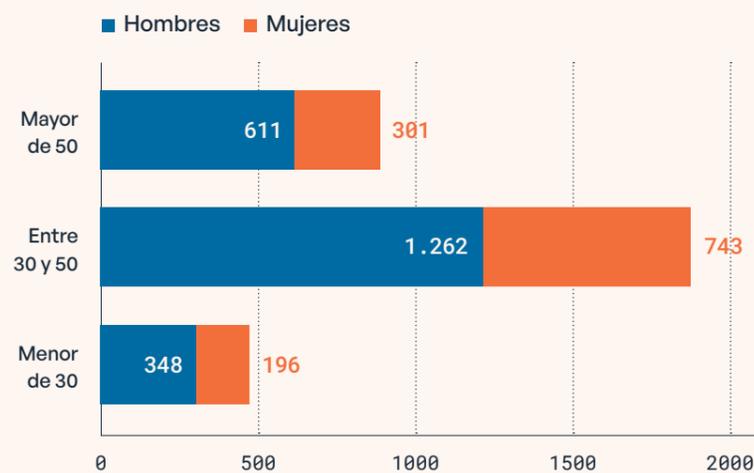
- **Promover la incorporación de mujeres** en todos los departamentos.
- **Reforzar la igualdad de género** dentro de la formación.

Garantizar que la formación, promoción profesional, las condiciones laborales y las retribuciones salariales, estén basadas en criterios objetivos y totalmente neutros en relación con las cuestiones de género.

**Política de remuneración**

La remuneración salarial se define en las diferentes Compañías del Grupo Teknia en función de los Acuerdos Colectivos o norma laboral aplicable. Por tanto, el salario está determinado por el puesto que desempeña cada trabajador independientemente del sexo. Sin considerar su procedencia geográfica ni su posición en la organización, el salario medio de las mujeres es de 16.334 euros frente a los 25.152 euros de los hombres (35% de diferencia).

Distribución de empleados por sexo y edad a 31 de diciembre de 2022



**Remuneraciones por sexo y categoría profesional**

A 31 de diciembre de 2022

	Hombre	Mujer
Directivo/a	64.914€	54.465€
Administrativo/a	22.013€	20.495€
Técnico/a	27.276€	21.318€
Operario/a	19.392€	13.625€

En un análisis interno para comprender esta disparidad, hemos recabado los principales motivos:

- Hay una presencia mayor de hombres que de mujeres en compañías dedicadas a las tecnologías de metal y mecanizado (81,8% hombres), que cuentan con convenios colectivos cuyos trabajadores históricamente perciben una remuneración más favorable.
- En el caso de las compañías dedicadas a la tecnología del plástico, el porcentaje de mujeres aumenta (58% hombres), pero sus convenios colectivos establecen una remuneración inferior. A estos aspectos se suma el hecho de que, al haber más hombres con una formación profesional superior, con perfiles técnicos, son más los que acceden a este ámbito del mercado laboral.
- Hay una mayor presencia femenina en compañías de entornos geográficos con un nivel económico de país / valor de divisa claramente inferior, como por ejemplo en el caso de México (donde las mujeres suponen un 52% de la plantilla del país), respecto a entornos como Europa, o Estados Unidos (donde suponen el 32% de la plantilla).

La remuneración bruta anual de cada uno de los consejeros, específica debido a su pertenencia al órgano de administración, ha sido de 50.000 €, sin diferencia de cuantía entre cada uno de



los miembros del Consejo de Administración.

**Entorno inclusivo e integrador**

En Teknia contamos con personas con diversidad funcional. Para facilitar su integración en la compañía cumplimos las guías gubernamentales estableciendo jornadas de trabajo más breves, tiempos de descanso adicionales durante la jornada o días libres en determinadas situaciones, entre otras medidas.

También adecuamos los puestos de trabajo a cada necesidad especial concreta, modificando el puesto o reasignando tareas. Dos ejemplos en este caso serían la sustitución de comunicaciones orales por escritas a personas

con discapacidad auditiva, o el suministro de protecciones especiales a personas con problemas auditivos.

**Seguridad y salud de nuestros empleados**

En Teknia priorizamos el bienestar de nuestros empleados trabajando con los recursos integrados y destinados a la prevención y en el fomento de una cultura preventiva. Lo hacemos a través de sistemas de prevención robustos y la promoción de la formación en esta materia.

El compromiso del Grupo es que todos nuestros empleados desarrollen su trabajo en condiciones seguras y

**61** empleados con discapacidad en Grupo Teknia en 2022

**1,8%** del total de empleados del Grupo tiene algún grado de discapacidad

saludables. La cultura preventiva del Grupo promueve que se integre en las responsabilidades de cada uno de los empleados de la compañía. Estos son responsables de cumplir rigurosamente las normas de salud y seguridad y de velar por su propia seguridad y por la de las personas afectadas por sus actividades.

Cada sociedad del Grupo desarrolla también su propia gestión en este ámbito, a través de:

- Evaluaciones de riesgos de los puestos de trabajo, sobre la actividad y el lugar de trabajo. Aplican, como resultado, medidas para minimizar los riesgos identificados. Estas evaluaciones suelen ser periódicas y realizadas en colaboración con servicios

de prevención externos especializados.

- Investigaciones tras los accidentes laborales y si fuera necesario revisiones de la evaluación de riesgos y propuesta de medidas correctivas.
- Continua vigilancia de la salud a través de servicios médicos especializados.
- Formación continua específica en materia de seguridad y salud laboral.

Los representantes de los trabajadores designan sus enlaces en materia de prevención laboral quiénes, junto a representantes del *management* de cada empresa, constituyen el Comité específico de Seguridad y Salud, cuya función es asegurar el cumplimiento de las condiciones seguras y saludables del entorno laboral.

A nivel de Grupo estamos trabajando para intensificar la protección de la salud de nuestros empleados y el adecuado reporte en esta materia para realizar un adecuado seguimiento y poder así impulsar las medidas necesarias en función de la

problemática de cada empresa.

Como se puede observar en la tabla, se ha producido un aumento en el índice de frecuencia de accidentes laborales (que mide el número de accidentes/por el tiempo de trabajo realizado) respecto al año 2021. En paralelo, se ha producido un ligero aumento también del índice de gravedad de accidentes, que mide los días de trabajo perdidos por este motivo, respecto al tiempo de trabajo efectivo realizado.

Durante 2022, no se ha registrado ningún caso de enfermedad profesional en la plantilla, con lo cual el índice de incidencia se mantiene en 0.

Los incidentes más habituales son, en el caso de accidentes, en orden de frecuencia, pisadas, choques, golpes, atrapamientos o sobreesfuerzos. En el caso de lesiones, lesiones superficiales, contusiones, torceduras y esguinces.

Las horas de absentismo en 2022 han sumado un total de 320.712, lo que ha supuesto una tasa de absentismo del 5,5%.



### Seguridad y salud de nuestros profesionales

A 31 de diciembre de 2022

	2021	2022
Índice de frecuencia de accidentes laborales	15,72	22,99
Índice de incidencia de enfermedades profesionales	0	0
Índice de gravedad de accidentes y enfermedades wprofesionales	0,47	0,59



## Mujeres en Teknia

**Temas materiales:** Prácticas laborales / Atracción, desarrollo y formación.

### El reto:

Todas las personas tienen distintas formas de enfocar la manera de abordar los retos que se les presentan. Por ello la **diversidad e inclusión laboral** ofrecen muchos beneficios a las compañías, lo que lo convierte en un elemento prioritario para Teknia. El sector industrial, por las características de la actividad, históricamente cuenta con una proporción mayor de hombres. Es por eso que Teknia asume un rol relevante en la igualdad de oportunidades en el mercado laboral, en el marco de los estudios STEM y de formación profesional.

### Plan de acción:

Nuestro código de conducta rechaza la discriminación de las personas por cualquier razón (género, raza, edad o cualquier otra situación o condición personal).

En la compañía, el número de mujeres en plantilla es del 35,62% a cierre de 2022, una cifra superior a la media del sector, un 27% de mujeres, según la Encuesta de Población Activa para el año 2021 de la industria manufacturera en España que elabora el Instituto Nacional de Estadística. Incluso, en algunas de nuestras fábricas el porcentaje de mujeres es ligeramente superior al de hombres, como es el caso de Teknia Azuqueca (España), Uherský Brod (República Checa), Teknia Tepejí del Río y Teknia San Luis de Potosí (México).

### Generación de impacto:

**36%** de mujeres en plantilla. 8 puntos porcentuales por encima de la media del sector en España.

**Más mujeres que hombres** en plantilla en las fábricas Teknia Azuqueca, Uherský Brod, Tepejí del Río, San Luis de Potosí.

### Testimonio



“Mi experiencia ha sido que cuando alguien es bueno en lo que hace, el género pasa a un segundo plano.”

Sara Quijano. D&D Center Manager



## Cultura en Pedrola

**Temas materiales:** Prácticas laborales / Atracción, desarrollo y formación.

**El reto:** Teknia Pedrola, situada en Aragón (España) es la primera planta del Grupo construida desde cero. En 2021, la fábrica tuvo que enfrentarse a una caída de actividad, consecuencia de los efectos de la Covid-19. Su futuro llegó a estar comprometido, pero el Grupo siguió apostando por el equipo basado en Pedrola con un plan enfocado en la mejora de la productividad, el trabajo en colaboración y la intensificación de la acción comercial del Grupo para atraer nuevos proyectos de futuro a esta planta emblemática para Teknia.

### Plan de acción:

- **Un cambio enfocado en las personas:** una nueva dinámica con una comunicación mejorada, la oferta de formaciones periódicas técnicas y acompañamiento personalizado a distintos departamentos logró una transformación del ambiente laboral con mejoras en términos de actitud y motivación.
- **Mejora en la calidad y productividad:** tras una clarificación y personalización de los procedimientos, se ofreció formación a personas con ambición de crecimiento en la compañía.
- **Intensificación de la acción comercial:** la acción comercial del Grupo permitió llegar a nuevos clientes y proponer la planta para interesantes proyectos de futuro.

### Generación de impacto:

Teknia Pedrola cuenta actualmente con un equipo motivado y la planta progresa con un rumbo claro, construido sobre la confianza del Grupo y el trabajo en equipo. Gracias a la labor realizada se ha conseguido mantener una plantilla unida y cohesionada, que trabaja motivada y alineada en los nuevos proyectos, tras unos años de dificultades.

### Testimonio



“La mejora de la comunicación, la seguridad e invertir en formación, con diferentes formaciones periódicas técnicas para mejorar aptitudes personales cada quince días fue fundamental.”

Beatriz Serrano. Recursos Humanos de Teknia Pedrola

## 2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad

A pesar de los retos logísticos de estos últimos 12 meses -crisis de semiconductores, interrupciones en la cadena de suministro- la compañía ha cumplido en este 2022 su 30 aniversario, un gran hito para una empresa familiar convertida en multinacional.

2022 ha sido también el año en el que, mientras aún luchábamos con las secuelas del coronavirus, irrumpió la Guerra en Ucrania. Desde el primer momento, nos posicionamos firmemente contra este ataque y ofrecimos todo nuestro apoyo a los miembros de la plantilla de origen ucraniano y a sus familias.

Como no podía ser de otra manera, en el resto del mundo hemos mantenido el compromiso con las organizaciones sociales con las que veníamos colaborando, incrementando un 20% nuestro presupuesto respecto a 2021, para apoyar

la educación como palanca de desarrollo social.

El compromiso con la contribución al progreso de la sociedad nace en la propiedad de la compañía y se ha integrado en todas las áreas de esta. Como muestra de la importancia que adquiere este asunto en la corporación, en 2022 se ha creado el Comité de Acción Social del que forman parte el Presidente de la compañía, la dirección general, y las direcciones Financiera,

Recursos Humanos, Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad. Este comité vela por el cumplimiento y la correcta ejecución del Plan de Acción Social del Grupo.

Seguimos trabajando para continuar haciendo posible los proyectos en los que estamos inmersos y explorar nuevas colaboraciones que nos permitan extender el impacto positivo de Teknia a otras regiones.

**Hemos mantenido el compromiso con las organizaciones sociales, incrementando un 30% nuestro presupuesto respecto a 2021**



**Nuestro compromiso con la sociedad**

El objetivo principal de la acción social de Teknia es contribuir al desarrollo personal y profesional de personas en riesgo de exclusión social, fomentando la educación como herramienta fundamental para el progreso de la sociedad.

Generamos un impacto positivo en las comunidades a través de dos vías:

- **Actividad económica del Grupo:** generamos riqueza y empleo en las regiones en las que operamos, garantizando unas condiciones laborales dignas y manteniendo un

compromiso firme con nuestros trabajadores.

- **Contribución social:** favorecemos el progreso social y laboral en los entornos en los que estamos presentes, gracias a los programas que desarrollamos de la mano de distintas organizaciones sociales. Capacitamos a través de la educación, para generar oportunidades laborales y contribuir al progreso de la sociedad.

- > **Educación**
- > **Capacitación**
- > **Oportunidad laboral**
- > **Progreso social**



## El objetivo principal de la acción social de Teknia es el desarrollo profesional de personas en riesgo de exclusión social

Los proyectos con los que colaboramos deben cumplir estos requisitos:

- Apoyar la educación de jóvenes en situación de desigualdad como forma de desarrollo personal y mejora de las posibilidades futuras de desarrollo profesional.
- Contribuir a la capacitación profesional y la creación de oportunidades para el empleo, preferentemente relacionadas con la actividad de Teknia.
- Estar localizados en entornos donde Teknia tenga presencia o donde haya una especial vulnerabilidad.
- Paliar situaciones de crisis o emergencias sociales.

Nuestros programas de acción social están alineados principalmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 y 8.



**En 2022**  
**1.216** beneficiarios directos  
**6.779** beneficiarios indirectos

**Cifras de impacto social**

A 31 de diciembre de cada año y en euros

	2021	2022
Inversión en Proyectos Sociales	341.700	445.470
Beneficiarios directos	1.199	1.216
Beneficiarios indirectos	6.428	6.779

**Principales iniciativas durante 2022:**

**01**

**Presentación del Plan de Acción Social a toda la compañía**

Con el objetivo de transmitir a todos los empleados de Teknia el compromiso social del Grupo y de sensibilizar sobre los retos a los que nos enfrentamos como miembros de la sociedad, el fundador de la compañía, Javier Quesada Suescun, presentó el Plan de Acción Social para los próximos tres años, en un evento celebrado en la planta de Azuqueca.

**02**

**Ayuda humanitaria en Ucrania**

La guerra en Ucrania provocó una salida masiva de refugiados

a países fronterizos que fue vivida de forma muy cercana por los trabajadores de nuestra planta en Rzeszów, en Polonia. Con el compromiso de nuestros empleados, enviamos desde España dos camiones cargados de recursos de primera necesidad, contribuimos como Grupo en la rehabilitación de un albergue de alojamiento para refugiados y apoyamos el programa "Ayuda a Ucrania" de Cáritas Polonia.

**03**

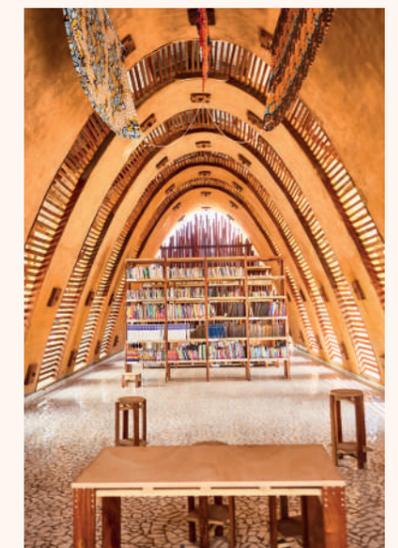
**Centros educativos - Senegal**

De la mano de Foundawtion.

La fundación creada por el estudio de arquitectura catalán Dawoffice para crear un cambio positivo a través de la arquitectura, el diseño y la educación, se busca favorecer las oportunidades laborales en

una región de alta vulnerabilidad como es Senegal, a través de la educación y la formación.

**El centro educativo CEM Kamanar**, construido por Foundawtion con el apoyo de Teknia, es una escuela de secundaria, inaugurada en octubre de 2019 en Thionck



Essyl, al sur de Senegal. El proyecto fue ideado para paliar la saturación de la única escuela existente hasta el momento en esta población rural.

Durante el curso académico 2021/2022, se matricularon 420 estudiantes, logrando casi llegar al 90% de la capacidad total del centro.

Además, en 2021 se inició la creación de un **Centro de Formación Profesional de Bajankusoor**, en la misma región, con el objetivo de seguir contribuyendo al progreso educativo y sociolaboral de los jóvenes y facilitarles el acceso a puestos de trabajo más demandados en la región.

**04**

**Club de ciencias - Tánger**

De la mano de la ONG de cooperación al desarrollo Codespa.

Con el objetivo de mejorar las capacidades de alumnos y profesorado de secundaria en materias STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) y luchar contra el abandono escolar, se diseñó este proyecto implantado en 5 escuelas públicas de secundaria que ofrecía talleres con una aproximación práctica y motivadora sobre estas materias.

En palabras de Tarik Boubout, responsable de Ventas e Ingeniería de Teknia, colaborador voluntario en

la iniciativa, “Me encantaría volver a tener la oportunidad de disfrutar de nuevas experiencias junto a los alumnos de los centros educativos de la ciudad de Tánger. Quiero seguir compartiendo la experiencia y aprendizaje que he ido adquiriendo a lo largo de estos años trabajando con Teknia”.

**05**

**Mentoring empresarial - España**

De la mano de Youth Business Spain.

Continuamos apoyando a Fundación Youth Business Spain (YBS), miembro en España de la red global Youth Business International (YBI), fundada por el Príncipe de Gales hace 20 años en su exitoso programa de mentoring.

El programa, que se ha convertido en un modelo de referencia a nivel internacional, consiste en un acompañamiento personalizado por parte de empresarios o directivos de



**Youth Business Spain**

**87% tasa de supervivencia a los 5 años de los negocios nacidos del programa: más del doble de la media española**

empresas que, de manera voluntaria, acompañan a jóvenes emprendedores en el proceso de puesta en marcha y consolidación de su negocio. Los mentores voluntarios reciben capacitación y acompañamiento por parte del equipo de *Mentoring Manager* de YBS.

**06**

**Mejoras estructurales para la educación - México**

De la mano de la asociación mexicana Colonia Juvenil.

El objetivo es promover la educación como vía de acceso al empleo entre población en situación de vulnerabilidad, a través de la mejora de las condiciones de habitabilidad de espacios destinados a educación y vivienda.

Colonia Juvenil, con el apoyo de Teknia, mejoró estructuralmente los espacios de jóvenes en riesgo de exclusión social, permitiendo así, ofrecerles unas condiciones óptimas para el estudio.



**Acción en Ucrania**

**El reto:**

Ayudar a paliar la crisis humanitaria derivada de la guerra en Ucrania, en concreto atendiendo la llegada masiva de refugiados en el entorno de nuestra planta de Rzeszów, en Polonia.

**Plan de acción:**

1. Los empleados de las nueve plantas españolas del Grupo donaron bienes y recursos de primera necesidad, enviados desde Teknia en dos camiones hasta Rzeszów. Los compañeros de Polonia recibieron esos camiones y coordinaron su entrega a las autoridades locales.
2. Financiamos la rehabilitación de un albergue para poder alojar en condiciones óptimas a más refugiados.
3. Realizamos una donación a Cáritas Polonia para su programa “Ayuda a Ucrania”, que abarca desde la acogida de refugiados en primera instancia, hasta una oferta de formación que les ayuda a acceder a un trabajo que facilite su integración.

**Generación de impacto:**

2 camiones cargados de bienes y recursos de primera necesidad enviados a Rzeszów.

70.000 € al servicio del programa “Ayuda a Ucrania” de Cáritas Polonia.

**Testimonio**

“Para nosotros, el compromiso con los derechos humanos y la responsabilidad social son algo más que palabras. En Teknia, las convertimos en acciones.”

Joanna Bartoszezwska. Plant Manager Teknia Rzeszów (Polonia)

## 2.3. MOBILITY

### 2.3.1 Nueva movilidad

El escenario de la nueva movilidad, consistente en adaptar distintos tipos de vehículos o medios de transporte según las necesidades de cada usuario, ha traído consigo un entorno de nuevas oportunidades y la aparición de nuevos *players*. Además, se han integrado en el sector empresas que hace pocos años no formaban parte del entorno de la automoción, como compañías tecnológicas - de software o de electrónica avanzada- o de baterías. Actualmente, la nueva movilidad convive con la tradicional.

Asimismo, estamos evolucionando de un modelo *Build-to-Print*, donde el cliente transmite al proveedor sus necesidades específicas y el producto a fabricar, a un modelo en el que el cliente colabora con el proveedor en el diseño y desarrollo de producto. Ese es el modelo



## Evolucionamos hacia un modelo en el que el cliente colabora con el proveedor en el diseño y desarrollo de producto

en el que Teknia quiere seguir posicionándose de cara al futuro.

Además, es necesario trabajar de forma específica para aprovechar las oportunidades que brinda la nueva movilidad, ya que el funcionamiento no es el mismo que en la producción tradicional del sector de la automoción. Además, los nuevos actores demandan no solo la producción de piezas, sino también su diseño y desarrollo, lo que favorece nuestro planteamiento como socios y aliados de nuestros clientes en el codesarrollo de productos de alto valor añadido

en torno a la multitecnología.

Para adaptarnos a este nuevo panorama, hemos llevado a cabo de manera ágil la reestructuración del equipo Comercial. Se pretende así responder de una manera más eficiente y específica a estas demandas, con la creación de un área comercial enfocada en identificar oportunidades en el entorno de la nueva movilidad.

Esta nueva estructura nos permite trabajar de forma más colaborativa con diversos clientes que puedan requerir acompañamiento desde fases tempranas de desarrollo. Un cambio para adaptarnos a la gestión de la demanda productiva de la nueva movilidad.

Todo esto hace posible que seamos capaces de fabricar nuevos productos e incorporar el codesarrollo con nuestros clientes para hacer realidad la movilidad del futuro.

#### La electrificación

Una de las vías para la nueva movilidad es la electrificación. En Teknia disponemos de

las capacidades para apoyar este cambio tecnológico con nuestras tecnologías especializadas, entre las que se incluyen el mecanizado, la inyección de aluminio a alta presión (HPDC por sus siglas en inglés), la estampación, el conformado de tubo y la inyección de plástico.

Algunas piezas que ofrecemos son inversores y convertidores de potencia, componentes para cargadores, elementos para baterías y una amplia variedad de piezas necesarias para el uso de la electricidad como sistema de propulsión en los vehículos. Por ejemplo, en el caso de un inversor de potencia, podemos fabricar componentes como la cubierta superior, la carcasa en aluminio fundido a alta presión y los conectores en mecanizado y/o en tubo conformado.

Esta electrificación, la conducción autónoma, la conectividad y el infoentrenamiento están generando cambios en el resto de categorías de producto, lo que implica que haya aumentado la existencia de componentes del entorno electrónico en los vehículos.

Con capacidades de diseño y desarrollo para estos productos y medios de producción en Europa, África y América, contamos con los conocimientos técnicos necesarios para aportar una solución personalizada a cualquier necesidad de nuestros clientes.

### 2.3.2 Innovación y transferencia del conocimiento

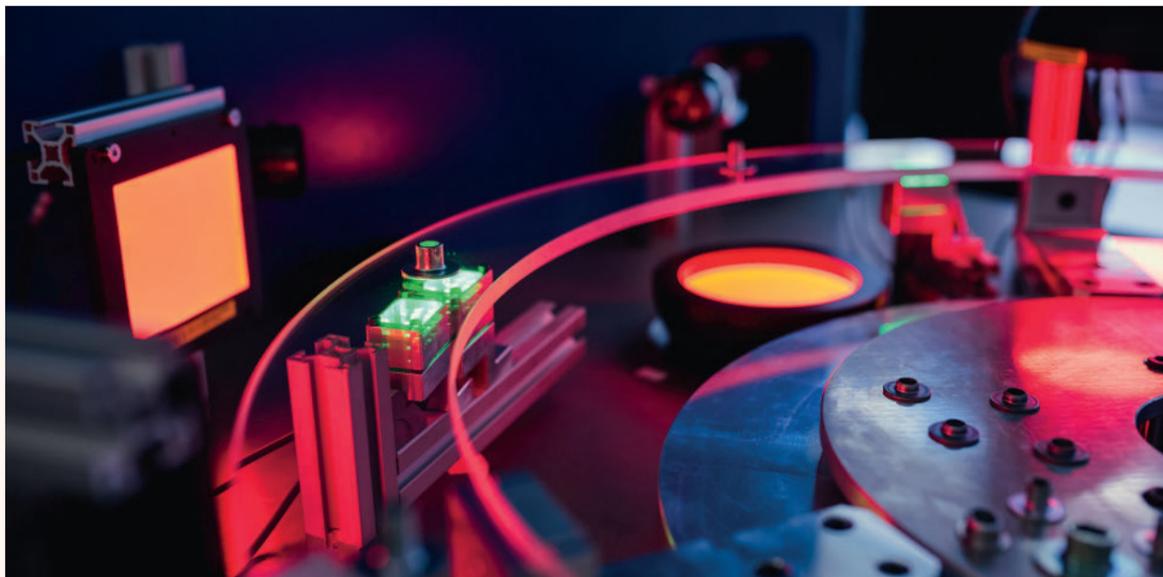
Potenciamos el desarrollo tecnológico a través del conocimiento de los métodos de fabricación y de labores de vigilancia tecnológica periódicas que nos permiten estar a la vanguardia. Para ello, trabajamos en dos líneas:

- La **transferencia tecnológica** de *know-how* entre plantas: se trasladan los aprendizajes y la tecnología de productos y procesos con una posición de liderazgo en el grupo asegurando la globalización de la oferta a nuestros clientes, con el servicio y calidad requeridos.
- El **desarrollo de tecnologías nuevas e innovadoras**: permite garantizar el mantenimiento de la competitividad de nuestros procesos en cada una de las tecnologías del grupo y evita obsolescencias técnicas de nuestras plantas en el futuro. Esta medida está fundamentalmente orientada a resultados que se manifiesta sobre todo en la industrialización y el diseño orientado a la fabricación.



## En Teknia aportamos valor añadido al cliente a través de la mejora de los procesos para la fabricación de sus piezas.

Esto conlleva una relación duradera y de confianza con nuestros clientes y proveedores



**En contacto con la mayoría de los centros tecnológicos de España**

Desde 2010, estamos capacitados en el desarrollo de producto: trabajamos en la conceptualización y diseño, simulación y validaciones, ensayos y tests. Contamos con cuatro *Design & Development Centers*

(localizados en España y Polonia) enfocados en todas nuestras tecnologías. En estos centros de desarrollo de producto buscamos la mejor calidad de los mismos, maximizando la eficiencia en el proceso.

También tenemos un rol fundamental en la búsqueda de proyectos de innovación apoyados por programas de subvenciones públicas y favorecemos la promoción de este tipo de financiación.

**Caso destacado**

<b>Área:</b>	Desarrollo de producto
<b>Necesidad:</b>	Rediseño de resorte de botón regulador de reposacabezas para mejorar la experiencia de usuario
<b>Requisitos:</b>	<p>El nuevo resorte de botón regulador de reposacabezas tenía que responder a los siguientes requisitos técnicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación fuerza-desplazamiento que permitiera el accionamiento con bajo esfuerzo por el usuario.</li> <li>2. Alta resistencia en caso de impacto, siendo una pieza de seguridad.</li> <li>3. Coeficiente de deslizamiento que permitiera el movimiento con piezas adyacentes sin generar deterioro durante la vida del proyecto.</li> <li>4. Funcionar dentro de su límite elástico.</li> </ol>
<b>Resultado:</b>	Proyecto llevado a término y fabricación cumpliendo con unos requerimientos técnicos más exigentes para mejorar la experiencia del usuario.

**Alianzas**

Somos patronos de Andaltec, una Fundación Privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es aportar valor a las empresas mediante la prestación de servicios avanzados de carácter innovador y tecnológico que mejora la productividad y competitividad de forma sostenible.



**2.3.3 Productos de seguridad**

En Teknia contamos con una larga trayectoria en la fabricación de componentes utilizados en diversas aplicaciones de seguridad en el vehículo, como puede ser el entorno del *airbag* o el de los sistemas de freno. Unos componentes que ayudan a hacer los vehículos más seguros, la máxima prioridad en el sector de la automoción.

La categoría de la seguridad se ve representada en todas las tecnologías del Grupo: la inyección de plástico, la estampación, el conformado de tubo, el mecanizado y la inyección de aluminio (HPDC). Por todo ello, la categoría de componentes de seguridad representa un segmento estratégico para nosotros, que en 2022 supuso en términos de

ventas el 28,6% y esperamos un crecimiento continuo.

La categoría de productos de seguridad engloba numerosos sistemas necesarios para que el vehículo pueda desacelerar o detenerse rápidamente. Estos componentes permiten por tanto evitar una colisión y proteger a los ocupantes en caso de que sucediera.



**Sistemas de freno**

Son un elemento fundamental para la seguridad general de un vehículo. Sin ellos, el vehículo no puede reducir la velocidad o detenerse. Somos expertos en la fabricación de componentes como el depósito de líquido de frenos, encargado de contener el líquido de frenos utilizado en el sistema de frenado hidráulico, y los pistones de freno. En el Grupo fabricamos 25 millones de pistones de freno al año, equivalente a que 6 de cada 10 vehículos fabricados en Europa tengan un pistón de freno de Teknia.

**Sistemas de airbag**

Interviene en la protección de los ocupantes de un vehículo en caso de colisión. El desarrollo del sistema de airbag implica que los vehículos sean mucho más seguros. En Teknia estamos especializados en la fabricación de múltiples componentes para *airbags*. Algunos de los productos clave son la carcasa del airbag (la caja en la que se almacena), la cubierta del *airbag* y el horn plate (placa de bocina), mecanismo que hace posible el funcionamiento de la bocina del vehículo y que debe estar coordinado con el airbag del volante.

La seguridad es importante hoy y lo seguirá siendo en los vehículos del futuro. Para todos ellos, Teknia seguirá fabricando soluciones que permitan circular con la máxima seguridad.

# 3.

## Sobre este Informe

---

El Informe de Sostenibilidad del Grupo Teknia, con una periodicidad anual, contiene la información más relevante sobre la contribución y desempeño económico, social y ambiental de la compañía durante el año.

## Alcance y criterios para la elaboración del Informe

El presente Informe otorga información y datos esenciales sobre el modelo de negocio de la compañía, su estrategia de sostenibilidad y la relación con los grupos de interés.

Asimismo, este informe representa el Estado de Información no Financiera a cierre de año 2022 de Grupo Teknia (enero 2022-diciembre 2022). Este documento incluye:

La respuesta de Grupo Teknia a los requerimientos legales exigidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera

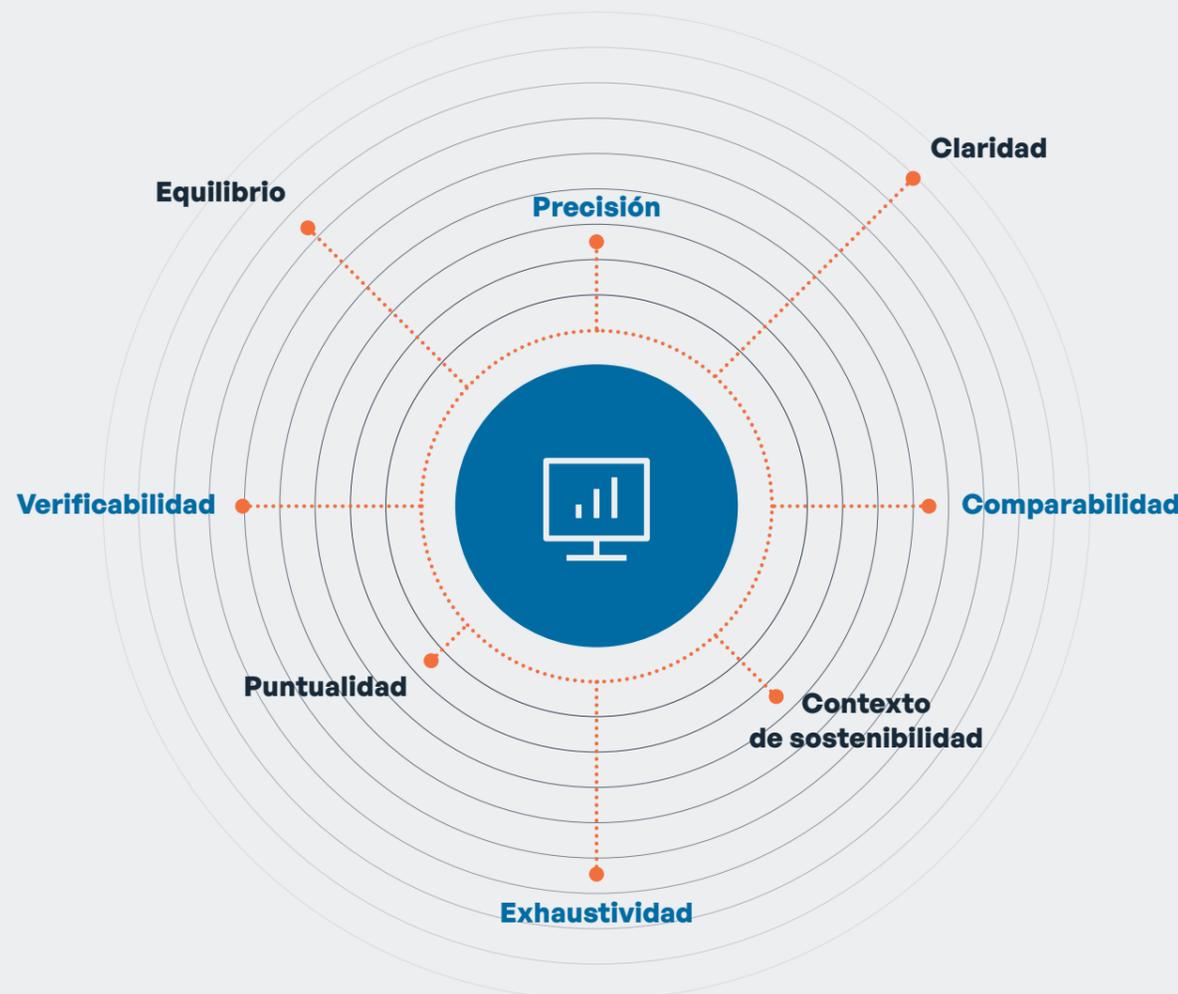
y diversidad, así como las directrices UE 2017/C215/01 para el reporte del desempeño de la compañía en materia de información no financiera.

El alcance de la información reportada es de todas las empresas que conforman el Grupo Teknia, incluyendo la información de la empresa Teknia Stuttgart (Alemania) a partir de la entrada en vigor de la adquisición el 1 de julio de 2022.

Los contenidos recogidos en el Informe responden a los asuntos relevantes para la compañía y sus grupos de

interés, según su análisis de materialidad, y que se explica y desarrolla en profundidad en el capítulo 1. Quiénes Somos del presente informe. A partir de este análisis, se definen los contenidos destacados a reportar en 2022 a través de un proceso interno de recogida y contraste de información, solicitud de indicadores y datos cualitativos y cuantitativos del avance en sostenibilidad de la compañía.

Para la definición del contenido y la calidad del Informe se siguen los principios recomendados por los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI):



## Índice de contenidos GRI

<b>Declaración de uso</b>	Grupo Teknia ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.
<b>GRI 1 empleado en el reporte</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales	1. Quiénes somos 1.2 Modelo de negocio
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3. Sobre este informe
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3. Sobre este informe
	2-4 Actualización de la información	En 2022, no se han incluido actualizaciones significativas de la información.
	2-5 Verificación externa	Al final de este informe
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.2 Modelo de negocio
	2-7 Empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>Contenidos generales</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-15 Conflictos de interés	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
	2-19 Políticas de remuneración	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
	2-23 Compromisos y políticas	2.1.2 Políticas y sistemas de gestión de riesgo
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2.1.2 Políticas y sistemas de gestión de riesgo
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.1.2 Políticas y sistemas de gestión de riesgo
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.1.2 Políticas y sistemas de gestión de riesgo
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética
	2-28 Afiliación a asociaciones	2.1.6 Principales alianzas
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
2-30 Convenios de negociación colectiva	Anexo - Indicadores vinculados a empleados	

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>Temas materiales</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
	3-2 Lista de temas materiales	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
<b>Cambio Climático (Emisiones GEI)</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.2 Medioambiente
	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	2.2.2 Medioambiente
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	2.2.2 Medioambiente
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Contenido 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	2.2.2 Medioambiente
	<b>Energía: eficiencia y renovables</b>	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.2 Medioambiente
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	2.2.2 Medioambiente
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	2.2.2 Medioambiente

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>Economía circular: gestión de residuos y materiales peligrosos</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.2 Medioambiente
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	2.2.2 Medioambiente
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	2.2.2 Medioambiente
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	2.2.2 Medioambiente
	303-3: Extracción de agua	2.2.2 Medioambiente
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	2.2.2 Medioambiente
<b>Relaciones con la comunidad</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia 2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad
<b>Calidad y seguridad del producto</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.4 Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad 2.3.3 Productos de seguridad
<b>Engagement con el cliente</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.4 Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>Prácticas laborales</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Anexo - Indicadores vinculados a empleados
GRI 405: diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405 -1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	405 -2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Atracción, desarrollo y formación</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Salud y seguridad de los empleados</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	403-9 Lesiones por accidente laboral	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI utilizado	Requerimiento	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>Aumentar el mix de productos para la movilidad sostenible</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.5 Proveedores y cadena de valor 2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad
<b>Gestión de la cadena de suministro: Impactos ambientales</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.5 Proveedores y cadena de valor
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	2.1.5 Proveedores y cadena de valor
<b>Innovación sostenible: industria 4.0</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.3.2 Innovación y transferencia de conocimiento
<b>Modelo de gobierno, ética empresarial y gestión de riesgos ESG</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa 2.1.2 Políticas y sistema de gestión de riesgos
<b>Temas materiales</b>		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética

**Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018**

A continuación, se incluye la relación de contenidos e indicadores de resultados no financieros requeridos por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, y su vinculación con los indicadores del estándar *Global Reporting Initiative (GRI)*, el seguido para la elaboración del presente Informe de Sostenibilidad.

Se indica en las columnas específicas el capítulo donde se reporta el contenido requerido.

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>Modelo de negocio</b>		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	2-1 Detalles organizacionales 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1. Quiénes somos 1.1 Propósito y valores: <i>'Your manufacturing partner for mobility'</i> 1.2 Modelo de negocio 1.3 Desafíos del sector 2.1.1 Gobierno corporativo de la empresa
Presencia geográfica	2-1 Detalles organizacionales 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1. Quiénes somos 1.1 Propósito y valores: <i>'Your manufacturing partner for mobility'</i>
Objetivos y estrategias de la organización	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>Políticas de la compañía</b>		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.2 Políticas y sistema de gestión de riesgos 2.1.3 Derechos humanos y conducta ética 2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Políticas de la compañía</b>		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.2 Políticas y sistema de gestión de riesgos
<b>Políticas de la compañía</b>		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Declaración de uso del Índice de contenidos GRI (ver capítulo Sobre este informe: índice de contenidos GRI)	3. Sobre este informe

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>Información general detallada</b>		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3: Temas materiales 2021	2.2.2 Medioambiente
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	2.2.2 Medioambiente
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3: Temas materiales 2021	2.2.2 Medioambiente
Sobre la aplicación del principio de precaución	2-23 Compromisos y políticas	2.1.2 Políticas y sistema de gestión de riesgos
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2.2.2 Medioambiente
<b>Contaminación</b>		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3: Temas materiales 2021	2.2.2 Medioambiente
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	3. Sobre este informe
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	-

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Extracción de agua por fuente 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua 303-3 Agua reciclada y reutilizada	2.2.2 Medioambiente
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	2.2.2 Medioambiente
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	2.2.2 Medioambiente
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	2.2.2 Medioambiente
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	2.2.2 Medioambiente
<b>Cambio climático</b>		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2) 305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	2.2.2 Medioambiente
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.2 Medioambiente 2.3.1 Nueva movilidad
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	2.2.2 Medioambiente

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>Protección de la biodiversidad</b>		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	--
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material	--
<b>2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Empleo</b>		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7 Empleados 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad Anexo I - Indicadores vinculados a empleados
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo I - Indicadores vinculados a empleados
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	102-35 Políticas de remuneración 102-36 Procesos para determinar la remuneración	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Empleo</b>		
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-19 Políticas de remuneración 2-20 Proceso para determinar la remuneración	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Organización del trabajo</b>		
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3: Temas materiales 2021	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Salud y seguridad</b>		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Enfermedades profesionales por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Relaciones sociales</b>		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Anexo – Indicadores vinculados a empleados
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30 Convenios de negociación colectiva	Anexo – Indicadores vinculados a empleados
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Anexo – Indicadores vinculados a empleados

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>Formación</b>		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Accesibilidad</b>		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
<b>Igualdad</b>		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3: Temas materiales 2021 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3: Temas materiales 2021 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2.2.3 Nuestras personas: motor de nuestra actividad

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23 Compromisos y políticas	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	En 2022, Grupo Teknia no ha recibido denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos.
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	2.1.5 Proveedores y cadena de valor
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
Abolición efectiva del trabajo infantil		

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.1.3 Derechos humanos y conducta ética
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	2.1.6 Principales alianzas
<b>5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3-3 Gestión de los temas materiales	2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	2.2.4 Nuestro impacto en la comunidad
Acciones de asociación o patrocinio	2-28 Afiliación a asociaciones	2.1.6 Principales alianzas

Tabla de contenidos relativos a la Ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Capítulo del informe o respuesta directa
<b>5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>		
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.2 Modelo de negocio
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	2.1.5 Proveedores y cadena de valor
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	2.1.5 Proveedores y cadena de valor
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 Gestión de los temas materiales	2.1.4 Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad
Sistemas de reclamación	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.1.4 Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad
Quejas recibidas y resolución de las mismas	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2.1.4 Comprometidos con nuestros clientes y con la calidad
<b>Información fiscal</b>		
Beneficios obtenidos país por país	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
Impuestos sobre beneficios pagados	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia
Subvenciones públicas recibidas	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.4 Estrategia de sostenibilidad de Teknia

## Anexo – Indicadores vinculados a empleados

En este capítulo incluimos parte de los indicadores cuantitativos requeridos por la Ley 11/2018 y relativos al apartado 2.2.3. Nuestras personas: motor de nuestra actividad, del presente Informe.

En cuanto a la distribución de los empleados en el Grupo, se consideran las siguientes categorías profesionales:

Mano de obra Directa (MOD): comprende a los trabajadores que intervienen de forma directa en la fabricación de los

productos. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por operarios de producción y jefes de equipo de producción.

Mano de Obra Indirecta (MOI): comprende a los trabajadores que, sin intervenir directamente en la actividad productiva, dan el soporte necesario para que esta actividad tenga lugar. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por las áreas de logística,

calidad, mantenimiento, abastecimiento, montadores de herramientas, planificación, técnicos, etc.

Mano de Obra de Estructura (MOE): comprende a los trabajadores que realizan funciones administrativas, de control o de gestión, dando servicio a la actividad de las plantas productivas. Se corresponde principalmente con las funciones desarrolladas por recursos humanos, administración, comercial, compras, ingeniería, etc.

### DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

A 31 de diciembre de 2022

	MOD	MOI	MOE
Hombre	79	15	29
Mujer	150	12	16

### DISTRIBUCIÓN DE LAS MODALIDADES DE CONTRATO POR SEXO, EDAD Y REGIÓN

A 31 de diciembre de 2022

		Contrato indefinido	Contrato temporal	Otros	Contratos Formativos
<b>Total</b>		<b>3.042</b>	<b>409</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
Sexo	Hombre	1.999	217	-	10
	Mujer	1.043	150	12	16
Por grupo de edad	Menor de 30 años	383	148	1	12
	30-50 años	1.801	197	6	1
	Mayor de 50 años	858	64	10	-
Por región	EMEA	2.259	288	17	6
	NAFTA	620	118	-	-
	Brasil	162	3	-	7
	Japón	1	-	-	-

Anexo – Indicadores vinculados a empleados

### PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS INDEFINIDOS, TEMPORALES Y A TIEMPO PARCIAL POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

A 31 de diciembre de 2022

		Hombres	Mujeres	Menos de 30	Entre 30 y 50	Más de 50	MOD	MOI	MOE
Permanente	Tiempo completo	0,99	0,97	1,00	0,99	0,98	0,99	0,99	0,95
	Tiempo parcial	0,01	0,03	0,00	0,01	0,02	0,01	0,01	0,05
Temporal	Tiempo completo	0,88	0,98	0,95	0,99	0,67	0,96	0,80	0,81
	Tiempo parcial	0,12	0,02	0,05	0,01	0,33	0,04	0,20	0,19

### NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

A 31 de diciembre de 2022

		Menor de 50 años	Entre 30 y 50 años	Mayor de 50 años
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>60</b>	<b>34</b>
Hombres	MOD	11	29	18
	MOI	5	11	4
	MOE	-	3	-
<b>Total hombres</b>		<b>16</b>	<b>43</b>	<b>22</b>
Mujeres	MOD	4	12	8
	MOI	-	3	3
	MOE	-	2	1
<b>Total mujeres</b>		<b>4</b>	<b>17</b>	<b>22</b>

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE  
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE  
TEKNIA MANUFACTURING GROUP, S.L. (Sociedad Unipersonal)  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES CORRESPONDIENTE  
AL EJERCICIO 2022

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE  
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE  
TEKNIA MANUFACTURING GROUP, S.L. (Sociedad Unipersonal) Y SOCIEDADES  
DEPENDIENTES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2022

Al Socio Único de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante, EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

#### Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF consolidado que forma parte del Informe de Gestión consolidado de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) según la opción Esencial, descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el apartado “Sobre este informe”, detallada a su vez en la tabla incluida en el apartado “Índice de contenidos GRI”.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores del Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

#### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para profesionales de la Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Normativa Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2022. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores a 2018, no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a los diversos departamentos de la organización que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicado, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de Teknia Manufacturing Group, S.L. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI, según la opción Esencial descritos de acuerdo a lo indicado en la tabla incluida en el apartado “Sobre este informe”, detallada a su vez en la tabla incluida en el apartado “Índice de contenidos GRI” del citado EINF.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

Bilbao, 5 de mayo de 2023

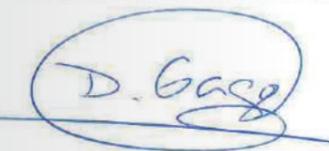
MOORE AMS AUDITORES,  
S.L.

2023 Núm. 03/23/02492

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

MOORE AMS AUDITORES, S.L.



Fdo.: Daniel Gago Peromingo  
(Socio)



**YOUR  
MANUFACTURING  
PARTNER  
FOR MOBILITY**

**Informe de Sostenibilidad 2022**

Estado de Información No Financiera